



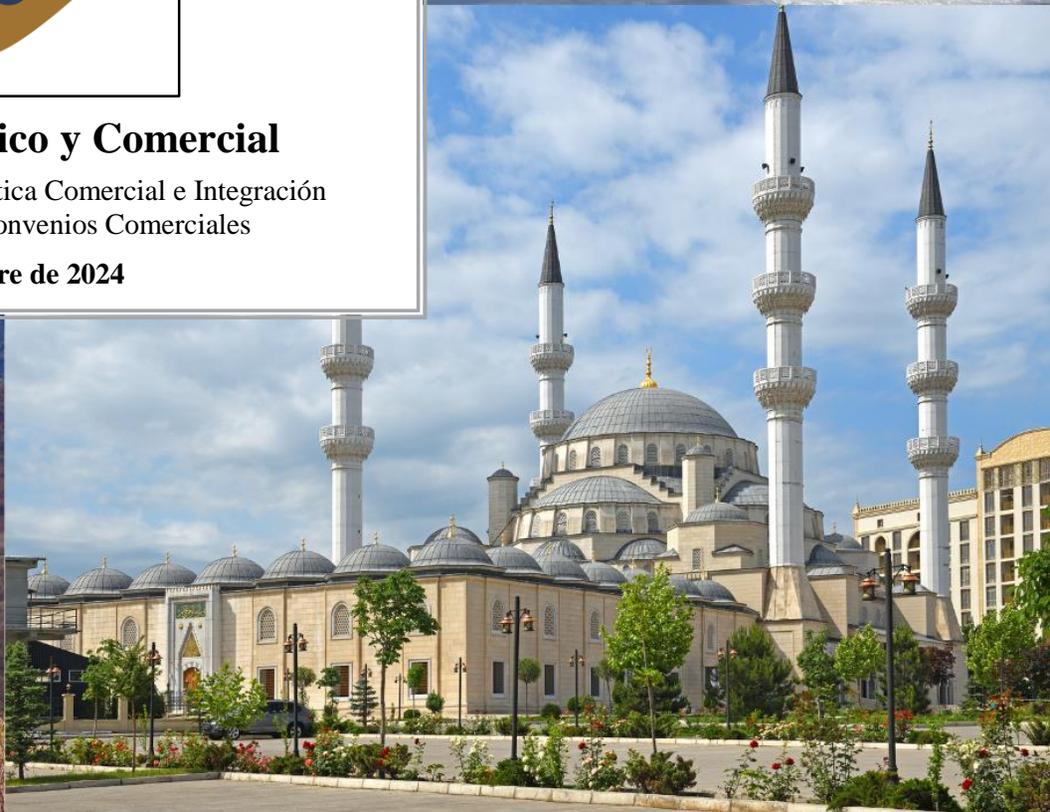
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Diciembre de 2024





Perfil Económico y Comercial – Unión Económica Euroasiática Diciembre de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA

1. Geografía

Ubicación: se extiende desde Europa Oriental hasta Asia Central, cubriendo parte de dos continentes y llegando al Océano Ártico en el norte y al Océano Pacífico en el este. Una pequeña porción del territorio se encuentra en el suroeste asiático, en la intersección entre Europa y el Medio Oriente.



Superficie: 20.260.436 km².

Población: 183.425.182 habitantes.

Sede: Moscú, Rusia.

Países miembros: Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Armenia y Kirguistán.

2. Marco político

La Unión Económica Euroasiática (UEE) tiene sus orígenes en la disolución de la Unión Soviética en 1991, cuando surgió la necesidad de mantener vínculos estables entre las nuevas repúblicas independientes. La iniciativa de integración comenzó formalmente en 2010, cuando Bielorrusia, Kazajistán y Rusia establecieron una unión aduanera, que sentó las bases para la actual UEE.

La estructura institucional de la UEE se estableció oficialmente el 1 de enero de 2015, con la firma del Tratado de la Unión Económica Euroasiática. El órgano superior es el Consejo Económico Supremo Euroasiático, compuesto por los jefes de Estado de los países miembros, que determina la estrategia, dirección y objetivos del bloque. A nivel de primeros ministros opera el Consejo Intergubernamental Euroasiático, responsable de supervisar la implementación del Tratado UEE y coordinar 10 áreas clave de cooperación.

La Comisión Económica Euroasiática funciona como el órgano regulador supranacional permanente, con aproximadamente 140 competencias delegadas. Su

estructura incluye un consejo de 10 ministros (dos por país miembro), garantizando una representación equitativa a pesar del tamaño diferencial de las economías. Desde febrero de 2016, la Comisión está encabezada por Tigran Sarkisyan, ex Primer Ministro de Armenia.

El marco institucional se complementa con la Corte de la UEE, órgano judicial especializado que resuelve disputas sobre la implementación de tratados y decisiones del bloque. Adicionalmente, la integración es respaldada por mecanismos financieros a través del Banco Euroasiático de Desarrollo, con un capital de \$1.5 mil millones, y el Fondo Euroasiático de Estabilización y Desarrollo, con capital de \$8.5 mil millones, que funcionan como herramientas de financiamiento regional y estabilización económica.

La UEE mantiene una agenda de cooperación institucional activa con otros bloques regionales y organizaciones internacionales. El bloque desarrolla mecanismos de coordinación entre sus miembros y trabaja en la armonización de legislaciones nacionales en áreas de interés común, buscando profundizar la integración mientras respeta la soberanía de cada estado miembro.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores socioeconómicos

Principales indicadores socioeconómicos de la UEE (est. 2023)*	
PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales)¹	Armenia: USD 63.833 millones
	Bielorrusia: USD 282.352 millones
	Kazajistán: USD 783.018 millones
	Kirguistán: USD 50.454 millones
	Rusia: USD 6.454.738 millones
Índice de Desarrollo Humano² (est. 2022)	Armenia: IDH Alto = 0,786. Puesto #76
	Bielorrusia: IDH Muy Alto = 0,801. Puesto #69
	Kazajistán: IDH Muy Alto = 0,802. Puesto #67
	Kirguistán: IDH Alto = 0,701. Puesto #117
	Rusia: IDH Muy Alto = 0,821. Puesto #56

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA

4. Marco económico

La economía de la Unión Económica Euroasiática se sustenta principalmente en sus abundantes recursos naturales, destacando la producción de hidrocarburos, minerales y metales. Sus principales fortalezas incluyen las reservas de petróleo y gas natural, la extracción de minerales como cobre, oro y hierro, y una significativa capacidad de generación eléctrica, tanto térmica como hidroeléctrica y nuclear.

La base industrial del bloque es diversificada, con un sector manufacturero que incluye industrias como la automotriz, maquinaria pesada, equipos electrónicos y química. El procesamiento de materias primas es particularmente relevante en sectores como la metalurgia, petroquímica y fertilizantes. La industria de defensa también ocupa un lugar destacado en la producción industrial del bloque.

El sector agrícola, aunque representa un porcentaje menor del PIB total, mantiene una importancia estratégica para la seguridad alimentaria regional. Los países miembros son productores significativos de cereales, con Kazajistán y Rusia como importantes exportadores de trigo. La ganadería, particularmente en Kirguistán y Kazajistán, y la producción de lácteos en Bielorrusia, complementan la base agrícola del bloque.

El comercio interior de la UEE muestra una estructura diferenciada del comercio con terceros países. Mientras las exportaciones al resto del mundo están dominadas por productos minerales y energéticos (65%), el comercio intra-UEE presenta una mayor participación de manufacturas (16.4%) y productos agrícolas (15.5%), evidenciando un mayor valor agregado en los intercambios internos.

En materia de acuerdos comerciales, la UEE ha establecido convenios con Vietnam, Irán, China, Serbia y Singapur. Adicionalmente, se encuentran en desarrollo negociaciones con Egipto, India, Indonesia, Israel, Mongolia y Emiratos Árabes Unidos, lo que refleja una estrategia de diversificación comercial con énfasis en mercados asiáticos y de Oriente Medio. Estos acuerdos son gestionados por la Comisión Económica Euroasiática (CEE) a través de su Consejo, buscando expandir las oportunidades comerciales del bloque.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

Principales indicadores socioeconómicos de la UEE (est. 2023)*	
Inflación, precios al consumo al final del periodo (variación % anual)²	Armenia: -0,5%
	Bielorrusia: 5,8%
	Kazajistán: 9,8%
	Kirguistán: 7,3%
	Rusia: 7,4%
Desempleo, total (% de la fuerza laboral total) (estimación modelada de la OIT)¹	Armenia: 8,6%
	Bielorrusia: 3,6%
	Kazajistán: 4,8%
	Kirguistán: 4,0%
	Rusia: 3,3%
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)¹	Armenia: 21.343
	Bielorrusia: 30.763
	Kazajistán: 38.515
	Kirguistán: 7.107
	Rusia: 44.120
Deuda Pública Bruta (% del PIB)²	Armenia: 50,5%
	Bielorrusia: 45,0%
	Kazajistán: 23,0%
	Kirguistán: 49,5%
	Rusia: 19,7%
Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)²	Armenia: 2,4%
	Bielorrusia: 2,8%
	Kazajistán: 2,1%
	Kirguistán: 0%
	Rusia: -0,5%
Índice de Gini¹	Armenia: 27,9 (est. 2022)
	Bielorrusia: 24,4 (est. 2020)
	Kazajistán: 29,2 (est. 2021)
	Kirguistán: 26,4 (est. 2022)
	Rusia: 35,1 (est. 2021)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

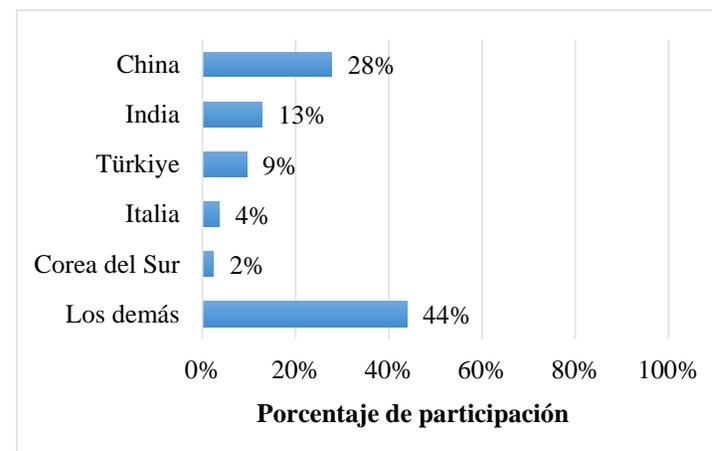


COMERCIO TOTAL DE LA UEE CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por la UEE al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	163.407	31,0%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, si biodiesel	40.126	7,6%
Hulla bituminosa , incl. pulverizada, pero sin aglomerar	22.119	4,2%
Gas natural, en estado gaseoso	20.283	3,8%
Gas natural, licuado	19.785	3,7%
Oro en bruto para uso no monetario	16.931	3,2%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminos que > = 90% en vol.	14.938	2,8%
Trigo y morcajo (exc. para la siembra y el trigo duro)	9.001	1,7%
Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	8.287	1,6%
Cloruro de potasio, para su utilización como abono	6.134	1,2%
Los demás	206.712	39,2%
Total	527.722	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

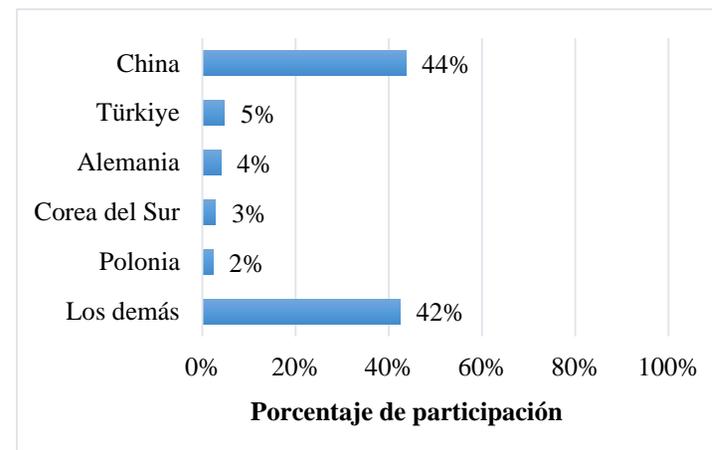


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por la UEE desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Automóviles de turismo de 1.500 cm³ a 3.000 cm³ (exc. nieve)	10.186	3,2%
Medicamentos mezclados en dosis medidas para fines terapéuticos	8.810	2,7%
Smartphones para redes inalámbricas	8.146	2,5%
Automóviles de turismo de 1.000 cm³ a 1.500 cm³ (exc. nieve)	7.668	2,4%
Tractores de carretera para semirremolques con motor diésel	4.063	1,3%
Máquinas automáticas digitales portátiles, peso <= 10 kg	2.926	0,9%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	2.845	0,9%
Vehículos para mercancías, motor diésel, peso bruto > 20 t	2.451	0,8%
Productos inmunológicos en dosis medidas o envases para la venta	2.399	0,7%
Máquinas para transmisión de voz, imágenes y routing	2.024	0,6%
Los demás	270.598	84,0%
Total	322.115	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA

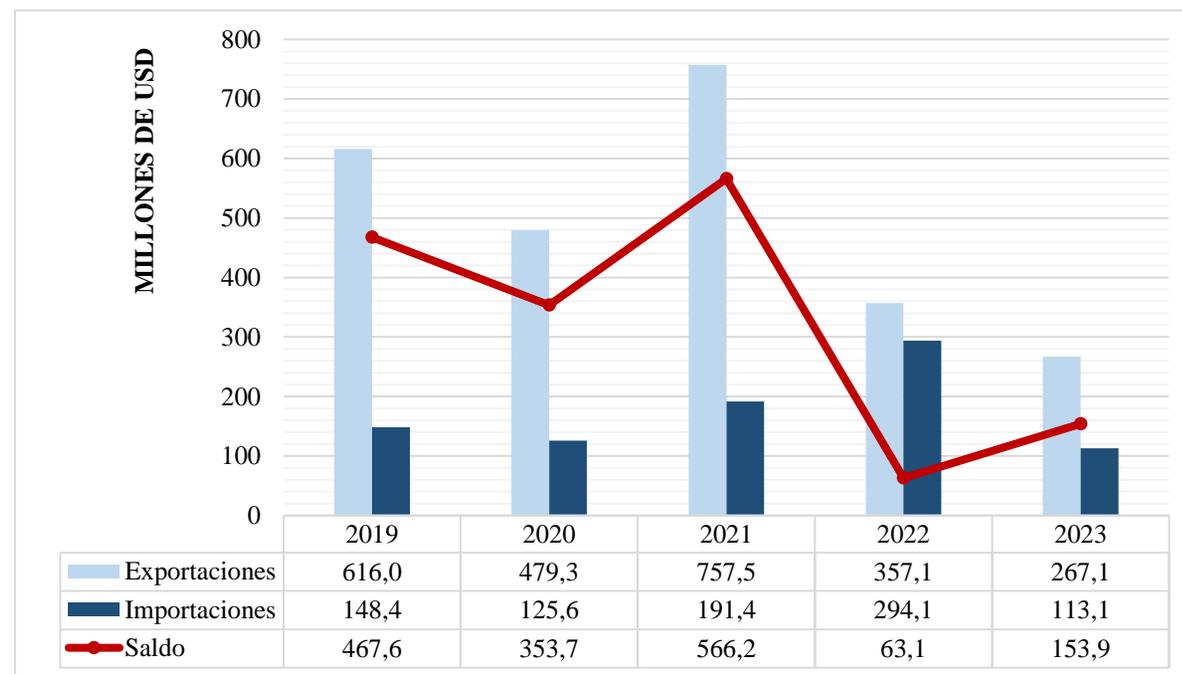
COMERCIO CON LA UEE COMO % DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{UEE} / X_{Total\ PRY}$	7,7%	5,6%	7,2%	3,6%	2,3%
$M_{UEE} / M_{Total\ PRY}$	1,2%	1,2%	1,4%	1,9%	0,7%
$(X_{UEE} + M_{UEE}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	3,7%	3,2%	3,9%	2,5%	1,4%

Referencias: - X_{UEE} = exportaciones a la UEE - M_{UEE} = importaciones desde la UEE
- $X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y LA UEE 2019-2023



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, la Unión Económica Euroasiática (UEE) representó el 1,4% del comercio total de Paraguay con el mundo. Las **exportaciones hacia la UEE** constituyeron el 2,3% del total exportado por Paraguay en ese periodo, mientras que las **importaciones desde la UEE** representaron el 0,7% del total importado por el país.

La **balanza comercial** de Paraguay con la UEE fue superavitaria en los años 2019, 2020, 2021 y 2022, pero se tornó deficitaria en 2023, con un saldo negativo de USD 153,9 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a la UEE en 2023 alcanzaron un valor de USD 267,1 millones. Estas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por **habas de soja** por un valor de USD 129,5 millones (48,5% del total exportado) y **carne deshuesada de bovinos, congelada**, por USD 112,1 millones (42%). Otros productos exportados incluyeron despojos de bovinos, congelados (3,8%), lenguas de bovinos (1,4%) e hígados de bovinos (1%).

No obstante, las exportaciones registraron una caída del 25% respecto a 2022, mientras que las importaciones se redujeron un 61%.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde la UEE en 2023 sumaron USD 113,1 millones. Los principales productos importados fueron **cloruro de potasio para abono**, por un valor de USD 34,1 millones (30,2% del total importado), y **abonos minerales con nitrógeno, fósforo y potasio**, por USD 32,9 millones (29%). Estos productos son esenciales para la agricultura, contribuyendo al crecimiento y rendimiento de cultivos clave como la soja, el maíz y el trigo. También destacan los **aceites medios y preparaciones de petróleo** (16,1%), **aceites ligeros y preparaciones** (9,8%) y **betún de petróleo** (6,7%).



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A LA UEE (EN USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Habas de soja	255.560.443	233.167.918	398.591.596	45.976.447	129.461.447	48,5%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	293.810.381	210.696.324	299.830.265	263.133.020	112.112.950	42,0%
Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	14.343.353	11.372.641	19.242.647	22.633.432	10.092.049	3,8%
Lenguas de bovinos, comestibles, congeladas	6.016.108	3.820.806	6.065.187	7.821.963	3.852.000	1,4%
Hígados de bovinos, comestibles, congelados	5.675.288	4.398.955	9.050.967	5.964.441	2.683.806	1,0%
Tripas, vejigas y estómagos de animales, frescos o secos	4.900.450	2.752.531	3.752.576	4.991.057	2.236.770	0,8%
Semillas y frutos oleaginosos	1.013.628	452.571	1.748.375	1.001.821	2.123.836	0,8%
La grasa de bovinos, ovinos o caprinos	1.838.180	2.163.388	3.346.658	3.568.122	1.795.149	0,7%
Cacahuets, maníes o maní sin cáscara, incluso quebrantados	793.769	0	0	56.250	1.676.700	0,6%
Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, congelados	2.974.565	2.267.643	1.648.276	1.211.066	1.061.012	0,4%
Los demás	29.084.531	8.247.189	14.270.201	781.114	-	0,0%
Total	616.010.696	479.339.966	757.546.748	357.138.732	267.095.719	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

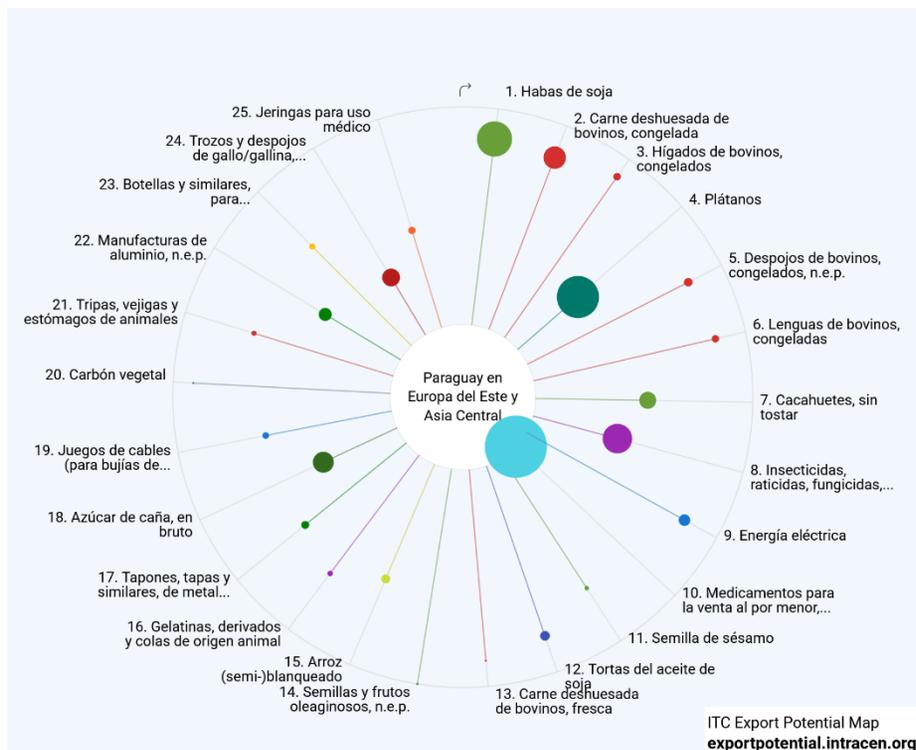
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE LA UEE (EN USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Cloruro de potasio, para su utilización como abono	77.534.277	52.757.121	66.339.295	65.194.641	34.150.285	30,2%
Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	18.654.264	15.857.992	33.092.735	47.423.581	32.857.059	29,0%
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	193.755	686.888	5.066.871	39.316.570	18.172.139	16,1%
Aceites ligeros y preparaciones	1.488.222	4.638.644	3.043.388	45.392.320	11.048.108	9,8%
Betún de petróleo	0	2.014.761	4.519.588	7.017.600	7.534.650	6,7%
Dihidrogenoortofosfato de amonio, incl. mezclado con fosfato	15.414.359	1.408.048	5.927.065	3.319.796	3.206.415	2,8%
Disyuntores, para una tensión > 1.000 V pero < 72,5 kV	0	0	1.617.679	4.468.000	2.677.000	2,4%
Azufre de cualquier clase (exc. el sublimado, el precipitado y el coloidal)	0	0	0	0	781.519	0,7%
Magnesia electrofundida o sinterizada con otros óxidos	0	0	0	0	774.500	0,7%
Azufre sublimado o precipitado; azufre coloidal	572.418	343.462	824.331	802.640	593.957	0,5%
Los demás	34.540.445	47.917.123	70.924.164	81.121.600	1.352.789	1,2%
Total	148.397.740	125.624.039	191.355.116	294.056.748	113.148.421	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA



Productos de Paraguay con potencial hacia Europa del Este y Asia Central

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| ● Semillas oleaginosas | ● Productos metálicos | ● Productos de madera |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Componentes farmacéuticos | ● Huevos, miel & productos animales comestibles |
| ● Frutas | ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Plástico y caucho |
| ● Productos químicos | ● Arroz | ● Carne (aves de corral) |
| ● Maquinaria, electricidad | ● Azúcar | ● Productos ópticos, relojes e instrumentos |

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Habas de soja: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 332 millones para este producto. En 2023, se exportaron USD 129,5 millones (39% del potencial), lo que deja un margen sin explotar de USD 203 millones.

2. Carne deshuesada de bovinos, congelada: El potencial exportador de este producto para Paraguay asciende a USD 175 millones. Durante 2023, se exportaron USD 112 millones, lo que representa el 64% del potencial.

3. Hígados de bovinos, congelados: De los USD 26 millones de potencial exportable, Paraguay concretó USD 2,6 millones en 2023 (10%), dejando un margen sin explotar de USD 23 millones.

4. Despojos de bovinos, congelados: Este producto tiene un potencial de exportación de USD 24 millones, mientras que la exportación promedio de los últimos 5 años fue de USD 15,5 mil, lo que representa solo el 65% del potencial.

5. Lenguas de bovinos, congeladas: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 20 millones, y una exportación promedio de los últimos 5 años de USD 5,5 millones, lo que representa el 28% del potencial.

Potencial de exportación de nuevos productos a la UEE:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Europa del Este y Asia Central, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas hacia dicho mercado:

1. Plátanos: Tiene un potencial de exportación de USD 25 millones.

2. Gelatinas, derivados y colas de origen animal: Tiene un potencial de exportación de USD 4,1 millones.

3. Tapones, tapas y similares, de metal común: Tiene un potencial de exportación de USD 3,7 millones.

4. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte: Tiene un potencial de exportación de USD 3,5 millones.

5. Manufacturas de aluminio: Tiene un potencial de exportación de USD 2,8 millones.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE RUSIA¹

Aranceles totales aplicados por Rusia - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9,7	6,1	6,6

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Rusia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Rusia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Rusia aplica un arancel promedio del 9,7% para productos Agropecuarios y 6,1% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 6,6%.

Aranceles aplicados por Rusia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	9,6	40,4	20,5	22,8	4,2	0,8	1,6	0,1	23,5
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	16,9	42,5	29,0	10,8	0,7	0,0	0,0	0,0	6,5

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Rusia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf

✓ El 40,4% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%; el 9,6% están exentos de aranceles aplicados por Rusia. De los productos no agropecuarios, el 42,5% enfrentan tipos arancelarios de entre 0% y 5%; y el 29% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 16,9% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco (18,5%); Animales vivos y carne (18,4%); Productos lácteos (13,4%); Azúcares y artículos de confitería (10,5%) y Cereales y preparaciones alimenticias (9,0%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (4,4%); Algodón, seda y lana (4,4%); Productos químicos (4,6%); Café, té, cacao y especias (4,8%) y Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico (4,8%).

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

¹ Se considera sólo a Rusia por ser el miembro con mayor incidencia en el comercio bilateral entre Paraguay y la UEE.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

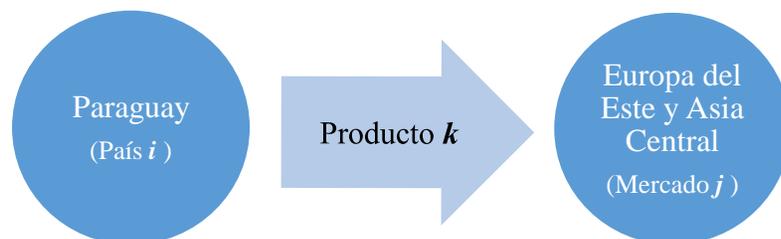
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf