



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

TURQUÍA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Febrero de 2025





Perfil Económico y Comercial - Turquía **Febrero de 2025**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DE TÜRKIYE¹

1. Geografía

Ubicación: Se ubica entre Europa sudoriental y Asia sudoccidental, con una parte en Europa al oeste del Bósforo. Limita con el Mar Negro (entre Bulgaria y Georgia) y con el Mar Egeo y el Mediterráneo (entre Grecia y Siria).



Superficie: 783.562 km².

Capital: Ankara.

Principales ciudades: Estambul, Esmirna, Bursa, Antalya y Adana.

2. Marco político

La República de Turquía se estableció en 1923, adoptando un sistema de gobierno moderno basado en principios republicanos. Durante sus primeras décadas, el país desarrolló instituciones estatales fundamentales y estableció las bases de su sistema administrativo, incluyendo la adopción de códigos legales basados en modelos europeos.

En 1950, el país implementó un sistema multipartidista que permitió una mayor participación política. Este cambio estructural fortaleció las instituciones democráticas y estableció las bases para el desarrollo del actual sistema político turco, caracterizado por elecciones regulares y la participación de diversos partidos políticos.

La organización territorial del país se basa en un sistema de provincias administrativas, cada una dirigida por gobernadores designados por el gobierno central. Este sistema administrativo incluye también distritos y subdistritos, con autoridades locales que gestionan asuntos municipales.

El marco institucional turco está definido por la constitución de 1982, que establece la estructura fundamental del Estado. El poder legislativo reside en la Gran Asamblea Nacional, un parlamento unicameral compuesto por 600 miembros elegidos por sufragio universal para períodos de cinco años.

El sistema de gobierno actual, vigente desde 2018, establece un modelo presidencial ejecutivo. Bajo este sistema, el presidente ejerce como jefe de estado y de gobierno, con facultades para nombrar el gabinete ministerial, formar ministerios y gestionar la administración pública nacional.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Turquía (est. 2024)*	
Población¹ (est. 2023)	85.325.965 habitantes
Densidad de población¹ (est. 2023)	108 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ (est. 2023)	0,4% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2022)	Total de la población: 78 años Hombres: 75 años. Mujeres: 81 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2022)	14 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2022)	1,9 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación¹ (est. 2022)	2,6% del PIB 8,8% del Gasto Público
Cobertura de los programas de trabajo y protección social³ (est. 2022)	64% de la población
IDH² (est. 2022)	0,855 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 45.
Idioma	Turco (oficial), kurdo, otras lenguas minoritarias.

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report; ³World Social Protection Data Dashboards (ILO). (*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Si bien desde 2022 el nombre oficial internacional del país es "Türkiye", para facilitar la lectura y comprensión de este documento se utiliza "Turquía", que es la forma tradicional y aceptada en español. Esta decisión es puramente práctica y no implica ninguna posición respecto a la denominación oficial del país.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE TURQUÍA

4. Marco económico

La economía de Turquía presenta una estructura donde el sector servicios emplea cerca de la mitad de la fuerza laboral, complementada por la industria y la agricultura. El país dispone de recursos naturales estratégicos, incluyendo yacimientos minerales y un significativo potencial hidroeléctrico que contribuye a su matriz energética nacional.

El sector agrícola aprovecha un tercio del territorio, destacando la producción de cereales, con el trigo como cultivo principal, seguido por el algodón y la remolacha azucarera. La ganadería representa una actividad sustancial en la economía, mientras los productos agrícolas constituyen una importante fuente de divisas por exportaciones.

Los principales núcleos industriales se ubican en las zonas metropolitanas de Estambul, Esmirna, Adana y Ankara. La manufactura se concentra en los sectores químico, alimentario, textil y siderúrgico, siendo este último especialmente relevante en la región. La industria textil destaca como uno de los mayores empleadores del sector manufacturero.

La red de infraestructura incluye carreteras modernas entre los centros económicos principales, puertos estratégicos y un sistema ferroviario en desarrollo. El transporte por carretera lidera el movimiento de carga y pasajeros, mientras el transporte marítimo facilita el comercio internacional a través de puertos como Estambul, Esmirna y Mersin.

Turquía mantiene acuerdos de libre comercio con 22 países y regiones, incluyendo el Reino Unido, Corea del Sur, Singapur, Israel y Chile. También sostiene acuerdos comerciales con la EFTA y mantiene una unión aduanera que facilita sus intercambios. Las exportaciones se componen principalmente de textiles, acero y productos agrícolas, mientras las importaciones incluyen maquinaria, productos químicos y equipos de transporte.

El sistema financiero turco opera bajo estándares internacionales modernos, facilitando el comercio exterior y las inversiones. El sector bancario ha implementado tecnologías avanzadas y prácticas financieras actualizadas que respaldan las operaciones comerciales internacionales y el desarrollo económico.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Turquía (est. 2024)*	
PIB (PPA)¹ (est. 2023)	USD 3.602.187 millones
PIB - Composición por sector de origen² (est. 2023)	Agricultura: 6,2%; Industria: 28,4%; Servicios: 54,1%.
PIB - tasa de crecimiento anual¹ (est. 2023)	5,1%
PIB - per cápita (PPA)¹ (est. 2023)	USD 42.217
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación %)³	60,9%
Exportaciones⁴	USD 261.855 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	Alemania 8%; EEUU 6%; Reino Unido 6%
Importaciones⁴	USD 344.020 millones
Origen de las Importaciones⁴	Rusia 13%; China 13%; Alemania 8%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -82.165 millones
Tasa de desempleo³	9,3%
Índice de Gini¹ (est. 2021)	44,4
Saldo de Cuenta Corriente¹ (est. 2023)	USD -40.503 millones -3,6% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2023)	USD 10.951 millones 1,0% del PIB
Deuda pública bruta³	25,2% del PIB
Ingreso público³	29,2% del PIB
Gasto público³	34,3% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2023)	USD 499.842 millones
Inversión total³	25,6% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	23,2% del PIB
Moneda	Lira turca (TRY) (₺)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

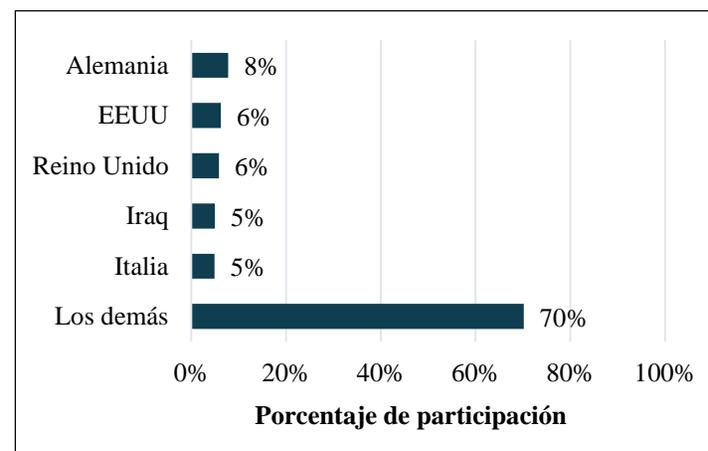


COMERCIO TOTAL DE TURQUÍA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Turquía al mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios y prep. de petróleo, sin biodiésel	12.476	4,8%
Joyería y partes, de metales preciosos (no plata)	9.016	3,4%
Vehículos diésel para mercancías, ≤ 5 t	5.409	2,1%
Autos híbridos no enchufables, <10 pasajeros	4.780	1,8%
Oro en bruto, no monetario (excepto en polvo)	3.444	1,3%
Autos a gasolina, ≤1000 cc, <10 pasajeros	3.353	1,3%
Conductores eléctricos ≤80V, sin conexión	2.511	1,0%
Partes y accesorios de vehículos y tractores	2.124	0,8%
Alfombras sintéticas tejidas, sin mechón/flocadas	2.117	0,8%
Vehículos diésel para ≥10 pasajeros	2.095	0,8%
Los demás	214.529	81,9%
Total	261.855	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2024*

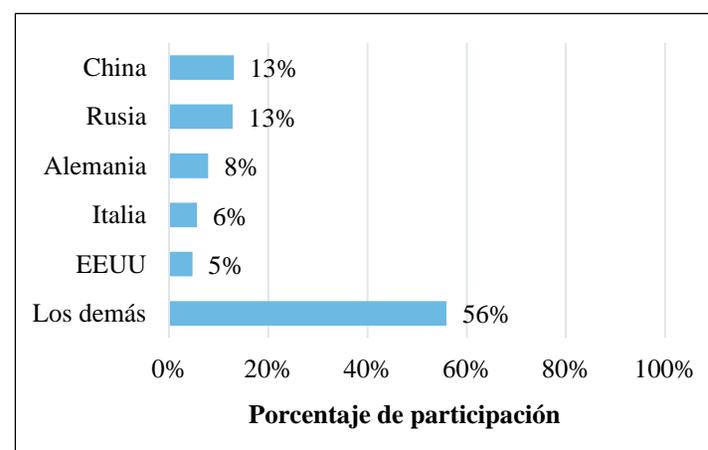


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE - UNITED NATIONS (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Turquía desde el mundo - Año 2024*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites y prep. de petróleo, sin biodiésel	20.181	5,9%
Oro en bruto, no monetario (excepto en polvo)	17.100	5,0%
Chatarra de hierro o acero (excepto fundición)	8.303	2,4%
Joyería y partes de metales preciosos (no plata)	6.524	1,9%
Autos a gasolina, >1000 cc y ≤1500 cc, <10 pasajeros	6.142	1,8%
Hulla bituminosa sin aglomerar	4.865	1,4%
Cobre refinado en cátodos y secciones de cátodos	3.350	1,0%
Aviones con motor, peso en vacío >15.000 kg	3.264	0,9%
Autos eléctricos, <10 pasajeros (excepto especiales)	2.748	0,8%
Aluminio sin alear, en bruto	2.695	0,8%
Los demás	268.849	78,1%
Total	344.020	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2024*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE - UNITED NATIONS (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y TURQUÍA

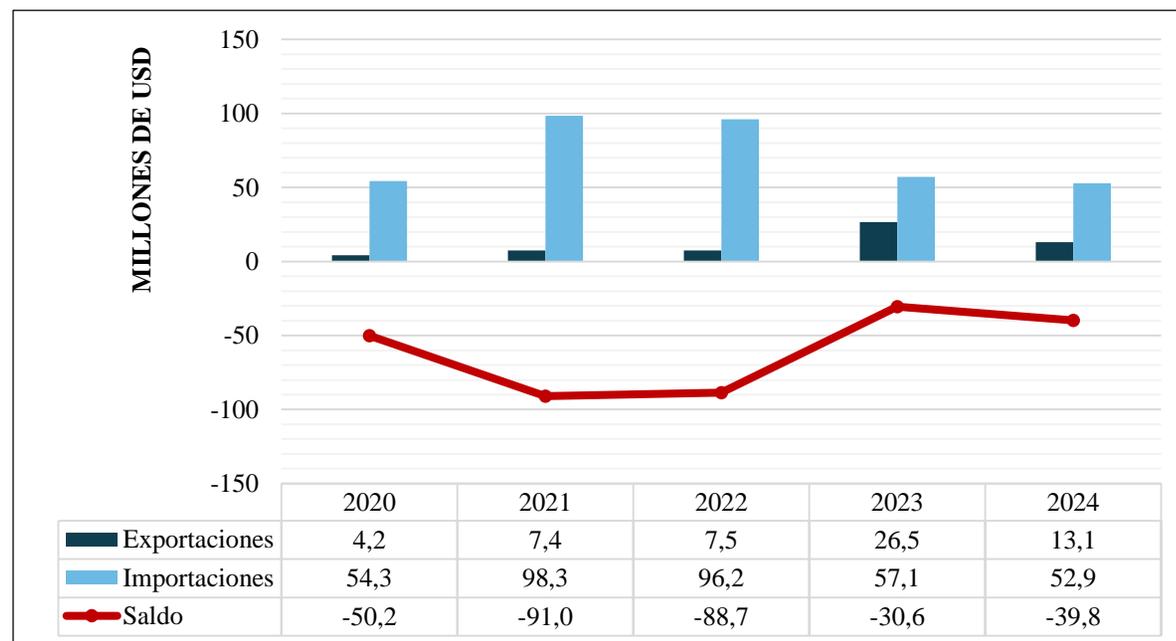
COMERCIO CON TURQUÍA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{TUR} / X_{Total\ PRY}$	0,05%	0,07%	0,08%	0,22%	0,12%
$M_{TUR} / M_{Total\ PRY}$	0,53%	0,72%	0,61%	0,35%	0,31%
$(X_{TUR} + M_{TUR}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	0,31%	0,44%	0,40%	0,30%	0,23%

Referencias: - X_{TUR} = exportaciones a Turquía - M_{TUR} = importaciones desde Turquía
- $X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y TURQUÍA 2020-2024 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2024, Turquía representó el 0,23% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Turquía constituyeron el 0,12% del **total exportado** por Paraguay en ese periodo, mientras que las importaciones desde Turquía representaron el 0,31% del **total importado** por el país.

La **balanza comercial** de Paraguay con Turquía ha sido deficitaria en los últimos años, con un saldo negativo de USD 39,8 millones en 2024.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Turquía en 2024 alcanzaron un valor de USD 13,1 millones. Estas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por **fibras de algodón sin cardar ni peinar** por USD 5,9 millones (45,2% del total exportado), **semillas y frutos oleaginosos** por USD 3,8 millones (29,2%) y **semilla de sésamo** por USD 1,6 millones (12,3%). Otros productos exportados incluyeron **carbones vegetales** (4,9%) e **instrumentos y aparatos de odontología** (2,2%).

Las exportaciones disminuyeron en un 50,5% en comparación con el año 2023, mientras que las importaciones disminuyeron en un 7,3%.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Turquía en 2024 sumaron USD 52,9 millones. Los principales productos importados fueron **alambrón de hierro o acero sin alear** por un valor de USD 6,4 millones (12,0% del total importado), **perfiles en L de hierro o acero** por USD 3,9 millones (7,3%) y **hornos, cocinas, calentadores y parrillas** por USD 1,6 millones (3,1%). Otros productos relevantes incluyeron **alambre de aceros aleados** (2,8%) y **amortiguadores de suspensión** (2,1%), mientras que el resto de productos representaron el 63,6% del total importado.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A TURQUÍA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	%(2023)
Fibras de algodón, sin cardar ni peinar	1.694.754	166.687	0	1.333.583	5.939.392	45,2%
Semillas y frutos oleaginosos	183.135	27.766	1.811.184	1.575.614	3.842.362	29,2%
Semilla de sésamo "ajonjolí"	952.224	2.679.590	298.265	4.695.168	1.617.374	12,3%
Carbones vegetales	304.079	62.959	475.096	316.223	642.842	4,9%
Instrumentos y aparatos de odontología	0	0	0	68.110	288.969	2,2%
Pararrayos y supresores de sobretensión > 1.000 V	0	49.765	96.734	252.620	196.634	1,5%
Aceites esenciales, destilados o no	0	18.429	55.820	65.566	114.692	0,9%
Tabaco homogeneizado o reconstituido aglomerado	0	0	0	0	99.619	0,8%
Jugo de toronja/pomelo, sin fermentar, Brix > 20	0	0	0	12.192	52.641	0,4%
Plantas vivas, incl. sus raíces, y micelios	0	0	0	0	52.478	0,4%
Los demás	1.044.013	4.370.458	4.756.716	18.228.175	290.601	2,2%
Total	4.178.205	7.375.654	7.493.815	26.547.250	13.137.604	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

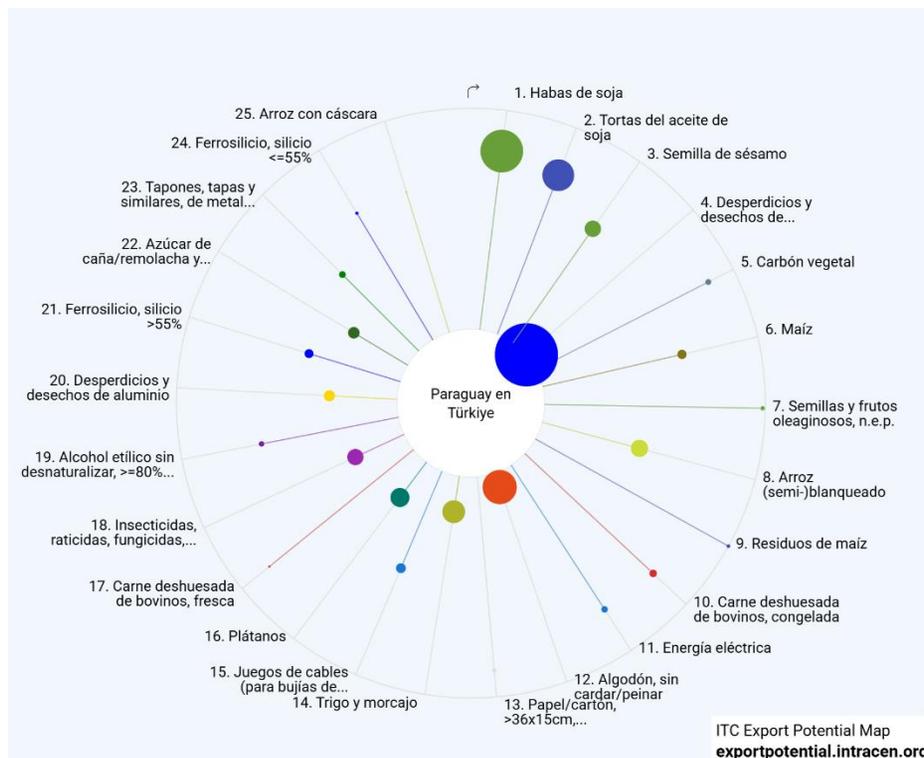
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE TURQUÍA (EN USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	%(2023)
Alambrón de hierro/acero sin alear, < 14 mm	9.260.298	20.292.958	19.580.412	8.781.045	6.369.816	12,0%
Perfiles en L de hierro/acero sin alear, < 80 mm	3.970.801	6.328.148	3.019.909	4.018.353	3.888.722	7,3%
Hornos, cocinas, calentadores y parrillas	1.739.052	3.033.885	2.755.313	1.703.486	1.641.570	3,1%
Alambre de aceros aleados, sin inox., enrollado	0	517.998	1.103.927	1.367.753	1.465.796	2,8%
Amortiguadores de suspensión p/ tractores y vehículos	266.349	728.280	1.185.497	979.539	1.119.738	2,1%
Carbonato de sodio	588.927	585.163	229.318	805.419	1.095.695	2,1%
Productos planos de hierro/acero sin alear, <3 mm	6.675.927	11.306.589	8.050.002	2.804.729	999.128	1,9%
Máquinas automáticas para lavar ropa, ≤ 6 kg	1.401.246	1.179.257	1.138.488	645.823	980.248	1,9%
Aparatos elevadores/transportadores continuos	30.780	0	0	0	854.000	1,6%
Tejidos de mezclilla, algodón ≥ 85%, > 200 g/m ²	31.762	584.149	419.882	1.744.400	832.492	1,6%
Los demás	30.373.732	53.791.145	58.677.925	34.259.594	33.685.053	63,6%
Total	54.338.874	98.347.572	96.160.673	57.110.141	52.932.258	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y TURQUÍA



Productos de Paraguay con potencial hacia Türkiye

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Semillas oleaginosas
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Metales férricos
- Carne (excepto aves de corral)
- Maquinaria, electricidad
- Productos de madera
- Arroz
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Fibras textiles de origen vegetal
- Papel
- Trigo
- Frutas
- Productos químicos
- Bebidas (alcohólicas)
- Metales (excepto férricos & preciosos)
- Azúcar
- Productos metálicos

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carbón vegetal: El potencial exportador de este producto para Paraguay asciende a USD 447 mil. Durante el periodo 2020-2024, se exportaron en promedio USD 360 mil, lo que representa el 81% del potencial.

2. Arroz (semi-)blanqueado: De los USD 390 mil de potencial exportable, Paraguay concretó en promedio USD 220 mil entre 2020-2024 (56%), dejando un margen sin explotar de USD 170 mil.

3. Desperdicios y desechos de aluminio: Este producto tiene un potencial de exportación de USD 97 mil, mientras que la exportación promedio de los últimos 5 años fue de USD 12 mil, lo que representa solo el 12% del potencial.

Potencial de exportación de nuevos productos a Turquía:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado turco, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas hacia dicho mercado:

1. Habas de soja: Tiene un potencial de exportación de USD 14 millones, y el arancel aplicado por Turquía es del 0%.

2. Desperdicios y desechos de hierro/acero: Tiene un potencial de exportación de USD 592 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 0%.

3. Maíz: Tiene un potencial de exportación de USD 425 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 130%.

4. Carne deshuesada de bovinos, congelada: Tiene un potencial de exportación de USD 323 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 225%.

5. Papel/cartón, >36x15cm, 1150-225g/m²: Tiene un potencial de exportación de USD 235 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 0%.

6. Trigo y morcajo: Tiene un potencial de exportación de USD 164 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 0%.

7. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte: Tiene un potencial de exportación de USD 164 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 3,7%.

8. Plátanos: Tiene un potencial de exportación de USD 161 mil, y el arancel aplicado por Turquía es del 7%.

Los productos que superan su Potencial de Exportación son: Tortas del aceite de soja; Semilla de sésamo; Semillas y frutos oleaginosos; Residuos de maíz; Algodón, sin cardar/peinar;

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE TURQUÍA

Aranceles totales aplicados por Turquía - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	43,0	50,5
NMF aplicado, promedio simple	39,8	12,5	16,2

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Turquía, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf

✓ **El 50,5% del universo arancelario de Turquía es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Turquía aplica un arancel promedio del 39,8% para productos Agropecuarios y 12,5% para los No Agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 16,2%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Turquía, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	19,6	6,4	5,7	2,2	18,6	21,0	13,4	10,9	5,9
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	19,5	21,5	23,6	6,8	7,5	18,5	2,5	0,0	0,6

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Turquía, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf

✓ El 21,0% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 25% y 50%; el 19,6% están exentos de aranceles aplicados por Turquía. De los productos no agropecuarios, el 23,6% enfrentan tipos arancelarios de entre 5% y 10%; y el 21,5% de estos productos, de entre 0% y 5%. Están exentos el 19,5% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (119,9%); Animales vivos y carne (99,9%); Azúcares y artículos de confitería (93,9%); Pescado y productos de pescado (48,3%) y Prendas de vestir (40,8%). Los grupos con aranceles NMF promedio más bajos son: Algodón, seda y lana (0,0%); Petróleo (3,2%); Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática (5,7%); Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico (6,2%) y Productos químicos (6,3%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

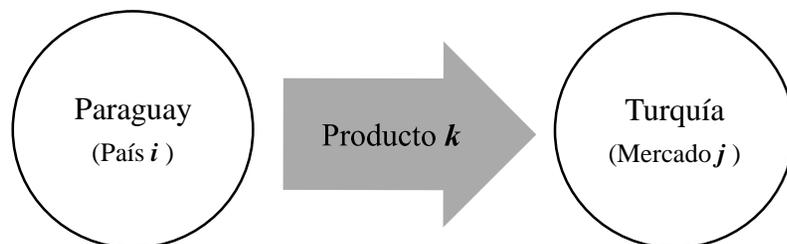
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf