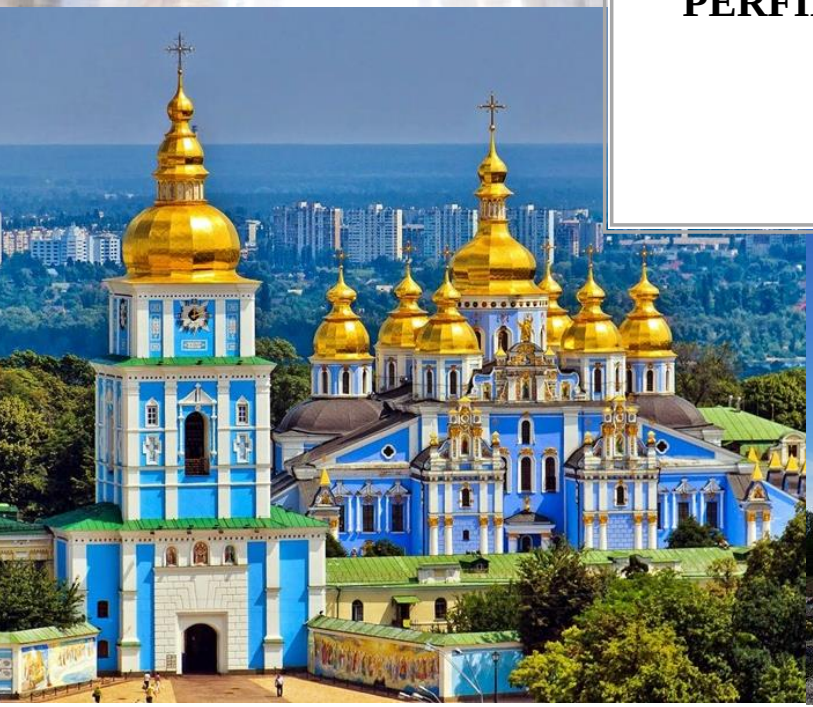
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

Ucrania

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Enero 2024



Perfil Económico y Comercial – Ucrania

Enero de 2024

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Directora
Nathalia Rocío Arevalo O.

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Ana Patricia González Villalba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones dirigirse a:

Viceministerio de Economía y planificación – Ministerio de Economía y Finanzas.
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay
Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248
E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py
Sitio web: https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio

ESTADO DE UCRANIA

1. Geografía

Ubicación: situado al este de Europa. Limita con Rusia hacia el este, con Bielorrusia al norte, con Polonia, Eslovaquia y Hungría hacia el oeste, con Rumania y Moldavia al suroeste y con el mar Negro y el mar de Azov al sur.

Superficie: 603.550 km²

Capital: Kiev

1. Marco político y antecedentes

Ucrania obtuvo su independencia en agosto de 1991, tras la disolución de la URSS. La forma de gobierno es la República semipresidencialista, basada en una constitución aprobada en junio de 1996. La constitución establece las figuras de: Parlamento, Primer Ministro, Presidente, un Poder Judicial independiente y Corte Constitucional.

La vida política y económica de Ucrania durante el año 2013 ha estado marcada, principalmente, por el intento de aproximación hacia la Unión Europea y las amenazas de Rusia por este acercamiento. En la Cumbre de Vilnius de la Unión Europea celebrada el 29-11-2013, se debería haber ratificado el Acuerdo de Libre Comercio Profundo y Completo (DCFTA) con Ucrania. Sin embargo, el gobierno ucraniano decidió cancelar la firma del Acuerdo debido a las continuas presiones rusas para que se integrase en la Unión Aduanera (conocida como "Eurasia") junto con Bielorrusia, Kazajstán y Rusia.

A mediados de 2014, Rusia comenzó a suministrar mano de obra, financiación y material a representantes en dos de las provincias orientales de Ucrania, iniciando un conflicto armado con el gobierno ucraniano.

El 24 de febrero de 2022, Rusia intensificó su conflicto con Ucrania al lanzar una invasión a gran escala del país en varios frentes, en lo que se ha convertido en el mayor ataque militar convencional contra un Estado soberano en Europa desde la Segunda Guerra Mundial. La invasión ha recibido una condena internacional casi universal y muchos países han impuesto sanciones a Rusia y proporcionado ayuda humanitaria y militar a Ucrania.

A finales de 2022, las fuerzas ucranianas habían recuperado todos los territorios del norte y el noreste y habían logrado algunos avances en el este y el sur. No obstante, a finales de septiembre de 2022, Rusia declaró unilateralmente su anexión de cuatro oblasts ucranianos a pesar de que ninguno estaba completamente bajo control ruso. Las anexiones siguen sin ser reconocidas por la comunidad internacional.

Fuente: *CIA The World Factbook; ICEX España.*

2. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Ucrania (estimaciones 2023)	
Población	43.306.477 habitantes.
Densidad de población	72 habitantes por km²
Tasa de crecimiento de la población	2,33%
Esperanza de vida	Total: 69,8 años Hombres: 64,5 años. Mujeres: 75,4 años.
Tasa de natalidad	5,8 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad total	1,22 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	5,4% del PIB (2020 est.)
IDH	0,773 puntos. Puesto 77. (2021)
Idioma	Ucraniano

Fuente: *CIA The World Factbook; Datos Macro.*

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE UCRANIA

Economía de Europa del Este no perteneciente a la UE y de ingresos medios bajos; exportador clave de trigo, maíz y productos industriales; productor de electrónica emergente; escasez masiva de mano de obra y desplazamientos relacionados con la guerra, así como destrucción ambiental de áreas agrícolas; receptor crítico de ayuda humanitaria y militar; grandes aumentos de la inflación y la pobreza.

Ucrania tiene un PIB per cápita estimado ajustado por PPA. de US$ 379,893 mil millones en 2022. La economía ucraniana ha quedado devastada después del conflicto del año 2022, la invasión rusa ha provocado la destrucción de infraestructura y capacidad productiva, al tiempo que ha causado una caída significativa en la población de Ucrania, tanto en desplazamientos como en muertes.

Hace un año por estas mismas fechas el CEBR estimó los costes que soportaría Ucrania como consecuencia del conflicto con Rusia entre 2014 y 2021. La producción perdida ascendió a entre 191.000 y 280.000 millones de dólares durante este período. En ese momento, los impactos se limitaron a regiones seleccionadas, en particular Donbas, una gran zona industrial y Crimea, que había sido anexionada por Rusia. Ante la importante escalada del conflicto desde entonces, estas estimaciones de costos se han superado.

De hecho, se estima que la economía Ucraniana se contrajo un 35,0% en el año 2022. El conflicto ha contribuido a la escasez en la economía, que ha impulsado a un aumento en los precios. La trayectoria de crecimiento de Ucrania depende claramente del resultado del conflicto en curso. Sin embargo, incluso si no hay solución, hay poco margen para el crecimiento económico dado el bajo nivel de producción. Se espera un crecimiento promedio del 4,6% anual entre el 2023 y 2027.

Fuente: *CIA The World Factbook; World Economic League Table 2023 (WELT), elaborado por el CEBR (Center of Economics and Business Research).* *https://cebr.com/wp-content/uploads/2022/12/WELT-2023.pdf*

Principales indicadores económicos de Ucrania (estimaciones 2022)	
PIB (paridad de poder adquisitivo)	US$ 379,893 mil millones
PIB - Composición por sector de origen	agricultura: 12,2%, industria: 28,6%, servicios: 60% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	-29.1
PIB - per cápita (PPA)	US$ 10,700
Tasa de inflación	20,18 %
Exportaciones	US$ 81,504 mil millones (est. 2021)
Destinos de las Exportadores	China 12%, Polonia 7%, Turquía 6%, Rusia 5%, Italia 5% (2021)
Importaciones	US$ 84,175 mil millones (est. 2021)
Origen de las Importaciones	China 14%, Rusia 11%, Polonia 9%, Alemania 9%, Bielorrusia 6% (2021)
Saldo de la balanza comercial	Déficit de US$ - 2,671 mil millones
Tasa de desempleo	8,88% (est. 2021)
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	25,6 (año 2020)
Deuda Pública	78.4 el PIB
Deuda externa	US$ 117,41 mil millones (est. 2019)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -5,5% del PIB (2021 est.)
Reservas de Divisas	US$ 28.505,93 millones
Moneda	Grivna (UAH)

Fuente: *CIA The World Factbook, Banco Mundial, Trading Economics.*

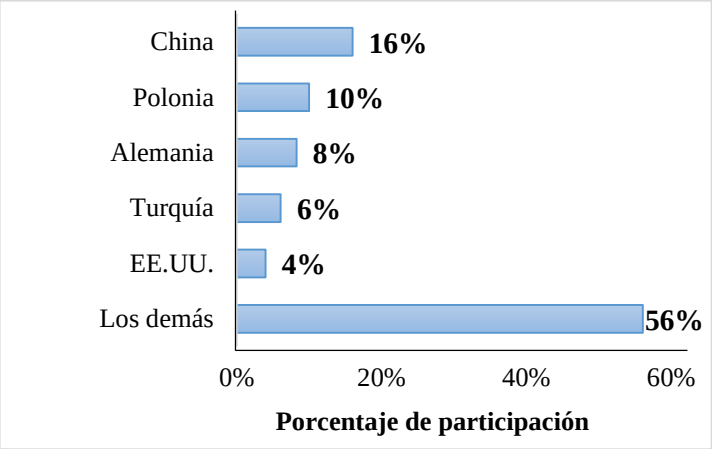
COMERCIO TOTAL DE UCRANIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Ucrania desde el mundo - Año 2022

Producto	MILLONES de USD	Part.
Aceites de petróleo (exc. aceites crudos)	8.661	16%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	2.948	5%
Mercancías no especificadas en otra parte	2.373	4%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	2.112	4%
Medicamentos con productos mezclados o sin mezclar	1.551	3%
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos simil	1.177	2%
Teléfonos, incl. teléfonos inteligentes y otros teléfonos	1.016	2%
Otros productos	35.387	64%
TOTAL	**55.224**	**100%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía; con datos del ITC-Trade Map.* ***Año:*** *2022.*

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – Año 2022



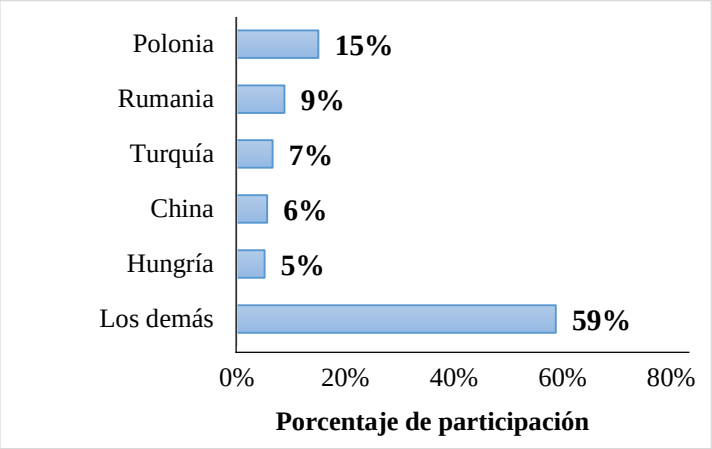
Fuente: *DCC-DI del MEF; con datos del ITC - Trade Map.* ***Año:*** *2022.*

Principales productos EXPORTADOS por Ucrania al mundo - Año 2022

Producto	MILLONES de USD	Part.
Maíz	5.992	13%
Aceites de girasol, cártamo o algodón	5.493	12%
Minerales de hierro y sus concentrados	2.914	7%
Trigo y morcajo	2.678	6%
Semilla de nabo "de nabina" o de colza	1.551	3%
Hilos, cables, incl. los coaxiales	1.328	3%
Semilla de girasol	1.263	3%
Otros productos	23.224	52%
TOTAL	**44.443**	**100%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía; con datos del ITC-Trade Map.* ***Año:*** *2022.*

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – Año 2022



Fuente: *DCC-DI del MEF; con datos del ITC - Trade Map.* ***Año:****2022.*

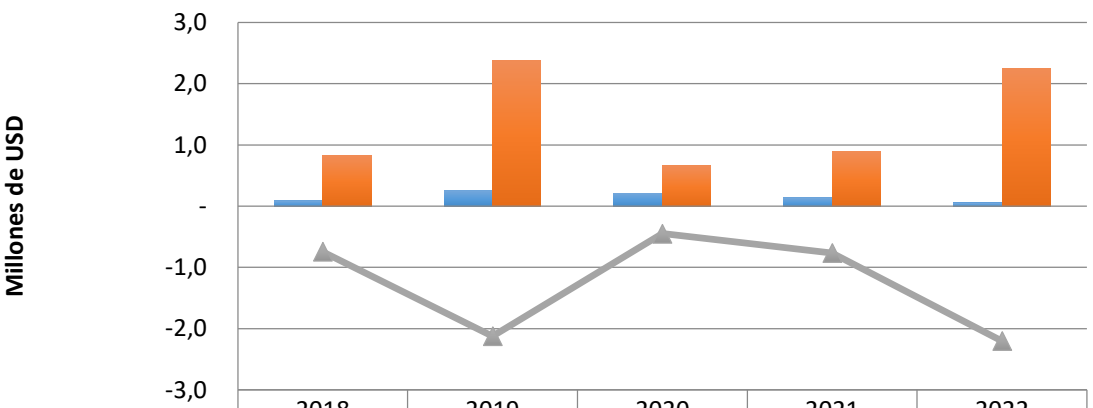
COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y UCRANIA

COMERCIO CON UCRANIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY (EN %)

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
X. UC. / X. total Py.	0,001%	0,003%	0,002%	0,001%	0,001%
M. UC. / M. total Py.	0,006%	0,019%	0,006%	0,007%	0,014%
(X. UC. + M. UC.)/(X. total Py. + M. total Py.)	0,004%	0,013%	0,005%	0,004%	0,009%

Referencias: *- X_{UC}= exportaciones a Ucrania* *- M_{UC} = importaciones desde Ucrania*
- $X_{Total\ PY}$ = exportaciones totales del Paraguay *- $M_{Total\ PY}$ = importaciones totales del Paraguay*
Fuente: *Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía; con datos del BCP - SICEX.* ***Año:*** *2022.*

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON UCRANIA. 2018 - 2022 (EN MILLONES DE USD).



	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1
Importaciones	0,8	2,4	0,7	0,9	2,3
Saldo	-0,7	-2,1	-0,4	-0,8	-2,2

Fuente: *Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía; con datos del BCP - SICEX.* ***Año:*** *2022.*

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2022, Ucrania tiene una **participación** del 0,009% del total. El flujo con mayor preponderancia en el comercio bilateral entre Paraguay y Ucrania, es el de las importaciones provenientes de Ucrania, que representan el 0,014% de las importaciones totales del Paraguay, mientras que las exportaciones hacia Ucrania representan solo el 0,001% de las exportaciones totales del Paraguay.

Para el 2022, la **Balanza Comercial** de Paraguay con Ucrania fue deficitaria en US$ -2,2 millones; se tiene una tendencia deficitaria con Ucrania principalmente por las importaciones de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Ucrania, en el 2022, totalizaron unos US$ 0,1 millones. Los **productos paraguayos más exportados** a Ucrania han sido *Semillas y frutos oleaginosos; tabacos y sucedáneos del tabaco; Hortalizas, incluso «silvestres»; Yerba mate y Arroz.*

Las **importaciones totales** desde Ucrania en el 2022 se valorizan en unos US$ 2,3 millones. Los principales **productos importados de Ucrania** por nuestro país en el 2022 fueron los *Barcos para excursiones y transbordadores; Productos laminados de hierro o acero s/ alear; Aisladores eléctricos; Útiles para herramientas de mano; Transformadores eléctricos y Aparatos de telefonía.*

PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A UCRANIA (EN MILES DE USD - FOB)

Productos exportados	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022
Hortalizas, incluso «silvestres»	-	-	-	0,5	-	0%
Yerba mate	-	11,8	-	18,1	-	0%
Arroz	86,6	-	-	-	-	0%
Harina de cereales	-	-	-	0,1	-	0%
Almidón y fécula; inulina	-	-	-	0,2	-	0%
Cacahuetes (maníes o maní) sin tostar	-	34,0	-	-	-	0%
Las demás semillas y frutos oleaginosos	-	53,0	77,2	86,7	52,5	100%
Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco	-	100,4	133,7	31,2	-	0%
Otros productos	-	52,5	1,0	1,7	-	0%
Total	**86,6**	**251,8**	**211,9**	**138,6**	**52,5**	**100%**

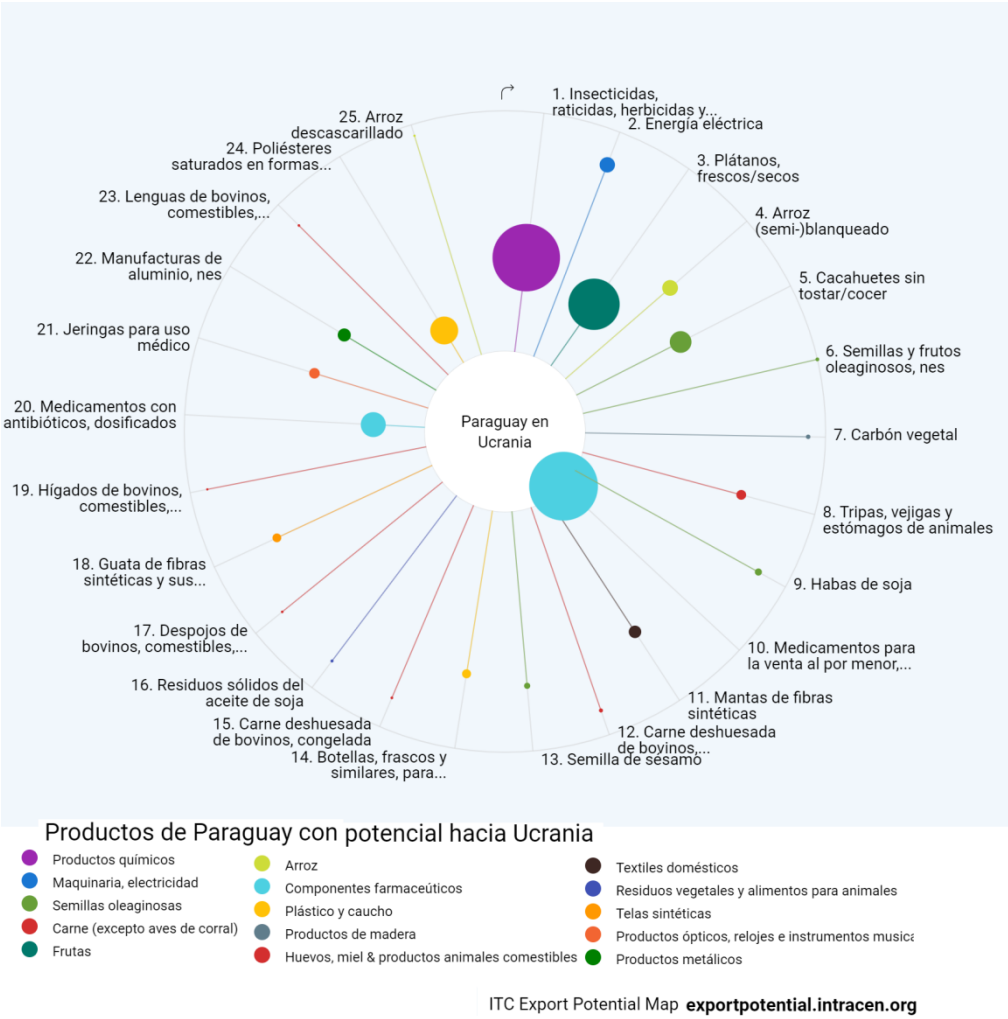
Fuente: *Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía; con datos del BCP-SICEX.* ***Año:*** *2022*

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE UCRANIA (EN MILES DE USD - CIF)

Productos importados	2018	2019	2020	2021	2022	%
Barcos para excursiones, transbordadores	-	-	-	-	1.455,5	65%
Productos laminados de hierro o acero s/ alear	-	-	185,9	-	593,0	26%
Aisladores eléctricos de cualquier materia	-	-	-	-	45,4	2%
Guarnicionería, talabartería, rastros, etc	-	-	-	-	42,4	2%
Útiles para herramientas de mano	-	-	-	-	24,2	1%
Transformadores eléctricos	-	-	-	-	23,1	1%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	696,7	1.755,2	140,1	10,1	17,4	1%
Medicamentos	-	-	1,0	-	17,1	1%
Otros productos	133,9	619,0	334,1	891,4	35,0	2%
Total	**830,6**	**2.374,2**	**661,0**	**901,4**	**2.253,2**	**100%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía; con datos del BCP-SICEX.* ***Año:*** *2022.*

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y UCRANIA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. **Cacahuetes sin tostar/cocer.:** tiene un potencial de exportación de US$ 9.5 mil; de los cuales Paraguay exporta por valor de US$ 3,3 mil; el arancel aplicado es del 2,5%.

Conforme se puede observar en el gráfico, ya no se registra exportaciones actuales con potencial de expansión, se observa que las Semillas y frutos oleaginosos y Carbón vegetal superaron sus exportaciones reales a las potenciales.

Potencial de exportación de nuevos productos a Ucrania:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Ucrania; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas del mismo a Ucrania.

1. Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares, para la venta al por menor: tiene un potencial de exportación de US$ 65 mil. El Arancel Aplicado (AA) por Ucrania a Paraguay, para este producto, es del 1,59%.

2. Plátanos, frescos/seco: potencial de exportación: US$ 18 mil. Y el AA por Ucrania a Paraguay del 0,0%.

3. Tripas, vejigas y estómagos de animales: tiene un potencial de exportación de US$ 6,9 mil. El Arancel Aplicado (AA) por Ucrania a Paraguay, para este producto, es del 5%.

4. Habas de soja: potencial de exportación: US$ 6,7 mil. Y el AA por Ucrania a Paraguay del 0%.

Nota: *para una interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).*
Fuente: *Export Potencial Map - ITC. https://exportpotential.intracen.org*

PERFÍL ARANCELARIO DE UCRANIA

Aranceles totales aplicados por Ucrania - Año 2022.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	**100**
NMF aplicado, promedio simple	9,1	3,7	**4,4**

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Ucrania, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/UA_E.pdf

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Ucrania es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Ucrania aplica un arancel promedio del 9,1% para productos Agropecuarios y 3,7% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 9,1%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 3,7%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 fue del 4,4%; por lo que se puede considerar que Ucrania tiene un bajo promedio arancelario comparado con el de Asia (el arancel 'NMF aplicado, promedio simple' del continente asiático es de 7,5% según la OMC, extraído de https://data.wto.org/).

Aranceles aplicados por Ucrania, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% a 5%	6% a 10%	11% a 15%	16% a 25%	26% a 50%	51% a 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2022 para **productos agropecuarios**	21,4	22,5	24,9	13,1	17,0	1,1	0	0	1,1
MNF aplicado en el 2022 para **productos NO agropecuarios**	44,3	28,3	22,0	5,2	0.3	0	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Ucrania, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/UA_E.pdf

- ✓ El 21,4% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Ucrania y el 22,5% enfrenta aranceles aplicados de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 44,3% están exentos y el 28,3% son de entre 0 y 5%.

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.

Export Potential Map

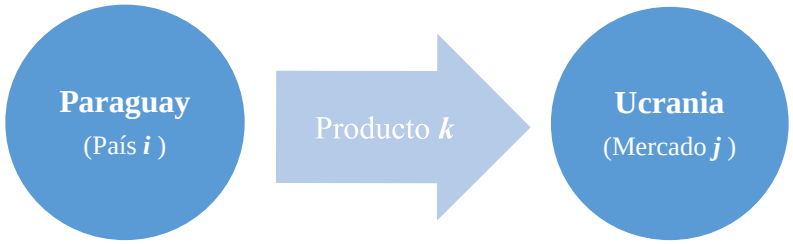
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado *j* por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf