



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

SUIZA



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Octubre 2025



Perfil Económico y Comercial – Suiza

Octubre 2025

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Nancy Torales

Violeta Mendoza

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>

1- Geografía

Ubicación: Estado de Europa Central, limita con Francia, Alemania, Austria e Italia

Superficie: 41.277 Km².

Capital: Berna.

Ciudades más importantes: Zúrich, Ginebra y Basilea.



2- Marco Político

Suiza, oficialmente conocida como Confederación Suiza, tiene sus orígenes como confederación en el siglo XIII, cuando los cantones originales se unieron para defender su autonomía. A lo largo de los siglos, esta alianza se expandió gradualmente incorporando nuevos cantones, manteniendo siempre el principio de cooperación entre comunidades autónomas que respetan sus particularidades culturales y lingüísticas.

El país se caracteriza por su neutralidad permanente, una política que ha mantenido durante siglos y que le ha permitido mantenerse al margen de los conflictos internacionales. Esta neutralidad no solo define su política exterior, sino que también ha contribuido a su estabilidad interna y a su papel como mediador en asuntos internacionales.

Suiza se distingue por su fuerte tradición de democracia directa, siendo el país donde se han celebrado más de la mitad de los referendos nacionales del mundo. Los ciudadanos suizos participan activamente en la toma de decisiones políticas a través de iniciativas populares y referendos, lo que refleja una cultura política profundamente participativa.

El sistema federal suizo otorga considerable autonomía a los cantones, cada uno con sus propias constituciones, parlamentos y gobiernos. Esta descentralización permite que las diferentes regiones mantengan sus identidades culturales y lingüísticas mientras forman parte de un estado unificado.

La forma de gobierno actual es una república federal con un sistema de gobierno colegiado. El poder ejecutivo está ejercido por el Consejo Federal, compuesto por siete miembros que representan los principales partidos políticos. La presidencia es rotatoria y ceremonial, desempeñándose actualmente Karin Keller-Sutter como presidenta de Suiza desde el 1 de enero de 2025.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Suiza (2024)*	
Población	8,860,574 habitantes
Densidad poblacional	215 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,75%
Esperanza de vida al nacer	Total: 83,9 años Mujeres: 85,8 años Hombres: 82 años
Tasa de natalidad	10,1 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,59 hijos nacidos por mujer
IDH¹	0,970 muy alto (2023)
Gasto en educación	5,1% del PIB (2023)
Idiomas (oficiales)	Alemán 62,1%, francés 23%, italiano 8%, romanche 0,5%

Fuente: CIA - The World Factbook; ¹ UNDP - Human Development Report 2023-24.

(*) Datos del año 2023, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

La economía suiza se caracteriza por su diversidad y alta especialización en sectores de valor agregado. Las principales fuentes de ingresos incluyen la industria químico-farmacéutica, la manufactura de precisión especializada en maquinaria, turbinas y relojes, así como una robusta industria de servicios financieros que incluye banca privada y seguros. El turismo representa otra fuente significativa de ingresos aprovechando la excepcional belleza paisajística del país.

El sector manufacturero suizo se basa en una fórmula exitosa: importar materias primas y convertirlas en productos terminados de alta calidad y alto valor añadido para exportación. La industria invierte considerablemente en investigación y desarrollo, colaborando estrechamente con universidades e institutos tecnológicos. Muchas empresas suizas operan internacionalmente, empleando más personas en el extranjero que en territorio nacional.

La infraestructura energética del país se sustenta principalmente en energía hidroeléctrica, que representa aproximadamente tres quintas partes de la producción nacional, complementada por energía nuclear que aporta más de un tercio. Suiza cuenta con casi 45 embalses y varios cientos de centrales hidroeléctricas, destacando grandes obras de ingeniería entre las más importantes de Europa.

El sistema financiero suizo mantiene su posición como uno de los centros financieros más importantes del mundo, con el franco suizo como moneda oficial también utilizada en Liechtenstein. Los principales bancos se encuentran entre las instituciones financieras más importantes globalmente. El sector bancario opera bajo un enfoque de dos niveles con instituciones de alcance internacional y regional.

En cuanto a relaciones comerciales, Suiza mantiene una orientación de libre mercado y ha sido pionera en la liberalización del comercio internacional. La mayor parte del comercio se realiza con la Unión Europea, representando aproximadamente tres cuartas partes de las importaciones y tres quintas partes de las exportaciones. Alemania constituye el principal socio comercial, seguido por Francia, Italia y Estados Unidos. Aunque permanece fuera de la UE, Suiza negoció acuerdos bilaterales.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica

Principales indicadores económicos de Suiza (2025)	
PIB (precios corrientes)	USD 947,13 billones
PIB - Composición por sector de origen (2023)¹	Agricultura 0,6% Industrial 24,9% Servicios 71,9%
PIB - Tasa de crecimiento real)	0,9%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 104.900
Tasa de inflación	0,2%
Exportaciones²	USD 446.846 millones
Destinos de las exportaciones²	EE. UU. (16%), Alemania (12%), China (9%), Eslovenia (7%), Italia (6%).
Importaciones²	USD 369.659 millones
Origen de las importaciones²	Alemania (18%), Italia (8%), EE.UU. (8%), Francia (6%), Eslovenia (6%).
Saldo de la balanza comercial²	USD 77.187 millones
Deuda del gobierno central	36,9% del PIB
Saldo de cuenta corriente	5% del PIB
Ahorro nacional³	32,37% del PIB (2024)
Déficit presupuestario	0,26% del PIB
Moneda	Franco Suizo

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), 2025; ¹ CIA The World Factbook ² International Trade Centre; ³ Banco Mundial.

Comercio de Suiza con el mundo*

Principales productos exportados por Suiza, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Oro (platinado, en bruto, semilabrado)	116.356	26,0%
Productos inmunológicos	59.400	13,3%
Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico	49.691	11,1%
Compuestos heterocíclicos de nitrógeno	33.737	7,6%
Relojes de pulsera sin caja de metal precioso	17.339	3,9%
Joyería de metal precioso (menos antigüedades)	13.534	3,0%
Relojes con caja de metal precioso	10.897	2,4%
Artículos y aparatos de ortopedia	7.286	1,6%
Los demás	138.606	31,0%
Total	446.846	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Suiza, en millones de USD

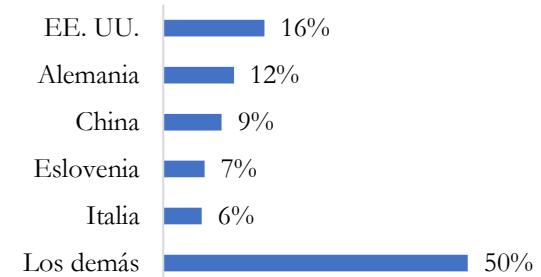
Importados	2024	Participación
Oro en distintas formas	105.193	28,5%
Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico	47.625	12,9%
Productos inmunológicos	19.488	5,3%
Automóviles de turismo hasta 9 personas	12.776	3,5%
Joyería de metal precioso	9.111	2,5%
Aceites derivados del petróleo	5.463	1,5%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	3.789	1,0%
Teléfonos inteligentes y equipos de comunicación inalámbrica	3.351	0,9%
Los demás	162.863	44,1%
Total	369.659	100%

*Datos anuales.

Principales socios comerciales

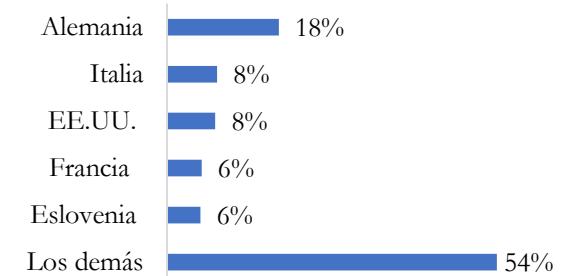
Año 2024

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Suiza

Comercio con Suiza como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2020	2021	2022	2023	2024
X CH / X Total PY	0,16	0,15	0,19	0,17	0,17
M CH / M Total PY	1,40	0,78	0,96	1,04	1,47
(X CH + M CH) / (X Total PY + M Total PY)	0,84	0,50	0,67	0,67	0,97

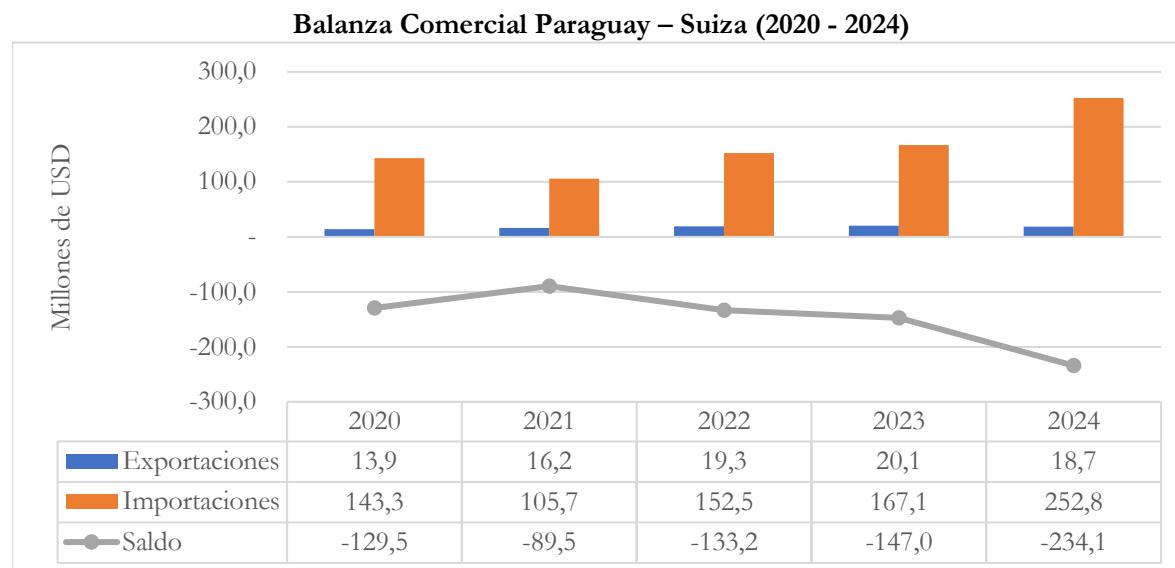
Referencias: - X CH = exportaciones a Suiza

- M CH = importaciones desde Suiza

- X Total PY = exportaciones totales del Paraguay

- M Total PY = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2024, Suiza tuvo una **participación** del 0,97% del total. Las exportaciones a Suiza representaron el 0,17% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Suiza representaron el 1,47% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Suiza ha registrado un déficit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo negativo de USD 234,1 millones en el año 2024.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Suiza en el 2024 presentaron una disminución de 7,1% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 18,7 millones. Los **principales productos exportados** a Suiza en el año 2024 fueron “Carne bovina deshuesada fresca”, “Azúcar de caña”, “Aceites esenciales y resinoideos”.

Las **importaciones totales** provenientes de Suiza en el año 2024 presentaron un aumento de 51,3% con respecto al 2023. Los **principales productos importados** de Suiza fueron “Aceites medios de petróleo”, “Medicamentos dosificados terapéuticos”, “Productos inmunológicos”. En total, las importaciones del 2024 fueron de USD 252,8 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Suiza (USD - FOB)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Carne bovina refrigerada	7.650.462	9.690.021	12.136.834	11.499.535	11.515.484	61,6%
Azúcar de caña	4.237.195	3.838.480	3.842.455	3.642.900	4.417.260	23,6%
Aceites esenciales y resinoides	1.000.770	1.321.709	1.513.018	1.299.119	1.143.860	6,1%
Demás semillas y frutos oleaginosos*	19.000	-	490.782	390.038	622.588	3,3%
Desechos de aluminio	-	-	-	75.600	412.980	2,2%
Jugos de frutas	-	64.896	129.792	136.282	244.198	1,3%
Gelatina y sus derivados	-	-	-	-	160.829	0,9%
Productos de origen animal	274.478	465.134	458.286	317.497	116.325	0,6%
Prendas de vestir de punto para mujeres o niñas	-	-	-	-	21.498	0,1%
Alcohol etílico y bebidas espirituosas	-	-	-	-	15.631	0,1%
Los demás	681.107	815.358	710.002	2.762.409	32.503	0,2%
Total	13.863.012	16.195.598	19.281.168	20.123.379	18.703.155	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

Principales productos de suizos importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2020	2021	2022	2023	2024	Participación
Aceites de petróleo	103.633.280	66.083.073	91.348.785	104.196.202	197.784.544	78,2%
Medicamentos	7.490.663	5.441.344	11.215.824	9.578.155	15.823.894	6,3%
Productos inmunológicos	6.069.282	9.268.288	13.844.681	16.118.214	15.078.488	6,0%
Relojes de pulsera o bolsillo	903.901	1.261.585	1.637.725	2.494.304	3.170.930	1,3%
Chocolate y preparaciones con cacao	755.850	1.891.713	1.842.094	4.056.579	2.877.711	1,1%
Relojes de metal precioso o chapado	809.336	1.183.634	1.337.667	1.756.582	2.240.993	0,9%
Compuestos heterocíclicos de nitrógeno	51.815	3.546.206	3.265.985	1.032.893	1.603.074	0,6%
Instrumentos y aparatos de medicina	488.999	559.137	551.219	534.194	1.326.250	0,5%
Artículos ortopédicos y de prótesis	527.619	475.174	207.381	816.867	1.107.127	0,4%
Preparaciones alimenticias	1.246.191	1.390.599	1.085.147	532.712	714.137	0,3%
Los demás	21.356.255	14.590.138	26.186.245	26.004.743	11.051.443	4,4%
Total	143.333.191	105.690.891	152.522.753	167.121.445	252.778.591	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Suiza

Aranceles totales aplicados por Suiza - Año 2024

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	99,7	99,7
NMF aplicado, promedio simple	28,5	0,0	3,9

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Suiza.

- ✓ El 99,7% del universo arancelario de Suiza es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos. Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ Suiza aplica un arancel promedio de 28,5% para productos Agropecuarios y 0,0% para los no Agropecuarios.

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 3,9%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Suiza, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024.

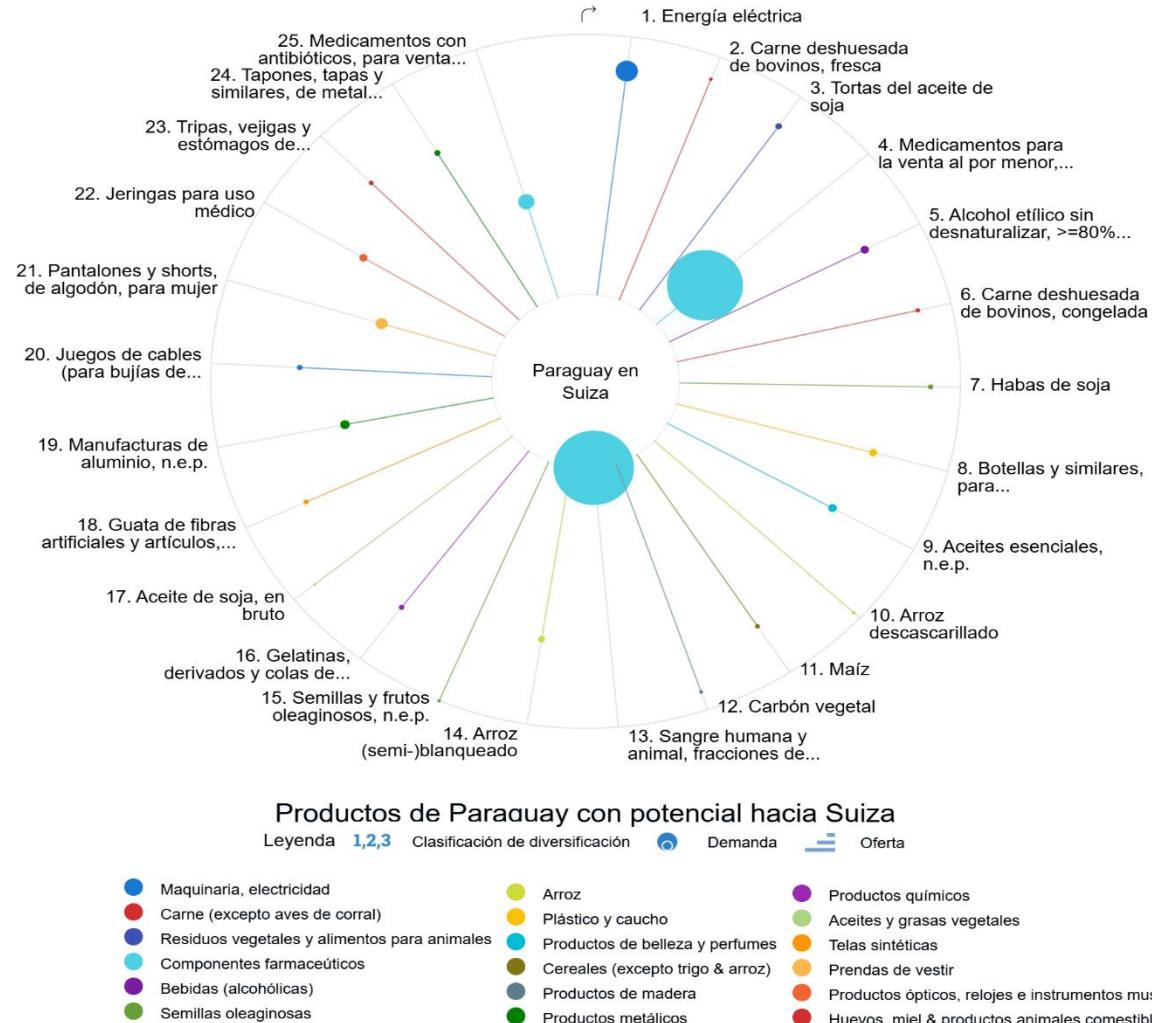
Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	34,2	26,6	8,0	3,9	5,3	7,0	7,3	7,8	65,8
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	98,9	1,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0	1,1

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Suiza.

- ✓ El 34,2% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Suiza y el 26,6% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 1,0% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 98,9% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 111,0%; Animales vivos y carne 94,8%; Bebidas y tabaco 28,8%. Grupos de productos con potencial de exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 20,4 %; Frutas, vegetales, plantas con 17,1% y Otros productos agrícolas con 7,0%.

Comercio potencial entre Paraguay y Suiza



Productos con potencial de expansión

El gráfico muestra los productos de Paraguay con mayor potencial de exportación hacia Suiza, ordenados según el potencial exportador disponible para satisfacer la demanda del mercado suizo. Esta clasificación permite identificar en qué productos Paraguay tiene una capacidad de producción exportable no aprovechada actualmente.

- Carne deshuesada de bovinos, congelada:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 660 mil, las exportaciones reales ascienden a USD 109 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 551 mil.
- Tortas del aceite de soja:** la exportación potencial es de USD 2 millones, con potencial sin explotar de USD 2 millones.
- Alcohol etílico sin desnaturalizar:** la exportación potencial de USD 1,3 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 1,3 millones.
- Habas de soja:** el potencial de exportación es de USD 691 mil mientras que la exportación real es de USD 442 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 249 mil.

Potencial de exportación de productos de Paraguay con mayor demanda de Suiza

- Medicamentos:** el potencial de exportación es de USD 1,5 millones.
- Sangre humana y animal, productos inmunológicos:** potencial de exportación de USD 449 mil.
- Oro semilabrado para uso no monetario:** tiene potencial de exportación de USD 430 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Contingentes Arancelarios de Suiza y Liechtenstein

Suiza y Liechtenstein aplican contingentes arancelarios a diversos productos agropecuarios. En 2021, estos abarcaron el 3,7% de las líneas arancelarias, una ligera reducción respecto del 3,8% registrado en 2016. Los principales productos sujetos a CA incluyen hortalizas alimenticias, carne y despojos comestibles, jugos de frutas, frutas frescas, flores cortadas, animales vivos, productos lácteos, vino y determinados cereales.

Los contingentes pueden ser aumentados de manera autónoma por las autoridades para mitigar situaciones de escasez interna. La asignación de los contingentes varía según el producto y su gestión se realiza mediante un sistema electrónico denominado “contingente electrónico”, a través de la declaración aduanera.

Dentro de los CA, Suiza aplica tipos arancelarios preferenciales conforme a dos modalidades:

- Contingentes NMF, que abarcan aproximadamente 320 líneas arancelarias.
- Contingentes bilaterales específicos, establecidos en virtud de ciertos acuerdos comerciales regionales.

Asimismo, Suiza aplica aranceles estacionales a alrededor de 95 productos, principalmente frutas y hortalizas de producción nacional, que a menudo coinciden con los sujetos a contingentes arancelarios.

Fuente: Examen de las Políticas Comerciales: Informe de Suiza y Liechtenstein – OMC 2022.

Acuerdos Comerciales Regionales y Sistemas de Preferencias de Suiza

Suiza mantiene Acuerdos Comerciales Regionales con 73 economías. Esta estructura está compuesta por la unión aduanera con Liechtenstein, los Acuerdos bilaterales con la Unión Europea y la participación en la Asociación Europea de Libre Comercio (AECL/EFTA), integrada además por Noruega, Islandia y Liechtenstein. EFTA constituye un mecanismo central de la política comercial suiza, al permitir el acceso conjunto a mercados externos en condiciones preferenciales y facilitar acuerdos con 39 economías adicionales, además de compromisos bilaterales específicos con países estratégicos como Japón, China, el Reino Unido y las Islas Feroe.

Este país también aplica un Sistema General de Preferencias (SGP) que otorga acceso preferencial a productos de países menos adelantados, incluyendo reducciones arancelarias o libre acceso para muchas líneas arancelarias.

Por otra parte, aunque no forma parte del Examen de la OMC, en 2025 Mercosur finalizó negociaciones con EFTA para un Acuerdo comercial, lo que podría ampliar el acceso preferencial de ciertos productos al mercado suizo.

En el marco del Acuerdo Mercosur-EFTA incluye ventajas exclusivas para Paraguay, como el mantenimiento del sistema generalizado de preferencias (SGP) de Suiza para productos como el azúcar orgánico, que ingresa libre de aranceles aduaneros. Asimismo, otorgó también libre de aranceles aduaneros para el maní.

Fuente: Examen de las Políticas Comerciales: Informe de Suiza y Liechtenstein – OMC 2022; Secretaría del Mercosur.

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

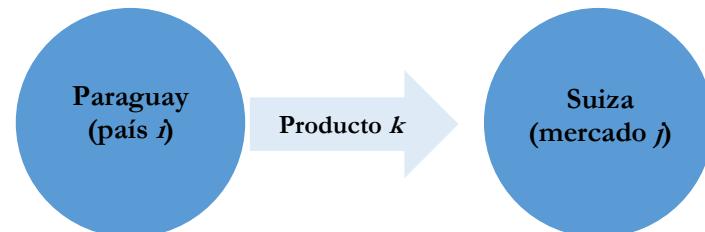
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda se **basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf