

MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

VIETNAM



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Julio de 2020





Perfil Económico y Comercial - Vietnam
Julio de 2020

Autor

Departamento Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Fanny Isidora Pineda Rolón

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía - Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 413 2000 / interno 6243

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM

1. Geografía

Ubicación: se sitúa al sudeste del continente asiático, bordeado por el Golfo de Tailandia, el Golfo de Tonkin y el Mar del Sur de China. Limita al norte con China, y al oeste con Laos y Camboya.

Capital: Hanói

Superficie: 331.210 km².



2. Marco político

La conquista de Vietnam por parte de Francia comenzó en 1858 y se completó en 1884, convirtiéndose en parte de la Indochina francesa en 1887. Si bien Vietnam declaró su independencia después de la Segunda Guerra Mundial, Francia continuó gobernando hasta su derrota en 1954 por las fuerzas comunistas bajo Ho Chi MINH.

Con los Acuerdos de Ginebra de 1954, Vietnam se dividió en el norte comunista y el sur anticomunista. La ayuda económica y militar de EE. UU a Vietnam del Sur creció durante la década de 1960 en un intento de reforzar el gobierno, pero las fuerzas armadas de EE. UU se retiraron después de un acuerdo de alto el fuego en 1973. Dos años más tarde, las fuerzas norvietnamitas invadieron el Sur reuniendo al país bajo la regla del comunismo.

A pesar del retorno de la paz, durante más de una década el país experimentó poco crecimiento económico debido a las políticas conservadoras de liderazgo, la persecución y el éxodo masivo de habitantes (muchos de ellos exitosos comerciantes de Vietnam del Sur) y el creciente aislamiento internacional.

Sin embargo, con la promulgación de la política de "doi moi" (renovación) de Vietnam en 1986, las autoridades se han comprometido a aumentar la liberalización económica mediante reformas estructurales necesarias para

modernizar la economía y producir industrias más competitivas orientadas a la exportación.

Los líderes comunistas mantienen un estricto control sobre la expresión política, pero han demostrado algunos pasos modestos hacia una mejor protección de los derechos humanos. El país continúa experimentando protestas a pequeña escala, la gran mayoría relacionadas con problemas de uso de la tierra, llamadas a un mayor espacio político o la falta de mecanismos equitativos para resolver disputas.

El gobierno es liderado por el Presidente Nguyen Phu TRONG desde octubre de 2018, quien sucedió al presidente Tran Dai QUANG electo en 2016 y fallecido en septiembre de 2018. El Jefe de gobierno es el Primer Ministro Nguyen Xuan PHUC. Las próximas elecciones están previstas para la primavera de 2021.

Fuente: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Vietnam -2020	
Población	98.721.275 habitantes
Densidad de población	308 hab/km ² (2018)
Tasa de crecimiento de la población	0,84%
Esperanza de vida	Hombres: 72 años. Mujeres: 77 años.
Tasa de natalidad	14,5 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,77 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	4,2% del PIB (2018)
IDH	0,69 puntos -118°. IDH Medio (2018)*
Idioma	Vietnamita (oficial)

Fuente: CIA The World Factbook (estimaciones); () Informe sobre Desarrollo Humano 2019 – PNUD*



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE VIETNAM

Vietnam fue la 67° (de 141) economía más compleja en el 2019, de acuerdo con el Índice de Competitividad Global (GCI), donde ha escalado 10 posiciones con respecto al 2018. Presenta mayores puntuaciones en salud, estabilidad macroeconómica y tamaño de mercado. El país ha tenido un crecimiento promedio de 5,4% en los últimos diez años¹.

Vietnam es un país en desarrollo densamente poblado que ha estado en transición desde 1986 de las rigideces de una economía altamente agraria de planificación centralizada a una economía más industrial y basada en el mercado, y ha aumentado sustancialmente los ingresos. Cuenta con una población joven, un sistema político estable, un compromiso con el crecimiento sostenible, una inflación relativamente baja, una moneda estable, fuertes entradas de IED y un fuerte sector manufacturero.

Para continuar su trayectoria de fuerte crecimiento económico, el gobierno ha reconocido la necesidad de provocar una segunda ola de reformas, incluida la reforma de las empresas estatales, la reducción de la burocracia, el aumento de la transparencia del sector empresarial, la reducción del nivel de préstamos morosos en el sector bancario, y aumentar la transparencia del sector financiero.

En cuanto a su integración económica mundial, Vietnam se unió a la OMC en enero de 2007 y concluyó varios acuerdos de libre comercio entre 2015 y 2016, incluido el Acuerdo de Libre Comercio UE-Vietnam (que la UE aún no ha ratificado), el Acuerdo de Libre Comercio con Corea del Sur y el Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Económica Euroasiática. Además, el país forma parte del bloque económico y zona de libre comercio ASEAN, y es miembro del mega acuerdo comercial Acuerdo de Asociación Transpacífico Global y Progresista (CPTPP).

En el 2020, Vietnam se ha convertido en un beneficiario del aumento de los costos en China y las tensiones comerciales con los Estados Unidos: muchos inversores extranjeros buscan complementar sus operaciones en China trasladando parte de la producción a otros países de menor costo. En este sentido, Vietnam presenta un entorno comercial de bajo costo, proximidad geográfica a China y varios acuerdos comerciales con países extranjeros.

Fuente: CIA The World Factbook; ¹ Índice de Competitividad Global, elaborado por el [Foro Económico Mundial](#).

Principales indicadores económicos de Vietnam -2019

PIB (USD corrientes)	261,9 mil millones
PIB - Composición por sector	Agricultura: 14%; Industria: 34,5%; Servicios: 51,5%
PIB - tasa de crecimiento	7%
PIB - per cápita (USD corrientes)	2.715
Tasa de inflación	2,8%
Exportaciones	US\$ 279,7 mil millones
Principales socios –Exportadores	China 25.8%, Corea del Sur 20.5%, Japón 7.8%, Tailandia 4.9%
Importaciones	US\$ 271,3 mil millones
Principales socios –Importadores	EE. UU. 20.1%, China 14.5%, Japón 8%, Corea del Sur 6.8%
Saldo de la balanza comercial	Superávit de US\$ 8,4 mil millones
Tasa de desempleo	2%
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	35,7 (2018*)
Deuda Pública	58.5% del PIB (2017*)
Reservas monetarias internacionales	US\$ 78,3 mil millones
Deuda Externa	US\$ 108,4 mil millones (2018*)
Superávit o Déficit presupuestario	-6,7% del PIB (2017*)
Moneda	Dong vietnamita

*Último período de información disponible.

Fuente: CIA The World Factbook; Banco Mundial – Datos.



COMERCIO TOTAL DE VIETNAM CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Vietnam desde el mundo - Año 2019

Producto	Millones de USD	Participación
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	78.219	29%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	27.013	10%
Plástico y sus manufacturas	14.737	5%
Combustibles minerales, aceites minerales	12.065	4%
Fundición, hierro y acero	11.011	4%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	9.325	3%
Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres	7.891	3%
Otros productos	110.850	41%
Todos los productos	271.111	100%

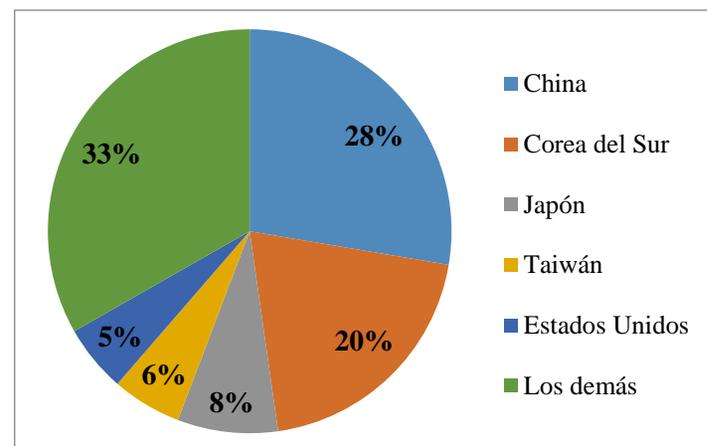
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2020.

Principales productos EXPORTADOS por Vietnam al mundo - Año 2019

Producto	Millones de USD	Participación
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	132.215	42%
Calzado, polainas y artículos análogos; y sus partes	25.328	8%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	17.564	6%
Prendas y complementos de vestir	28.719	9%
Muebles; mobiliario medicoquirúrgico	12.463	4%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	5.858	2%
Pescados, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	5.719	2%
Otros productos	90.391	28%
Todos los productos	318.258	100%

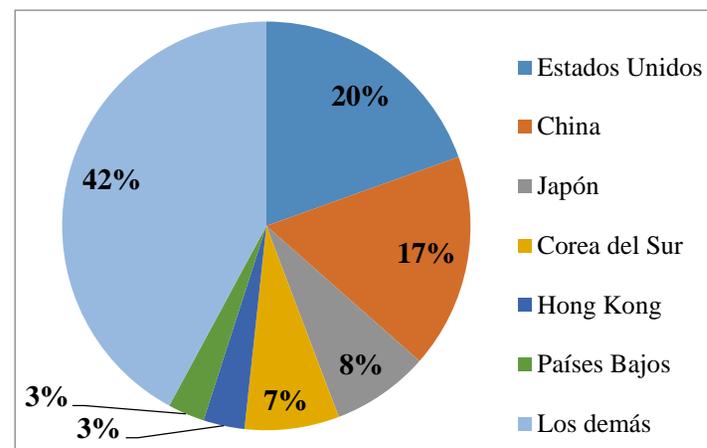
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2020.

Principales ORÍGENES de sus importaciones - Año 2019



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2020.

Principales DESTINOS de sus exportaciones - Año 2019



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2020.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y VIETNAM

COMERCIO CON VIETNAM COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Export. Vietnam / Export. Total PY.	1,02	0,82	0,43	0,68	0,87	1,79	1,00	1,07	0,86
Import. Vietnam / Import. Total PY.	0,11	0,10	0,09	0,22	0,49	0,31	0,52	0,32	0,61
$(X_{\text{Vietnam}} + M_{\text{Vietnam}}) / (X_{\text{Total PY}} + M_{\text{Total PY}})$	0,46	0,38	0,24	0,43	0,66	1,00	0,72	0,62	0,71

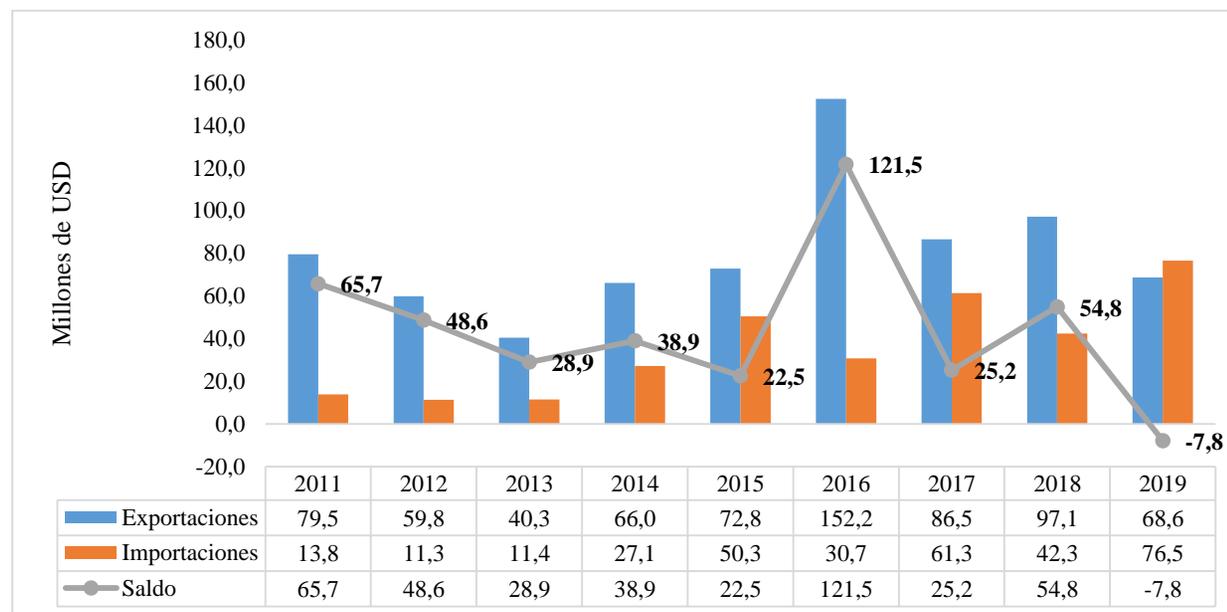
Referencias: - X_{Vietnam} = exportaciones a Vietnam - M_{Vietnam} = importaciones desde Vietnam
 - $X_{\text{Total PY}}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{\text{Total PY}}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en el 2019, Vietnam tuvo una **participación** de 0,71%. Históricamente las exportaciones han mostrado mayor peso que las importaciones, en el 2019 representaron el 0,86% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 0,61% de las importaciones totales del país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Vietnam ha presentado una tendencia superavitaria en los últimos años, excepto en el 2019, en el que el saldo fue un déficit de US\$ 7,8 millones.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON VIETNAM (2011 - 2019)



Las **exportaciones totales** de Paraguay a Vietnam en el 2019 registraron un valor de US\$ 68,6 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Tripas, vejigas y estómagos de animales' por valor de US\$ 20,3 millones (30% de las exportaciones) y 'Carne bovina congelada' por US\$ 18,5 millones (27% del total). Otro producto exportado fue 'Despojos comestibles bovinos y otras especies, congelado', ocupando el 14% del total exportado a ese mercado.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Vietnam en el 2019 se valorizaron en US\$ 76,5 millones. Los principales **productos importados** por nuestro país en el 2019 fueron 'Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos' por US\$ 52 millones, que ocuparon el 68% del total importado, y 'Calzados, polainas, y artículos análogos, y sus partes' por valor de US\$ 6,8 millones (9% del total).

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE VIETNAM (en miles de USD - CIF)

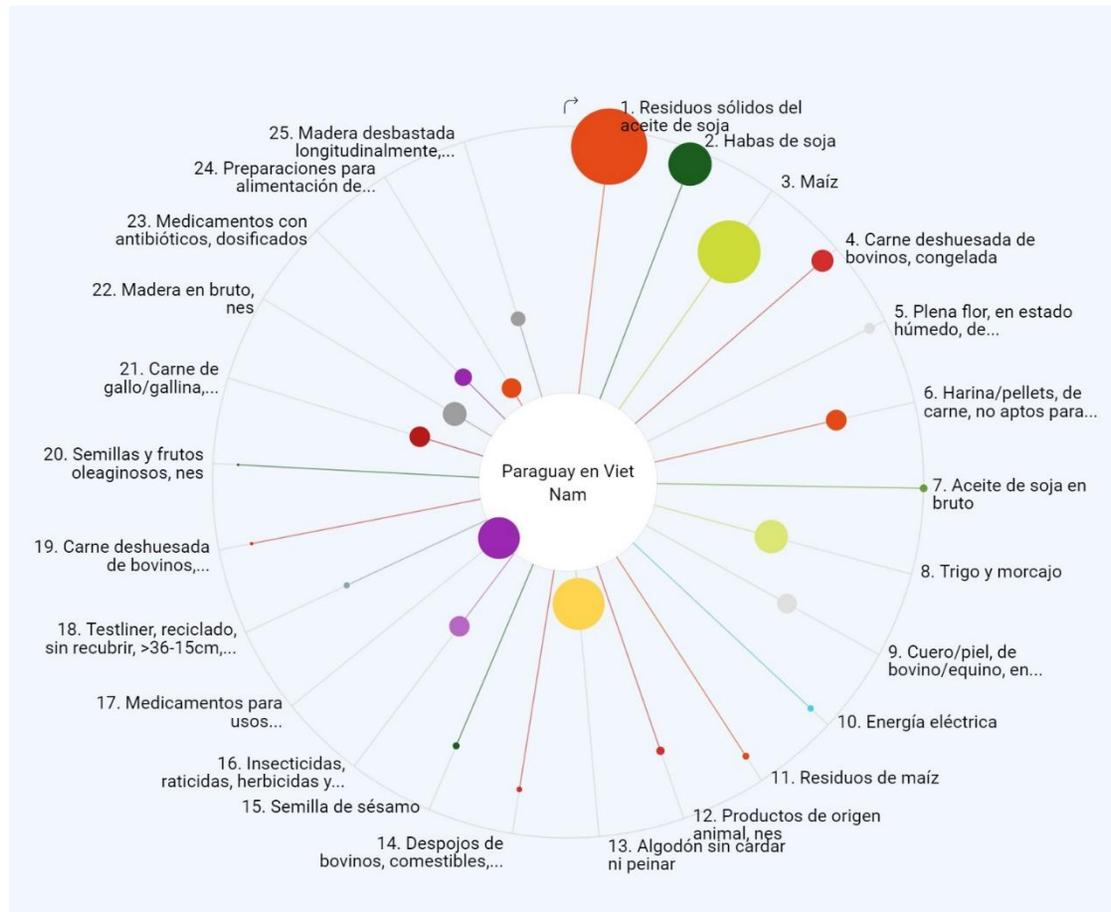
Productos importados	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Participación (% en 2019)
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	280	5.817	33.049	17.146	39.065	14.543	52.202	68%
Calzados, polainas, y artículos análogos, y sus partes	2.720	7.415	6.122	4.602	9.141	12.554	6.844	9%
Máquinas y aparatos para imprimir, máquinas auxiliares para la impresión	234	115	537	314	650	1.084	2.135	3%
Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores	1.239	1.835	2.163	262	1.987	2.415	2.054	3%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	1.528	1.247	1.337	1.648	1.645	1.504	1.894	2%
Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes)	912	215	867	452	2.611	2.462	1.498	2%
Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado	0	0	62	205	66	431	1.488	2%
Otros productos	4.470	10.459	6.149	6.069	6.182	7.313	8.346	11%
Total	11.383	27.103	50.286	30.696	61.347	42.307	76.461	100%

PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A VIETNAM (en miles de USD - FOB)

Productos exportados	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Participación (% en 2019)
Tripas, vejigas y estómagos de animales	659	460	7.177	18.752	12.368	16.717	20.278	30%
Carne bovina congelada	7.590	7.539	35.707	81.403	46.429	49.588	18.571	27%
Despojos comestibles bovinos y otras especies, congelado	193	568	4.710	13.336	9.284	12.192	9.444	14%
Maíz	6.148	5.254	3.345	0	18	0	5.906	9%
Trigo y morcajo	0	76	1.509	0	0	1.927	4.586	7%
Harina, polvo y pellets, de carne y despojos, impropios para la alimentación humana; chicharrones	9.142	7.295	5.722	5.138	8.172	5.304	3.421	5%
Salvados, moyuelos y residuos de maíz y del trigo	0	0	57	250	3.142	5.041	1.904	3%
Semillas y frutos oleaginosos	0	79	125	1.927	318	468	1.397	2%
Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, incluso divididos	2.543	2.205	3.180	2.442	1.631	1.068	977	1%
Granos de soja	5.080	24.993	5.005	24.659	348	0	0	0%
Otros productos	8.913	17.512	6.251	4.267	4.792	4.816	2.140	3%
Total	40.267	65.981	72.788	152.175	86.503	97.120	68.625	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX. Año: 2020.

COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON VIETNAM



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Habas de soja:** Paraguay aún tiene espacio en este mercado por valor de US\$ 15,4 millones de los US\$ 23,6 millones de potencial de exportación con que cuenta. El arancel aplicado por Vietnam al Paraguay para este producto es 0%.
- Maíz:** Paraguay tiene un potencial de exportación de US\$ 14,7 millones a este mercado; actualmente exporta US\$ 1,1 millones cubriendo el 7% del potencial. El arancel aplicado por Vietnam al Paraguay para este producto es 18%.
- Cuero curtido bovino, en estado húmedo:** Paraguay exporta por valor de US\$ 262 mil de los US\$ 1,9 millones de exportación potencial con que cuenta. El Arancel Aplicado (AA) a este producto es 3%.
- Trigo y morcajo:** exportación potencial de US\$ 1,2 millones, actualmente se exporta por US\$ 580 mil. El AA es 5%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Vietnam:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Vietnam, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- Residuos sólidos de aceite de soja:** tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 60 millones. El arancel aplicado (AA) es del 1%.
- Aceite de soja en bruto:** la EP es de US\$ 1,5 millones. El AA es del 5%.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de *Carne bovina congelada* (US\$ 25 millones), *Harina y pellets de carne para consumo no humano* (US\$ 8,7 millones) y de *Despojo de bovinos comestibles* (US\$ 4,8 millones) de Paraguay a este mercado, exceden a la exportación potencial calculada.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 8).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>

Productos de Paraguay con potencial hacia Viet Nam

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|---|--------------------------------|
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Aceites y grasas vegetales | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Semillas oleaginosas | ● Trigo | ● Productos químicos |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Productos minerales | ● Madera y productos vegetales |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Productos de origen animal (no comestibles) | ● Papel |
| ● Pieles, cuero y productos derivados | ● Algodón (textiles) | ● Carne (aves de corral) |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del ITC.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregido por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf