



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

**EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU)**



**PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL**

**Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Estrategias de Integración**

Agosto 2025



---

## Perfil Económico y Comercial – Emiratos Árabes Unidos

Agosto 2025

### Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

### Directora

Nathalia Arévalo

### Equipo Técnico

Nancy L. Torales Haseitel

Humberto Urunaga

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

**Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>

## 1- Geografía

**Ubicación:** Medio Oriente, limitando con el Golfo de Omán y el Golfo Pérsico, entre Omán y Arabia Saudita.  
**Superficie:** 86.300 Km<sup>2</sup>  
**Capital:** Abu Dhabi.  
**Ciudades más importantes:** Dubái, Sharjah, Abu Dhabi.



## 2- Marco Político

Desde que obtuvo su plena independencia del Reino Unido en 1971 y se constituyó como una federación de siete emiratos (Abu Dhabi, Dubái, Sharjah, Ajman, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain y Fujairah), los Emiratos Árabes Unidos han mantenido el mismo sistema, que consiste en que en cada emirato, existe una familia gobernante. El poder lo ostenta un emir que, entre los miembros cercanos de su familia, elige un príncipe heredero para sucederle.

A nivel federal, el Consejo Supremo, compuesto por los siete emires, se erige como el principal órgano de gobierno de los Emiratos Árabes Unidos. Las decisiones de este órgano se toman de manera consensuada, de acuerdo con la constitución. Según esta, las decisiones más significativas requieren el respaldo de al menos cinco de los siete miembros, incluyendo los votos de Abu Dabi y Dubái.

Actualmente, el cargo de presidente de los Emiratos Árabes Unidos está ocupado por el jeque Mohamed Bin Zayed Al Nahyan. Previamente, desempeñó el rol de presidente del Consejo Ejecutivo de Abu Dhabi desde 2004 y fue príncipe heredero de Abu Dhabi entre 2004 y 2022.

**Fuente:** ICEX España Exportación e Inversiones.

## 3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de EAU (2024)*	
<b>Población</b>	10.032.213 habitantes
<b>Densidad poblacional</b>	116 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población</b>	0,60%
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	Total: 79,9 años
	Mujeres: 81,4 años
	Hombres: 78,6 años
<b>Tasa de natalidad</b>	10,7 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad</b>	1,61 hijos nacidos por mujer
<b>Gasto en educación</b>	3,9% del PIB (2020)
<b>IDH<sup>1</sup></b>	0,940 muy alto – puesto 15 (2023)
<b>Idioma</b>	Árabe (oficial), inglés ampliamente utilizado

**Fuente:** CIA - The World Factbook (datos estimados); <sup>1</sup>PNUD.

(\*) Datos del año 2023, salvo que se especifique otro año.

#### 4- Perfil Económico y Comercial

Abu Dhabi y Dubái son dos de los principales emiratos, el primero es el más grande y comprende más de las tres cuartas partes de la superficie terrestre total de la federación, es el centro de su industria petrolera. La ciudad portuaria de Dubái es uno de los centros comerciales y financieros más importantes de la región, que alberga a cientos de corporaciones multinacionales.

El peso del petróleo y gas en el PIB ha ido disminuyendo como consecuencia de la estrategia de diversificación económica impulsada en las últimas décadas, que ha permitido dejar atrás el crecimiento basado en los hidrocarburos. En los últimos años, el sector secundario ha ampliado su cartera con empresas que abarcan desde la producción de acero hasta la fabricación de alta tecnología.

Es miembro del CCG (Consejo de Cooperación del Golfo), una unión política y económica integrada por 6 Estados árabes del Golfo: Arabia Saudita, Bahréin, EAU, Kuwait, Omán y Qatar. Establecido en mayo de 1981, tiene como principales objetivos la cooperación regional y la integración en esferas como la economía, las finanzas, el comercio, la inversión, las aduanas, el turismo y el transporte.

En enero del 2015 se perfeccionó la Unión Aduanera tras 12 años de negociaciones. Desde esa fecha existe un único arancel común del 5% (excepto para determinados productos especiales) y ausencia de aranceles entre los países del consejo.

La economía de EAU ocupa el segundo puesto entre los países del CCG, siendo superada únicamente por la economía de Arabia Saudita. A diferencia de sus vecinos y socios en el CCG, la economía emiratí se caracteriza por una mayor diversificación. La ubicación estratégica de los EAU, especialmente de Dubái, ha sido optimizada principal centro logístico, de transporte, comercial, financiero y ferial de la región, aprovechando su situación estratégica entre Asia y Europa.

**Fuente:** ICEX España Exportación e Inversiones.

Principales indicadores económicos de EAU (2023)	
<b>PIB (paridad del poder adquisitivo)</b>	USD 718,95 mil millones
<b>PIB - Composición por sector de origen (estimación)<sup>1</sup></b>	Agropecuario 0,7% Industrial 47,7% Servicios 51,6%
<b>PIB - Tasa de crecimiento real)</b>	3,6%
<b>PIB per cápita (precios corrientes)</b>	USD 68.600 (estimación)
<b>Tasa de inflación</b>	1,60%
<b>Exportaciones<sup>2</sup></b>	USD 309.705 millones (2024)
<b>Destinos de las exportaciones<sup>2</sup></b>	India (19%), Japón (12%), China (12%), Hong Kong (6%). (2024)
<b>Importaciones<sup>2</sup></b>	USD 326.119 millones
<b>Origen de las importaciones<sup>2</sup></b>	China (20%), India (12%), EE.UU. (8%), Arabia Saudita (7%), Hong Kong (4%) (2024)
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>2</sup></b>	USD - 16 millones (2024)
<b>Deuda Publica</b>	39,6% del PIB
<b>Saldo de cuenta corriente</b>	11,74% del PIB (estimación)
<b>Ahorro nacional</b>	33,02% del PIB
<b>Superávit presupuestario</b>	2,89% del PIB
<b>Moneda</b>	Dírham

**Fuente:** World Economic Outlook (WEO) database, October 2023; <sup>1</sup> UAE Federal Competitiveness and Statistics Centre; <sup>2</sup> International Trade Centre.

## Comercio de Emiratos Árabes Unidos con el mundo

### Principales productos exportados por EAU, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Aceites crudos de petróleo	114.812	37%
Oro en bruto, semielaborado o en polvo	54.261	18%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	44.256	14%
Gas licuado de petróleo demás hidrocarburos gaseosos	14.723	5%
Diamantes sin montar ni engarzar	10.090	3%
Aluminio en bruto	7.042	2%
Artículos de joyería y sus partes	5.016	2%
Polímeros de etileno en formas primarias	4.162	1%
Los demás productos	55.343	18%
<b>Total</b>	<b>309.705</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

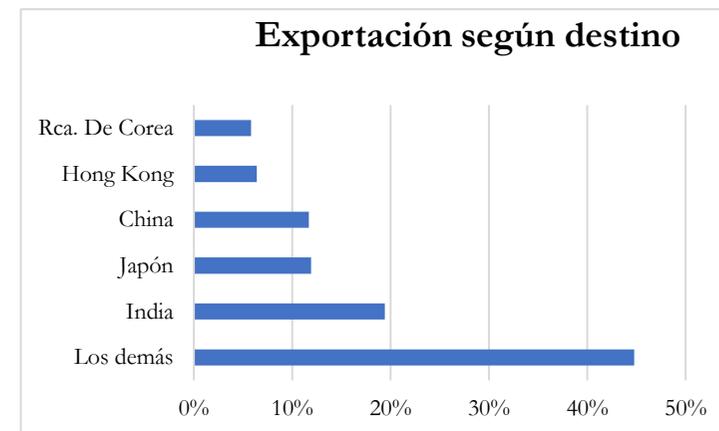
### Principales productos importados por EAU, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Oro en bruto, semielaborado o en polvo	32.546	10 %
Aparatos de telefonía	28.742	9 %
Vehículos p/ transporte de personas	20.395	6 %
Artículos de joyería y sus partes	16.136	5 %
Diamantes sin montar ni engarzar	11.063	3 %
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	10.959	3 %
Máquinas p/ procesamiento de datos	8.301	3 %
Partes y accesorios de tractores	4.290	1 %
Los demás productos	193.688	59 %
<b>Total</b>	<b>326.119</b>	<b>100 %</b>

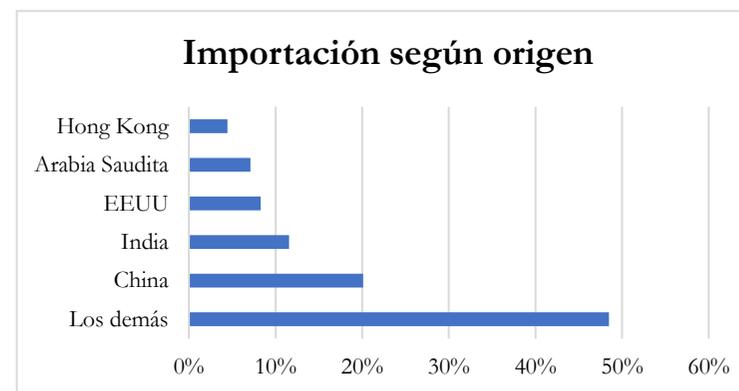
Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

\*Datos anuales.

### Principales socios comerciales Año 2024



Fuente: ITC Trade Map.



Fuente: ITC Trade Map.

## Comercio Bilateral Paraguay – Emiratos Árabes Unidos

### Comercio con Emiratos Árabes Unidos como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{AE} / X_{Total PY}$	0,18	0,15	0,35	0,22	0,20
$M_{AE} / M_{Total PY}$	0,86	0,86	1,32	1,16	1,27
$(X_{AE} + M_{AE}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,55	0,55	0,95	0,76	0,85

**Referencias:** -  $X_{AE}$  = exportaciones a Emiratos Árabes Unidos -  $M_{AE}$  = importaciones desde Emiratos Árabes Unidos  
-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

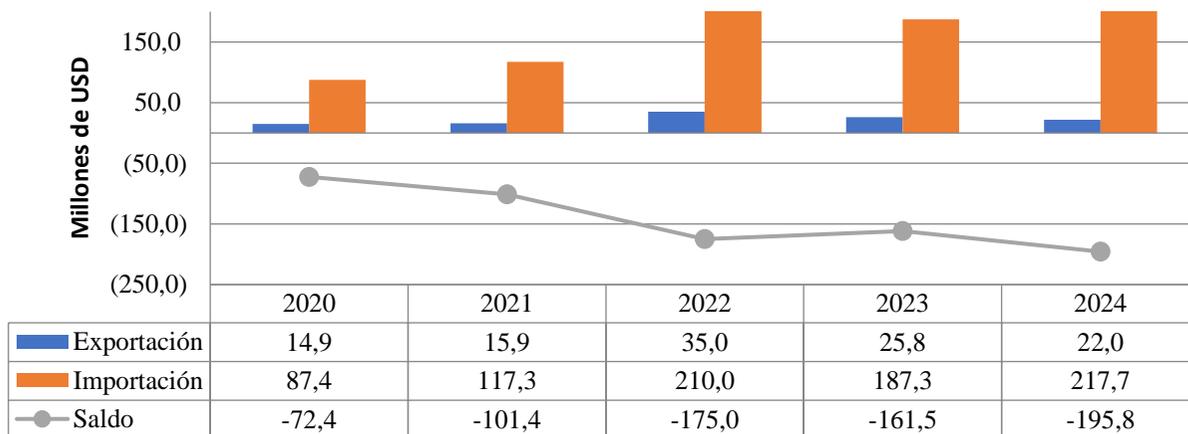
Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2024, Emiratos Árabes Unidos tuvo una **participación** del 0,85% del total. Las exportaciones a EAU representaron el 0,20% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde EAU representaron el 1,27% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y EAU ha registrado un déficit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo negativo de USD 195,8 millones en el año 2024.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a EAU en el 2024 presentaron una caída del 15% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 22 millones. Los **principales productos exportados** a EAU en el año 2024 fueron “*harina de soja*”, “*demás semillas oleaginosas*” y “*Carne bovina congelada*”.

Las **importaciones totales** provenientes de EAU en el año 2024 presentaron un aumento, siendo esta de un 16% con respecto al 2023. Los **principales productos importados** de EAU fueron “*aceites de petróleo*”, “*perfumes y aguas de tocador*” y “*Coque de petróleo*”. En total, las importaciones del 2024 fueron de USD 217,7 millones.

**Balanza Comercial Paraguay - Emiratos Arabes Unidos (2020 -2024)**



**Fuente:** Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

### Principales productos paraguayos exportados a EAU (USD - FOB)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Harina de soja	11.061.570	10.850.008	19.556.093	20.349.428	17.415.020	79 %
Demás semillas oleaginosas*	208.970	184.213	1.816.852	3.282.490	2.576.253	12 %
Carne bovina congelada	1.882.267	382.839	981.262	216.392	283.072	1,3 %
Demás plantas vivas	-	-	-	310.000	266.957	1,2 %
Hortalizas de vaina secas desvainadas	55.875	107.407	-	-	235.241	1,1 %
Aparatos de telefonía	-	-	221.045	426.659	211.600	0,9 %
Despojos comestibles de animales	183.393	54.094	41.243	5.771	198.698	0,9 %
Carbón vegetal	67.306	168.253	273.069	14.126	153.388	0,7 %
Medicamentos	151.892	55.155	157.327	114.537	140.999	0,6 %
Aparatos p/ uso de circuitos eléctricos	17.431	40.108	17.498	44.076	108.165	0,5 %
Los demás productos	1.318.942	4.044.336	11.942.334	1.053.914	387.137	1,8 %
<b>Total</b>	<b>14.947.646</b>	<b>15.886.413</b>	<b>35.006.722</b>	<b>25.817.392</b>	<b>21.976.530</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

\*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

### Principales productos de EAU importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Aceites de petróleo	80.208.589	92.445.597	198.961.173	169.948.581	156.587.942	71,9%
Perfumes y aguas de tocador	176.116	376.396	860.518	7.369.254	48.823.821	22,4%
Coque de petróleo	-	-	-	1.881.507	5.194.816	2,4%
Automóviles de turismo para transporte de personas	264.354	106.425	158.587	295.721	932.804	0,4%
Productos laminados de acero, anchura < 600 mm	805.322	1.586.870	999.873	933.165	877.010	0,4%
Máquinas y aparatos para la preparación de alimentos	-	-	-	-	611.714	0,3%
Productos laminados de acero, anchura > 600 mm	-	-	-	1.075.655	580.860	0,3%
Polímeros de propileno	-	135.324	-	345.263	450.670	0,2%
Productos de belleza y maquillaje	-	-	-	14	394.516	0,2%
Preparaciones para afeitar	-	5.891	-	20.171	319.772	0,1%
Los demás productos	5.927.335	22.653.874	8.991.563	5.461.648	3.681.912	1,7%
<b>Total</b>	<b>87.381.716</b>	<b>117.304.486</b>	<b>209.971.714</b>	<b>187.310.794</b>	<b>217.741.549</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

## Perfil arancelario de Emiratos Árabes Unidos

### Aranceles totales aplicados por EAU - Año 2024

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	5,4	4,6	<b>4,7</b>

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Emiratos Árabes Unidos.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de EAU es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **EAU aplica un arancel promedio de 5,4% para productos Agropecuarios y 4,6% para los no Agropecuarios.** Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 5,4%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 4,7%.

### Glosario

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por EAU, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024.

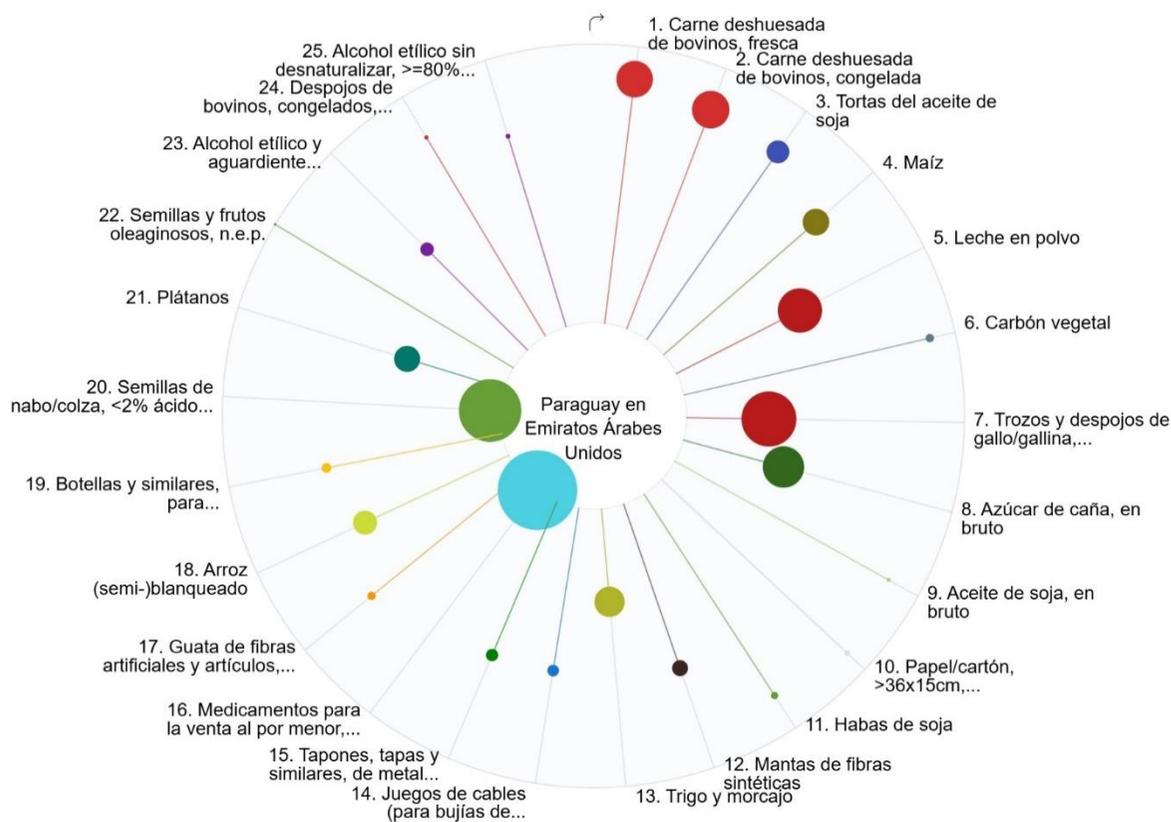
Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para <b>productos agropecuarios</b>	23,5	67,5	0	0	0	0	1,6	0	7,4
NMF aplicado en el 2024 para <b>productos NO agropecuarios</b>	8,5	91,0	0,1	0	0	0	0,0	0	0,3

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Emiratos Árabes Unidos.

- ✓ El 23,5% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por EAU y el 67,5% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 91,0% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 8,5% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco con un promedio de 35,7%. Los Productos Lácteos 5,0%, Textiles y Prendas de vestir 5,0%, Semillas oleaginosas, grasas y aceites 4,9%, Azúcar y confitería, 3,5%

## Comercio potencial entre Paraguay y Emiratos Árabes Unidos



### Productos exportados a EAU con potencial de expansión

**1. Carne bovina congelada:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 15 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 34 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 15 millones.

**2. Carne bovina refrigerada:** la exportación potencial es de USD 14 millones, la exportación real es de USD 629 mil, con potencial sin explotar de USD 14 millones.

**3. Leche en polvo:** el potencial de exportación es de USD 2,7 millones mientras que la exportación real es de USD 875 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 1.8 millones.

**4. Carbón vegetal:** la exportación potencial es de USD 1.1 millones; actualmente se exporta por USD 188 mil, el potencial sin explotar es de USD 934 mil.

**5. Azúcar de caña:** la exportación potencial es de USD 821 mil; actualmente se exporta por USD 4.5 mil, el potencial sin explotar es de USD 817 mil

### Productos con mayor demanda de EUA

**1. Medicamentos:** el potencial de exportación es de USD 441 mil.

**2. Semillas de nabo:** potencial de exportación de USD 400 mil.

### Productos de Paraguay con potencial hacia Emiratos Árabes Unidos

Leyenda 1,2,3 Clasificación de diversificación Demanda Oferta

- |  |                              |                             |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| ● Carne (excepto aves de corral)               | ● Azúcar                     | ● Productos metálicos       |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Aceites y grasas vegetales | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz)             | ● Papel                      | ● Telas sintéticas          |
| ● Productos lecheros                           | ● Textiles domésticos        | ● Arroz                     |
| ● Semillas oleaginosas                         | ● Trigo                      | ● Plástico y caucho         |
| ● Productos de madera                          | ● Maquinaria, electricidad   | ● Frutas                    |
| ● Carne (aves de corral)                       | ● Bebidas (alcohólicas)      |                             |

**Fuente:** ITC Export Potential Map.

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 11).

## ACUERDOS COMERCIALES Y PREFERENCIALES

- **Los EAU son uno de los miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)**, una alianza política y económica establecida en 1981 de la que también forman parte el Reino de la Arabia Saudita, el Reino de Bahrein, el Estado de Kuwait, Omán y Qatar. Los principales objetivos del CCG son aumentar la cooperación e integración regionales en todos los campos económicos, sociales y culturales. La autoridad suprema de la Organización es el Consejo Supremo del CCG, integrado por los dirigentes de los Estados miembros.
  
- **Así también son miembros de la Zona Panárabe de Libre Comercio (PAFTA)**, que se estableció en 1998 con el objetivo de crear una zona de libre comercio árabe (también denominada Gran Zona Árabe de Libre Comercio (GAFTA) para 2005 eliminando progresivamente los obstáculos arancelarios entre sus miembros. El principal órgano encargado de la aplicación de la PAFTA es el Consejo Económico y Social de la Liga Árabe.
  - **Acuerdo de Libre Comercio:** con Singapur y el CCG entró en vigor en septiembre de 2013, abarca el comercio de mercancías, los procedimientos aduaneros, las normas de origen, las normas y reglamentos técnicos, el comercio de servicios, la contratación pública, la propiedad intelectual, el comercio electrónico, el movimiento de personas físicas y la solución de diferencias.
  
  - **Acuerdo de Libre Comercio:** entre el CCG y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) entró en vigor en julio de 2014, abarca el comercio de mercancías, el comercio de servicios, la contratación pública, la política de competencia y la solución de diferencias. Algunos temas, como los derechos de propiedad intelectual y la inversión, se reservaron para negociaciones posteriores a la entrada en vigor del Acuerdo.
  
  - **Acuerdo de Libre Comercio bilateral con Marruecos:** en vigor desde 2003 comprende únicamente disposiciones sobre el comercio de mercancías.
  
  - **Tratados bilaterales:** los EAU mantienen extensas redes de tratados bilaterales sobre inversiones y acuerdos sobre doble imposición. En total, han firmado 101 tratados bilaterales sobre inversiones, de los cuales 70 están en vigor, por el otro lado, de los 135 acuerdos sobre doble imposición, de los cuales 104 están en vigor.

*Fuente: Examen de Política Comercial de EMIRATOS ÁRABES UNIDOS de la Organización Mundial de Comercio (OMC) 2022*

## Anexo

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

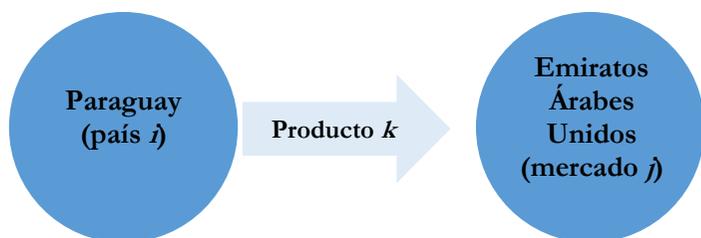
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador  $i$  en el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)