









## Perfil Económico y Comercial – Suiza Septiembre 2020

#### Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración Dirección de Integración

#### **Director**

Roberto E. Mernes Rabl

## Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

#### Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Presidente Franco Nº 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897

E-mail: <a href="mailto:melissa\_gonzalez@hacienda.gov.py">melissa\_gonzalez@hacienda.gov.py</a>
pedro perez@hacienda.gov.py





#### **SUIZA**

## 1. Geografía

<u>Ubicación:</u> Estado de Europa Central, limita con Francia, Alemania, Austria e Italia <u>Superficie:</u> 41.277 km<sup>2</sup>

Capital: Berna

Ciudades importantes: Zúrich,

Ginebra y Basilea



## 2. Marco político

Tres cantones se aliaron defensivamente en 1291 y dieron nacimiento a la Confederación Suiza, que en la actualidad cuenta con 26 cantones. La Confederación se independizó del Sacro Imperio Romano-Germánico en 1499. La constitución de 1874 introdujo la figura del referéndum, que permite a los ciudadanos la participación directa en la toma de decisiones. De esta forma, la democracia directa, la neutralidad y el federalismo son los elementos principales del sistema político suizo, considerado como estable y equilibrado. Ningún partido político predomina en ambas cámaras del Parlamento ni del Poder Ejecutivo, compuesto por siete representantes.

Su neutralidad ha sido históricamente respetada por las potencias mundiales. La misma le ha permitido fomentar y mantener relaciones positivas de cooperación con las naciones del mundo y con organismos internacionales, como la ONU<sup>1</sup>, de la que es miembro desde el 2002, y es sede de la OMS, uno de sus organismos. Suiza es además sede de otras importantes instituciones internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Foro Económico

Mundial (FEM). En materia de integración regional, es socia de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)<sup>2</sup>.

Se encuentra entre los países más libres del mundo. De acuerdo con *Freedom House*<sup>3</sup>, sus ciudadanos gozan de amplias libertades civiles y derechos políticos, con un total de 96 puntos de 100 posibles<sup>4</sup>.

Fuente: The CIA World Factbook, Freedom House

#### 3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Suiza (2020)*				
Población:	8.403.994 habitantes			
Densidad poblacional:	215 habitantes/km2			
Tasa de crecimiento poblacional:	0,66%			
Esperanza de vida:	<u>Total:</u> 82,8 años			
	Hombres: 80,5 años			
	Mujeres: 85,3 años			
Tasa de natalidad:	10,5 nacimientos/1.000 habitantes			
Tasa de fertilidad:	1,57 nacidos/mujer			
Gasto en educación:	5,1% del PIB (2016)			
IDH:	0,946 – muy alto (2018)			

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas

<sup>(\*)</sup> Los datos presentados se encuentran actualizados al 2020, salvo especificación de otros años en las celdas correspondientes.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Siglas en inglés de European Free Trade Association

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Freedom House es una organización sin fines de lucro, con sede en Washington, DC, conduce investigaciones y promociona la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Ranking 2020: <a href="https://freedomhouse.org/countries/freedom-world/scores?sort=desc&order=Total%20Score%20and%20Status">https://freedomhouse.org/countries/freedom-world/scores?sort=desc&order=Total%20Score%20and%20Status</a>

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Suiza obtuvo 57/60 en el ejercicio de los derechos políticos y 39/40 en el goce de las libertades individuales.







## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE SUIZA

Suiza es una moderna economía de mercado caracterizada por bajo nivel de desempleo, elevada capacitación de su fuerza laboral y un PIB per cápita entre los más elevados del mundo. Su economía se sustenta principalmente en el sector de los servicios, altamente desarrollado y una industria especializada en producción de bienes de alta tecnología. La producción se basa en el conocimiento.

Su estabilidad política y económica, sistema legal transparente, infraestructura de vanguardia, mercados de capitales eficientes y baja carga impositiva a las corporaciones la convierten en la quinta economía más competitiva del mundo de acuerdo con el Foro Económico Mundial.

Suiza se encuentra también en el quinto lugar entre las economías más libres del mundo, de acuerdo con The Heritage Foundation. La libertad económica está bien establecida e institucionalizada, y es la economía más libre de Europa. El área de mejora que el ranking de libertad económica encontró en el 2019 guarda relación con el indicador del gasto público. No obstante, Suiza registra superávit a nivel federal.

El crecimiento más lento que se prevé en su economía guarda relación más con factores externos, como la guerra comercial EE.UU.-China, la apreciación del franco suizo y la desaceleración de Alemania, el primer destino de sus exportaciones.

Fuente: The CIA World Factbook; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

Principales indicadores económicos de Suiza				
PIB (nominal) <sup>1</sup>	USD 703.082 millones			
PIB – composición por sector de origen <sup>2</sup>	Agricultura: 0,7%			
	Industria: 25,6%			
origen	Servicios: 73,7%			
PIB – tasa de crecimiento real1	0,93%			
PIB per cápita (PPA) <sup>1</sup>	USD 70.989			
Tasa de inflación <sup>1</sup>	0,36%			
Exportaciones <sup>3</sup>	USD 314.145 millones			
Destinos de las exportaciones <sup>3</sup>	Alemania 15%; EE.UU. 14%; Reino			
	Unido 9%; China 6,9%; Francia 6,2%			
Importaciones <sup>3</sup>	USD 277.207 millones			
	Alemania 21%; Italia 8,1%; Francia			
Orígenes de las importaciones <sup>3</sup>	6,8%; EE.UU. 6,8%; Reino Unido			
	5,9%			
Saldo de la balanza comercial	USD 36.938 millones			
Tasa de desempleo <sup>1</sup>	4,4%			
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI) <sup>1</sup>	32,7 (2017)			
Deuda pública <sup>4</sup>	40,5% del PIB			
Flujo de inversión extranjera directa <sup>4</sup>	USD -87.200 millones			
Superávit o déficit presupuestario <sup>2</sup>	1,1% del PIB (superávit)			
Moneda	Franco suizo (CHF)			

Fuente: <sup>1</sup> Banco Mundial (2019)

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> The CIA World Factbook (2017)

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> ITC Trade Map (2019)

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> The Heritage Foundation (2018)







## COMERCIO TOTAL DE SUIZA CON EL MUNDO

### Principales productos IMPORTADOS por Suiza desde el mundo

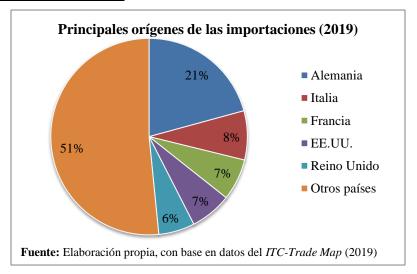
Producto	Miles de USD	Partici- pación (%)
Perlas (naturales o cultivadas), piedras y metales preciosos o semipreciosos	86.475.510	31,2
Productos farmacéuticos	31.562.239	11,4
Maquinarias y equipos	19.635.119	7,1
Vehículos y autopartes	16.057.796	5,8
Maquinarias eléctricas	14.599.745	5,3
Productos químicos orgánicos	13.329.917	4,8
Combustibles minerales y materiales bituminosos	9.305.836	3,4
Otras mercaderías	86.241.436	31,1
Total	277.207.598	100

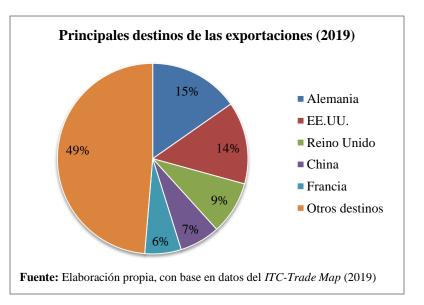
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del ITC – Trade Map (2019)

## Principales productos EXPORTADOS por Suiza al mundo

Producto	Miles de USD	Participación (%)
Productos farmacéuticos	83.047.883	26,4
Perlas (naturales o cultivadas), piedras y metales preciosos o semipreciosos	80.084.566	25,5
Maquinarias y equipos	22.771.120	7,2
Relojes y sus partes	21.835.802	7
Productos químicos orgánicos	21.105.625	6,7
Instrumentos ópticos de precisión	17.162.944	5,5
Maquinarias eléctricas	12.577.296	4
Productos de plástico	4.488.731	1,4
Otras mercaderías	51.071.240	16,3
Total	314.145.207	100

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC – Trade Map* (2019)











## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y SUIZA

# COMERCIO CON SUIZA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2015	2016	2017	2018	2019
Export. <sub>Suiza</sub> /Export. <sub>Total Py</sub>	0,11	0,15	0,65	0,23	0,36
Import. <sub>Suiza</sub> /Import. <sub>Total Py</sub>	0,88	0,31	0,53	0,62	0,85
$(X_{CH} + M_{CH}) / (X_{total Py} + M_{total Py})$	0,53	0,24	0,58	0,46	0,66

#### Referencias:

-X<sub>CH</sub>: Exportaciones totales a Suiza

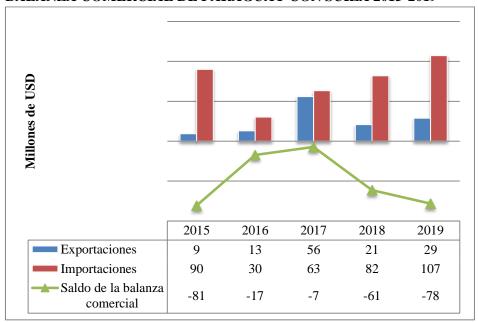
-M<sub>CH</sub>: Importaciones totales desde Suiza

-X<sub>total Py</sub>: Exportaciones totales de Paraguay

-M<sub>total Py</sub>: Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

#### BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON SUIZA 2015-2019

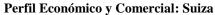


Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2020)

En el 2019 el intercambio comercial entre Paraguay y Suiza registró una **participación** del 0,66% del comercio global de Paraguay con el mundo. En ese mismo año, las **exportaciones** de Paraguay a Suiza representaron 0,36% del total al mundo. Por otro lado, las **importaciones** desde Suiza tuvieron una participación de 0,85% sobre el total importado por Paraguay.

Las *semillas oleaginosas* representaron la mayor porción de las exportaciones (46%) de Paraguay hacia el mercado suizo, seguido por *carne vacuna* (38%) y *azúcar* (11%).

En cuanto a productos importados, la mayor parte pertenece a los derivados del petróleo, como *gasoil* (69%) y *coque de petróleo* (5%), seguido por productos farmacéuticos, como *medicamentos* (5%) y *sangre humana para uso terapéutico* (3%).







#### PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A SUIZA (USD-FOB)

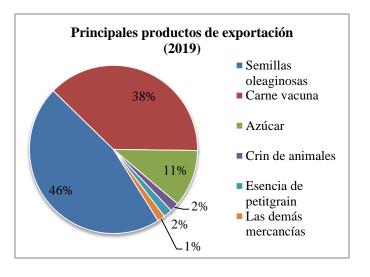
Producto	2015	2016	2017	2018	2019
Semillas oleaginosas	664.000		40.218.964	1.790.119	13.352.205
Carne vacuna	4.094.418	8.854.319	11.391.336	12.238.723	10.965.962
Azúcar	2.946.800	2.624.680	2.669.380	3.812.410	3.178.655
Crin de animales	344.002	541.294	449.029	313.186	508.545
Esencia de petitgrain	641.711	616.852	429.569	501.266	487.732
Aceites esenciales (de palo santo y de cabreúva <sup>5</sup> )	217.453	127.126	293.380	318.788	352.446
Las demás mercancías	482.050	208.326	554.598	1.765.550	70.402
Total	9.390.434	12.972.597	56.006.256	20.740.042	28.915.947

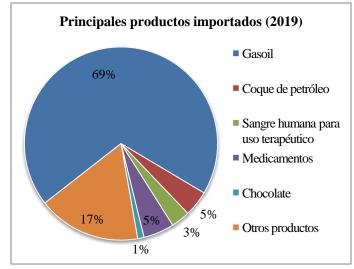
Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2020)

#### PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE SUIZA (USD-CIF)

Producto	2015	2016	2017	2018	2019
Gasoil	23.179.209	8.105	26.409.216	42.063.944	74.021.692
Coque de petróleo	•••	•••	3.085.027	5.147.487	4.622.373
Sangre humana para uso terapéutico			682.674	3.712.719	3.392.829
Medicamentos	3.396.091	5.825.520	2.977.933	6.617.460	5.515.093
Chocolate	36.021	15.051	455.298	1.358.520	1.139.306
Vehículos especiales <sup>6</sup>	•••	•••	•••	•••	1.163.172
Preparaciones de perfumería	31.665	791.193	703.905	101.113	652.929
Las demás mercaderías	63.440.150	23.651.051	29.010.949	23.012.404	16.629.443
Total	90.083.136	30.290.920	63.325.002	82.013.647	107.136.837

Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2020)

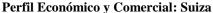




<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> El aceite esencial de cabreúva es obtenido del árbol de incienso: http://www.amigo.com.py/productos\_esp1.php

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Son vehículos concebidos para otros usos que no son transporte de pasajeros ni cargas, como grúas, vehículos de auxilio, camiones de bombero, etc.

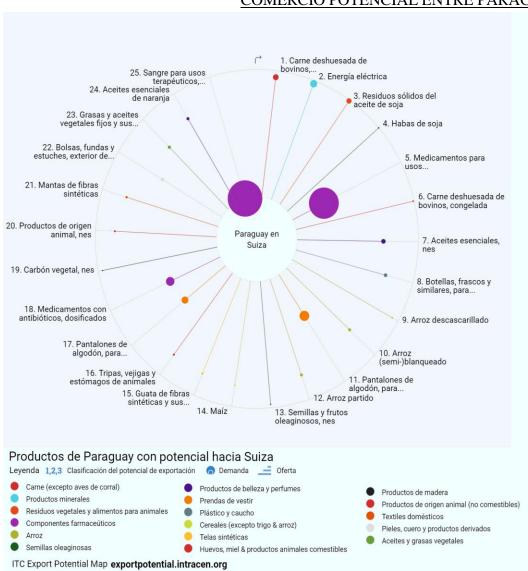








#### COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y SUIZA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- **1. Carne deshuesada (congelada):** Actualmente se exporta por USD 179.400 y queda potencial por explotar de USD 683.100.
- **2. Aceites esenciales:** El potencial de exportación ronda los USD 722 mil, de los cuales ya se exporta por USD 639.700 y queda aún por explotar USD 83 mil.
- **3. Semillas oleaginosas:** Del potencial de USD 316.100, Paraguay aprovecha USD 117.100 y el potencial restante es de USD 199 mil.
- **4. Tripas y estómagos de animales:** El potencial por explotar restante es de USD 191.400.
- **5. Carbón vegetal:** Queda un potencial por explotar de USD 220.700. Las exportaciones actuales rondan los USD 5.300.

## Potencial de exportación de nuevos productos:

Son productos de alta demanda en Suiza pero que actualmente no registra exportaciones.

- 1. Residuos del aceite de soja: USD 7,4 millones
- **2. Medicamentos:** USD 1,1 millones
- **3. Botellas y contenedores de plástico:** USD 551 mil
- **4. Arroz:** USD 967.900
- **5. Pantalones de algodón:** USD 583.300
- **6. Maíz:** USD 277.400
- 7. Guata de fibras sintéticas: USD 267.500







#### **ANEXO**

#### Nota metodológica sobre el comercio potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC)<sup>7</sup>.



## **Export Potential Map**

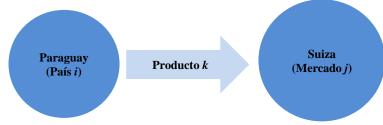
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

- 1. La oferta del país exportador
- 2. La demanda del mercado objetivo, y
- 3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

• Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- La oferta se basa en la cuota de mercado proyectada, así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del país exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- La demanda del mercado se basa en importaciones proyectadas, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- La facilidad de comercio se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador *i* y el mercado *j* para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador *i* tuviera la misma cuota en el mercado *j* que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

 $\underline{https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology\_141216.pdf}$ 

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Siglas en inglés de *International Trade Centre*. http://www.intracen.org/