



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

URUGUAY



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Julio de 2024





Perfil Económico y Comercial - Uruguay
Julio de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

1. Geografía

Ubicación: Sur de Sudamérica, bordeando el océano Atlántico Sur, entre Argentina y Brasil.

Superficie: 176.215 km².

Capital: Montevideo.

Principales ciudades: Salto, Ciudad de la Costa, Paysandú, Las Piedras y Rivera.



2. Marco político

El territorio que hoy conforma Uruguay formaba parte del Virreinato del Río de la Plata bajo el dominio español. En 1811, José Gervasio Artigas lideró el movimiento de independencia contra España. Tras un periodo de luchas y conflictos regionales, Uruguay declaró su independencia en 1825 y la consolidó en 1828, estableciéndose como un estado independiente entre Argentina y Brasil. La primera constitución del país fue aprobada en 1830.

En los años siguientes, se formaron los dos partidos políticos tradicionales: el Partido Nacional (Blanco) y el Partido Colorado. A principios del siglo XX, bajo el liderazgo de José Batlle y Ordóñez del Partido Colorado, Uruguay implementó amplias reformas políticas, sociales y económicas que establecieron una tradición de estado benefactor.

Durante el siglo XX, Uruguay se caracterizó por su estabilidad democrática, aunque experimentó un período de gobierno militar entre 1973 y 1985. La democracia se restauró en 1985 y desde entonces, el país ha mantenido un sistema democrático estable.

En 2004, Tabaré Vázquez se convirtió en el primer presidente de la coalición de izquierda Frente Amplio, marcando un cambio en la alternancia tradicional entre los partidos Colorado y Nacional. El Frente Amplio gobernó durante tres períodos consecutivos hasta 2019.

En las elecciones de 2019, Luis Lacalle Pou del Partido Nacional ganó la presidencia, retornando el gobierno a uno de los partidos tradicionales. Su administración enfrentó el desafío de la pandemia de COVID-19 poco después de asumir el cargo en 2020.

El tipo de gobierno es una república presidencialista con un sistema de derecho civil. Uruguay es reconocido por su estabilidad política, sus instituciones democráticas sólidas y sus altos índices de desarrollo humano en comparación con otros países de la región. Las condiciones políticas y laborales de Uruguay se encuentran entre las más libres del continente sudamericano.

Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Uruguay (est. 2023)*	
Población¹	3.425.330 habitantes
Densidad de población²	19 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	0,26% anual
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 78,9 años Hombres: 75,8 años. Mujeres: 82,1 años.
Tasa de natalidad¹	12,6 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	1,75 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	4,4% del PIB (est. 2022) 15,4% del Gasto Público
IDH³	0,830 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 52. (2022)
Idioma¹	Español (oficial)

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE URUGUAY

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*¹, las exportaciones de productos básicos de Uruguay representaron el 81,9% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 11,3% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 79,3%, la energía el 1,9%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 0,7% del total de exportaciones de productos asignados.

La economía uruguaya se ha caracterizado históricamente por su estabilidad relativa en comparación con otros países de América Latina. A principios del siglo XX, Uruguay era conocido como la "Suiza de América" debido a su prosperidad económica y sus políticas sociales avanzadas.

En la década de 1990, Uruguay implementó reformas de mercado que incluyeron la liberalización comercial y financiera, así como la privatización parcial de empresas estatales. Estas reformas, junto con la creación del Mercosur en 1991, impulsaron el crecimiento económico, aunque también aumentaron la vulnerabilidad del país a shocks externos.

La crisis económica argentina de 2001-2002 afectó gravemente a Uruguay, provocando una recesión y una crisis bancaria. Sin embargo, el país se recuperó rápidamente gracias a políticas económicas prudentes y al auge de las materias primas en los años siguientes.

Entre 2005 y 2019, bajo los gobiernos del Frente Amplio, Uruguay experimentó un período de crecimiento económico sostenido, con una tasa promedio anual del 4,1%. Este crecimiento permitió reducir significativamente la pobreza y la desigualdad. Las políticas sociales progresistas y la estabilidad macroeconómica fueron características de este período.

La economía uruguaya se basa principalmente en la exportación de productos agrícolas, especialmente carne y soja, así como en el turismo y los servicios. En los últimos años, el país ha buscado diversificar su economía, fomentando sectores como la tecnología de la información y las energías renovables.

La pandemia de COVID-19 en 2020 provocó una contracción económica, aunque menos severa que en países vecinos. La recuperación comenzó en 2021, impulsada por el sector agroexportador y la reactivación del turismo.

Fuentes: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

¹ Fuente: https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf Pág. 249

Principales indicadores económicos de Uruguay (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 116.596 millones (est. 2022)
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 6,2%; Industria: 24,1%; Servicios: 69,7% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	0,4%
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 34.062
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)³	5,9%
Exportaciones⁴	USD 9.190 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	Brasil 21%; China 17%; EEUU 8%
Importaciones⁴	USD 12.486 millones
Origen de las Importaciones⁴	Brasil 22%; China 19%; Argentina 12%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD 3.296 millones
Tasa de desempleo³	8,3%
Índice de GINI¹	40,6 (est. 2022)
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD -2.797 millones -3,6% del PIB
IED, entrada neta¹	USD 8.523 millones (est. 2022) 12,1% del PIB (est. 2022)
Deuda pública bruta³	60,3% del PIB
Ingreso público³	27,7% del PIB
Gasto público³	30,8% del PIB
Deuda Externa acumulada, total⁴	USD 55.541 millones (est. 2022)
Inversión total³	17,3% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	13,3% del PIB
Moneda²	Peso uruguayo (\$) (UYU)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC; ⁴Instituto Nacional de Estadística de Uruguay (Anuario Estadístico Nacional 2023 Vol. N° 100).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

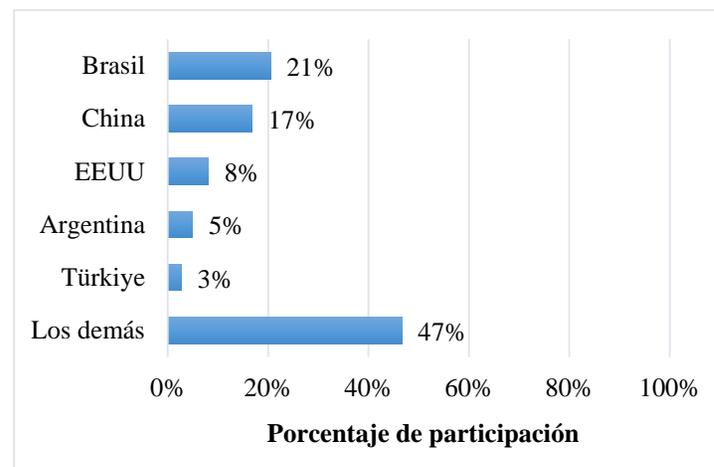


COMERCIO TOTAL DE URUGUAY CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Uruguay al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	1.322	14,4%
Eucalipto en bruto, despojada o no de la corteza	743	8,1%
Leche en polvo, grasa >1.5%, sin edulcorar	559	6,1%
Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	413	4,5%
Habas de soja (exc. las de siembra para siembra)	411	4,5%
Malta "de cebada u otros cereales", sin tostar	336	3,7%
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	298	3,2%
Trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados	289	3,1%
Vehículos con motor diésel, para transporte de mercancías, peso bruto ≤5t	284	3,1%
Trigo y morcajo (exc. para la siembra, y el trigo duro)	251	2,7%
Los demás	4.283	46,6%
Total	9.190	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

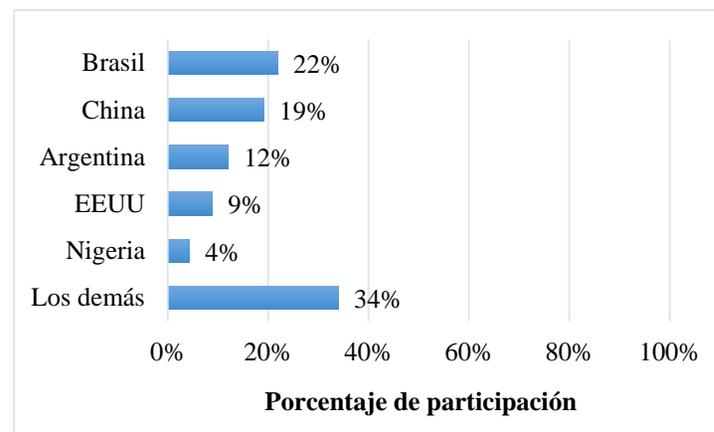


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Uruguay desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	864	6,9%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	605	4,8%
Smartphones para redes inalámbricas	224	1,8%
Vehículos para transporte de mercancías, peso bruto ≤5t	199	1,6%
Partes y accesorios de vehículos automotores	176	1,4%
Automóviles para transporte de personas, cilindrada ≤1.000 cm³	171	1,4%
Maíz (exc. para siembra)	167	1,3%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, en dosis	165	1,3%
Aceites ligeros de petróleo, no crudos, ≥70% petróleo	164	1,3%
Herbicidas y reguladores de crecimiento vegetal	152	1,2%
Los demás	9.600	76,9%
Total	12.486	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y URUGUAY

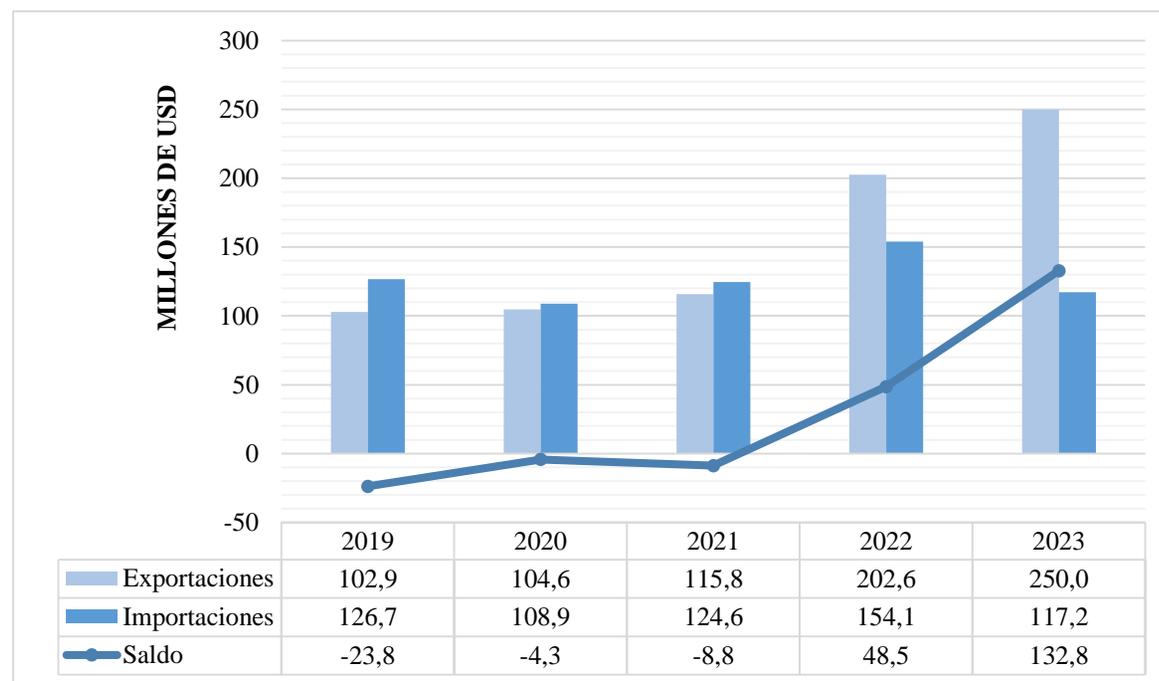
COMERCIO CON URUGUAY COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{UY} / X_{Total PY}$	1,1%	1,3%	1,4%	1,9%	2,5%
$M_{UY} / M_{Total PY}$	1,0%	0,9%	1,2%	1,1%	0,7%
$(X_{UY} + M_{UY}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	1,0%	1,0%	1,3%	1,5%	1,4%

Referencias: - X_{UY} = exportaciones a Uruguay - M_{UY} = importaciones desde Uruguay
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y URUGUAY 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, Uruguay representó el 1,4% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia Uruguay constituyeron el 2,5% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde Uruguay representaron el 0,7% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Uruguay ha mantenido tendencia superavitaria en los últimos 2 años, y el saldo para el periodo 2023 fue USD 132,8 millones. Las exportaciones de Paraguay hacia Uruguay aumentaron un 23% en comparación con 2022, mientras que las importaciones desde Uruguay decrecieron un 24% en el mismo período.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Uruguay en el 2023 registraron un valor de USD 132,8 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Maíz' por valor de USD 84 millones (33,6% de las exportaciones), seguido por 'Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada' por USD 18,6 millones (7,4%). Otros productos exportados, pero en menor medida, fueron 'La grasa de bovinos, ovinos o caprinos' por USD 14,2 millones (5,7%), 'Salvados y residuos de leguminosas' por USD 13,4 millones (5,4%) y 'Salvados y residuos de maíz' por USD 13,2 millones (5,3%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Uruguay en el 2023 se valorizaron en USD 117,2 millones. Los principales productos importados desde Uruguay por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Malta' por USD 24,3 millones, que ocupó el 20,7% del total importado, seguido por 'Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados' por USD 8,8 millones (7,5%), 'Abonos minerales o químicos fosfatados' por USD 6,1 millones (5,2%), 'Fungicidas' por USD 5,3 millones (4,5%) y 'Cemento Portland' por USD 5,1 millones (4,4%).

Uruguay y Paraguay tienen una relación económica en el Mercosur a través del Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (ACE 18), firmado en 1991. Este acuerdo permite el libre comercio entre ambos países con arancel cero para la mayoría de productos, facilitando el comercio bilateral.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A URUGUAY (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Maíz (exc. para siembra)	28,2	16,5	2,5	37,4	84,0	33,6%
Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	10,9	18,7	17,7	35,1	18,6	7,4%
La grasa de bovinos, ovinos o caprinos	0,3	0,7	1,9	2,3	14,2	5,7%
Salvados, moyuelos y demás residuos de la molienda de leguminosas, incl. en "pellets"	4,1	5,6	3,3	5,8	13,4	5,4%
Salvados, moyuelos y demás residuos de la molienda del maíz, incl. en "pellets"	4,3	5,0	5,6	10,8	13,2	5,3%
Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	3,2	4,0	5,7	3,6	10,4	4,1%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	0,4	4,4	5,8	6,7	7,7	3,1%
Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	-	0,7	4,7	5,6	7,2	2,9%
Bananas frescas o/u secas	0,1	0,5	0,4	1,1	5,0	2,0%
Tabaco, sin desvenar o desnervar	6,5	6,7	5,0	4,7	3,8	1,5%
Los demás	44,9	42,0	63,3	89,3	72,6	29,0%
Total	102,9	104,6	115,8	202,6	250,0	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

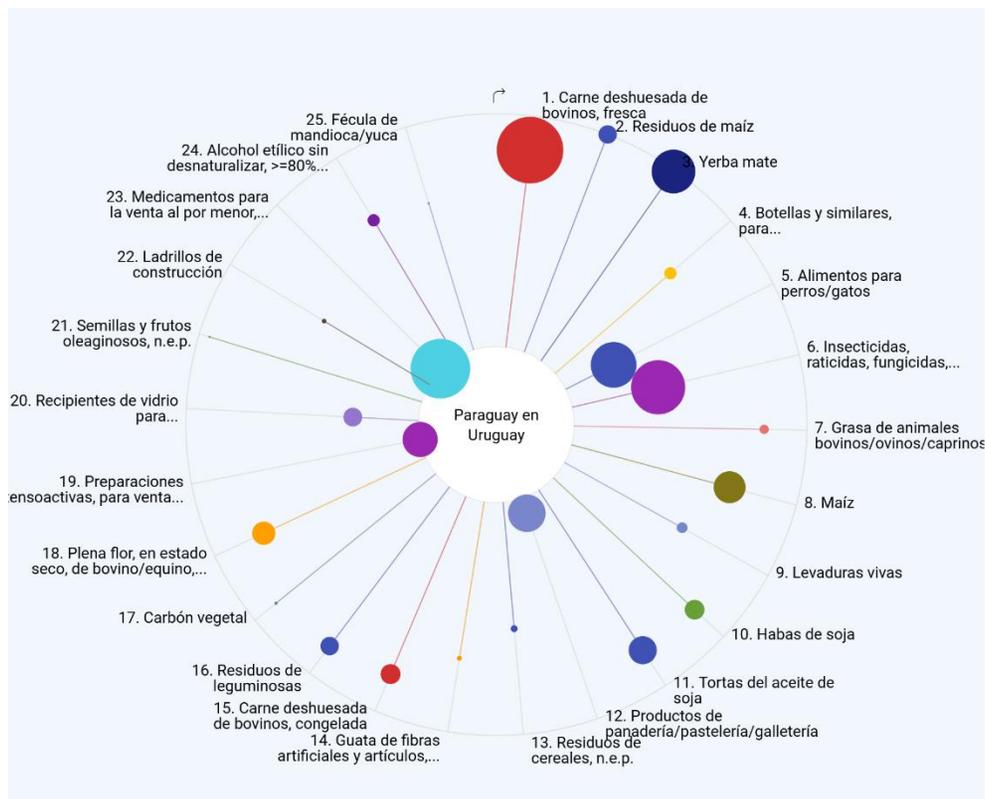
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE URUGUAY (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Malta "de cebada u otros cereales", sin tostar	14,7	19,4	19,7	25,6	24,3	20,7%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	10,9	9,2	11,5	7,4	8,8	7,5%
Abonos minerales o químicos fosfatados	5,0	2,6	3,6	10,8	6,1	5,2%
Fungicidas	5,2	5,0	5,4	4,0	5,3	4,5%
Cemento Portland, normal o moderado (exc. blanco, incl. coloreado artificialmente)	3,4	8,5	7,3	13,8	5,1	4,4%
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	0,8	0,3	2,5	4,2	5,0	4,2%
Compresas y tampones higiénicos, pañales y pañales para los bebés	0,1	0,1	3,9	2,0	3,7	3,2%
Insecticidas	5,1	2,6	2,7	3,1	3,4	2,9%
Queso fundido (exc. rallado o en polvo)	1,3	1,6	2,1	2,9	2,8	2,4%
Vacunas para uso en medicina veterinaria	-	-	-	1,8	2,1	1,8%
Los demás	80,2	59,5	66,0	78,5	50,6	43,2%
Total	126,7	108,9	124,6	154,1	117,2	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y URUGUAY



Productos de Paraguay con potencial hacia Uruguay

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Semillas oleaginosas | ● Pieles, cuero y productos derivados |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Grasas animales | ● Vidrio |
| ● Té y mate | ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Cerámica |
| ● Productos alimentarios n.c.o.p | ● Telas sintéticas | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Productos químicos | ● Productos de madera | ● Bebidas (alcohólicas) |
| ● Plástico y caucho | | |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Paraguay tiene un potencial de exportación de este producto de USD 40 millones. La exportación actual ronda los USD 20 millones en promedio (50% del potencial de exportación).

2. Residuos de maíz: Este producto tiene un potencial de exportación al mercado uruguayo por valor de USD 9,3 millones, mientras que la exportación real ronda los USD 7,8 millones, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar del 16%.

3. Yerba mate: El potencial de exportación de Paraguay se sitúa en USD 7,5 millones, mientras que las exportaciones actuales alcanzan los USD 8 mil. El potencial no utilizado restante es del 99%.

4. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: Paraguay cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 3,6 millones y actualmente exporta alrededor de USD 27 mil, reflejando un nivel sin aprovechar del 99%.

5. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 3,2 millones. La exportación actual es cerca de USD 1,5 millones (47% del potencial de exportación).

6. Levaduras vivas: Paraguay tiene un potencial de exportación de este producto de USD 2 millones. La exportación actual ronda los USD 445 mil (22% del potencial de exportación).

7. Productos de panadería/pastelería/galletería: Este producto tiene un potencial de exportación al mercado uruguayo por valor de USD 1,7 millones, mientras que la exportación real ronda los USD 1,3 millones, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar del 76%.

8. Semillas y frutos oleaginosos: El potencial de exportación de Paraguay se sitúa en USD 830 mil, mientras que las exportaciones actuales alcanzan los USD 238 mil. El potencial no utilizado restante es del 71%.

9. Ladrillos de construcción: Paraguay cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 675 millones y actualmente exporta alrededor de USD 103 mil, reflejando un nivel sin aprovechar del 85%.

10. Alcohol etílico sin desnaturalizar, >=80% alcohol: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 628 mil. La exportación actual es cerca de USD 129 mil (21% del potencial de exportación).

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE URUGUAY

Aranceles totales aplicados por Uruguay - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10,0	10,1	10,1

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Uruguay, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 189.

✓ **El 100% del universo arancelario de Uruguay es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Uruguay aplica un arancel promedio del 10% para productos Agropecuarios y 10,1% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 10%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Uruguay, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	8,4	7,2	56,8	13,2	13,4	1,0	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	16,2	19,8	12,5	16,7	34,5	0,3	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Uruguay, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 189.

✓ El 56,8% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 8,4% están exentos de aranceles aplicados por Uruguay. De los productos no agropecuarios, el 34,5% enfrentan tipos arancelarios de entre el 15% y 25%; y el 19,8% de estos productos, de entre 0% y 5%. Están exentos el 16,2% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir (20%), Productos lácteos (17,4%), Bebidas y tabaco (17,0%), Azúcares y artículos de confitería (16,8%) y Textiles (16,4%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (0,1%), Maquinaria mecánica, de oficina e informática (2,4%), Algodón, seda y lana (6,4%), Otros productos agrícolas (6,9%) y Productos químicos (7,2%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

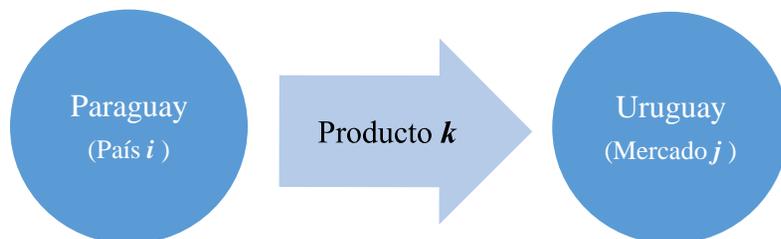
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está

corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf