



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

JAPÓN



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL
Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración

Agosto 2025



Perfil Económico y Comercial – Japón

Agosto 2025

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Nancy Torales

Violeta Mendoza

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>

1- Geografía

Ubicación: Situado en Asia oriental, es una cadena de islas entre el Océano Pacífico Norte y el Mar de Japón, al este de la Península de Corea.

Superficie: 377.915 Km².

Capital: Tokio.

Ciudades más importantes:

Yokohama, Osaka, Nagoya, Sapporo.



2- Marco Político

Japón es una monarquía con emperadores, y un primer ministro nombrado por el emperador, después de ser designado por el Parlamento. Mientras el emperador retiene su trono como símbolo de la unidad nacional, los políticos elegidos tienen un poder real de toma de decisiones. El Gobierno está dividido en tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

El órgano legislativo de Japón es la Dieta Nacional, un parlamento bicameral.

El poder ejecutivo está formado por el jefe de Estado (emperador), el jefe de Gobierno (primer ministro) y el gabinete designado por el primer ministro, cuya mayoría de miembros debe proceder de la Dieta.

En la cúspide del sistema legal japonés se encuentra la Constitución actual de Japón, promulgada el 3 de noviembre de 1946, la cual entró en vigor el mayo 3 de 1947.

El Partido Liberal Democrático ha gobernado desde 1955 salvo en dos breves periodos en 1993-1994 y 2009-2012. Actualmente goza de amplia mayoría en la Dieta, en la que mantiene una coalición con el Komeito, partido de inspiración budista.

El emperador *Naruhito* ascendió al trono el 1 de mayo de 2019 tras la abdicación de su padre Akihito. El cargo de primer ministro se encuentra ocupado por *Shigeru Ishiba* desde el 1 de octubre de 2024.

Fuente: Centro de Estudio Internacionales Gilberto Bosques (México).
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (España).
Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África. (México).

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Japón (2024)*	
Población	123.201.945 habitantes
Densidad poblacional	326 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	-0,43
Esperanza de vida al nacer	Total: 85,2 años
	Mujeres: 88,2 años
	Hombres: 82,3 años
Tasa de natalidad	6,9 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,4 hijos nacidos por mujer
IDH¹	0,925 muy alto (2023)
Gasto en educación	3,2% del PIB (2022)
Idioma	Japonés

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹ UNDP - Human Development Report 2023-24.

(*) Datos del año 2023, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Japón es una de las mayores potencias económicas mundiales, con una economía diversificada dominada por el sector servicios y manufactura avanzada. Sus principales fuentes de ingresos incluyen la producción de vehículos automotores, acero, productos electrónicos, maquinaria y equipos de precisión.

La economía japonesa depende fuertemente de las importaciones debido a recursos naturales limitados. Importa prácticamente todos sus combustibles fósiles, minerales y aproximadamente la mitad de sus alimentos, compensando esta dependencia con exportaciones de alto valor agregado.

El sistema financiero se centra en el Banco de Japón y cuenta con un robusto sistema bancario comercial. La Bolsa de Tokio constituye uno de los mercados de valores más grandes globalmente, respaldando un sistema financiero internacionalmente competitivo.

La infraestructura de transporte, incluyendo el sistema ferroviario Shinkansen, y las telecomunicaciones avanzadas facilitan el comercio eficiente. Los puertos de Yokohama y Kōbe sirven como principales centros comerciales internacionales. Japón mantiene relaciones comerciales diversificadas con China y Estados Unidos como principales socios. Exporta maquinaria, equipos de transporte y electrónicos hacia Asia Oriental, Sudoriental y Europa, mientras importa combustibles y materias primas de Asia, Medio Oriente y Australia.

El país ha desarrollado un sistema económico único caracterizado por estrechos vínculos entre gobierno, bancos e industria. Esta estructura facilita la planificación a largo plazo y la coordinación estratégica entre sectores, contribuyendo al exitoso desempeño exportador japonés y su posición como líder en innovación tecnológica industrial.

Fuente:

Britannica, The Editors of Encyclopaedia. (2024). Japan - Economy. Encyclopedia Britannica.

Principales indicadores económicos de Japón (2024)

PIB (precios corrientes)	USD 4,19 billones
PIB - Composición por sector de origen (2023)¹	Agricultura 0,9% Industrial 28,6% Servicios 69,8%
PIB - Tasa de crecimiento real)	0,6%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 33.960
Tasa de inflación	2,4%
Exportaciones²	USD 707.995 millones
Destinos de las exportaciones²	EE. UU. (20%), China (18%), Corea del Sur (7%), Taiwán (6%), Hong Kong (5%).
Importaciones²	USD 743.267 millones
Origen de las importaciones²	China (23%), EE. UU. (11%), Australia (7%), EAU (5%), Corea del Sur (4%).
Saldo de la balanza comercial²	USD -35.272 millones
Deuda del gobierno central	234,9% del PIB
Saldo de cuenta corriente	3,4% del PIB
Ahorro nacional³	30,0% del PIB (2023)
Déficit presupuestario	-2,85% del PIB
Moneda	Yen

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, Abril 2025; ¹ CIA The World Factbook ² International Trade Centre; ³ Banco Mundial.

Comercio de Japón con el mundo*

Principales productos exportados por Japón, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Vehículos p/ transporte de personas	106.812	15,1%
Circuitos electrónicos	32.480	4,6%
Máquinas p/ manufactura de galletas	29.822	4,2%
Partes y accesorios de tractores	26.210	3,7%
Oro en bruto	17.850	2,5%
Topadoras	11.292	1,6%
Transatlánticos	9.526	1,3%
Productos planos de hierro sin alear	8.882	1,3%
Los demás	465.121	65,7%
Total	707.995	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Japón, en millones de USD

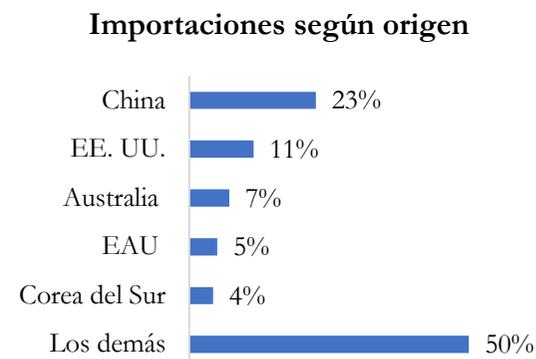
Producto	2024	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	71.863	9,7%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	47.271	6,4%
Combustibles sólidos derivados de la hulla	29.932	4,0%
Teléfonos, incluidos los inteligentes y para redes celulares	26.811	3,6%
Circuitos integrados y microestructuras y sus partes	23.328	3,1%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	19.150	2,6%
Aceites de petróleo.	18.269	2,5%
Medicamentos preparados para uso terapéutico.	15.315	2,1%
Los demás	491.328	66,1%
Total	743.267	100%

*Datos anuales.

Principales socios comerciales Año 2024



Fuente: ITC Trade Map.



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Japón

Comercio con Japón como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{JP} / X_{Total PY}$	0,70	0,44	0,16	0,42	0,19
$M_{JP} / M_{Total PY}$	2,31	1,94	1,55	1,66	1,78
$(X_{JP} + M_{JP}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	1,58	1,28	1,01	1,14	1,17

Referencias: - X_{JP} = exportaciones a Japón

- M_{JP} = importaciones desde Japón

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

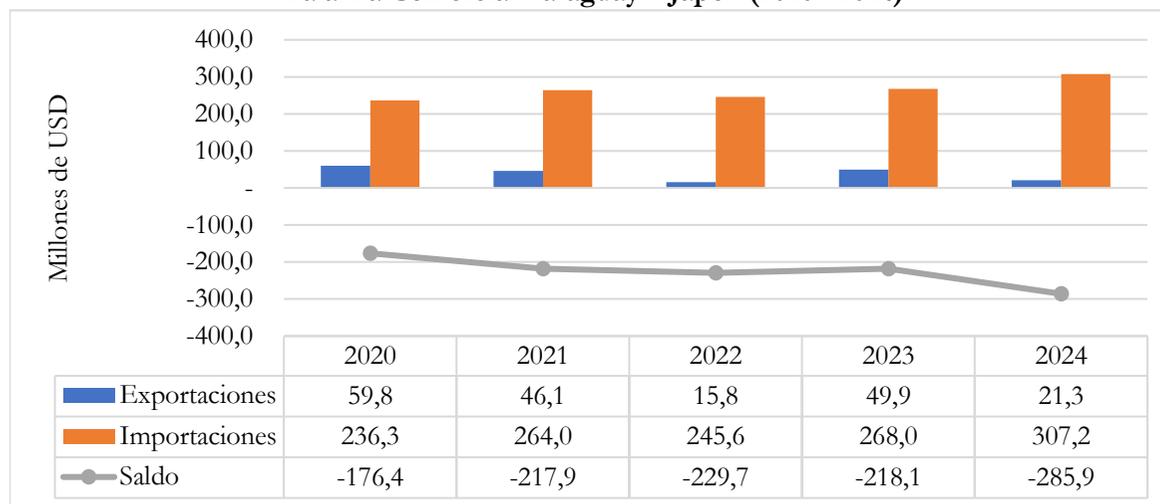
- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2024, Japón tuvo una **participación** del 1,17% del total. Las exportaciones a Japón representaron el 0,19% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Japón representaron el 1,78% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Japón ha registrado un déficit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo negativo de USD 285,9 millones en el año 2024.

Balanza Comercial Paraguay – Japón (2020 - 2024)



Las **exportaciones totales** de Paraguay a Japón en el 2024 presentaron una disminución de 57,4% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 21,3 millones. Los **principales productos exportados** a Japón en el año 2024 fueron “*demás semillas oleaginosas*”, “*desechos de cobre*” y “*hortalizas*”.

Las **importaciones totales** provenientes de Japón en el año 2024 presentaron un aumento de 14,6% con respecto al 2023. Los **principales productos importados** de Japón fueron “*vehículos p/ transporte de personas*”, “*vehículos p/ transporte de mercancías*” y “*productos inmunológicos*”. En total, las importaciones del 2024 fueron de USD 307,2 millones.

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos paraguayos exportados a Japón (USD - FOB)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Demás semillas oleaginosos*	31.661.477	14.716.752	15.256.098	21.930.065	19.843.953	93,3%
Desechos de cobre	52.208	580.961	167.229	188.680	669.009	3,1%
Hortalizas	158.400	172.800	-	224.400	204.600	1,0%
Desechos eléctricos	-	-	-	53.968	168.244	0,8%
Botes de remo y canoas	-	-	-	-	72.000	0,3%
Habas, poroto, semilla de soja	65.001	37.501	43.000	62.481	66.950	0,3%
Alcohol etílico - Etanol	20.770	-	-	54.338	52.525	0,2%
Salvados como moyuelos	65.142	5.372	-	103.304	31.708	0,1%
Peces o pescados vivos	10.000	39.574	31.900	26.970	24.240	0,1%
Madera aserrada	21.300	45.349	35.063	20.605	21.111	0,1%
Los demás	27.786.318	30.473.216	292.144	27.284.032	107.942	0,5%
Total	59.840.616	46.071.525	15.825.434	49.948.841	21.262.283	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

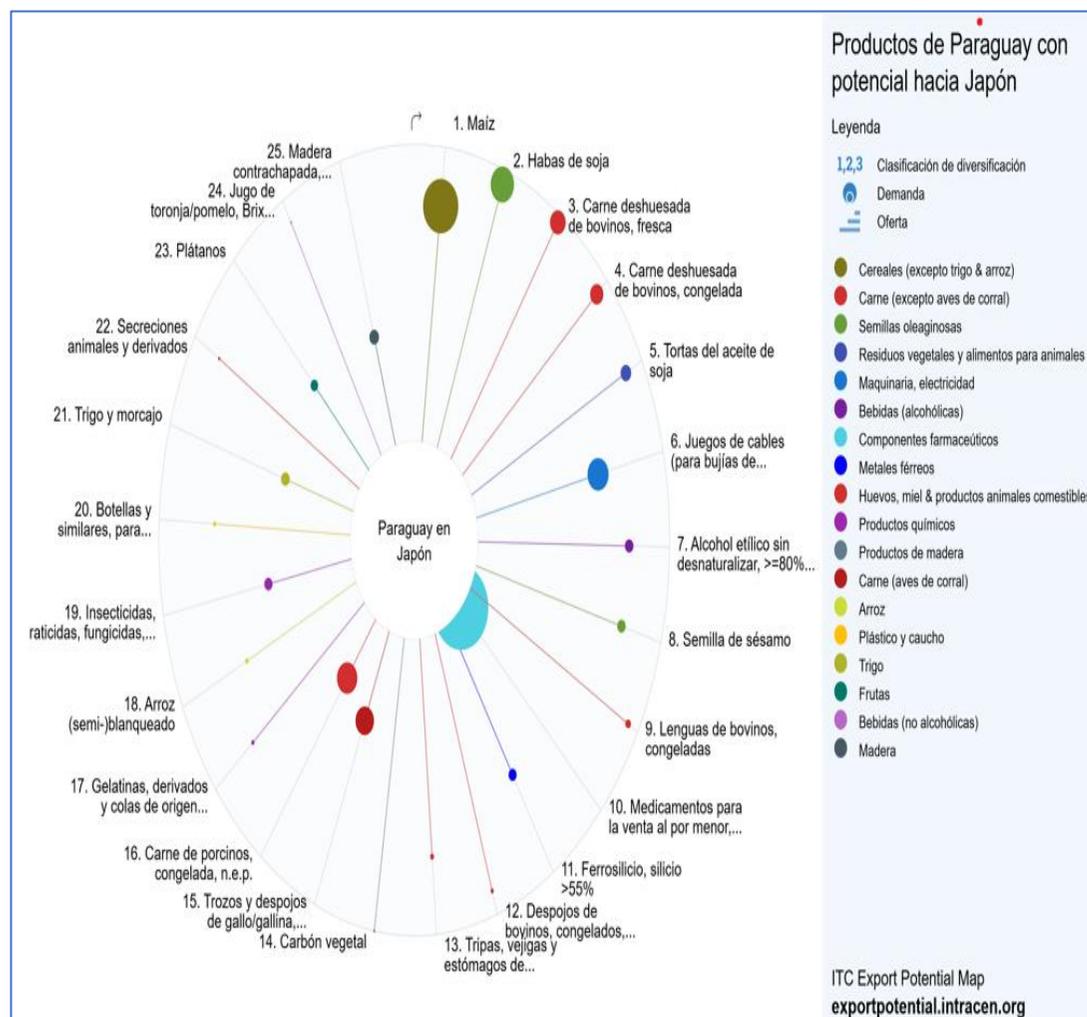
*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

Principales productos de Japón importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Vehículos para transporte de personas	141.479.234	139.666.516	128.791.896	138.787.227	175.482.523	57,1%
Vehículos para transporte de mercancías	14.062.258	15.802.800	12.211.830	13.064.326	17.119.066	5,6%
Productos inmunológicos	2.660.525	3.905.567	2.657.478	8.368.148	14.271.015	4,6%
Mezclas de sustancias odoríferas	6.922.656	8.198.389	5.948.534	11.699.172	11.419.394	3,7%
Partes y accesorios de vehículos	7.138.623	7.085.704	10.213.718	7.789.492	9.077.647	3,0%
Partes destinadas a los aparatos de circuitos eléctricos	9.043.889	13.473.868	7.473.275	8.315.615	7.557.432	2,5%
Aparatos p/ uso de circuitos eléctricos	5.239.031	8.168.697	6.880.468	6.733.738	6.224.648	2,0%
Máquinas y aparatos para imprimir	3.230.167	3.412.325	4.513.794	5.218.099	5.423.237	1,8%
Hilos y cables de electricidad	2.628.787	4.264.639	4.463.613	4.700.222	4.777.112	1,6%
Neumáticos de caucho	3.003.855	4.949.508	5.605.328	4.557.492	3.037.876	1,0%
Los demás	40.867.127	55.085.730	56.809.760	58.807.727	52.775.523	17,2%
Total	236.276.152	264.013.743	245.569.693	268.041.258	307.165.473	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Comercio potencial entre Paraguay y Japón



Productos con potencial de expansión

El gráfico muestra los productos de Paraguay con mayor potencial de exportación hacia Japón, ordenados según el nivel de oferta disponible para satisfacer la demanda del mercado japonés. Esta clasificación permite identificar en qué productos Paraguay tiene una capacidad de producción exportable no aprovechada actualmente.

- 1. Maíz:** exportación potencial de USD 13 millones con exportación real de USD 4,3 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 8,8 millones.
- 2. Habas de soja:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 10 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 43 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 10 millones.
- 3. Carne bovina fresca:** la exportación potencial es de USD 5,6 millones, con potencial sin explotar del mismo valor.
- 4. Carne bovina congelada:** el potencial de exportación es de USD 4,6 millones, con un potencial sin explotar del mismo valor.

Potencial de exportación productos con mayor demanda de Japón

- 1. Medicamentos:** el potencial de exportación es de USD 477 mil.
- 2. Juegos de cables para bujías de medios de transporte:** potencial de exportación de USD 3 millones.
- 3. Carne porcina congelada:** tiene potencial de exportación de USD 237 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Perfil arancelario de Japón

Aranceles totales aplicados por Japón - Año 2024

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	99,6	99,7
NMF aplicado, promedio simple	11,9	2,4	3,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Japón.

- ✓ **El 99,7% del universo arancelario de Japón es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Japón aplica un arancel promedio de 11,9% para productos Agropecuarios y 2,4% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,9%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 2,4%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 3,7%.

Aranceles aplicados por Japón, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	35,4	19,7	15,7	7,9	10,8	6,0	1,8	1,9	13,1
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	56,8	26,0	14,8	1,8	0,2	0,4	0,0	0,0	1,8

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Japón.

- ✓ El 35,4% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Japón y el 19,7% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 26,0% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 56,8% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 61,3%; Cereales y preparaciones 23,7%, Azúcar y confitería 22,2%. Grupos de productos con potencial de exportación de Paraguay a Japón: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 9,1%; animales vivos y carne 9,6% y Otros productos agrícolas con 3,4%.

Glosario	
Consolidado final:	Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
NMF Aplicado:	Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Contingentes Arancelarios de Japón

Designación de los productos	Número de líneas arancelarias	Cuántía del contingente arancelario (tm)	Importaciones efectuadas dentro de contingente	Tasa de utilización (%)
Leche desnatada en polvo (para almuerzos escolares)	040210, 040221	7.264	467	6,4
Leche desnatada en polvo (para otros fines)	040210, 040221, 040229	74.973	23.538	31,4
Leche en polvo	040221, 040229	0,3
Leche evaporada	040291	1.500	1.395	93,0
Leche condensada	040299	13
Lactosuero y lactosuero modificado (para fines alimentarios)	040410	45.000	33.635	74,7
Preparaciones de lactosuero (para lactantes)	040410, 040490	25.000	5.027	20,1
Mantequilla y aceite de mantequilla	040510, 040590	581	109	18,8
Lactosuero concentrado mineralizado	040410	14.000	3.924	28,0
Grasas alimenticias elaboradas	210690	18.977	14.867	78,3
Los demás productos lácteos para uso general	040110, 040120, 040140, 040150, 040310, 040390, 040490, 180620, 180690, 190110, 190120, 190190, 210112, 210120, 210610, 210690	133.940	117.465	87,7
Determinados productos lácteos para uso general	040210, 040221, 040229, 040299, 040390, 040410, 040510, 040520, 040590	137.202	195.478	100,0 ^a
Hortalizas de vaina secas	071310, 071332, 071333, 071334, 071335, 071339, 071350, 071360, 071390	120.000	66.931	55,8
Trigo, morcajo (tranquillón) y triticale y productos elaborados a base de trigo, morcajo (tranquillón) o triticale	100111, 100119, 100191, 100199, 100860, 110100, 110290, 110311, 110319, 110320, 110419, 110429, 110811, 190120, 190190, 190410, 190420, 190430, 190490, 210690	5.740.000	4.760.668	82,9
Cebada y productos elaborados a base de cebada	100310, 100390, 110290, 110319, 110320, 110419, 110429, 190120, 190190, 190410, 190420, 190490, 210690	1.369.000	186.282	13,6
Arroz y productos elaborados y/o preparados a base de arroz	100610, 100620, 100630, 100640, 110290, 110319, 110320, 110419, 110429, 190120, 190190, 190410, 190420, 190490, 210690	682.200	677.783	99,4
Almidón y fécula, inulina, y sus preparaciones	110812, 110813, 110814, 110819, 110820, 190120, 190190	157.000	139.344	88,8
Cacahuates (cacahuets, maníes)	120230, 120241, 120242	75.000	30.795	41,1
Tubérculos de Amorphophalus	121299	267	32	12,0
Capullos de seda y seda cruda	500100, 500200	798	103	12,9

Designación	Código del SA	Tipo fuera de contingente	Código del SA	Tipo dentro de contingente
Queso y requesón utilizados en la fabricación de queso fundido	040610090 040640090 040690090	29,8%	040610010 040640010 040690010	0%
Maíz, excepto para siembra	100590099	50% o JPY 12/kg, si esta última cantidad fuera mayor	100590091	0%
			100590092	0%
			100590095	0%
			100590096	3%
Malta	110710019	JPY 21,30/ kg	110710011	0%
Malta	110710029	JPY 21,30/ kg	110710021	0%
Malta	110720020	JPY 21,30/ kg	110720010	0%
Puré de tomate	200290219	16%	200290211	0%
Puré de tomate	200290229	16%	200290221	0%
Piñas preparadas	200820119	JPY 33/ kg	200820111	0%
Piñas preparadas	200820219	JPY 33/ kg	200820211	0%
Cueros y pieles en bruto	410120212	30%	410120211	12%
Cueros y pieles en bruto	410150212	30%	410150211	12%
Cueros y pieles en bruto	410190212	30%	410190211	12%

Los contingentes arancelarios permiten importar una cantidad predeterminada de un producto a un tipo del derecho de importación inferior al tipo de derecho normalmente aplicado a ese producto.

Japón reportó 20 contingentes arancelarios que abarcan 112 líneas del Sistema Armonizado (SA) a seis dígitos, con tasas de utilización que oscilan entre 6,4% y 100% (año 2020). Otros productos sujetos a contingentes están el queso, maíz, malta, puré de tomate, piñas y cueros y pieles en bruto (año 2022).

Para el ejercicio fiscal 2022/2023 las líneas arancelarias no agrícolas sujetas a contingentes arancelarios figuran en el Capítulo 41 (pieles preparadas, cuero preparado) y en el Capítulo 64 del SA (calzado).

Fuente: Examen de Política Comercial de Japón – OMC 2023

Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) y Sistema Generalizado de Preferenciales de Japón

El Japón participa en varios acuerdos comerciales regionales. Tiene en vigor con Australia; Brunei Darussalam; Chile; la Unión Europea; Filipinas; India; Indonesia; Malasia; México; Mongolia; Perú; el Reino Unido; Singapur; Suiza; Tailandia; Viet Nam; las economías pertenecientes a la ASEAN; y los participantes en el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). El período de transición o aplicación en el marco de la mayoría de los ACR es de 15 años; y, en el marco de los acuerdos con la Unión Europea, el Reino Unido y el CPTPP, es de 21 años.

Además de estos acuerdos bilaterales y plurilaterales el Japón ofrece trato arancelario preferencial a 131 economías en desarrollo con arreglo a su régimen Sistema General de Preferencias (SGP). De conformidad con los reglamentos del Japón, 45 economías reciben un trato especial como países menos adelantados (PMA). El propio régimen SGP se revisa cada 10 años; la última revisión tuvo lugar en marzo de 2021, cuando se prorrogó hasta 2031.

El SGP, es un programa que ofrece preferencias arancelarias autónomas y no recíprocas a los beneficiarios. Es decir, es otorgado por países desarrollados para los países en desarrollo y a los países menos adelantados (PMA).

Fuente: Examen de Política Comercial de Japón –OMC 2023.

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

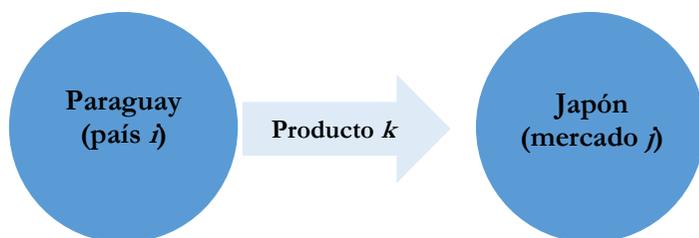
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf