



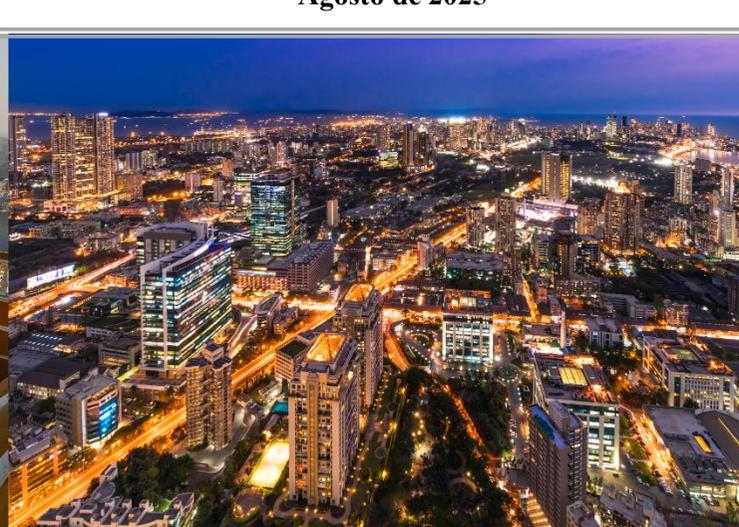
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

# INDIA



**Perfil Económico y Comercial**  
Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

Agosto de 2025





## **Perfil Económico y Comercial - India** **Agosto de 2025**

### **Autor**

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)  
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

### **Directora**

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

### **Equipo Técnico**

Raúl Orlando Domínguez Torres  
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano  
Rodney Ariel Báez Amarilla

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

### **Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173 casi Ntra. Sra. de la Asunción, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: (+595) 21 4132000 - interno 6308

E-mail: [raul\\_dominguez@mef.gov.py](mailto:raul_dominguez@mef.gov.py)

[silvia\\_ortiz@mef.gov.py](mailto:silvia_ortiz@mef.gov.py)

[rodney\\_baez@mef.gov.py](mailto:rodney_baez@mef.gov.py)

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



## REPÚBLICA DE LA INDIA

### 1. Geografía

**Ubicación:** En el sur de Asia, bordeando el Océano Índico, limita con Pakistán, China, Nepal, Bután, Bangladés y Myanmar (Birmania).

**Superficie:** 3.287.263 km<sup>2</sup>.

**Capital:** Nueva Delhi.

**Principales ciudades:** Mumbai (Bombay), Kolkata (Calcuta), Chennai (Madrás), Bengaluru (Bangalore), Hyderabad, Ahmedabad, Pune, Surat, Jaipur.



### 2. Marco Político

La India posee una de las civilizaciones más antiguas del mundo, con raíces en la civilización del valle del Indo (2600–2000 a. C.), conocida por su organización urbana avanzada.

A lo largo de los siglos surgieron imperios y dinastías como los mauryas, guptas, sultanatos de Delhi y el Imperio mogol, que contribuyeron a una identidad nacional diversa que aún influye en la vida del país.

El periodo colonial británico (siglo XVIII–1947) dejó una profunda huella en la estructura política y administrativa, introduciendo sistemas legales, educativos y de gestión inspirados en Occidente. El movimiento independentista, liderado por Mahatma Gandhi, promovió la resistencia no violenta, culminando en la independencia el 15 de agosto de 1947, acompañada de la partición del subcontinente, generando migraciones masivas y transformando la dinámica regional.

La Constitución india, promulgada el 26 de enero de 1950, estableció al país como república democrática, soberana, secular y federal. Este texto, uno de los más extensos del mundo, define derechos fundamentales, principios de política pública y deberes de los ciudadanos, además de la distribución de competencias entre gobierno central y estados, equilibrando diversidad regional y unidad nacional.

El sistema político es una democracia parlamentaria federal. El Parlamento es bicameral: la Lok Sabha (Cámara Baja), elegida por sufragio universal, y la Rajya Sabha (Cámara Alta), que representa a estados y territorios. El Poder Judicial es independiente y liderado por la Corte Suprema. La India se divide en 28 estados y 8 territorios de la unión, cada uno con autonomía interna, mientras Nueva Delhi funciona como capital y centro administrativo.

Actualmente, la jefatura del Estado corresponde a la Presidenta Droupadi Murmu (desde julio de 2022). El Poder Ejecutivo está encabezado por el Primer Ministro Narendra Modi, en su tercer mandato desde el 9 de junio de 2024. Esta estructura consolida a la India como la democracia más poblada del mundo, combinando herencia histórica milenaria y un sistema moderno basado en principios democráticos y republicanos.

*Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedía Britannica.*

### 3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de la India (est. 2024)*	
<b>Población<sup>1</sup></b>	1.450.935.790 habitantes
<b>Densidad de población<sup>1</sup></b>	441 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Crecimiento de la población<sup>1</sup></b>	0,9% anual
<b>Esperanza de vida al nacer<sup>1</sup> (est. 2023)</b>	Total de la población: 72 años Hombres: 71 años. Mujeres: 74 años.
<b>Tasa de natalidad bruta<sup>1</sup> (est. 2023)</b>	16 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad<sup>1</sup> (est. 2023)</b>	2 hijos nacidos por cada mujer
<b>Gasto en educación<sup>1</sup> (est. 2022)</b>	4,1% del PIB 14,2% del Gasto Público
<b>Población con protección social (exc. salud)<sup>3</sup> (est. 2022)</b>	24,4% de la población
<b>Cobertura universal de salud<sup>3</sup> (est. 2022)</b>	55,0% de la población
<b>IDH<sup>2</sup> (est. 2022)</b>	0,644 puntos. IDH Medio. Puesto 134.
<b>Idioma</b>	Hindi, bengalí, maratí, telugu, tamil, gujarati, urdu, canarés, oriya, malayalam, punyabí, asamés, maithili, otros; el inglés es el idioma oficial subsidiario pero es el más importante para la comunicación nacional, política y comercial.

*Fuentes: <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>Human Development Report 2023/2024; <sup>3</sup>World Social Protection Report 2020–22);*

**3** (\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDIA

### 4. Marco Económico

La economía de la India es una de las más grandes y diversificadas del mundo, con fuentes de ingresos que abarcan la agricultura, la industria y los servicios. La agricultura aún emplea a gran parte de la población y produce arroz, trigo, caña de azúcar, algodón y legumbres, además de té, café y especias. La industria incluye sectores como siderurgia, textiles, automoción, química y maquinaria. El sector de servicios es el de mayor expansión y relevancia internacional, destacando en tecnología de la información, telecomunicaciones, finanzas, educación, turismo y entretenimiento.

Los recursos naturales sostienen su base productiva. El país dispone de carbón, hierro, manganeso, bauxita y otros minerales estratégicos, lo que ha favorecido el desarrollo industrial. También ha diversificado su matriz energética con hidroeléctricas, plantas térmicas y renovables, reforzando la capacidad de abastecer la creciente demanda de un mercado interno de escala continental. Esta combinación respalda la autosuficiencia en varios rubros y sustenta su competitividad global.

La agricultura se modernizó con la Revolución Verde, que introdujo semillas mejoradas y riego intensivo. Esto permitió excedentes de granos, especialmente en Punjab, Haryana y Uttar Pradesh. India también sobresale en frutas, hortalizas y lácteos, consolidándose como uno de los principales productores agrícolas del mundo. Estos avances reforzaron la seguridad alimentaria y las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales.

El sector industrial combina grandes conglomerados con millones de pequeñas y medianas empresas. Entre las industrias clave destacan la textil, esencial en empleo y exportaciones; la química, que abarca fertilizantes, fármacos y petroquímicos; la metalúrgica, centrada en acero; y la automotriz, motor de innovación tecnológica. Ciudades como Bangalore, Hyderabad y Chennai son polos internacionales de desarrollo digital, consolidando a la India como referente global en software y servicios.

En el comercio exterior, India mantiene vínculos diversificados. Exporta productos agrícolas, textiles, gemas, software, maquinaria y servicios tecnológicos, mientras importa petróleo, metales, químicos y bienes intermedios. Participa en la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC) y en otras iniciativas, además de estrechar lazos con economías de América, Europa, África y Asia. Busca ampliar acuerdos de libre comercio para reforzar su integración global y diversificar oportunidades de desarrollo.

*Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.*

### 5. Indicadores Económicos

Principales indicadores económicos de la India (est. 2024)*	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 16.190.819,7 millones
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura: 16,4%; Industria: 24,5%; Servicios: 49,9%
<b>PIB - tasa de crecimiento anual<sup>1</sup></b>	6,5%
<b>PIB - per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 11.158,9
<b>Tasa de inflación promedio anual<sup>3</sup></b>	4,7%
<b>Exportaciones<sup>4</sup></b>	434.435 millones de USD
<b>Destinos de las Exportaciones<sup>4</sup></b>	EEUU 18%; EAU 9%; Países Bajos 6%
<b>Importaciones<sup>4</sup></b>	697.745 millones de USD
<b>Origen de las Importaciones<sup>4</sup></b>	China 18%; Rusia 10%; EAU 8%
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>4</sup></b>	Déficit de -263.310 millones de USD
<b>Tasa de desempleo<sup>3</sup></b>	4,9%
<b>Saldo de Cuenta Corriente<sup>1</sup></b>	USD -32.428 millones -0,8% del PIB
<b>IED, entrada neta<sup>1</sup></b>	USD 27.609 millones 0,7% del PIB
<b>Deuda pública bruta<sup>3</sup></b>	81,3%% del PIB
<b>Ingreso público<sup>3</sup></b>	20,8% del PIB
<b>Gasto público<sup>3</sup></b>	28,3% del PIB
<b>Deuda Externa acumulada, total<sup>1</sup> (est. 2023)</b>	USD 646.787 millones
<b>Inversión total<sup>3</sup></b>	33,4% del PIB
<b>Ahorro Nacional Bruto<sup>3</sup></b>	32,6% del PIB
<b>Moneda</b>	Rupia India (₹) (INR)

*Fuentes: <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>CIA The World Factbook; <sup>3</sup>Fondo Monetario Internacional; <sup>4</sup>Trade Map – ITC.*

*(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.*

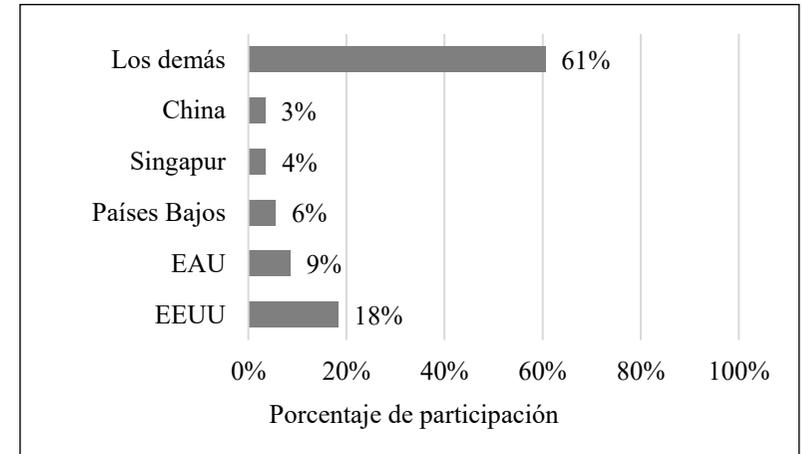


## COMERCIO DE INDIA CON EL MUNDO

### Principales productos EXPORTADOS por India al mundo - Año 2024\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo y minerales bituminosos, no biodiésel	49.318	11,4%
Teléfonos; smartphones para redes celulares o inalámbricas	20.139	4,6%
Aceites de petróleo y minerales bituminosos; aceites ligeros	19.753	4,5%
Medicamentos; productos mezclados n.e.p., uso terapéutico	17.638	4,1%
Diamantes; no industriales, trabajados, no montados ni fijos	13.490	3,1%
Cereales; arroz semielaborado o totalmente elaborado	11.053	2,5%
Joyería; de metales preciosos (excl. plata) y sus partes	10.966	2,5%
Aviones y aeronaves, excepto no tripulados; peso >15,000kg	5.938	1,4%
Vehículos; motor combustión interna, cilindrada 1000-1500cc	4.964	1,1%
Turborreactores; empuje superior a 25kN	4.510	1,0%
<b>Los demás</b>	<b>276.666</b>	<b>63,7%</b>
<b>Total</b>	<b>434.435</b>	<b>100,0%</b>

### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2024\*

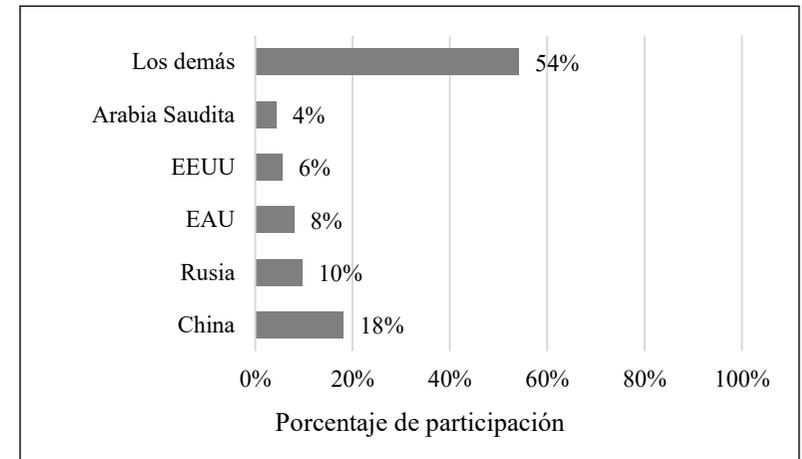


\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).

### Principales productos IMPORTADOS por India desde el mundo - Año 2024\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites; de petróleo y minerales bituminosos, crudos	141.532	20,3%
Metales; oro no monetario, en bruto (excepto polvo)	57.311	8,2%
Carbón; (excepto antracita y bituminoso), pulverizado o no	30.997	4,4%
Gases de petróleo e hidrocarburos gaseosos; licuados, gas nat.	14.985	2,1%
Circuitos integrados; procesadores y controladores	14.490	2,1%
Aparatos comunicación; partes, excepto antenas y reflectores	13.126	1,9%
Diamantes; no industriales, en bruto, aserrados o labrados	11.272	1,6%
Aviones y aeronaves, excepto no tripulados; peso >15,000kg	8.704	1,2%
Gases de petróleo e hidrocarburos gaseosos; licuados, butanos	7.571	1,1%
Gases de petróleo e hidrocarburos gaseosos; licuados, propano	7.104	1,0%
<b>Los demás</b>	<b>390.656</b>	<b>56,0%</b>
<b>Total</b>	<b>697.745</b>	<b>100,0%</b>

### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2024\*



\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (2025).



## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y INDIA

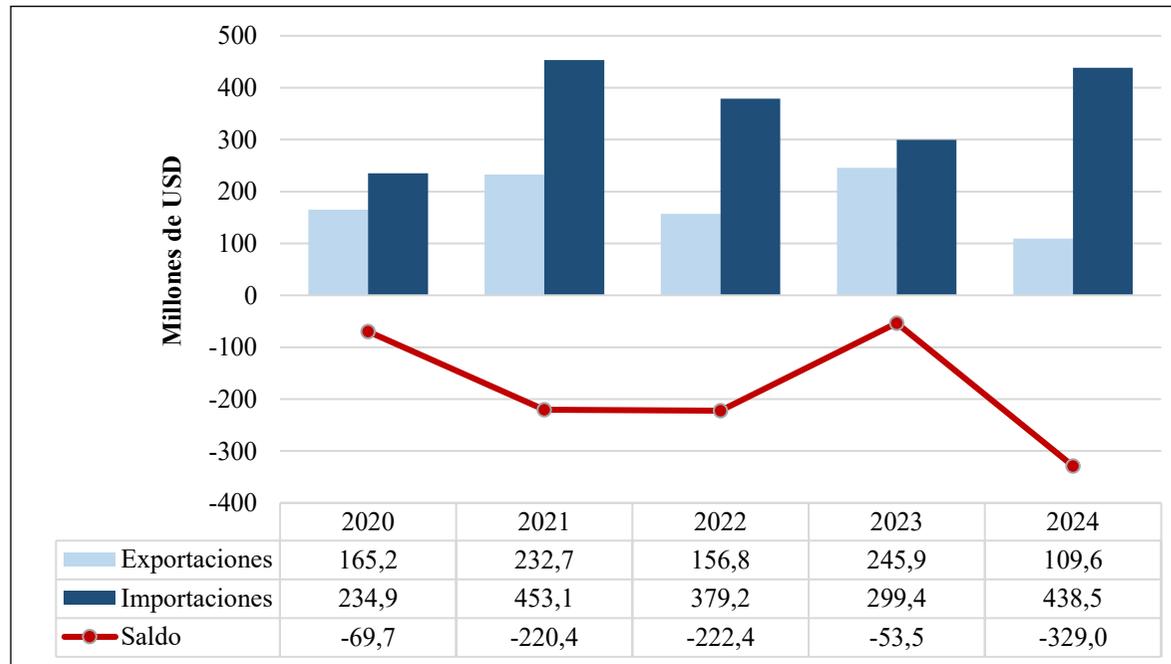
### Comercio con India como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{IND} / X_{Total PRY}$	1,9%	2,2%	1,6%	2,1%	1,0%
$M_{IND} / M_{Total PRY}$	2,3%	3,3%	2,4%	1,9%	2,5%
$(X_{IND} + M_{IND}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	2,1%	2,8%	2,1%	1,9%	1,9%

**Referencias:** -  $X_{IND}$  = exportaciones a India -  $M_{IND}$  = importaciones desde India  
-  $X_{Total PRY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PRY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

### BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y INDIA 2020-2024 (EN MILLONES DE USD)



En 2024, India representó el 1,9% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia India constituyeron el 1,0% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde India representaron el 2,5% del **total importado** por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a India ha mantenido una tendencia deficitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2024 fue de USD -329,0 millones (déficit).

Las **exportaciones totales** de Paraguay a India en el 2024 registraron un valor de USD 109,6 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de '*Aceite de soja "soya" en bruto, incl. desgomado*' por valor de USD 79,4 millones (72,5% de las exportaciones) y '*Desperdicios y desechos "chatarra", de hierro o acero*' por USD 16,5 millones (15,1% del total). Otros productos exportados fueron '*Desperdicios y desechos, de aluminio*' por USD 7,6 millones (7,0%), '*Aceites esenciales, destilados o no, incl. "concretos" o "absolutos"*' por USD 2,7 millones (2,5%), y '*Cueros bovinos, búfalo o equino, curtidos húmedo incl. "wet blue"*' por USD 0,7 millones (0,6%).

Por otro lado, **las importaciones totales** desde India en el 2024 se valorizaron en USD 438,5 millones. Los principales productos importados desde India por nuestro país en el periodo de referencia fueron '*Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso*' por USD 171,6 millones, que ocupó el 39,1% del total importado, y '*Automóviles turismo motor diésel cilindrada ≤ 1.500 cm<sup>3</sup>*' por valor de USD 19,6 millones (4,5% del total). También se registraron importaciones de '*Fungicidas*' por USD 16,1 millones (3,7%), '*Insecticidas*' por USD 15,9 millones (3,6%) y '*Conductores eléctricos, para una tensión > 1.000 V*' por USD 14,2 millones (3,2%).

En cuanto a la variación interanual, las exportaciones paraguayas hacia India experimentaron una significativa contracción del 55,4% en 2024 respecto al 2023, pasando de USD 245,9 millones a USD 109,6 millones. Esta caída se debió principalmente a la disminución en las exportaciones de aceite de soja, que se redujeron en un 63,1%, pasando de USD 215,3 millones a USD 79,4 millones. Por otro lado, las importaciones desde India aumentaron un 46,5% en 2024 comparado con 2023, incrementándose de USD 299,4 millones a USD 438,5 millones, impulsadas principalmente por el significativo aumento del 204,3% en la importación de aceites derivados del petróleo.



### PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A INDIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Aceite de soja "soya" en bruto, incl. desgomado	155.708.212	220.108.729	141.376.115	215.337.283	79.408.230	72,5%
Desperdicios y desechos "chatarra", de hierro o acero [CECA]	4.739.340	6.226.385	5.349.855	15.448.081	16.498.804	15,1%
Desperdicios y desechos, de aluminio	1.604.598	3.876.937	4.216.301	5.565.777	7.638.146	7,0%
Aceites esenciales, destemperados o no, incl. "concretos" o "absolutos"	1.790.931	1.133.800	2.848.448	2.322.823	2.704.035	2,5%
Cueros bovinos, búfalo o equino, curtidos húmedo incl. "wet blue"	202.566	10.547	133.357	352.169	684.224	0,6%
Artículos de grafito u otros carbonos, para usos eléctricos	-	-	1.010.662	114.985	677.875	0,6%
Aceites esenciales de naranja, destemperados o no, incl. "concretos"	432.524	278.449	331.846	582.604	485.307	0,4%
Desperdicios y desechos "chatarra", de aceros aleados [CECA]	-	-	-	1.077.505	389.756	0,4%
Desperdicios y desechos, de cobre	212.653	26.821	149.000	399.637	312.353	0,3%
Desperdicios y desechos, de plomo	21.924	-	-	-	185.100	0,2%
<b>Los demás</b>	<b>457.404</b>	<b>1.083.302</b>	<b>1.363.888</b>	<b>4.719.781</b>	<b>577.586</b>	<b>0,5%</b>
<b>Total</b>	<b>165.170.152</b>	<b>232.744.970</b>	<b>156.779.473</b>	<b>245.920.646</b>	<b>109.561.416</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

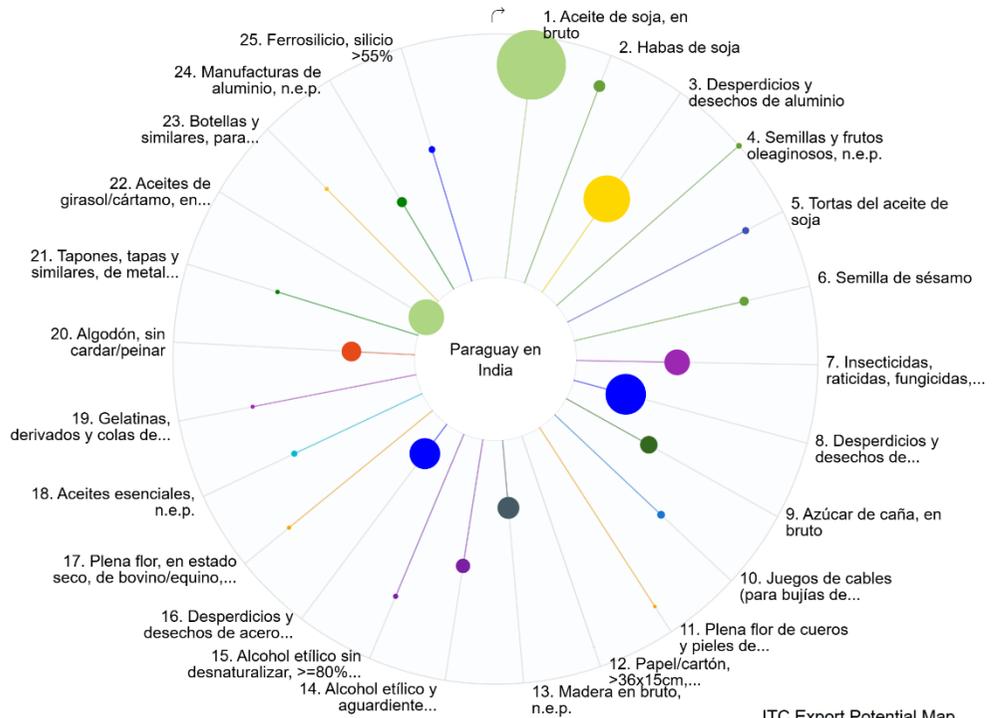
### PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE INDIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2020	2021	2022	2023	2024	% (2024)
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	59.229.816	201.594.943	122.368.035	56.390.497	171.606.497	39,1%
Automóviles turismo motor diésel cilindrada <= 1.500 cm <sup>3</sup>	6.805.947	10.554.101	14.213.767	13.556.288	19.576.713	4,5%
Fungicidas	7.964.043	7.033.087	5.676.484	5.000.533	16.145.903	3,7%
Insecticidas	10.526.067	7.601.274	11.934.185	11.404.817	15.941.865	3,6%
Conductores eléctricos, para una tensión > 1.000 V, n.c.o.p.	1.535.423	264.742	658.645	13.147.004	14.152.083	3,2%
Con un índice de viscosidad superior o igual a 78 ml/g	18.756.791	12.372.275	7.862.825	10.443.632	11.079.150	2,5%
Productos planos hierro/acero, revestidos aleaciones aluminio y cinc	19.290.847	50.025.653	26.483.255	12.349.205	11.045.945	2,5%
Tejidos con bucles del tipo toalla, de algodón	0	0	0	1.815.472	9.721.611	2,2%
Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s nitrógeno exclusivamente	3.334.207	5.496.024	5.720.592	5.349.454	8.736.414	2,0%
Automóviles turismo motor gasolina cilindrada >1.000 e <=1.500 cm <sup>3</sup>	638.280	6.635.253	11.314.036	9.639.970	8.639.844	2,0%
<b>Los demás</b>	<b>106.789.688</b>	<b>151.538.332</b>	<b>172.952.188</b>	<b>160.297.474</b>	<b>151.883.565</b>	<b>34,6%</b>
<b>Total</b>	<b>234.871.109</b>	<b>453.115.684</b>	<b>379.184.012</b>	<b>299.394.346</b>	<b>438.529.590</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*



## COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y INDIA



ITC Export Potential Map [exportpotential.intracen.org](https://exportpotential.intracen.org)

### Productos de Paraguay con potencial hacia India



### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

**1. Aceite de soja, en bruto:** Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 125 millones, de los cuales la exportación actual del último año es de USD 79 millones (63,2% del potencial de exportación), con un potencial restante sin explotar de USD 46 millones. El Arancel Aplicado es de aproximadamente 20%.

**2. Semillas y frutos oleaginosos:** El país presenta un potencial de exportación con destino al mercado indio de USD 5 millones, con una exportación actual de USD 31 mil (0,6% del potencial de exportación). El Arancel Aplicado es de aproximadamente 30%.

**3. Plena flor de cueros y pieles de bovino/equino, húmedos, depilados, curtido:** Para este producto se tiene un potencial de exportación por valor de USD 792 mil. La exportación actual es de aproximadamente USD 684 mil. El potencial sin explotar restante es del 13,6% del potencial de exportación. El Arancel Aplicado es de aproximadamente 8,0%.

### Potencial de exportación de nuevos productos a la India:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado indio, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado en el último año.

**1. Habas de soja:** tiene una Exportación Potencial de USD 12 millones. El Arancel Aplicado es cerca del 45,0%.

**2. Tortas del aceite de soja:** tiene una Exportación Potencial de USD 2,3 millones. El Arancel Aplicado es cercano al 15,0%.

**3. Semilla de sésamo:** tiene una Exportación Potencial de USD 1,9 millones. El Arancel Aplicado es aproximadamente del 30,0%.

**4. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares:** tiene una Exportación Potencial de USD 1,7 millones. El Arancel Aplicado ronda el 10,0%.

**5. Azúcar de caña, en bruto:** tiene una Exportación Potencial de USD 1,1 millones. El Arancel Aplicado ronda el 100,0%.

**6. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte:** tiene una Exportación Potencial de USD 911 mil. El Arancel Aplicado es cercano al 15,0%.

**7. Papel/cartón, >36x15cm, 1150-225g/m<sup>2</sup>:** tiene una Exportación Potencial de USD 716 mil. El Arancel Aplicado es cerca del 10,0%.

**8. Madera en bruto:** tiene una Exportación Potencial de USD 611 mil. El Arancel Aplicado ronda el 5,0%.

**9. Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados:** tiene una Exportación Potencial de USD 597 mil. El Arancel Aplicado es alrededor del 4,0%.

**Los productos que superan su Potencial de Exportación son:** Desperdicios y desechos de aluminio; Desperdicios y desechos de hierro/acero; Aceites esenciales.

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).

**Fuente:** Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



## PERFIL ARANCELARIO DE INDIA

### Aranceles totales aplicados por India - Año 2024\*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	70,1	74,3
NMF aplicado, promedio simple	36,7	13,0	16,2

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de India, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/IN\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IN_s.pdf)

- ✓ **El 74,3% del universo arancelario de India es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **India aplica un arancel promedio del 36,7% para productos Agropecuarios y 13,0% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 16,2%.

### Glosario

**Cobertura de consolidación:** Porcentaje de líneas arancelarias que un país miembro de la OMC ha comprometido ante dicha organización mediante techos máximos vinculantes. En otras palabras, representa la proporción de productos para los cuales el país ha establecido un límite superior de arancel que se compromete a no superar sin negociar compensaciones con sus socios comerciales, brindando así previsibilidad al comercio internacional. En el caso de Paraguay, la cobertura es del 100%, lo que significa que ha consolidado todas sus líneas arancelarias.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por India, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024\*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para <b>productos agropecuarios</b>	4,9	0,8	4,5	2,0	9,3	65,1	8,3	4,9	0,4
NMF aplicado en el 2024 para <b>productos NO agropecuarios</b>	2,8	2,2	37,5	33,7	14,9	8,2	0,4	0,3	4,7

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de India, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/IN\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IN_s.pdf)

- ✓ El 65,1% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 25% y 50%; el 4,9% están exentos de aranceles aplicados por India. De los productos no agropecuarios, el 37,5% enfrentan tipos arancelarios de entre el 5% y 10%; y el 33,7% de estos productos, de entre 10% y 15%. Están exentos el 2,8% de los productos no agropecuarios.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco (76,6%); Semillas oleaginosas, grasas y aceites (55,7%); Productos lácteos (50,3%), Azúcares y artículos de confitería (41,4%), Frutas y hortalizas (34,3%), y Café, té, cacao y especias (35,5%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Petróleo (3,9%), Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática (8,3%), Productos químicos (9,0%), Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico (10,9%) y Metales y metales (9,8%).



## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta Export Potential Map (EPM) de la ITC.



#### Export Potential Map

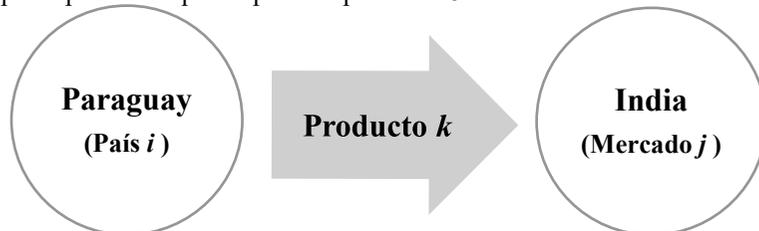
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.

- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.

- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**

- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)