



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

ARGENTINA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Febrero de 2026





Perfil Económico y Comercial - Argentina **Febrero de 2026**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)

Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres

Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>



REPÚBLICA ARGENTINA

1. Geografía

Ubicación: Situada en el extremo sur de América del Sur, Argentina limita al oeste y al sur con Chile, al norte con Bolivia y Paraguay, y al noreste con Brasil, Uruguay y el Océano Atlántico.

Superficie: 3.761.274 km².

Capital: Buenos Aires.

Principales ciudades: Córdoba, Rosario, Mar del Plata, La Plata, San Miguel de Tucumán, Mendoza y Bahía Blanca.

2. Marco político

Argentina declaró su independencia el 9 de julio de 1816, bajo el nombre de Provincias Unidas del Río de la Plata, tras tres siglos de colonización española. Su territorio había formado parte del Virreinato del Río de la Plata, creado en 1776 con Buenos Aires como capital.

El siglo XIX estuvo marcado por la tensión entre tendencias centralistas y federalistas. La Constitución de 1853, inspirada en el modelo estadounidense, estableció una república federal y representativa, con poderes ejecutivo, legislativo bicameral y judicial diferenciados. Una revisión constitucional en 1994 introdujo, entre otras disposiciones, la posibilidad de mandatos presidenciales consecutivos.

A lo largo del siglo XX, el país transitó por distintos períodos de gobierno constitucional, con episodios de administración militar. La restauración democrática de 1983 marcó el inicio de una continuidad institucional que se extiende hasta la actualidad.



Argentina es una república federal compuesta por 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El Poder Ejecutivo recae en un presidente electo por mandato de cuatro años, renovable por un período consecutivo. El Congreso Nacional es bicameral: un Senado de 72 miembros y una Cámara de Diputados de 257 miembros. El Poder Judicial cuenta con una Corte Suprema de Justicia de la Nación de cinco integrantes.

El actual presidente es Javier Milei, cuyo gobierno inició con su investidura el 10 de diciembre de 2023 tras su victoria en la segunda vuelta en las elecciones de dicho año.

Fuentes: Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Argentina (est. 2025)*	
Población⁴	47.592.000 habitantes
Densidad de población⁴	12 habitantes por km²
Crecimiento de la población¹ (est. 2024)	0,3% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 77 años Hombres: 75 años. Mujeres: 80 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	11 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2023)	1,5 hijos nacidos por cada mujer
Población con protección social (exc. salud) ³ (est. 2023)	65,9% de la población
Cobertura universal de salud³ (est. 2023)	100% de la población
Tasa de mortalidad infantil (por cada 1.000 nacidos vivos)¹ (est. 2023)	8
Alfabetización¹ (est. 2024)	99% de la población adulta
IDH²	0,865 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 47.
Idioma	Español (oficial).

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2024/2025; ³World Social Protection Report 2023; ⁴Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al **2025**, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARGENTINA

4. Marco económico

La economía argentina se sustenta principalmente en el sector servicios y la manufactura, aunque el agronegocio y la ganadería constituyeron sus pilares históricos. El país es uno de los principales exportadores mundiales de soja, trigo y carne, además de figurar entre los mayores productores de lana y vino. El turismo representa también una fuente relevante de divisas, con llegadas internacionales que han alcanzado cerca de cinco millones de visitantes anuales.

La estructura productiva argentina combina un robusto sector agropecuario con una industria manufacturera diversificada. La agricultura se concentra en la región pampeana, donde predominan el trigo, el maíz, el sorgo y la soja. La ganadería bovina es la base de una cadena industrial que incluye frigoríficos, curtiembres y exportación de cueros. La vitivinicultura, centrada en Mendoza y San Juan, posiciona al país entre los grandes productores mundiales de vino.

El sector manufacturero aporta aproximadamente un quinto del PBI y emplea a cerca de un sexto de la fuerza laboral. Las industrias clave incluyen el procesamiento de alimentos, la producción de acero, la refinación de petróleo, la industria automotriz y la petroquímica. Argentina cuenta con una industria de hidrocarburos que abastece parcialmente su mercado interno y que, en el caso del petróleo, ha generado exportaciones. La generación hidroeléctrica forma parte importante de su matriz eléctrica.

El sector servicios representa más de tres quintos del PBI e incluye comercio, transporte, educación, salud y servicios financieros. Argentina cuenta con infraestructura de transporte diversificada, integrada por redes viales, ferroviarias y portuarias que sostienen la movilidad de bienes y personas.

Argentina es miembro fundador del Mercosur desde 1991, junto con Brasil, Paraguay y Uruguay, bloque a través del cual participa en acuerdos comerciales con terceros países y regiones. En el marco de la ALADI, ha suscrito Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con diversos socios. Asimismo, el bloque ha negociado tratados con Egipto, Israel, Singapur, la Unión Europea y la EFTA, además de acuerdos preferenciales con India y la Unión Aduanera del África Austral (SACU).

Fuentes: Encyclopedia Britannica.

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Argentina (est. 2025)*	
PIB (PPA) total y per cápita²	• PIB total (PPA): 1.490 mil millones de USD • PIB per cápita (PPA): 31.311 USD
PIB - tasa de crecimiento anual²	4,5%
Composición sectorial del PIB¹ (est. 2024)	• Agricultura: 5,8% del PIB • Industria: 24,0% del PIB • Servicios: 70,2% del PIB
IPC variación promedio anual²	41,3%
Desempleo²	7,5%
Saldo de Cuenta Corriente²	-8,08 mil millones de USD = -1,2% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2024)	11.644 millones de USD = 1,8% del PIB
Gasto del gobierno general (% del PIB)²	31,8%
Deuda bruta del gobierno general (% del PIB)²	78,8%
Ahorro nacional bruto (% del PIB)²	13,6%
Ingresos del gobierno general (% del PIB)²	32,2%
Formación bruta de capital (% del PIB)²	14,8%
Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)¹ (est. 2022)	0,55%
Gasto público en educación (% del PIB)¹ (est. 2023)	5,9%
Perfil energético¹ (est. 2023)	• Generación eléctrica fósil: 52,8% • Generación eléctrica hidroeléctrica: 27,2% • Consumo de energía renovable: 9,2%
Uso de la tierra¹ (est. 2023)	• Tierras agrícolas: 42,4% • Tierras cultivables: 14,8% • Tierras de cultivo permanente: 0,4%
Moneda	Peso Argentino (\$) (ARS)
Déficit / superávit fiscal (% del PIB)²	0,4% (superávit)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

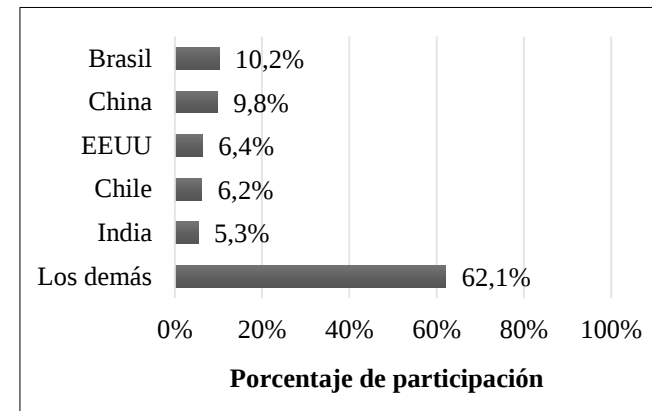


COMERCIO DE ARGENTINA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Argentina al mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Tortas y residuos sólidos de aceite de soja, molidos/pellets	8.564	9,8%
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	6.716	7,7%
Maíz	6.515	7,5%
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	6.385	7,3%
Vehículos carga <= 5 t, motor diésel	5.003	5,7%
Habas de soja	4.910	5,6%
Oro en bruto para uso no monetario	4.097	4,7%
Trigo y morcajo	3.246	3,7%
Carne deshuesada de bovinos, congelada	2.205	2,5%
Aceites de girasol o cártamo, en bruto	1.533	1,8%
Los demás	37.904	43,5%
Total	87.077	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2025*

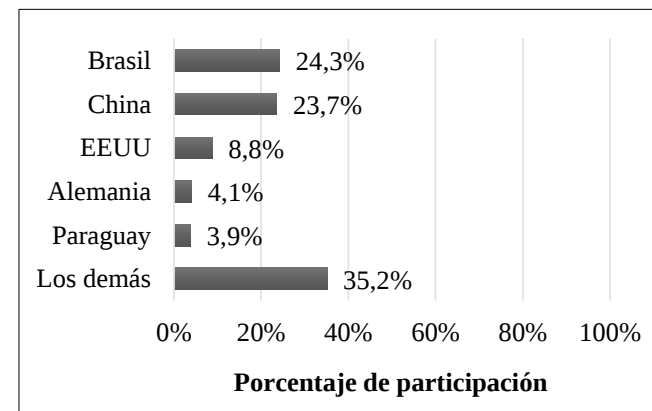


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Principales productos IMPORTADOS por Argentina desde el mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Habas de soja	2.241	3,0%
Autos 1.501-3.000 cm ³	1.902	2,5%
Autos 1.001-1.500 cm ³	1.746	2,3%
Autos <= 1.000 cm ³	1.249	1,6%
Aceites medios de petróleo o bituminoso, s/biodiesel	1.069	1,4%
Productos inmunológicos en dosis p/venta al por menor	1.023	1,4%
Medicamentos en dosis p/venta al por menor	970	1,3%
Tractores carretera p/semirremolque, diésel	928	1,2%
Partes de telefonos y aparatos transmisión/recepción datos	894	1,2%
Cajas de cambio p/tractores y automóviles varios	893	1,2%
Los demás	62.876	83,0%
Total	75.791	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2025*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ARGENTINA

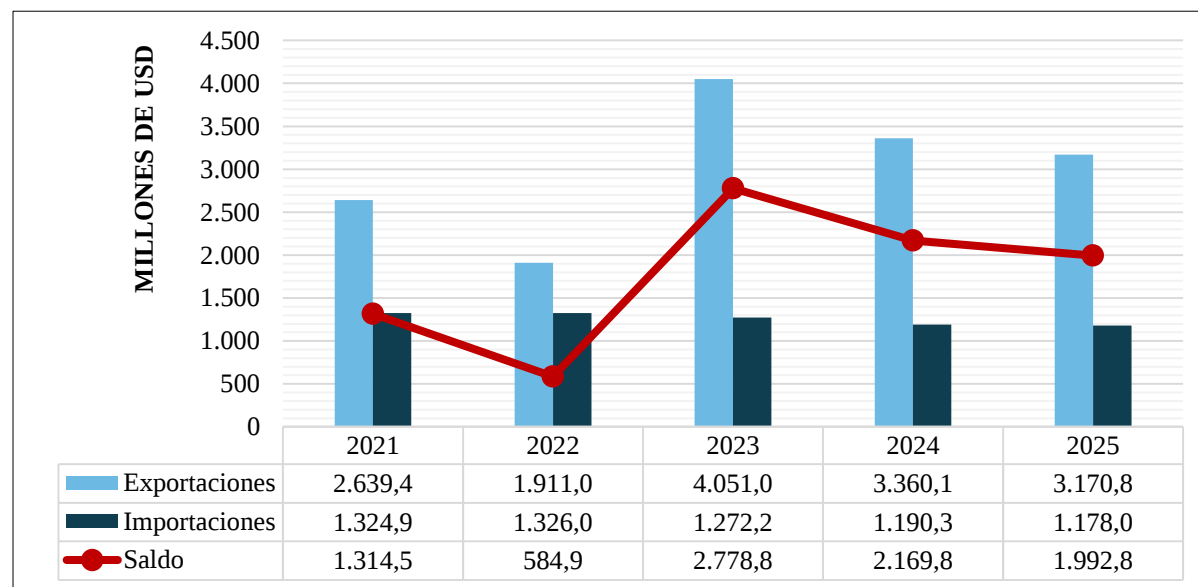
Comercio con Argentina como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
$X_{ARG} / X_{Total PRY}$	25,0%	19,2%	34,1%	30,8%	28,6%
$M_{ARG} / M_{Total PRY}$	9,7%	8,4%	7,9%	6,9%	6,2%
$(X_{ARG} + M_{ARG}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	16,4%	12,5%	19,0%	16,2%	14,4%

Referencias: - X_{ARG} = exportaciones a Argentina - M_{ARG} = importaciones desde Argentina
- $X_{Total PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Balanza comercial entre Paraguay y Argentina 2021-2025 (en millones de USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2025, Argentina representó el 14,4% del comercio total de Paraguay con el mundo. Las **exportaciones hacia Argentina** constituyeron el 28,6% del total exportado por Paraguay en dicho periodo, mientras que las **importaciones desde Argentina** representaron el 6,2% del total importado por el país.

La **Balanza Comercial de Paraguay con respecto a Argentina** ha mantenido una tendencia superavitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2025 fue USD 1.992,8 millones.

Las **exportaciones totales de Paraguay a Argentina** en el 2025 registraron un valor de USD 3.170,8 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de '*Habas de Soja*' por valor de USD 1.902,6 millones (60,0% de las exportaciones) y '*Energía Eléctrica*' por USD 332,8 millones (10,5% del total). Otros productos exportados fueron '*Aceite de soja en bruto*' por USD 273,3 millones (8,6%), '*Tortas y residuos sólidos de aceite de soja*' por USD 222,3 millones (7,0%), y '*Juegos de cables para bujías*' por USD 102,8 millones (3,2%).

Por otro lado, las **importaciones totales desde Argentina** en el 2025 se valorizaron en USD 1.178,0 millones. Los principales productos importados desde Argentina por nuestro país en el periodo de referencia fueron '*Vehículos para transporte de mercancías con motor diésel*' por USD 93,0 millones, que ocupó el 7,9% del total importado, y '*Aceites ligeros y preparaciones*' por valor de USD 64,9 millones (5,5% del total). También se registraron importaciones de '*Medicamentos dosificados*' por USD 37,8 millones (3,2%), '*Automóviles diésel*' por USD 35,3 millones (3,0%) y '*Abonos minerales o químicos fosfatados*' por USD 28,7 millones (2,4%).

El 25 de octubre de 2019, Argentina y Paraguay firmaron de manera bilateral el Acuerdo sobre la Política Automotriz Común, que fue registrado ante la ALADI como el Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica N° 13. **Mediante este acuerdo, la mayoría de los automóviles ingresan de manera inmediata y sin aranceles a Paraguay.**



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Habas de soja	2.139,3	978,8	3.189,2	2.732,7	1.902,6	60,0%
Energía eléctrica	255,3	404,4	509,9	191,8	332,8	10,5%
Aceite de soja en bruto	38,7	140,9	23,1	59,8	273,3	8,6%
Tortas y residuos sólidos de aceite de soja	4,1	85,7	42,1	117,8	222,3	7,0%
Juegos de cables para bujías y medios de transporte	46,5	70,6	72,9	61,6	102,8	3,2%
Maíz	0,5	19,4	9,0	1,1	91,9	2,9%
Tapas, tapones y accesorios metálicos para envases	6,5	25,1	28,1	28,2	30,9	1,0%
Bananas frescas o secas	18,8	10,1	31,4	30,7	24,8	0,8%
Testliner reciclado sin estucar en bobinas >36cm	13,1	14,8	16,0	10,3	11,2	0,4%
Productos de panadería, pastelería o galletería	2,9	3,0	6,0	7,4	11,2	0,4%
Los demás	113,9	158,0	123,3	118,7	167,1	5,3%
Total	2.639,4	1.911,0	4.051,0	3.360,1	3.170,8	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Vehículos para mercancías con motor diésel, peso total <= 5 t	67,9	92,4	84,4	102,0	93,0	7,9%
Aceites ligeros y preparaciones	307,0	298,3	310,1	133,9	64,9	5,5%
Medicamentos dosificados para uso terapéutico o profiláctico	26,1	25,8	29,6	34,9	37,8	3,2%
Automóviles diésel > 2.500 cm³, tipo familiar o carrera	16,0	26,2	34,0	37,7	35,3	3,0%
Abonos minerales o químicos fosfatados	13,9	39,6	28,4	23,7	28,7	2,4%
Compresas, tampones, pañales y pañales para bebés	22,1	23,0	21,4	30,3	28,5	2,4%
Aceites de girasol o cártamo refinados	12,4	8,7	7,2	11,7	25,8	2,2%
Preparaciones alimenticias	16,5	16,4	15,4	18,1	23,7	2,0%
Butanos licuados	4,5	3,9	11,3	13,9	21,7	1,8%
Herbicidas, inhibidores y reguladores de crecimiento vegetal	23,5	26,3	38,4	37,3	21,5	1,8%
Los demás	815,0	765,3	692,1	746,7	797,0	67,7%
Total	1.324,9	1.326,0	1.272,2	1.190,3	1.178,0	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON ARGENTINA

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 216 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 103 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 48% del potencial de exportación.

2. Insecticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 15 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 6,03 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 40% del potencial de exportación.

3. Testliner, >36-15cm, >150g/m²: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 14 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 11,2 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 80% del potencial de exportación.

4. Depósitos, barriles y similares, de aluminio, <=300L: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 11 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 2,8 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 25% del potencial de exportación.

5. Yerba mate: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 9,5 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 3,8 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 40% del potencial de exportación.

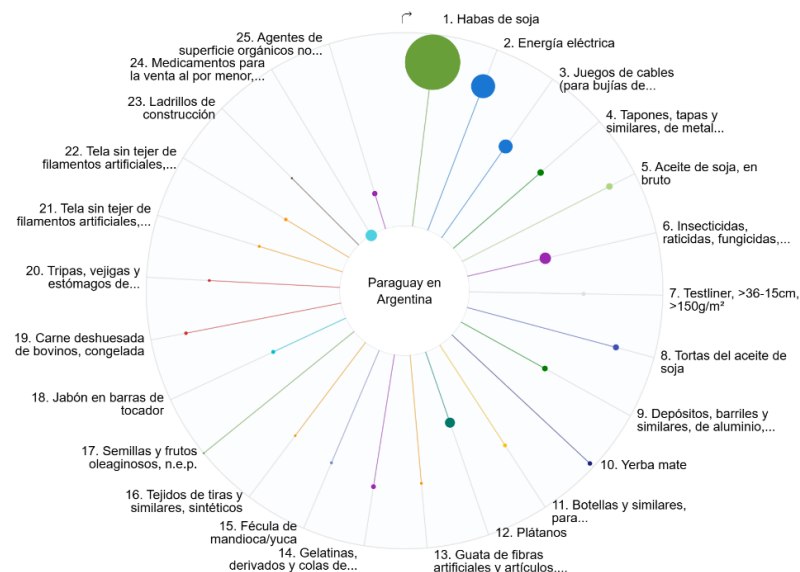
6. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 9,5 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 4,5 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 47% del potencial de exportación.

7. Guata de fibras artificiales: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 6,5 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 3,1 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 48% del potencial de exportación.

8. Gelatinas y colas de origen animal: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 4,8 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 0,1 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 2% del potencial de exportación.

Exportaciones actuales superiores al potencial estimado por el modelo: Habas de soja; Tapones, tapas y similares, de metal común; Aceite de soja, en bruto; Tortas del aceite de soja.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



Productos de Paraguay con potencial hacia Argentina

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Semillas oleaginosas
- Maquinaria, electricidad
- Productos metálicos
- Aceites y grasas vegetales
- Productos químicos
- Telas sintéticas
- Papel
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Té y mate
- Plástico y caucho
- Frutas
- Productos alimentarios n.c.o.p
- Productos de belleza y perfumes
- Carne (excepto aves de corral)
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Cerámica
- Componentes farmacéuticos

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org



PERFIL ARANCELARIO DE ARGENTINA

Aranceles totales aplicados por Argentina - Año 2024.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9,5	13,0	12,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Argentina,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/AR_s.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Argentina es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Argentina aplica un arancel promedio del 9,5% para productos Agropecuarios y 13,0% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 12,5%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Argentina, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	10,9	2,9	56,9	14,1	13,3	1,9	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	19,7	3,7	12,6	26,5	23,1	14,5	0,0	0,0	0,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Argentina, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/AR_s.pdf

✓ El 56,9% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 10,9% están exentos de aranceles aplicados por Argentina. De los productos no agropecuarios, el 26,5% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%. Están exentos de aranceles aplicados por Argentina el 19,7% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: **Prendas de vestir**, con un arancel NMF aplicado en promedio de 35,0%; **Textiles** con un promedio de 23,2%; **Material de transporte** con 18,2%; **Azúcares y artículos de confitería** con 17,6%; y **Bebidas y tabaco** con 17,3%. Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son: **Petróleo**, con un arancel NMF promedio de 0,1%; **Algodón, seda y lana** con 5,8%; **Otros productos agropecuarios** con 6,1%; **Productos químicos** con 6,1%; y **Animales vivos y carne** con 7,5%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

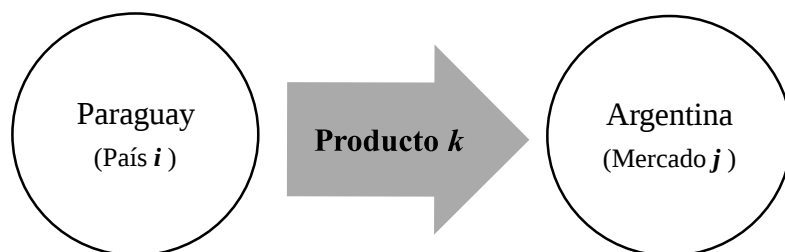
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf