

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

TÚNEZ



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Septiembre de 2024





PARAGUÁI
**TEMBIGUERREKOITA
HA VIRUÑANGAREKO**
MOTENONDEHA



Perfil Económico y Comercial - Túnez
Septiembre de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA TUNECINA

1. Geografía

Ubicación: Norte de África, a orillas del Mediterráneo, entre Argelia y Libia.

Superficie: 163.610 km².

Capital: Túnez.

Principales ciudades: Sfax, Sousse, Ariana, Gabes y Kairouan.

2. Marco político

Túnez, país del norte de África con una historia milenaria, ha sido cuna de diversas civilizaciones. Fundado por los fenicios en el siglo IX a.C., Cartago se convirtió en una potencia mediterránea, rivalizando con Roma. Tras las Guerras Púnicas, pasó a dominio romano, transformándose en una próspera provincia. Posteriormente, fue gobernado por vándalos y bizantinos.

La conquista árabe en el siglo VII marcó un cambio profundo en su cultura y religión. Durante la Edad Media, Túnez floreció bajo distintas dinastías musulmanas, destacando como centro de comercio y aprendizaje. La ciudad de Kairuán se convirtió en un importante foco cultural y religioso del mundo islámico.

El período otomano, iniciado en 1574, marcó otra fase importante en su desarrollo. Túnez gozó de cierta autonomía dentro del Imperio Otomano, permitiéndole mantener su identidad cultural. En 1881, se convirtió en protectorado francés, situación que perduró hasta su independencia en 1956.

Habib Bourguiba, líder del movimiento independentista, se convirtió en el primer presidente del Túnez moderno. Su gobierno implementó importantes reformas sociales y educativas, promoviendo la modernización del país y los derechos de la mujer. En 1987, Zine al-Abidine Ben Ali asumió la presidencia, continuando con políticas de desarrollo económico y estabilidad.

El año 2011 marcó un hito con la Revolución de los Jazmines, que condujo a cambios significativos en la estructura política del país. Este movimiento pacífico llevó a la formación de un gobierno de transición y a la redacción de una nueva



constitución en 2014, estableciendo un sistema parlamentario y consolidando los principios democráticos.

En los años siguientes, Túnez ha demostrado su compromiso con la democracia, celebrando elecciones libres y experimentando transiciones pacíficas de poder. El país ha enfrentado desafíos económicos y de seguridad, pero mantiene su determinación de avanzar en su desarrollo. El gobierno ha implementado medidas para mejorar la economía, atraer inversiones extranjeras y fomentar el turismo, un sector clave para el país.

Actualmente, el presidente de Túnez es Kais Saied, quien asumió el cargo en 2019. Saied, un ex profesor de derecho, llegó a la presidencia con un fuerte apoyo popular, prometiendo reformas y mejoras en el sistema político. Su administración ha enfocado sus esfuerzos en abordar los desafíos económicos y sociales que enfrenta el país, buscando implementar cambios que beneficien a todos los tunecinos.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Túnez (est. 2023)*	
Población¹	12.458.223 habitantes
Densidad de población¹	76 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	0,8% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2022)	Total de la población: 74 años Hombres: 71 años. Mujeres: 77 años.
Tasa de natalidad¹ (est. 2022)	16 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad²	1,93 hijos nacidos por cada mujer
Gasto público en salud y educación⁴ (est. 2020)	10,35% del PIB
IDH³ (est. 2022)	0,732 puntos. IDH Alto. Puesto 101.
Idioma²	Árabe (oficial, una de las lenguas de comercio), francés (comercio), amazight.

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Human Development Report 2023/2024; ⁴Sustainable Development Report 2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE TÚNEZ

4. Marco económico

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*¹, las exportaciones de productos básicos de Túnez representaron el 19,1% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 7,1% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 11,8%, la energía el 5,4%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 1,8% del total de exportaciones de productos asignados.

Tras un breve período socialista en los años 60, Túnez adoptó una economía mixta. En los 80 enfrentó una crisis debido a la dependencia del petróleo, ayuda externa y remesas. Para superarla, implementó un programa de liberalización económica que mejoró su posición crediticia internacional, estabilizó las finanzas públicas y atrajo inversiones.

La agricultura emplea cerca del 20% de la población activa, pero solo contribuye alrededor del 8% del PIB. El país debe importar cereales, carne y lácteos para satisfacer la demanda interna. No obstante, exporta cítricos, aceite de oliva y dátiles, entre otros productos.

Los recursos minerales son limitados. El fosfato es importante, usado tanto para exportación como para la industria química local. El petróleo y gas natural, aunque en cantidades modestas, son relevantes para la economía.

El sector manufacturero aporta aproximadamente el 16% del PIB y emplea una proporción similar de la población. Se ha diversificado en los últimos años, incluyendo la producción de equipos mecánicos y electromecánicos, productos petrolíferos y químicos, además de los tradicionales textiles y alimentos.

Los servicios, incluyendo el comercio minorista, la administración pública y el turismo, representan una parte significativa del PIB y cerca del 50% del empleo. El turismo es una fuente crucial de divisas.

Túnez mantiene estrechos vínculos comerciales con la Unión Europea, su principal socio. También participa en acuerdos regionales como el Acuerdo de Agadir y la Unión del Magreb Árabe. Recientemente ratificó su adhesión al Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA) y al Área de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), buscando expandir sus oportunidades comerciales en el continente.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

¹*Fuente:* https://unctad.org/system/files/official-document/ditcom2023d3_en.pdf

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Túnez (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 170.449 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2017)	Agricultura: 10,1%; Industria: 26,2%; Servicios: 63,8%
PIB - tasa de crecimiento anual¹	0,4%
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 13.682
Inflación, precios al consumidor (% anual)¹	9,3%
Exportaciones⁴	USD 11.932 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	EEUU 60%; Haití 7%; Suiza 7%
Importaciones⁴	USD 31.356 millones
Origen de las Importaciones⁴	EEUU 41%; China 16%; Brasil 4%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -19.424 millones
Tasa de desempleo³	16,4%
Índice de GINI¹ (est. 2021)	33,7
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2022)	USD -4.018 millones -9% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2022)	USD 643,21 millones 1,4% del PIB
Deuda pública bruta³	76,6% del PIB
Ingreso público³	27,5% del PIB
Gasto público³	34,1% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2022)	USD 39.652 millones
Inversión total³	12,2% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	9,7% del PIB
Moneda²	Dinar tunecino (ت.ت.) (TND)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

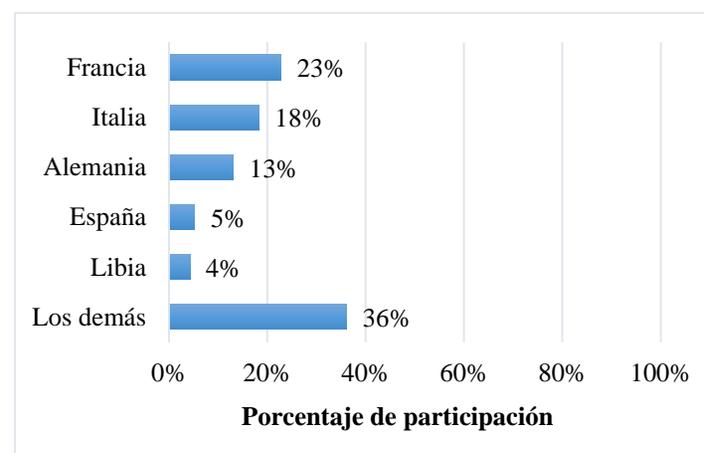


COMERCIO TOTAL DE TÚNEZ CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Túnez al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Conductores eléctricos, tensión <= 1000 V, con conexión	1.310	6,5%
Juegos cables bujías y otros para medios de transporte	922	4,6%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	794	4,0%
Aceite oliva virgen, obtenido por medios mecánicos	778	3,9%
Conductores eléctricos, tensión <= 80 V, sin conexión	663	3,3%
Pantalones y shorts de algodón para hombres o niños	469	2,3%
Aceites medios de petróleo sin biodiesel	427	2,1%
Artículos y manufacturas de plástico	410	2,0%
Ácido fosfórico y polifosfórico	338	1,7%
Aceite oliva virgen extra "UE cat. 1" sin deterioro	325	1,6%
Los demás	13.603	67,9%
Total	20.040	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

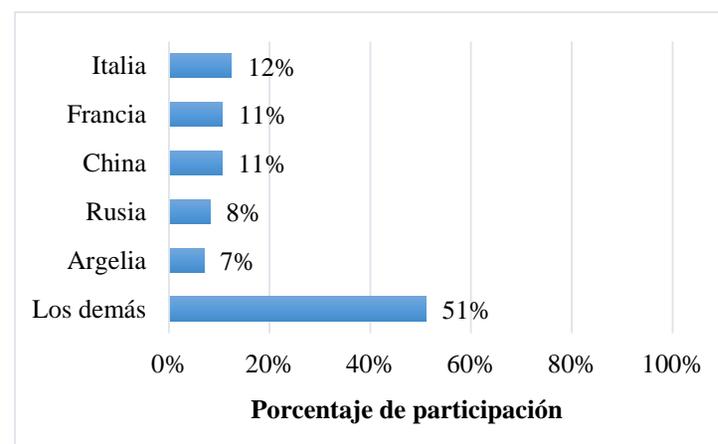


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Túnez desde el mundo - Año 2023

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios de petróleo sin biodiesel	1.561	6,0%
Hidrocarburos, en estado gaseoso	1.326	5,1%
Aceites ligeros petróleo, destilación >= 90% a 210°C	539	2,1%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	506	2,0%
Cebada	500	1,9%
Alambre cobre refinado, sección transversal > 6 mm	460	1,8%
Aparatos eléctricos para circuitos, tensión <= 1000 V	406	1,6%
Trigo duro	401	1,5%
Trigo y morcajo	392	1,5%
Artículos y manufacturas de plástico	379	1,5%
Los demás	19.462	75,1%
Total	25.930	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y TÚNEZ

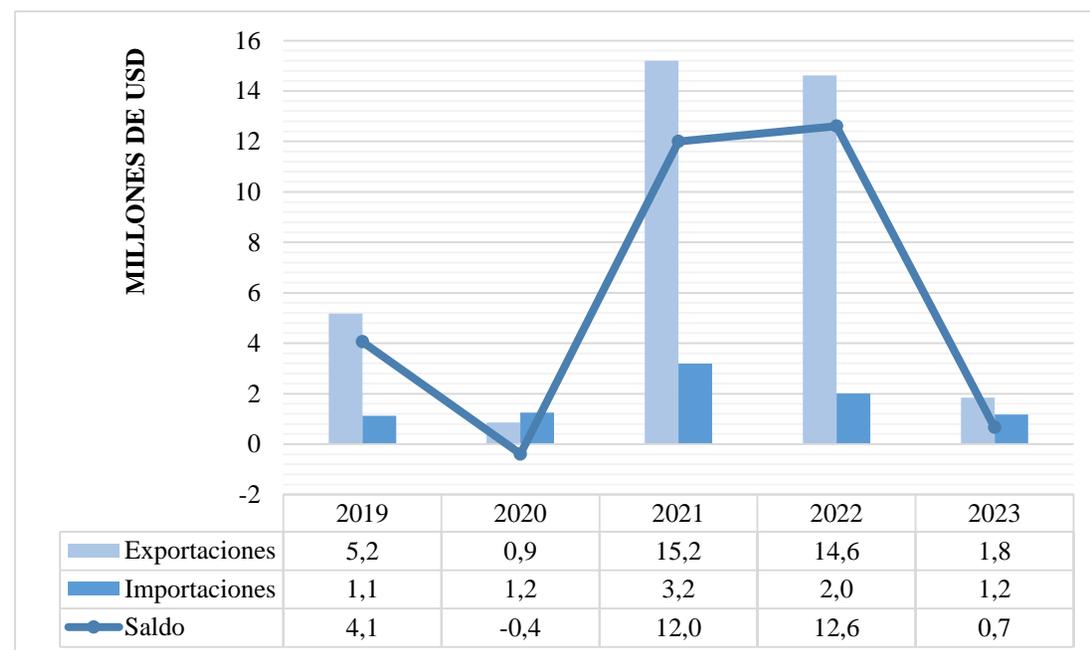
COMERCIO CON TÚNEZ COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{TUN} / X_{Total PY}$	0,06%	0,01%	0,18%	0,14%	0,02%
$M_{TUN} / M_{Total PY}$	0,01%	0,01%	0,03%	0,01%	0,01%
$(X_{TUN} + M_{TUN}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,03%	0,01%	0,10%	0,07%	0,01%

Referencias: - X_{TUN} = exportaciones a Túnez - M_{TUN} = importaciones desde Túnez
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y TÚNEZ 2019-2023 (MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Túnez representó el 0,01% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Túnez constituyeron el 0,02% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Túnez representaron el 0,01% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Túnez ha mantenido una tendencia superavitaria en los últimos años a excepción del 2020, y el saldo para el periodo 2023 fue USD 700 mil.

Las **exportaciones paraguayas hacia Túnez** registraron una disminución significativa del 87,4% en comparación con el año 2022, lo que indica una caída en la demanda de productos paraguayos en el mercado tunecino. De manera similar, las **importaciones paraguayas provenientes de Túnez** también experimentaron una disminución considerable, cayendo un 41,6% en 2023 respecto al año anterior.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Túnez en el 2023 registraron un valor de USD 1,84 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Carne deshuesada, de bovinos, congelada' por valor de USD 1,23 millones (66,6% de las exportaciones) y 'Mantequilla' por USD 427.200 (23,2% del total). Otros productos exportados fueron 'Otros azúcares de caña', 'Leche y nata en polvo' y 'Aparatos eléctricos para circuitos'.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Túnez en el 2023 se valorizaron en USD 1,17 millones. Los principales productos importados desde Túnez por Paraguay en el periodo de referencia fueron 'Hidrogenoortofosfato de calcio' por USD 379.253, que ocupó el 32,3% del total importado, seguido por 'Manufacturas de plástico' por valor de USD 277.785 (23,7% del total) y 'Fosfatos de calcio' por valor de USD 61.360 (5,2% del total). También se registraron importaciones de varios tipos de prendas de vestir y calzado.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A TÚNEZ (EN USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	0	357.956	0	928.258	1.225.637	66,6%
Mantequilla "manteca"	103.625	0	0	0	427.200	23,2%
Otros azúcares de caña	165.000	296.850	100.000	0	100.000	5,4%
Leche y nata en polvo, gránulos o sólidos, >1,5% grasa, sin azúcar/edulcorante	0	0	0	97.208	87.750	4,8%
Aparatos eléctricos para circuitos, corte/protección/conexión, tensión <= 1000 V	0	0	1.268	0	500	0,0%
Maíz (exc. para siembra)	3.872.026	0	0	7.305.389	0	0,0%
Habas de soja	0	0	14.859.166	0	0	0,0%
Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	0	19.500	0	0	0	0,0%
Aceite de soja en bruto	0	0	0	6.289.800	0	0,0%
Aceite de maíz y sus fracciones, sin modificar químicamente	0	184.271	226.128	0	0	0,0%
Los demás	1.037.041	1.343	6.551	-	280	0,0%
Total	5.177.692	859.920	15.193.113	14.620.655	1.841.367	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

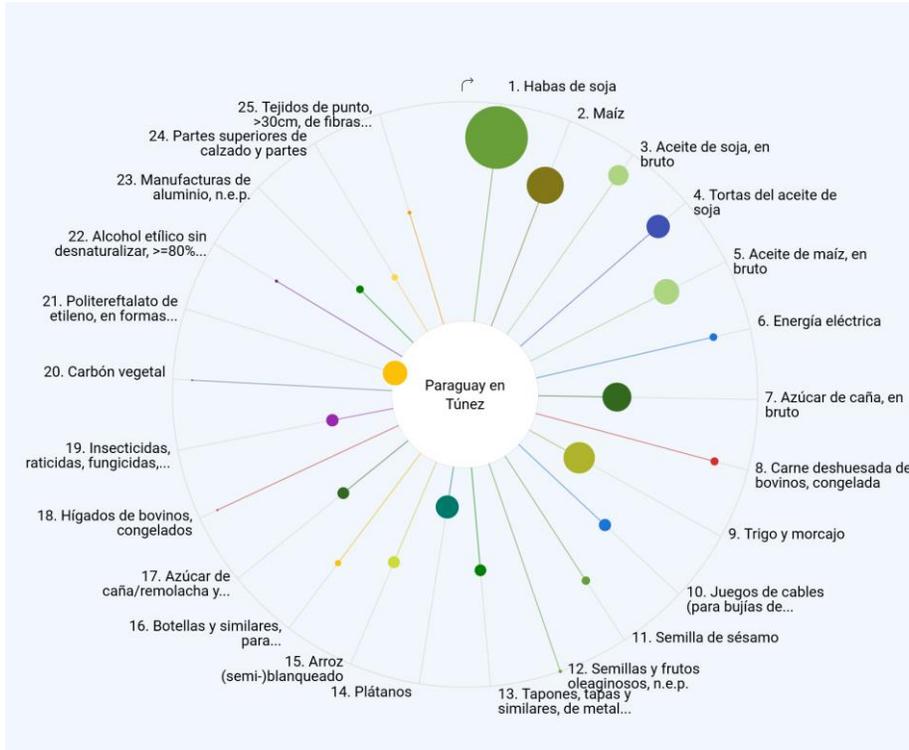
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE TÚNEZ (EN USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Hidrogenoortofosfato de calcio "fosfato dicálcico"	512.000	881.400	2.353.155	1.392.910	379.253	32,3%
Manufacturas de plástico	12.116	39.105	146.127	312.590	277.785	23,7%
Fosfatos de calcio	76.830	0	88.020	0	61.360	5,2%
Pantalones largos/cortos, con peto y shorts, de algodón, para hombres o niños	88.759	18.821	33.356	83.446	59.378	5,1%
Pantalones largos/cortos, con peto y shorts, de algodón, para mujeres o niñas	27.723	12.290	40.017	10.735	57.282	4,9%
Aparatos de filtrar lubricantes o carburantes en motores de chispa o compresión	4.173	20.694	34.765	24.507	55.281	4,7%
Suéteres, jerseys, cardiganes y similares, de punto, de lana (exc. acolchados)	0	1.694	0	3.715	27.318	2,3%
Bolsas de viaje, aislantes, aseo, deporte, compra, herramientas y otros estuches	0	0	0	0	20.835	1,8%
Calzado con suela de caucho/plástico/cuero regenerado y parte superior de cuero	0	547	0	0	16.592	1,4%
Pantalones largos/cortos, con peto y shorts, de materia textil, para hombres	0	223	0	3.491	15.575	1,3%
Los demás	397.192	274.582	498.073	178.594	202.996	17,3%
Total	1.118.793	1.249.356	3.193.513	2.009.988	1.173.655	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y TÚNEZ



Productos de Paraguay con potencial hacia Túnez

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Semillas oleaginosas
- Aceites y grasas vegetales
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Maquinaria, electricidad
- Azúcar
- Carne (excepto aves de corral)
- Trigo
- Productos metálicos
- Bebidas (alcohólicas)
- Calzado
- Telas sintéticas
- Productos químicos
- Productos de madera
- Frutas
- Arroz

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Habas de soja: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 10 millones, del cual la exportación promedio de los últimos 5 años es de aprox. USD 3 millones (30% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 7 millones.

2. Aceite de maíz, en bruto: El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado tunecino de USD 967 mil, con una exportación promedio de los últimos 5 años de aprox. de USD 82 mil (8,5% del potencial de exportación).

3. Azúcar de caña, en bruto: Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 193 mil. La exportación actual es de aprox. USD 75 mil. El potencial sin explotar restante es del 61% del potencial de exportación.

4. Azúcar de caña/remolacha y sacarosa químicamente pura: Este producto tiene un potencial de exportación por valor de USD 29 mil, mientras que la exportación real es de aprox. 6,4 mil (22% del potencial de exportación).

Potencial de exportación de nuevos productos a Túnez:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado tunecino, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Tortas del aceite de soja: tiene una Exportación Potencial de USD 1,1 millones.

2. Trigo y morcajo: tiene una Exportación Potencial de USD 128 mil.

3. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte: tiene una Exportación Potencial de USD 120 mil y un arancel aplicado por Túnez del 30%.

4. Semilla de sésamo: tiene una Exportación Potencial de USD 99 mil y un arancel aplicado por Túnez del 36%.

5. Tapones, tapas y similares, de metal común: tiene una Exportación Potencial de USD 57 mil y un arancel aplicado por Túnez del 15%.

6. Plátanos: tiene una Exportación Potencial de USD 53 mil y un arancel aplicado por Túnez del 50%.

7. Arroz (semi-)blanqueado: tiene una Exportación Potencial de USD 49 mil.

8. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: tiene una Exportación Potencial de USD 42 mil y un arancel aplicado por Túnez de 43%.

Las exportaciones reales de Paraguay hacia Túnez de productos como Maíz, Aceite de soja en bruto, Carne deshuesada de bovinos (congelada) y Semillas y frutos oleaginosos han superado significativamente su potencial de exportación. Este desempeño destaca un éxito notable en el mercado tunecino, indicando una demanda más alta de lo previsto y una capacidad de producción y suministro superior a las expectativas iniciales.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE TÚNEZ

Aranceles totales aplicados por Túnez - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	51,6	58,0
NMF aplicado, promedio simple	30,3	17,8	19,5

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Túnez, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TN_s.pdf

✓ **El 58% del universo arancelario de Túnez es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Túnez aplica un arancel promedio del 30,3% para productos Agropecuarios y 17,8% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 19,5%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Túnez, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	12,7	0,0	8,5	14,3	0,1	64,4	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	38,3	0,0	0,8	22,4	0,2	38,3	0,0	0,0	0,9

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Túnez, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TN_s.pdf

✓ El 64,4% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 25% y 50%; el 12,7% están exentos de aranceles aplicados por Túnez. De los productos no agropecuarios, el 38,3% enfrentan tipos arancelarios de entre el 25% y 50%; y el 22,4% de estos productos, de entre 10% y 15%. Están exentos el 38,3% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir (49,4%), Frutas y hortalizas (48,7%), Bebidas y tabaco (43,8%), Animales vivos y carne (34,0%) y Productos lácteos (33,2%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón, seda y lana (0,0%), Petróleo (5,9%), Productos Químicos (7%), Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática (7,5%) y Minerales y metales (15,1%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

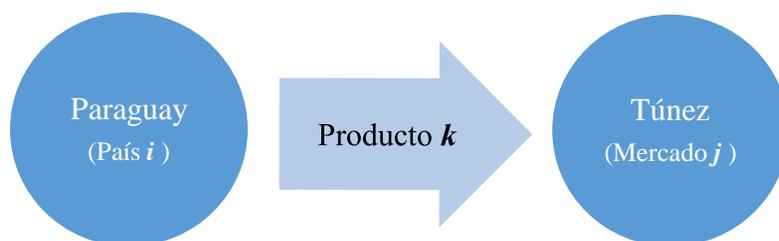
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf