



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

SINGAPUR



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Julio de 2024





Perfil Económico y Comercial - Singapur **Julio de 2024**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DE SINGAPUR

1. Geografía

Ubicación: Sureste asiático, islas entre Malasia e Indonesia.

Superficie: 719 km².

Capital: Singapur.

Principales ciudades: Bedok, Jurong West, Tampines, Woodlands y Hougang.



2. Marco político

Singapur, una ciudad-estado ubicada en el extremo sur de la Península de Malasia, tiene una historia rica que se remonta al siglo XIV cuando era conocida como Temasek, un puerto comercial malayo. La fundación del Singapur moderno se atribuye a Sir Stamford Raffles, quien estableció una colonia comercial británica en 1819.

Bajo el dominio británico, Singapur se desarrolló como un importante puerto comercial. En 1959, obtuvo el autogobierno interno, y en 1963 se unió brevemente a la Federación de Malasia. Sin embargo, debido a diferencias políticas y étnicas, Singapur se separó de Malasia el 9 de agosto de 1965, convirtiéndose en una nación independiente.

Desde su independencia, la política de Singapur ha sido dominada por el Partido de Acción Popular (PAP). Lee Kuan Yew, el primer Primer Ministro, gobernó desde 1959 hasta 1990, implementando políticas que transformaron a Singapur de un puerto colonial a una nación industrializada y próspera.

Goh Chok Tong sucedió a Lee como Primer Ministro de 1990 a 2004, continuando con las políticas de crecimiento económico mientras introducía reformas sociales graduales. En 2004, Lee Hsien Loong, hijo de Lee Kuan Yew, asumió el cargo de Primer Ministro, enfocándose en la innovación económica y el fortalecimiento de las redes de seguridad social.

En años recientes, el gobierno de Singapur ha demostrado su capacidad de adaptación, implementando reformas en áreas clave como salud, vivienda pública

y educación. Estas iniciativas reflejan el compromiso del gobierno con el bienestar ciudadano y su disposición a evolucionar sus políticas para satisfacer las expectativas de una sociedad moderna.

En el ámbito internacional, Singapur ha mejorado sus relaciones diplomáticas con sus vecinos inmediatos y ha sido un miembro activo de la ASEAN, desempeñando un papel importante en la promoción de la cooperación económica regional.

Tharman Shanmugaratnam asumió la presidencia de Singapur en septiembre de 2023, tras una destacada carrera que incluye cargos como Viceprimer Ministro y Ministro de Finanzas. Primer presidente de origen indio, Tharman es reconocido por su experiencia económica y se ha comprometido a fortalecer la unidad social y el progreso económico de Singapur.

Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Singapur (est. 2023)*	
Población¹	6.028.459 habitantes
Densidad de población²	8.384 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	0,87% anual
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 86,7 años Hombres: 84 años. Mujeres: 89,5 años.
Tasa de natalidad¹	8,8 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	1,17 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	2,4% del PIB (est. 2022) 13,1% del Gasto Público (est. 2021)
IDH³	0,949 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 9. (2022)
Idioma¹	Inglés (oficial), Mandarín (oficial), Malayo (oficial), Tamil (oficial) y otros dialectos chinos (incluye hokkien, cantonés, teochew, hakka).

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE SINGAPUR

Singapur se encuentra entre los 67 países incluidos en el *Ranking de Competitividad Global* del *Institute for Management Development* (IMD), ubicándose en el puesto número 1 en la edición correspondiente al año 2024¹. Este ranking evalúa y compara la capacidad de los países para fomentar un entorno que apoye la competitividad empresarial y el desarrollo económico, analizando factores como la infraestructura, la eficiencia del gobierno, el desempeño económico y la eficiencia empresarial.

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*², las exportaciones de productos básicos de Singapur representaron el 23,2% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 25,4% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 4,4%, la energía el 13,4%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 5,4% del total de exportaciones de productos asignados.

Singapur ha experimentado un notable crecimiento económico desde 1960, transformándose de un puesto comercial británico a un centro financiero e industrial líder en el Sudeste Asiático. Su economía se caracteriza por una fuerte supervisión gubernamental y una alta dependencia de la inversión extranjera. La estrategia de Singapur se ha centrado en la industrialización orientada a la exportación, pasando de industrias intensivas en mano de obra a actividades de alta tecnología. El país ha aprovechado su ventaja en sectores intensivos en conocimiento, como servicios financieros y de información.

Singapur es un importante centro comercial y financiero global. Sus principales socios comerciales incluyen China, Estados Unidos, Indonesia, Malasia y Japón. El país participa activamente en el comercio de entrepôt, procesando y reexportando bienes. Es importante destacar que Singapur es miembro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y ha firmado numerosos acuerdos de libre comercio bilaterales y multilaterales. Entre ellos se encuentran acuerdos con Estados Unidos, la Unión Europea, China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda. Singapur también es parte del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y del Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP).

Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

¹ Fuente: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

Principales indicadores económicos de Singapur (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 837.349 millones
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 0%; Industria: 24,8%; Servicios: 75,2% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	1,1%
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 141.500
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)³	4,8%
Exportaciones⁴	USD 475.473 millones
Destinos de las Exportadores⁴	China 14%; EEUU 9%; Malasia 9%
Importaciones⁴	USD 422.530 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 14%; EEUU 12%; Taiwán 12%
Saldo de la balanza comercial⁴	Superávit; USD 52.943 millones
Tasa de desempleo³	1,9%
Índice de GINI⁵	37,1
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD 99.128 millones 19,8% del PIB
IED, entrada neta¹	USD 148.764 millones (est. 2022) 29,8% del PIB (est. 2022)
Deuda pública bruta³	162,14% del PIB
Ingreso público³	18,6% del PIB
Gasto público³	15% del PIB
Exportaciones de alimentos (% de exportaciones de mercaderías)¹	3% (est. 2022)
Importaciones de alimentos (% de importaciones de mercaderías)¹	4% (est. 2022)
Inversión total³	21% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	40,8% del PIB
Moneda²	Dólar singapurense (S\$) (SGD)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC; ⁵Department of Statistics, Republic of Singapore.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

² Fuente: https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf Pág. 219

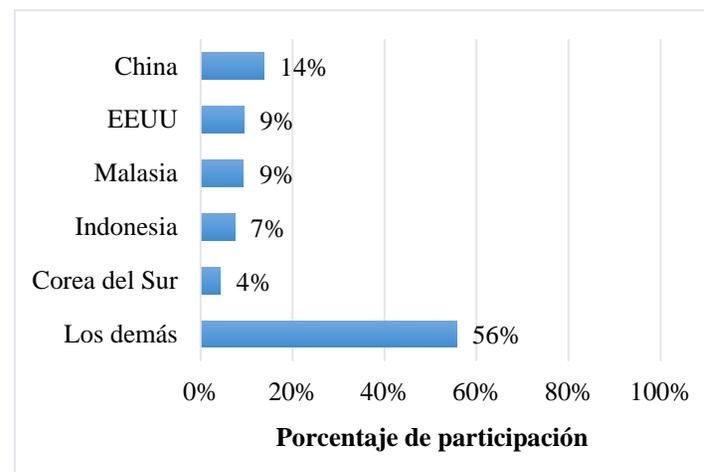


COMERCIO TOTAL DE SINGAPUR CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Singapur al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Circuitos integrados: procesadores, controladores, memorias y otros	48.567	10,2%
Otros circuitos integrados (excl. procesadores, controladores, memorias)	35.478	7,5%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	30.176	6,3%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso > = 90% en vol.	26.777	5,6%
Circuitos electrónicos integrados con memoria	15.168	3,2%
Máq. para fabricación de semiconductores y circuitos integrados	14.967	3,1%
Oro para uso no monetario	11.487	2,4%
Máq. para recepción, conversación y transmisión de voz e imágenes	8.321	1,8%
Partes de turborreactores o de turbopropulsores, n.c.o.p.	7.521	1,6%
Turborreactores, de empuje > 25 kN	7.077	1,5%
Los demás	269.934	56,8%
Total	475.473	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

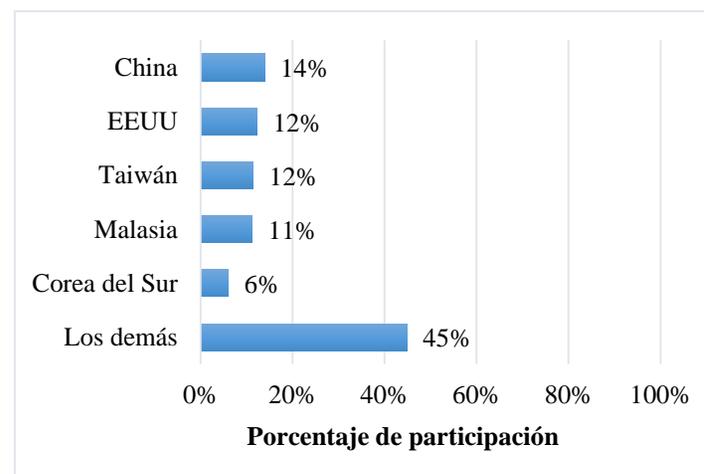


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Singapur desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Circuitos integrados: procesadores, controladores, memorias y otros	35.115	8,3%
Otros circuitos integrados (excl. procesadores, controladores, memorias)	35.046	8,3%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	31.986	7,6%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	27.450	6,5%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso > = 90% en vol.	21.154	5,0%
Circuitos electrónicos integrados con memoria	11.011	2,6%
Partes de turborreactores o de turbopropulsores	10.853	2,6%
Oro para uso no monetario	10.752	2,5%
Turborreactores, de empuje > 25 kN	7.951	1,9%
Máq. para recepción, conversación y transmisión de voz e imágenes	6.703	1,6%
Los demás	224.508	53,1%
Total	422.530	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y SINGAPUR

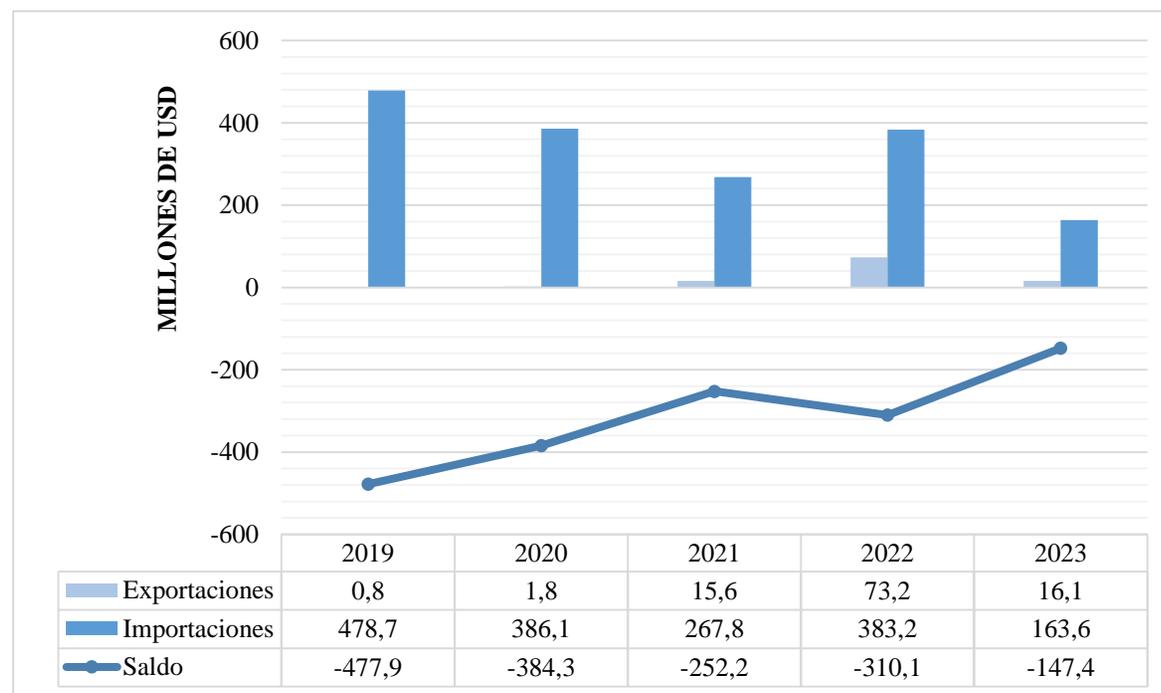
COMERCIO CON SINGAPUR COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{SG} / X_{Total PY}$	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,2%
$M_{SG} / M_{Total PY}$	3,6%	3,1%	2,6%	2,8%	1,0%
$(X_{SG} + M_{SG}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	2,1%	1,9%	1,5%	1,9%	0,7%

Referencias: - X_{SG} = exportaciones a Singapur - M_{SG} = importaciones desde Singapur
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y SINGAPUR 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Singapur representó el 0,7% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Singapur constituyeron el 0,2% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Singapur representaron el 1,0% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Singapur ha mantenido una fuerte tendencia deficitaria en los últimos 5 años, y el saldo para el periodo 2023 fue USD -147,4 millones. Las exportaciones de Paraguay hacia Singapur disminuyeron un 78% en comparación con 2022, mientras que las importaciones desde Singapur decrecieron un 57% al comparar con el mismo período.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Singapur en el 2023 registraron un valor de USD 16,1 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico $\geq 80\%$ vol.' por valor de USD 13,97 millones (86,6% de las exportaciones).

Por otro lado, **las importaciones totales** desde Singapur en el 2023 se valorizaron en USD 163,6 millones. Los principales productos importados desde Singapur por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso' por USD 106,6 millones, que ocupó el 65,2% del total importado, seguido por 'Aceites ligeros y preparaciones' por USD 32,3 millones (19,7%).

El acuerdo de libre comercio entre Singapur y el Mercosur se firmó en 2023. Para Paraguay, este acuerdo implica una oportunidad de expandir sus exportaciones, especialmente de productos agrícolas, a un mercado asiático de alto poder adquisitivo. Entre los beneficios potenciales se incluyen la reducción de aranceles, la facilitación del comercio y la inversión, y la posibilidad de atraer tecnología e inversiones de Singapur.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A SINGAPUR (EN USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80% vol.	0	0	12.839.998	69.726.230	13.974.186	86,6%
Trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados (exc. canales o medias canales)	190.055	426.144	250.389	565.973	703.494	4,4%
Aceites esenciales, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"	177.789	178.459	307.027	612.069	614.593	3,8%
Semilla de sésamo "ajonjolí", incl. quebrantada	31.538	14.270	274.176	210.479	348.262	2,2%
Aceites esenciales de naranja, destemperados o no (exc. esencias de azahar)	234.806	326.446	335.657	383.899	178.052	1,1%
Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, congelados	0	94.268	319.987	342.016	101.396	0,6%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	0	680.253	766.253	615.861	92.680	0,6%
Pararrayos, limitadores de tensión y supresores de sobretensión, para tensión > 1.000 V	0	0	0	5.800	68.812	0,4%
Desperdicios y desechos, de aluminio	0	0	0	0	41.112	0,3%
Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	85.019	0	0	0	14.530	0,1%
Los demás	44.952	31.222	520.597	692.095	7.537	0,0%
Total	764.159	1.751.062	15.614.084	73.154.422	16.144.654	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

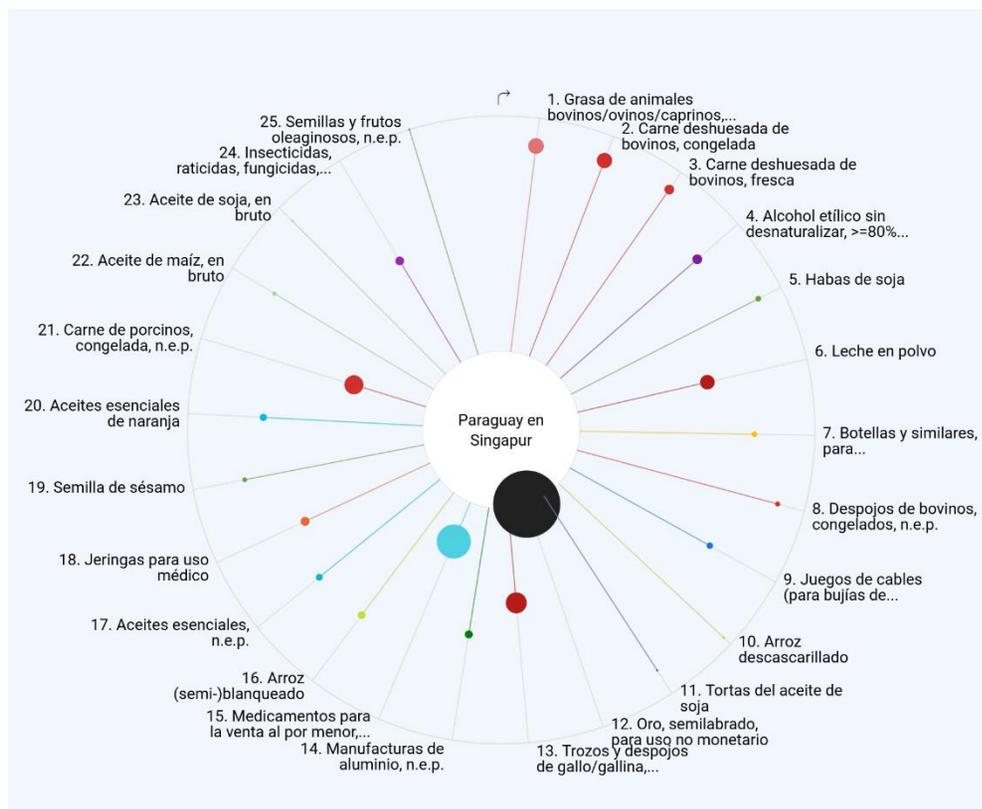
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE SINGAPUR (EN USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	364.413.547	284.748.128	183.068.541	231.887.033	106.587.162	65,2%
Aceites ligeros y preparaciones	92.714.041	75.872.176	58.988.606	130.640.942	32.256.213	19,7%
Acondicionadores de aire: pared/ventana, cuerpo único o split-system	6.585.769	8.173.804	5.165.385	4.408.144	8.081.509	4,9%
Refrigeradores-congeladores con puertas exteriores separadas	1.348.516	3.391.733	3.709.972	769.291	1.895.939	1,2%
Computadoras portátiles digitales <= 10 kg, con CPU, teclado y pantalla (exc. periféricos)	0	495.634	1.034.760	1.085.742	1.777.682	1,1%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	0	1.122	0	155.707	1.419.742	0,9%
Congeladores horizontales del tipo arcón "cofre", de capacidad <= 800 l	957.473	1.442.686	1.491.595	674.917	1.183.141	0,7%
Partes y accesorios para máq. automáticas para tratamiento de información	1.637.148	762.371	1.916.833	512.224	999.573	0,6%
Máquinas automáticas, para lavar ropa, de capacidad unitaria <= 6 kg	597.329	712.050	1.240.688	298.767	903.193	0,6%
Acondicionadores de aire sin inversión térmica (exc. pared/ventana y split-system)	666.559	436.327	319.345	727.314	516.645	0,3%
Los demás	9.778.762	10.052.026	10.909.918	12.045.209	7.951.523	4,9%
Total	478.699.144	386.088.057	267.845.643	383.205.290	163.572.322	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y SINGAPUR



Productos de Paraguay con potencial hacia Singapur

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Plástico y caucho | ● Carne (aves de corral) |
| ● Grasas animales | ● Productos de belleza y perfumes | ● Productos metálicos |
| ● Bebidas (alcohólicas) | ● Maquinaria, electricidad | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Semillas oleaginosas | ● Aceites y grasas vegetales | ● Productos ópticos, relojes e instrumentos |
| ● Arroz | ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Productos químicos |
| ● Productos lecheros | ● Metales preciosos | |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carne deshuesada de bovinos, congelada: Paraguay tiene un potencial de exportación de este producto de USD 5 millones. La exportación actual ronda los USD 473 mil (9% del potencial de exportación), por lo que queda aún un potencial restante sin explotar de USD 4,6 millones.

2. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Este producto tiene un potencial de exportación al mercado singapurense por valor de USD 2,3 millones, mientras que la exportación real ronda los USD 14 mil, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar del 99%.

3. Despojos de bovinos, congelados: El potencial de exportación de Paraguay se sitúa en USD 334 mil, mientras que las exportaciones actuales rondan los USD 62 mil. El potencial no utilizado restante es del 81%.

4. Tortas del aceite de soja: Paraguay cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 248 mil y actualmente exporta cerca de USD 100, reflejando un nivel sin aprovechar del 99%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Singapur:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado argentino, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 5,9 millones.

2. Habas de soja: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 473 mil.

3. Leche en polvo: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 378 mil.

4. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 368 mil.

5. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 285 mil.

6. Arroz descascarillado: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 249 mil.

7. Oro, semilabrado, para uso no monetario: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 241 mil.

8. Manufacturas de aluminio: Paraguay tiene una Exportación Potencial de USD 223 mil.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (Pág. 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. [https://exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)



PERFIL ARANCELARIO DE SINGAPUR

Aranceles totales aplicados por Singapur - Año 2022*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	67,3	72,0
NMF aplicado, promedio simple	0,1	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Singapur, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 166.

- ✓ **El 72% del universo arancelario de Singapur es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Singapur aplica un arancel promedio del 0,1% para productos Agropecuarios y 0% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 0%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Singapur, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	99,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Singapur, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 166.

- ✓ El 0,1% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 25% y 50% y también entre 50% y 100%; el 99,8% están exentos de aranceles aplicados por Singapur. Están exentos el 100% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Solamente Bebidas y tabaco (1,4%)



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

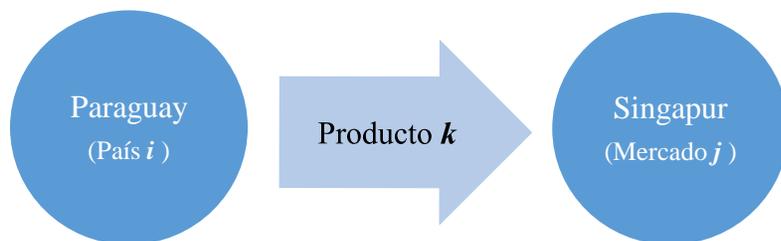
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf