



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

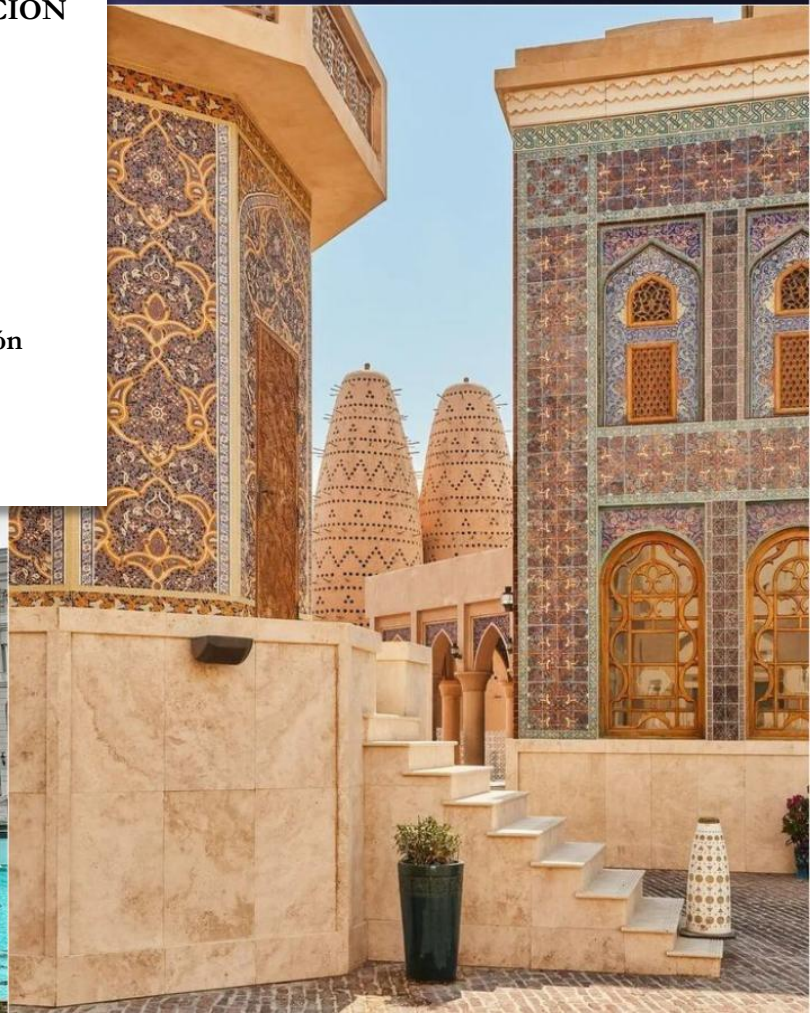
QATAR



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Noviembre 2025



Perfil Económico y Comercial – Qatar

Noviembre 2025

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Nancy Torales

Andrés Villalba

Humberto Urunaga

Violeta Mendoza

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>

1- Geografía

Ubicación: Oriente Medio, península que limita con el Golfo Pérsico y Arabia Saudita

Superficie: 11.586 Km².

Capital: Doha.

Ciudades más importantes:

Doha, la capital y centro económico; Al Khor, ciudad industrial; Al Wakrah, puerto histórico; y Dukhan, zona petrolera.



2- Marco Político

Qatar es un emirato independiente ubicado en la costa oeste del Golfo Pérsico. Su territorio ha estado habitado de forma continua desde tiempos prehistóricos, y tras el auge del Islam, quedó sujeto al califato islámico. Durante siglos fue gobernado por diversas dinastías locales y extranjeras hasta que la Dinastía Thani (Āl Thānī) consolidó su control en el siglo XIX, estableciendo las bases del Estado moderno qatari.

La historia moderna de Qatar comienza convencionalmente en 1766 con la migración de familias procedentes de Kuwait. En 1868, Gran Bretaña firmó un tratado con Mohammed ibn Thani, marcando el rumbo tanto para la futura independencia del país como para el gobierno de la Dinastía Thani. Durante el protectorado británico (1916-1971), el Reino Unido controló la política exterior de Qatar a cambio de protección, mientras que la familia gobernante mantenía la autoridad interna.

Qatar declaró su independencia el 3 de septiembre de 1971, tras el anuncio británico de retirarse del Golfo. Ese mismo mes se convirtió en miembro de la Liga Árabe y las Naciones Unidas.

En 1981 se unió al Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). En junio de 2013, el emir Hamad abdicó en favor de su hijo Sheikh Tamim. Qatar es un emirato constitucional con un órgano consultivo denominado Consejo Asesor. El poder ejecutivo está concentrado en el emir, quien actúa como jefe de Estado y de Gobierno, asistido por el Primer Ministro Sheikh Mohammed ibn Abdulrahman Al Thani.

Fuente: CIA- The World Factbook – Qatar. IMO Qatar - Government of the State of Qatar.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Qatar (2024)

Población	2.552.088
Densidad poblacional	220 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,71%
Esperanza de vida al nacer	Total: 80,3 años
	Mujeres: 82,4 años
	Hombres: 78,2 años
Tasa de natalidad	9,2 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,9 hijos nacidos por mujer
IDH¹	0,886 muy alto (2023) *
Gasto en educación	3,2% del PIB (2020) *
Idioma	Árabe (oficial), inglés comúnmente utilizado como segundo idioma.

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹ UNDP - Human Development Report 2023-24.

() Datos del año 2024, salvo que se especifique otro año.*

4- Perfil Económico y Comercial

La economía de Qatar se sustenta principalmente en la extracción y exportación de hidrocarburos, descubiertos en 1939. El país posee enormes depósitos de gas natural, siendo su yacimiento offshore North Field uno de los más grandes del mundo. Desde mediados de la década de 1990, Qatar ha desarrollado agresivamente sus recursos gasíferos mediante proyectos con importantes compañías internacionales, logrando que el gas natural supere al petróleo como principal fuente de ingresos gubernamentales y del PIB en la primera década del siglo XXI.

El sector manufacturero se centra principalmente en empresas de propiedad mixta estatal y privada extranjera, con énfasis en petroquímica, producción de cemento y molienda de harina. El sector servicios representa aproximadamente la mitad del PIB y emplea más de la mitad de la fuerza laboral. Agricultura y pesca generan solo una pequeña fracción del PIB debido a la escasez de tierras fértiles y agua, requiriendo importar gran parte de los alimentos consumidos.

Las principales importaciones incluyen maquinaria, equipo de transporte, productos manufacturados y alimentos, provenientes de Estados Unidos, China, Alemania, Japón y Emiratos Árabes Unidos. Las exportaciones consisten mayormente en gas natural licuado, petróleo crudo y refinado, dirigidas principalmente a Corea del Sur, Japón, China e India. Qatar ha implementado medidas para diversificar su economía, atraer inversiones extranjeras y fortalecer su sector no hidrocarburífero, proyectando un crecimiento sostenido hacia 2030.

El país no aplica impuestos sobre la renta personal ni un impuesto general sobre ventas; solo se implementaron impuestos especiales en 2019 sobre bebidas azucaradas, tabaco y bebidas energéticas. Como miembro del Consejo de Cooperación del Golfo, coordina políticas fiscales regionales y mantiene relaciones comerciales preferenciales con los países miembros.

Fuente: *Encyclopaedia Britannica. IMO Qatar. "Economía del Estado de Qatar*

Principales indicadores económicos de Qatar (2024)

PIB (precios corrientes)	USD 222,12 mil millones
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura 0,3%
	Industrial 58,5%
	Servicios 45,9%
PIB - Tasa de crecimiento real)	2,9%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 71,44 mil
Tasa de inflación	0,1%
Exportaciones	USD 95.044 millones
Destinos de las exportaciones	China (20%), Corea del Sur (13%), India (12%), Japón (7%), Singapur (7%).
Importaciones	USD 35.802 millones
Origen de las importaciones	China (15%), EE. UU. (13%), Italia (6%), India (5%), Japón (5%).
Saldo de la balanza comercial	USD 59.242 millones
Deuda del gobierno central	40,6 del PIB
Saldo de cuenta corriente	10.8% del PIB
Ahorro nacional	67,6% del PIB
Déficit presupuestario	-0,32% del PIB
Moneda	Rial catari (QAR).

Fuente: FMI (2025), *Perfil de Catar. Banco Mundial, Datos de Catar. CIA - The World Factbook - Qatar.*

Comercio de Qatar con el mundo*

Principales productos exportados por Qatar, (en millones de USD FOB)

Producto	2024	Participación
Gas licuado de petróleo	56.904	60%
Aceites crudos de petróleo	14.966	16%
Aceites de petróleo	7.738	8%
Polímeros de etileno, en formas primarias	2.236	2%
Azufre de cualquier clase	321	0%
Los demás	12.879	14%
Mundo	95.044	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map. *Datos anuales.

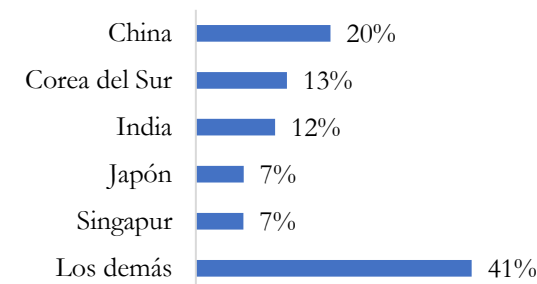
Principales productos importados por Qatar, (en millones de USD CIF)

Producto	2024	Participación
Turbinas de gas y sus partes	2.363	7%
Automóviles de turismo	2.223	6%
Aceites crudos de petróleo	1.783	5%
Partes de aeronaves o de vehículos	1.107	3%
Teléfonos inteligentes	1.050	3%
Los demás	27.275	76%
Mundo	35.802	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

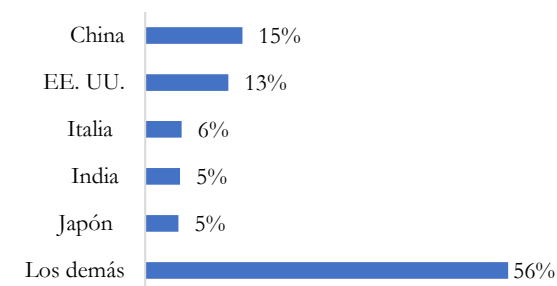
Principales socios comerciales Año 2024

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Qatar

Comercio con Qatar como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
$X_{QA} / X_{Total PY}$	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02
$M_{QA} / M_{Total PY}$	0,00	0,23	0,00	0,03	0,00
$(X_{QA} + M_{QA}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,01	0,14	0,01	0,02	0,01

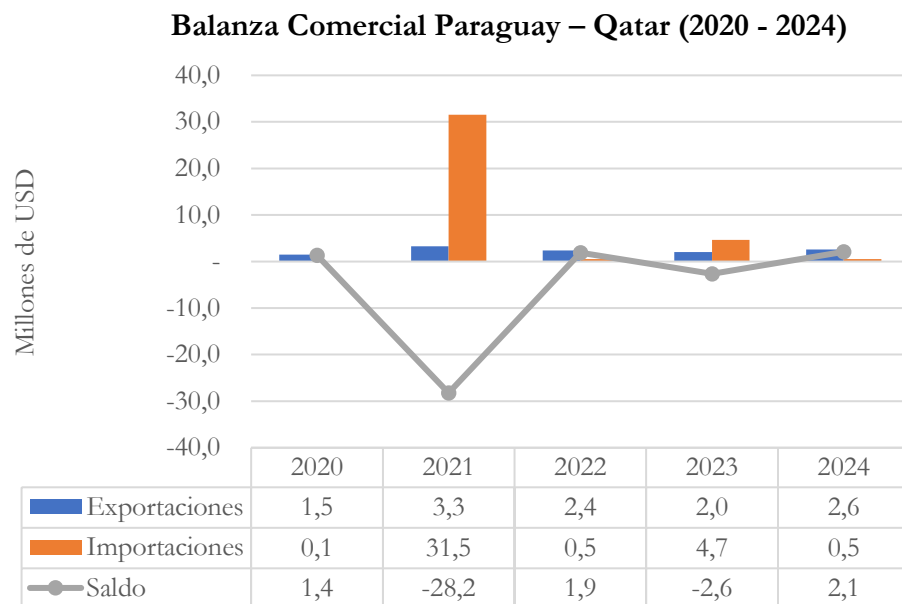
Referencias: - X_{QA} = exportaciones a Qatar

- M_{QA} = importaciones desde Qatar

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2024, Qatar tuvo una participación del 0,01% del total. Las **exportaciones** a Qatar representaron el 0,02% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Qatar representaron el 0,00% del total.

La balanza comercial entre Paraguay y Qatar ha registrado tanto superávits como déficits. Mientras que en 2021 y 2023 se observaron saldos negativos, en los años 2020, 2022 y 2024 se registraron superávits, alcanzando en este último un saldo positivo de USD 2,1 millones.

Las exportaciones totales de Paraguay a Qatar en el año 2024 registraron un aumento de 28,9% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 2,6 millones. Los **principales productos exportados** a Qatar en el año 2024 fueron “Harina de soja”, “Carne bovina refrigerada” y “Las demás semillas oleaginosas”.

Las **importaciones totales** provenientes de Qatar en el año 2024 disminuyeron un 89,4% en comparación con el año 2023 alcanzando un valor total de USD 0,5 millones. Los **principales productos importados** de Qatar fueron “Hidróxido de sodio”, “Artículos y material para cultura física” y “Cuadros, paneles, consolas y armarios”.

Principales productos paraguayos exportados a Qatar (USD - FOB)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Harina de soja	426.081	777.822	-	-	1.071.224	41,5%
Carne bovina refrigerada	191.450	385.377	641.833	707.194	700.243	27,1%
Las demás semillas oleaginosas	-	-	28.000	65.542	622.549	24,1%
Carne bovina congelada	687.380	1.965.548	1.474.925	1.198.908	119.440	4,6%
Despojos comestibles de animales	-	6.715	20	6.536	42.079	1,6%
Las demás plantas vivas	-	-	-	-	14.678	0,6%
Carbón vegetal	200.503	67.079	-	20.516	9.309	0,4%
Medicamentos	13.207	18.615	39.212	2.556	-	0,0%
Artículos y material para cultura física	-	-	-	9.000	-	0,0%
Tejidos de hilados de filamentos sintéticos	-	40.007	-	-	-	0,0%
Los demás productos	-	44.100	202.200	26.815	-	0,0%
Total	1.518.621	3.305.263	2.386.191	2.037.066	2.579.521	100%

Principales productos de Qatar importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Hidróxido de sodio	-	219.304	83.098	-	267.999	54%
Artículos y material para cultura física	-	-	-	-	221.807	45%
Cuadros, paneles, consolas y armarios	-	-	-	-	2.287	0,5%
Libros, folletos e impresos similares	-	-	-	-	559	0,1%
Afeitadoras, máquinas de cortar el pelo y otros aparatos	-	-	-	-	287	0,1%
Café tostado o descafeinado	-	-	-	-	154	0,0%
Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas	-	-	-	-	70	0,0%
Partes y accesorios (excepto los estuches, y similares)	-	-	-	-	33	0,0%
Aparatos y dispositivos eléctricos	-	-	-	-	10	0,0%
Petróleo	-	31.037.364	-	3.169.183	-	0,0%
Los demás productos	133.086	275.097	413.285	1.517.020	-	0,0%
Total	133.086	31.531.765	496.383	4.686.203	493.205	100,0%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Qatar

Aranceles totales aplicados por Qatar - Año 2024

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	5,4	4,6	4,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Qatar.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Qatar es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Qatar aplica un arancel promedio de 5,4% para productos Agropecuarios y 4,6% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 4,7%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Qatar, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	23,5	67,5	0	0	0	0	1,6	0	0
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	8,5	91,2	0	0	0	0	0,0	0	0

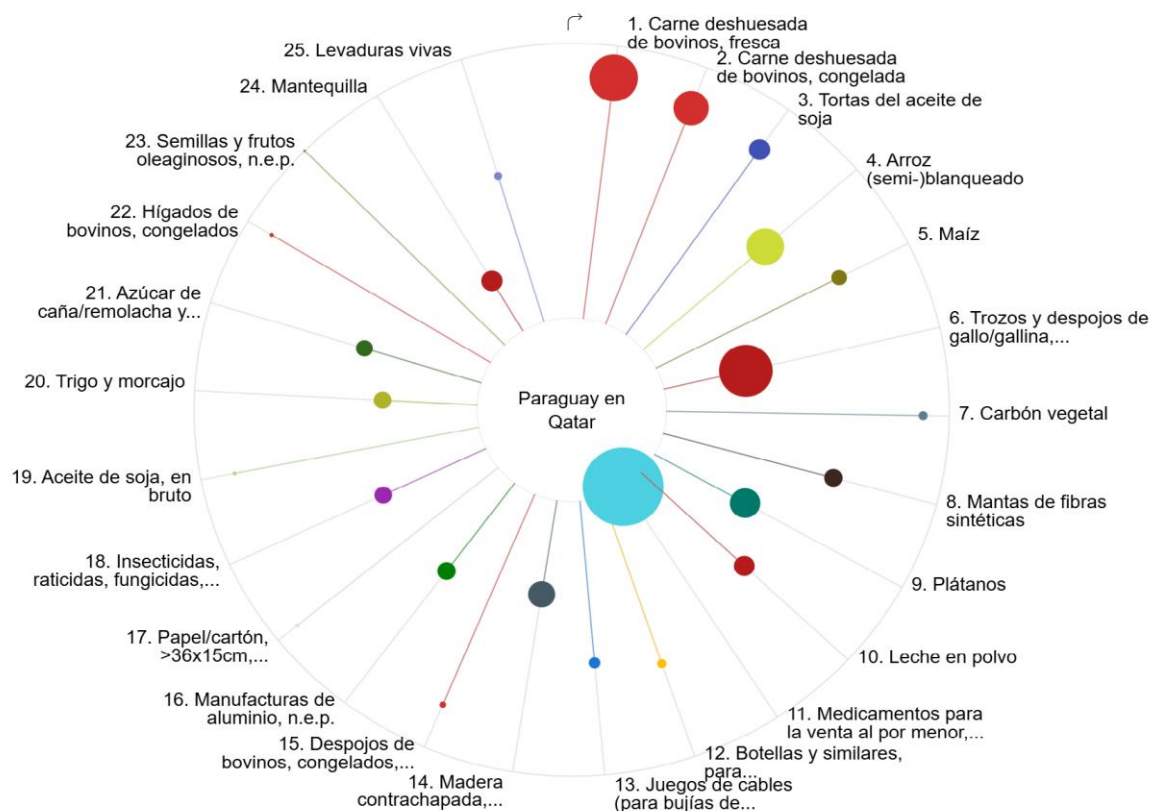
Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Qatar.

- ✓ El 23,5% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Qatar y el 67,5% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 91,2% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 8,5% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco con un promedio de 35,7%; Productos lácteos 5,0%; Algodón, seda y lana 5,0%. Grupos de productos con potencial de exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 4,9 %; Frutas, vegetales, plantas con 3,1% ; Otros productos agrícolas con 4,9% y Animales vivos y carne con 2,8%.

Comercio potencial entre Paraguay y Qatar

Productos con potencial de expansión



- 1. Carne deshuesada de bovinos, fresca:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 1,7 millones.
- 2. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** la exportación potencial es de USD 1,2 millones.
- 3. Tortas de aceite de soja:** exportación potencial de USD 420 mil.

Productos con mayor demanda de Qatar y menor potencial del país

- 1. Medicamentos de uso profiláctico:** el potencial de exportación es de USD 34 mil.
- 2. Trozos y despojos de gallo/gallina, congelados:** potencial de exportación de USD 88 mil.
- 3. Arroz semiblanqueado:** potencial de exportación de USD 129 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 11).

Productos de Paraguay con potencial hacia Qatar



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Acuerdos Comerciales Regionales y Preferenciales de Qatar

Qatar participa activamente en acuerdos comerciales regionales y preferenciales principalmente a través del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), al que pertenece. La Unión Aduanera del CCG, integrada por Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar, entró en vigor el 1 de enero de 2003 y establece un arancel exterior común, además de libre comercio de mercancías originarias entre sus miembros.

Asimismo, Qatar forma parte de la Zona Panárabe de Libre Comercio (PAFTA), también conocida como Gran Zona Árabe de Libre Comercio (GAFTA), vigente desde el 1 de enero de 1998 y que actualmente cuenta con 16 miembros. Este acuerdo busca facilitar la integración comercial entre los países árabes, muchos de ellos en desarrollo, mediante reducciones arancelarias y medidas de facilitación del comercio.

Como miembro del CCG, Qatar ha concluido acuerdos comerciales regionales con Singapur y con los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), otorgando trato libre de derechos a más del 95% de las líneas arancelarias. Además, participa en esquemas preferenciales con países en desarrollo a través del Sistema Preferencial de Comercio de la Organización de Cooperación Islámica (SPC-OIC). Por medio del Protocolo PRETAS, este mecanismo concede reducciones arancelarias recíprocas entre países en desarrollo miembros, promoviendo un mayor acceso a mercados y cooperación Sur-Sur.

En conjunto, estos acuerdos han contribuido a diversificar los socios comerciales de Qatar, otorgar preferencias arancelarias a una amplia gama de productos y fortalecer sus vínculos con economías árabes, europeas, asiáticas y de países en desarrollo, consolidando su integración en el sistema multilateral de comercio.

Fuente: *Examen de las Políticas Comerciales: Informe de Qatar – OMC 2021.*

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

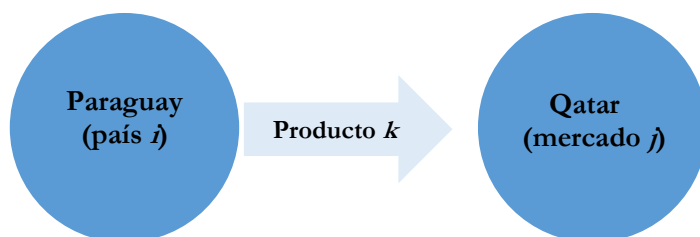
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf