



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

REINO DE BÉLGICA



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Febrero 2022





Perfil Económico y Comercial – Reino de Bélgica

Febrero 2022

Autor

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>

1- Geografía

Ubicación: limita al norte con el Mar del Norte y Países Bajos, al este con Alemania y al sur con Luxemburgo y Francia.

Superficie: 30.528 Km²

Capital: Bruselas.

Ciudades más importantes: Bruselas, Amberes, Gante, Charleroi, Lieja, Brujas.



2- Marco Político

Bélgica se independizó de los Países Bajos en 1830 y fue ocupado por Alemania durante la Primera y Segunda Guerra Mundial. El país prosperó en el último medio siglo como un estado europeo moderno y tecnológicamente avanzado, miembro de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y la Unión Europea (UE). En los últimos años, las divisiones políticas entre los flamencos de habla holandesa del norte y los valones de habla francesa del sur han llevado a enmiendas constitucionales que otorgan a estas regiones reconocimiento formal y autonomía. La ciudad capital de Bruselas alberga numerosas organizaciones internacionales, incluidas la OTAN y la UE.

Bajo el sistema de monarquía parlamentaria, Bélgica es, desde 1993, un Estado Federal cuya organización político-administrativa se divide en tres niveles: el Estado Federal, las Comunidades y las Regiones.

Bélgica está compuesta por tres comunidades (neerlandófono, francófono y germanófono); y tres regiones (Flandes, Valonia y Bruselas Capital). Bajo el sistema de monarquía parlamentaria, el Rey simboliza la unión de la Nación y su principal función es la de moderador de la vida política.

El sistema electoral es de gran complejidad. Los partidos políticos están configurados no sólo en base ideológica sino también lingüística, lo que hace que la mayoría de los partidos estén duplicados. El voto es obligatorio por lo que el índice de abstención es siempre muy bajo.

La dinámica política belga se ha articulado tradicionalmente en torno a los tres partidos políticos más importantes social-cristianos, socialistas y liberales, y cada uno en sus dos versiones: flamenca y francófona.

Fuente: CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Bélgica (2021)*

Población	11.778.842 habitantes
Densidad poblacional	386 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,59%
Esperanza de vida al nacer	Total: 81,6 años
	Mujeres: 84,4 años
	Hombres: 79,0 años
Tasa de natalidad	11,0 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,7 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	6,4% del PIB (2018)
Índice de desarrollo humano	0,931 – muy alto (2020)
Idiomas oficiales	Neerlandés, francés, alemán.

Fuente: CIA - The World Factbook.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

(*) Datos actualizados al 2021, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Bélgica es una de las economías más abiertas y dinámicas del mundo. Situada en el corazón de Europa, el país cuenta con buena infraestructura de transporte (puertos, ferrocarriles y carreteras) que le permiten integrar su industria y comercio con los países vecinos.

Los inicios tanto del comercio como de la industrialización de Bélgica, que explican el nivel desarrollo económico actual, se asientan en una larga tradición comercial y empresarial iniciada a principios de la Edad Media. Durante este período, el puerto de Brujas primero y de Amberes después, se convirtió en uno de los centros financieros y comerciales más importantes del norte de Europa, comerciando productos de gran valor como especias, seda, plata y tejidos de lana.

Actualmente, Bélgica cuenta con un sector secundario basado en la industria del automóvil, química, farmacéutica y la industria del acero. Desde hace más de veinte años el sector servicios se ha convertido en el motor de la economía belga.

El país es uno de los principales receptores de inversión extranjera directa, así como un centro neurálgico del comercio internacional, situándose el puerto de Amberes en 2018 como el 13º puerto más importante del mundo por volumen de mercancías, y el 2º de Europa.

Bélgica forma junto a Luxemburgo y los Países Bajos el Benelux, trio de países miembros de la Unión Europea desde su inicio. En la actualidad, la mayor parte de sus relaciones comerciales e institucionales se desarrollan con los países vecinos: tanto los Países Bajos, como Alemania y Francia son los principales socios comerciales de Bélgica.

Cabe destacar que la presencia en Bruselas de numerosos organismos internacionales y de la Unión Europea, han atraído a muchas empresas, así como a agencias de representación internacional.

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior.

Principales indicadores económicos de Bélgica (2020)

PIB (paridad del poder adquisitivo)¹	USD 589,7 billones*
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura 0,7% Industria 21,7% Servicios 77,6%
PIB - Tasa de crecimiento real)¹	-6,3%
PIB per cápita (PPA)¹	USD 48.522
Tasa de inflación¹	1,4%
Exportaciones³	USD 419.478 millones
Destinos de las exportaciones³	Alemania (17%), Francia (14%), Países Bajos (12%), Reino Unido (8%), EE. UU. (7%).
Importaciones³	USD 395.845 millones
Origen de las importaciones³	Países Bajos (17%), Alemania (14%), Francia (10%), EE. UU. (7%), China (5%).
Saldo de la balanza comercial³	USD -23.633 millones
Tasa de deuda pública¹	114,1% del PIB
Saldo de cuenta corriente¹	-0,2% del PIB
Ahorro nacional¹	24,6% del PIB
Déficit presupuestario¹	-7,4% del PIB
Moneda	Euro

*Según la escala numérica corta: billones = miles de millones

Fuente: ¹Fondo Monetario Internacional.

²National Bank of Belgium.

³International Trade Centre.

Comercio de Bélgica con el mundo*

Principales productos importados por Bélgica - millones de USD

Productos	2020	Participación
Medicamentos	20.276	5,1%
Productos inmunológicos	11.171	2,8%
Aceites crudos de petróleo	9.837	2,5%
Aceites medios y preparaciones de petróleo	8.994	2,3%
Vacunas p/ medicina humana	8.174	2,1%
Automóviles de turismo	5.551	1,4%
Diamantes en bruto	5.315	1,3%
Los demás	326.527	82,5%
Importación total	395.845	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos exportados por Bélgica - millones de USD

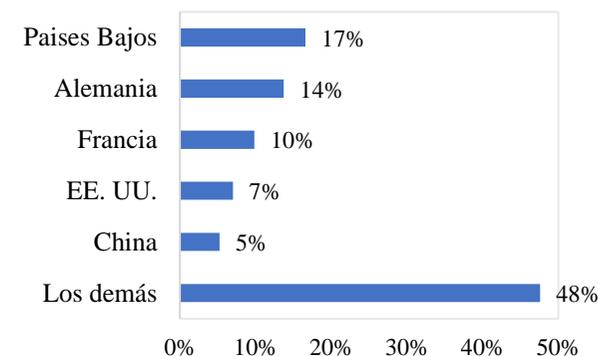
Productos	2020	Participación
Medicamentos	24.843	5,9%
Productos inmunológicos	13.494	3,2%
Vacunas p/ medicina humana	11.809	2,8%
Aceites medios y preparaciones de petróleo	11.523	2,7%
Automóviles de turismo	9.602	2,3%
Vehículos con motor eléctrico	7.077	1,7%
Aceites ligeros y preparaciones de petróleo	6.057	1,4%
Los demás	335.073	79,9%
Exportación total	419.478	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

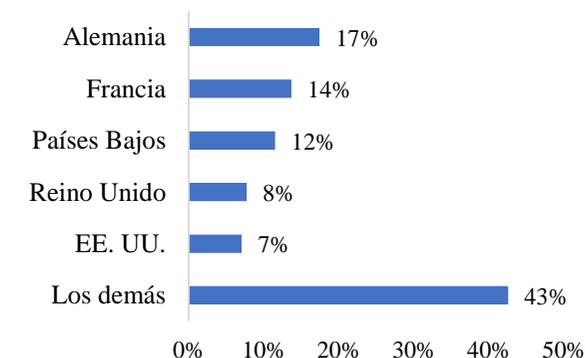
Principales socios comerciales Año 2020

Importaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay - Bélgica

Indicadores de comercio exterior Paraguay - Bélgica

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
X. Be. / X. Total Py.	0,05	0,04	0,09	0,08	0,07
M. Be. / M. Total Py.	0,21	0,47	0,26	0,42	0,31
(X. Be. + M. Be.) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	0,14	0,30	0,19	0,27	0,21

Referencias

X. Be.: Exportaciones del Paraguay a Bélgica
X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay
M. Be.: Importaciones del Paraguay desde Bélgica
M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

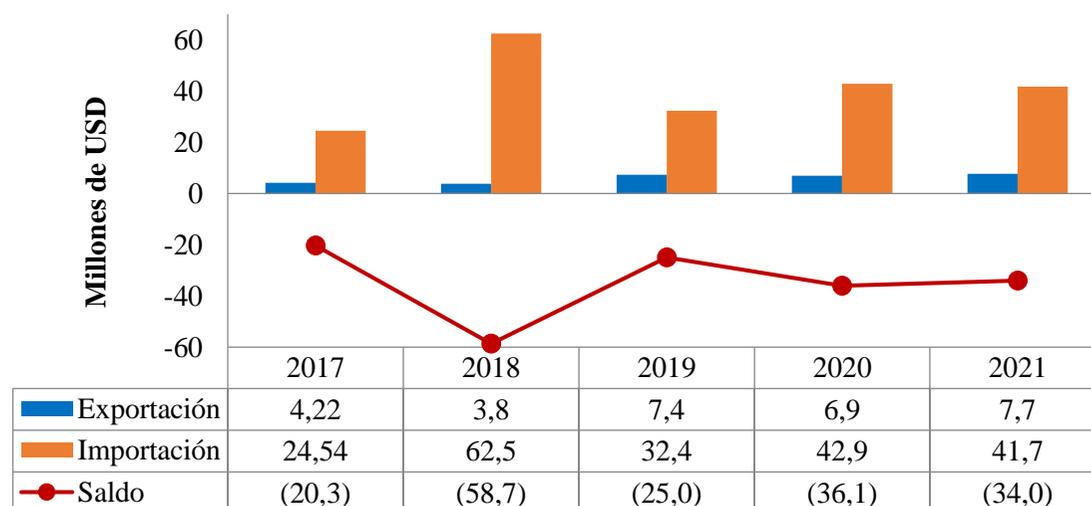
Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2021, Bélgica tuvo una **participación** del 0,21% del total. Las exportaciones a Bélgica representaron el 0,07% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Bélgica representaron el 0,31% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Bélgica fue deficitaria en los últimos cinco años, en el 2021 el saldo negativo fue de USD 34,0 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Bélgica en el 2021 presentaron un aumento del 12,4% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 7,7 millones. Los **principales productos exportados** a Bélgica en el año 2021 fueron “arroz”, “azúcar de caña” y “tabaco en rama”.

Las **importaciones totales** provenientes de Bélgica en el año 2021 presentaron una disminución de un 2,9% con respecto al 2020. Los **principales productos importados** de Bélgica fueron “aceites de petróleo”, “sangre para usos terapéuticos” y “cables de aluminio sin aislar”. En total, las importaciones totales del 2021 fueron de USD 41,7 millones.

Balanza Comercial Paraguay – Bélgica (2017 – 2021)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Comercio Bilateral Paraguay - Bélgica

Principales productos exportados a Bélgica (miles de USD FOB)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021
Arroz	1.067,6	1.195,1	778,0	1.655,7	4.257,2
Azúcar de caña o remolacha	549,7	1.184,5	854,3	1.581,0	1.068,4
Tabaco en rama	454,4	639,7	734,3	502,1	599,1
Desperdicios de cobre	397,0	100,3	1.988,8	579,6	575,8
Carbón vegetal	287,2	119,8	344,0	855,2	400,5
Semillas de nabo	-	-	-	157,7	254,0
Aceites esenciales	62,8	66,2	72,9	114,2	142,1
Cueros y pieles de bovino	-	-	-	221,8	136,6
Los demás	1.402,2	531,6	2.605,4	1.213,7	303,7
Total	4.220,8	3.837,3	7.377,7	6.881,1	7.737,4

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos importados de Bélgica (miles de USD CIF)

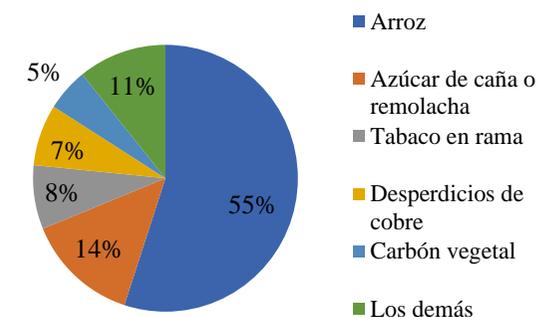
Productos	2017	2018	2019	2020	2021
Aceites de petróleo	1.562,9	29.530,0	215,4	5.981,6	7.989,8
Sangre para usos terapéuticos	3.367,9	163,7	1.932,9	7.637,3	5.947,6
Cables de aluminio sin aislar	-	5.500,0	1.674,5	5.982,9	5.929,2
Cervezas de malta	333,2	2.003,3	1.874,0	2.144,9	3.246,0
Tiocompuestos orgánicos	1.093,2	1.088,3	458,3	913,7	1.612,8
Compuestos con función amina	792,3	1.458,1	1.160,2	1.047,6	1.134,4
Bombas y compresores de aire	253,3	460,0	586,4	154,8	1.112,3
Medicamentos	947,9	1.942,9	1.149,8	559,6	853,8
Los demás	16.191,4	20.360,6	23.316,7	18.510,4	13.875,7
Total	24.542,1	62.506,7	32.368,2	42.932,9	41.701,6

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos comerciados

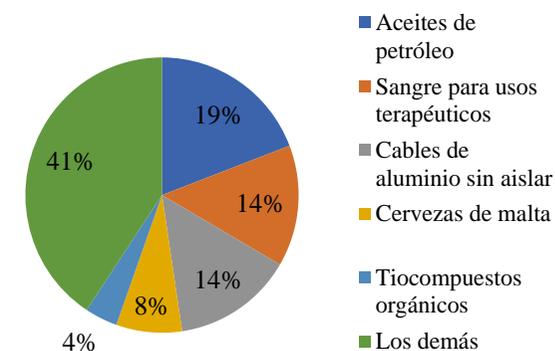
Año 2021

Exportaciones a Bélgica



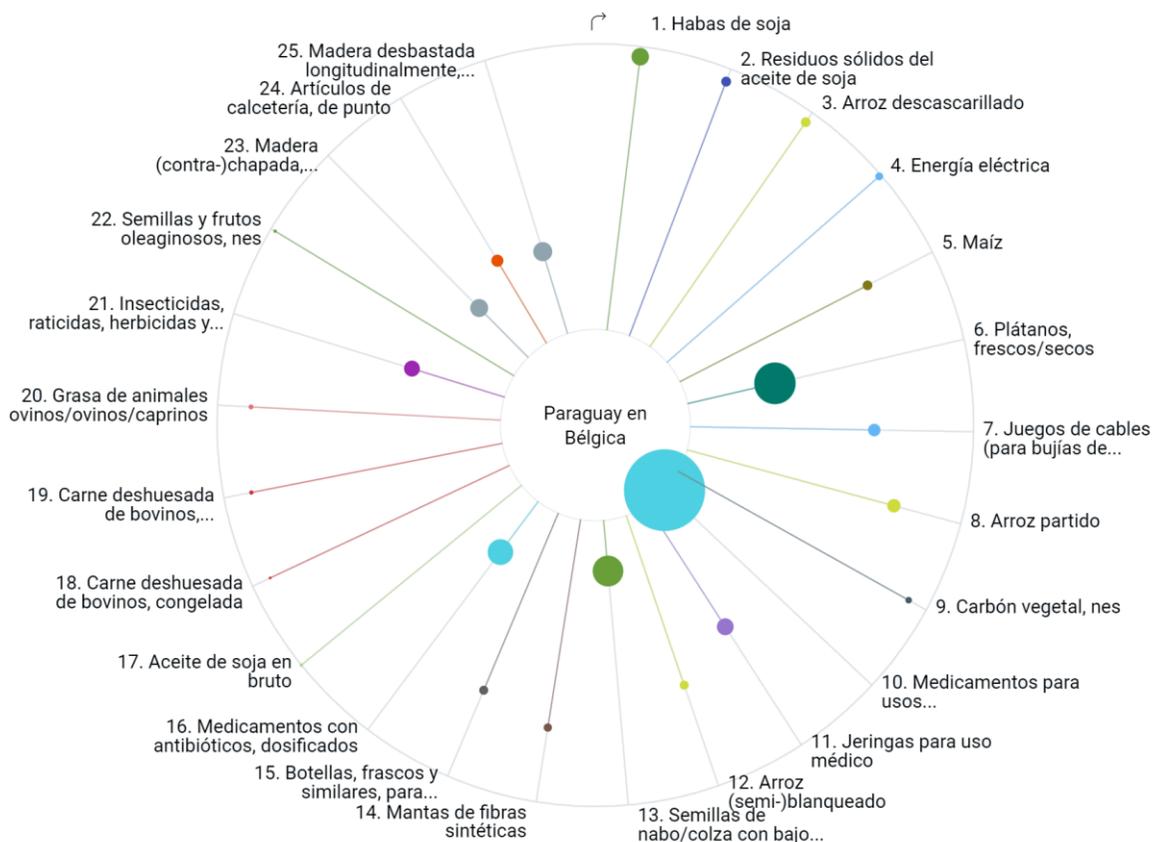
Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.

Importaciones de Bélgica



Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.

Comercio potencial entre Paraguay y Bélgica



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Residuos del aceite de soja:** tiene un potencial de exportación de USD 1,4 millones, de los cuales Paraguay exporta actualmente USD 313 mil.
- Arroz descascarillado:** la exportación potencial es de USD 765 mil, siendo la exportación efectiva de USD 316 mil.
- Arroz semi-blanqueado:** se exporta por un valor de USD 76 mil, pero su potencial de expansión es de USD 42 mil más.
- Semillas de nabo:** se exporta por un valor de USD 53 mil, con potencial exportador de USD 60 mil más.
- Carne bovina refrigerada:** tiene potencial de exportación de USD 65 mil, de los cuales se exporta actualmente USD 16 mil.

Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de Bélgica, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- Semillas de soja:** potencial de USD 1,6 millones
- Maíz:** tiene potencial de USD 369 mil.
- Plátanos frescos:** potencial de USD 325 mil.
- Juegos de cables:** tiene potencial de USD 225 mil.
- Jeringas:** potencial de USD 174 mil.
- Mantas de fibras sintéticas:** con un potencial de USD 106 mil.
- Carne bovina congelada:** potencial de USD 67 mil.

Productos de Paraguay con potencial hacia Bélgica

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|
| ● Semillas oleaginosas | ● Componentes farmacéuticos | ● Aceites y grasas vegetales |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Productos de madera | ● Madera |
| ● Arroz | ● Productos ópticos, relojes e instrumentos | ● Grasas animales |
| ● Maquinaria, electricidad | ● Carne (excepto aves de corral) | ● Productos químicos |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Textiles domésticos | ● Prendas de vestir |
| ● Frutas | ● Plástico y caucho | |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

Perfil Arancelario de Bélgica*

Aranceles totales aplicados por la Unión Europea – Año 2020

En porcentaje (%)	Agropecuarios	No Agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	11,2	4,1	5,1

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfil Arancelario.

*Bélgica, al ser miembro de la Unión Europea aplica los aranceles establecidos de la unión económica.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado) que contienen, como mínimo, una línea arancelaria consolidada. La plena cobertura de las consolidaciones se indica con el número 100, sin decimales.

NMF aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

⇒ **El 100% del universo arancelario de la Unión Europea es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

⇒ **La Unión Europea aplica un arancel promedio del 11,2% para productos Agropecuarios y 4,1% para los No Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,2%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2020 fue del 5,1%.

Aranceles aplicados por la Unión Europea, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2020

Distribución de frecuencias	Exentas	0% a 5%	6% a 10%	11% a 15%	16% a 25%	26% a 50%	51% a 100%	> a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado para productos agropecuarios	31,7	11,3	18,3	13,4	10,6	8,8	2,3	0,5	32,3
NMF aplicado para productos no agropecuarios	28,6	34,6	27,9	7,4	1,4	0,1	0	0	0,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario.

⇒ El 31,7% de los productos **agropecuarios** en la Unión Europea se encuentran exentos, mientras que el 11,3% enfrentan aranceles aplicados de entre 0% a 5%. De los productos **no agropecuarios**, el 28,6% está exento y el 34,6% tiene aranceles de entre 0% y 5%.

Información adicional: en los grupos de productos de interés para la exportación paraguaya, los **aranceles NMF promedio** son 24,5% para “azúcares y artículos de confitería”, 19,1% para “bebidas y tabaco”, 15,6% para “productos animales” y 5,3% para “semillas oleaginosas, grasas, aceites”.

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

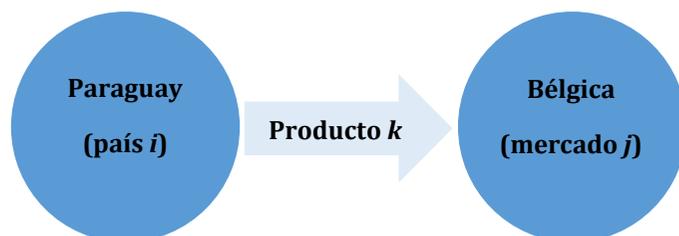
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf