



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

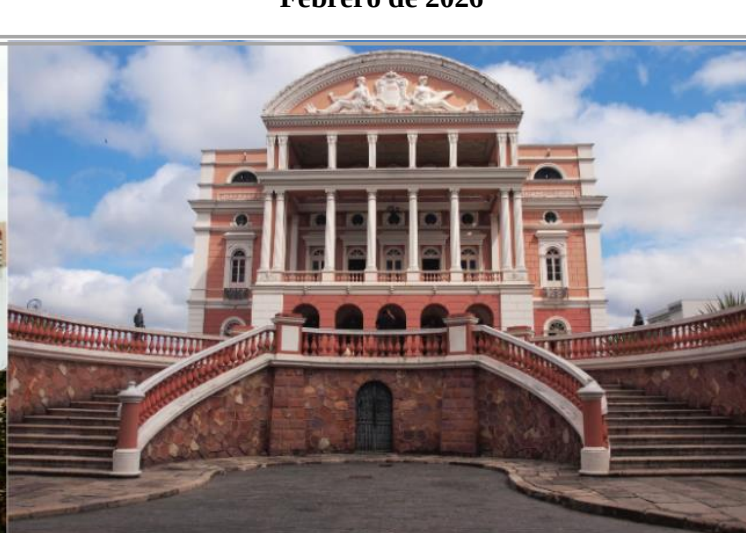
BRASIL



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Febrero de 2026





Perfil Económico y Comercial - Brasil **Febrero de 2026**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)

Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres

Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>



REPÚBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL

1. Geografía

Ubicación: Ubicado en el este de América del Sur, limita con todos los países del subcontinente excepto Chile y Ecuador: al sur con Uruguay; al suroeste con Argentina, Paraguay y Bolivia; al oeste con Perú; al noroeste con Colombia; y al norte con Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa.

Superficie: 8.515.767 km².

Capital: Brasilia.

Principales ciudades: São Paulo, Río de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte y Fortaleza.



2. Marco político

Brasil declaró su independencia de Portugal en 1822, consolidándose como Imperio y preservando su unidad territorial a lo largo del siglo XIX, a diferencia de las repúblicas hispanoamericanas vecinas. Este período monárquico, que se extendió hasta 1889, fue fundamental para la configuración de su identidad política y sus fronteras.

La proclamación de la república en 1889 dio paso a la Constitución de 1891, que estableció un sistema federal y presidencialista. Durante las primeras décadas del siglo XX, el país experimentó transformaciones institucionales y un proceso de modernización, con alternancia de fuerzas políticas en el gobierno.

A partir de 1930, se profundizó un proceso de fortalecimiento del Estado y centralización política, que impulsó cambios en la legislación social. Entre 1964 y 1985, Brasil atravesó un período de régimen con concentración del poder, que concluyó con la apertura hacia la redemocratización y la recuperación de las libertades públicas.

La transición democrática se consolidó con la Constitución de 1988, que define a Brasil como un Estado democrático de derecho, establece la separación de poderes y garantiza derechos fundamentales. Esta carta magna constituye la base del orden institucional vigente.

En la actualidad, Brasil es una república federal presidencialista compuesta por 26 estados y un Distrito Federal. El poder ejecutivo es ejercido por el presidente, quien es jefe de Estado y de gobierno. El actual presidente es Luiz Inácio Lula da Silva, cuyo gobierno inició con su investidura el 1 de enero de 2023.

Fuentes: Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Brasil (est. 2025)*	
Población⁴	213.362.000 habitantes
Densidad de población⁴	25 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ (est. 2024)	0,4% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 76 años Hombres: 73 años. Mujeres: 79 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	12 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2023)	1,6 hijos nacidos por cada mujer
Población con protección social (exc. salud) ³ (est. 2023)	71,2% de la población
Cobertura universal de salud³ (est. 2023)	76% de la población
Tasa de mortalidad infantil (por cada 1.000 nacidos vivos)¹ (est. 2023)	13
Alfabetización¹ (est. 2024)	95% de la población adulta
IDH²	0,786 puntos. IDH Alto. Puesto 84.
Idioma	Portugués (oficial). Y otras más de 150 lenguas indígenas.

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2024/2025; ³World Social Protection Report 2023; ⁴Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al **2025**, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE BRASIL

4. Marco económico

La economía brasileña se sustenta en una base productiva diversificada. Es uno de los principales productores mundiales de minerales como hierro, bauxita y oro. En el sector agropecuario, lidera la producción global de café, naranjas y soja, y es un actor clave en azúcar y carnes. El sector manufacturero es robusto, destacando en la producción de automóviles, acero, aeronaves y productos químicos, complementado por una pujante industria de petróleo, gas y un programa de biocombustibles de talla mundial.

El sector servicios es el mayor empleador, abarcando comercio, finanzas y tecnología. La industria, concentrada en el Sudeste, se extiende con polos manufactureros en el Sur y un complejo minero en el Norte. Brasil posee un enorme potencial hidroeléctrico, con gigantescas represas que cubren la mayor parte de su demanda eléctrica. El sistema financiero está liderado por el Banco de Brasil y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES).

La agricultura, altamente productiva y orientada a la exportación, se extiende desde la soja en el Centro-Oeste hasta el café en Minas Gerais. La ganadería cuenta con uno de los mayores rebaños del mundo, consolidando al país como exportador neto de carne. La infraestructura de transporte, con una red de carreteras, puertos modernizados y un dinámico sector aeroespacial, es clave para la integración del mercado interno y la conexión global.

El turismo es una industria en crecimiento que atrae millones de visitantes a sus destinos de sol y playa, ecoturismo y grandes eventos. La pesca y la silvicultura, aunque de menor escala, aportan a la economía, destacando la acuicultura y las plantaciones de eucalipto para celulosa y papel. La pujanza de estos sectores refleja la solidez de la matriz económica del país.

En el plano internacional, Brasil tiene como principales socios a China y Estados Unidos. Es miembro fundador del Mercosur, participando a través del bloque en múltiples acuerdos, como los Acuerdos de Complementación Económica en el marco de la ALADI, y tratados de libre comercio con Egipto, Israel y Singapur. Mantiene acuerdos preferenciales con la India y la Unión Aduanera del África Austral (SACU), y ha negociado tratados con la Unión Europea (pendiente de ratificación) y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).

Fuentes: *Encyclopedia Britannica.*

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Brasil (est. 2025)*	
PIB (PPA) total y per cápita²	• PIB total (PPA): 4.973 mil millones de USD • PIB per cápita (PPA): 23.310 USD
PIB - tasa de crecimiento anual²	2,4%
Composición sectorial del PIB¹ (est. 2024)	• Agricultura: 5,8% del PIB • Industria: 20,9% del PIB • Servicios: 73,3% del PIB
IPC variación promedio anual²	5,2%
Desempleo²	7,1%
Saldo de Cuenta Corriente²	-56,6 mil millones de USD = -2,5% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2024)	74.091 millones de USD = 3,4% del PIB
Gasto del gobierno general (% del PIB)²	48,0%
Deuda bruta del gobierno general (% del PIB)²	91,4%
Ahorro nacional bruto (% del PIB)²	14,2%
Ingresos del gobierno general (% del PIB)²	39,6%
Formación bruta de capital (% del PIB)²	16,7%
Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)¹ (est. 2022)	1,15%
Gasto público en educación (% del PIB)¹ (est. 2022)	5,6%
Perfil energético¹ (est. 2023)	• Generación eléctrica fósil: 8,7% • Generación eléctrica hidroeléctrica: 60,2% • Consumo de energía renovable: 46,5%
Uso de la tierra¹ (est. 2023)	• Tierras agrícolas: 28,3% • Tierras cultivables: 6,7% • Tierras de cultivo permanente: 0,9%
Moneda	Real Brasileño (BRL) - R\$
Déficit / superávit fiscal (% del PIB)²	-8,4% (déficit)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

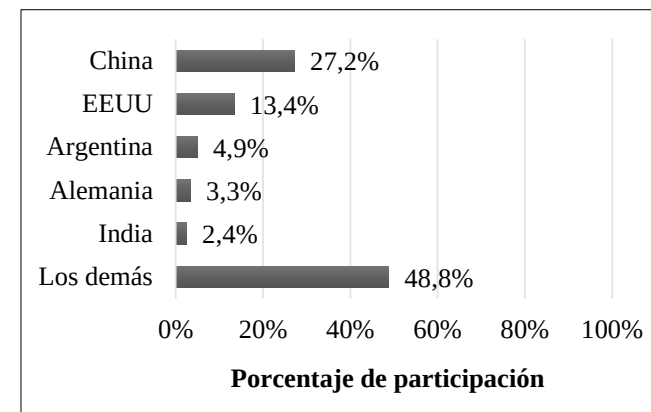


COMERCIO DE BRASIL CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Brasil al mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	51.281	8,2%
Porotos de soja, excepto para siembra	43.881	7,0%
Minerales de hierro sin aglomerar	26.272	4,2%
Aceites refinados de petróleo y preparaciones (ex. ligeros)	21.321	3,4%
Café verde (sin tostar ni descafeinar)	14.890	2,4%
Carne bovina deshuesada congelada	14.548	2,3%
Azúcar de caña en bruto (sin aditivos)	12.082	1,9%
Pasta de madera no conífera, semiblanqueada o blanqueada	8.947	1,4%
Maíz (excepto para siembra)	8.772	1,4%
Harina y pellets de soja (residuos de aceite)	7.914	1,3%
Los demás	419.152	66,6%
Total	629.059	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2025*

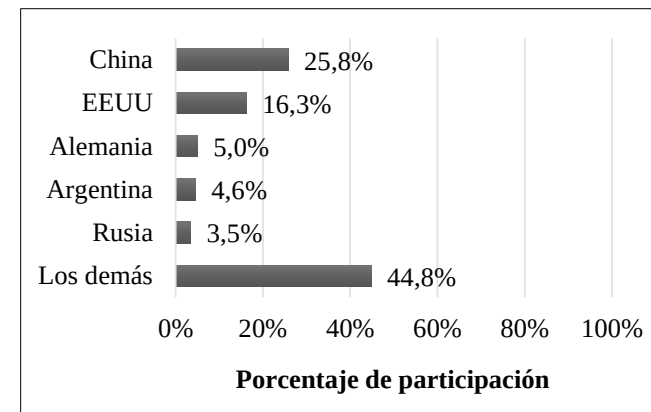


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (NNUU - 2026).

Principales productos IMPORTADOS por Brasil desde el mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites refinados de petróleo (ex. ligeros) y preparaciones	12.319	4,2%
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	6.836	2,3%
Partes de turborreactores y turbohélices	6.132	2,1%
Plataformas flotantes/sumergibles de perforación o producc.	5.171	1,8%
Medicamentos para uso terapéutico (venta al por menor)	4.692	1,6%
Turborreactores (empuje > 25 kN)	4.638	1,6%
Fertilizante potásico: cloruro de potasio	4.582	1,6%
Aceites ligeros refinados de petróleo y preparaciones	4.268	1,5%
Productos inmunológicos para la venta al por menor	3.919	1,3%
Camiones diésel de hasta 5 tn (transporte de mercancías)	3.636	1,2%
Los demás	237.691	80,9%
Total	293.884	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2025*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de COMTRADE (NNUU - 2026).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y BRASIL

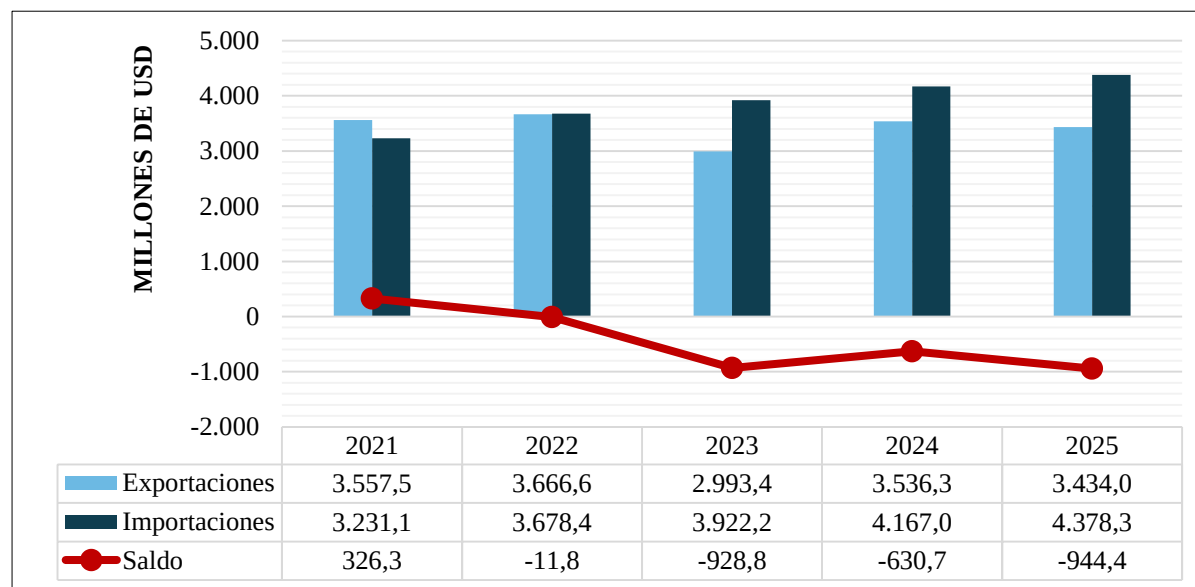
Comercio con Brasil como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
$X_{BRA} / X_{Total\ PRY}$	33,7%	36,9%	25,2%	32,4%	31,0%
$M_{BRA} / M_{Total\ PRY}$	23,7%	23,2%	24,3%	24,2%	22,9%
$(X_{BRA} + M_{BRA}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	28,1%	28,4%	24,7%	27,4%	25,9%

Referencias: - X_{BRA} = exportaciones a Brasil - M_{BRA} = importaciones desde Brasil
- $X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Balanza comercial entre Paraguay y Brasil 2021-2025 (en millones de USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2025, Brasil representó el 25,9% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las **exportaciones hacia Brasil** constituyeron el 31,0% del total exportado por Paraguay en dicho periodo, mientras que las **importaciones desde Brasil** representaron el 22,9% del total importado por el país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Brasil ha mantenido una tendencia deficitaria en los cuatro últimos años, y el saldo para el periodo 2025 fue de USD -944,4 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Brasil en 2025 registraron un valor de USD 3.434,0 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Energía eléctrica' por valor de USD 888,5 millones (25,9%), 'Habas de soja' por USD 337,0 millones (9,8%) y 'Maíz' por USD 307,7 millones (9,0%). Otros productos exportados fueron 'Juegos de cables para bujías y medios de transporte' por USD 281,1 millones (8,2%) y 'Arroz semiblanqueado o blanqueado' por USD 134,9 millones (3,9%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Brasil en 2025 se valorizaron en USD 4.378,3 millones. Los principales productos importados fueron 'Cerveza de malta' por USD 153,8 millones (3,5%), 'Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio' por USD 106,7 millones (2,4%), 'Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso' por USD 103,2 millones (2,4%), 'Conductores eléctricos, para una tensión ≤ 1000 V' por USD 96,2 millones (2,2%) y 'Maíz, para siembra' por USD 79,6 millones (1,8%).

Respecto a la **variación interanual**, las exportaciones a Brasil cayeron un 2,9% en 2025, mientras que las importaciones crecieron un 5,1%, ampliando el déficit bilateral.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A BRASIL (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Energía eléctrica	1.374,1	1.258,0	1.039,4	996,5	888,5	25,9%
Habas de soja	353,8	180,9	96,4	307,9	337,0	9,8%
Maíz	365,3	526,7	269,2	273,8	307,7	9,0%
Juegos de cables para bujías y medios de transporte	174,8	192,3	220,0	262,1	281,1	8,2%
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	99,9	116,4	179,2	197,1	134,9	3,9%
Otros tipos de trigo y el trigo con centeno	88,5	106,0	53,2	122,8	120,7	3,5%
Aceite de soja en bruto	26,3	21,0	9,9	81,4	104,8	3,1%
Arroz descascarillado	70,9	78,4	124,5	136,4	97,8	2,8%
Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	102,5	153,1	125,0	103,3	97,0	2,8%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico >= 80% vol	75,9	73,7	37,6	33,2	63,9	1,9%
Los demás	825,5	960,1	839,0	1.021,7	1.000,6	29,1%
Total	3.557,5	3.666,6	2.993,4	3.536,3	3.434,0	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE BRASIL (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Cerveza de malta	99,5	87,4	99,7	141,4	153,8	3,5%
Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	107,5	87,9	104,8	106,4	106,7	2,4%
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso	50,3	64,2	74,0	158,7	103,2	2,4%
Conductores eléctricos, para una tensión <= 1000 V	58,1	69,1	70,7	90,3	96,2	2,2%
Maíz, para siembra	64,7	89,2	109,7	78,6	79,6	1,8%
Fungicidas	37,6	59,5	47,0	67,8	70,2	1,6%
Tabaco, total o parcialmente desnervado	36,7	37,3	65,9	85,0	66,0	1,5%
Aceites ligeros y preparaciones	0,8	17,6	47,4	66,3	65,6	1,5%
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío > 2.000 kg e <= 15.000 kg	-	-	-	-	65,3	1,5%
Vehículos para transporte de mercancías, con carga máxima <= 5 t	54,4	36,7	51,1	56,0	58,0	1,3%
Los demás	2.721,7	3.129,6	3.251,9	3.316,3	3.513,7	80,3%
Total	3.231,1	3.678,4	3.922,2	4.167,0	4.378,3	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON BRASIL

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 156 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 65,7 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 42% del potencial de exportación.

2. Arroz (semi-)blanqueado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 147 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 134,9 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 92% del potencial de exportación.

3. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 121 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 35,6 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 29% del potencial de exportación.

4. Arroz descascarillado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 110 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 97,8 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 89% del potencial de exportación.

5. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 105 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 97 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 92% del potencial de exportación.

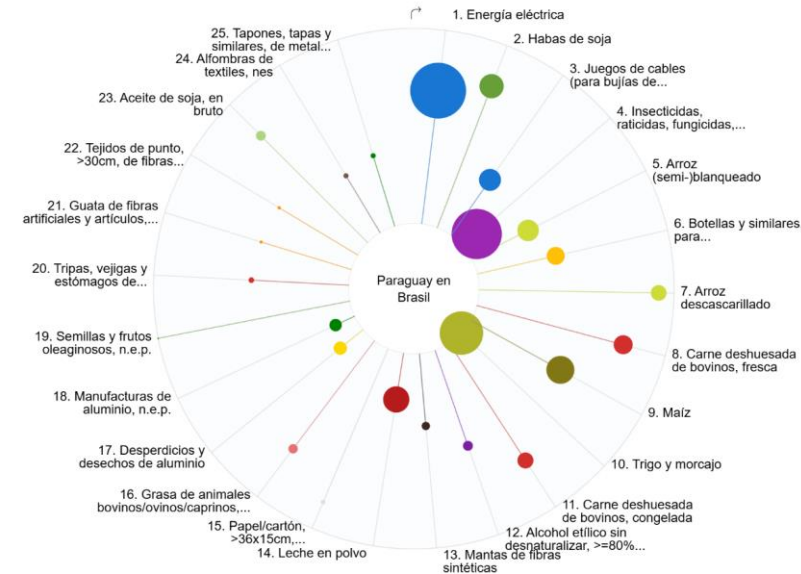
6. Carne deshuesada de bovinos, congelada: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 61 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 29,3 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 48% del potencial de exportación.

7. Mantas de fibras sintéticas: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 45 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 32,8 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 73% del potencial de exportación.

8. Papel/cartón, >36x15cm, 150-225g/m²: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 35 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 24,9 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 71% del potencial de exportación.

Exportaciones actuales superiores al potencial estimado por el modelo: Habas de soja; Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte; Maíz; Trigo y morcajo; Alcohol etílico sin desnaturalizar; Leche en polvo; Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



Productos de Paraguay con potencial hacia Brasil

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Maquinaria, electricidad
- Semillas oleaginosas
- Arroz
- Carne (excepto aves de corral)
- Productos químicos
- Plástico y caucho
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Trigo
- Bebidas (alcohólicas)
- Textiles domésticos
- Productos lecheros
- Productos metálicos
- Papel
- Grasas animales
- Telas sintéticas
- Metalos (excepto ferreos & preciosos)
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Aceites y grasas vegetales
- Alfombras

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org



PERFIL ARANCELARIO DE BRASIL

Aranceles totales aplicados por Brasil - Año 2024.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9,0	12,5	12,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Brasil,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/BR_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Brasil es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Brasil aplica un arancel promedio del 9,0% para productos Agropecuarios y 12,5% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 12,0%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Brasil, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	10,9	2,8	57,9	21,5	6,1	0,8	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	18,8	3,4	13,0	33,9	18,0	12,9	0,0	0,0	0,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Brasil, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/BR_s.pdf

- ✓ El 57,9% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 10,9% están exentos de aranceles aplicados por Brasil. De los productos no agropecuarios, el 33,9% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%. Están exentos de aranceles aplicados por Brasil el 18,8% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: **Prendas de vestir**, con un arancel NMF aplicado en promedio de 35,0%; **Textiles** con un promedio de 23,0%; **Material de transporte** con 17,2%; **Productos lácteos** con 16,6%; y **Bebidas y tabaco** con 15,6%. Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son: **Petróleo**, con un arancel NMF promedio de 0,1%; **Algodón, seda y lana** con 5,8%; **Productos químicos** con 6,0%; **Otros productos agropecuarios** con 6,1%; **Animales vivos y carne** con 7,4%; y **Semillas oleaginosas, grasas y aceites** con 7,4%.

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

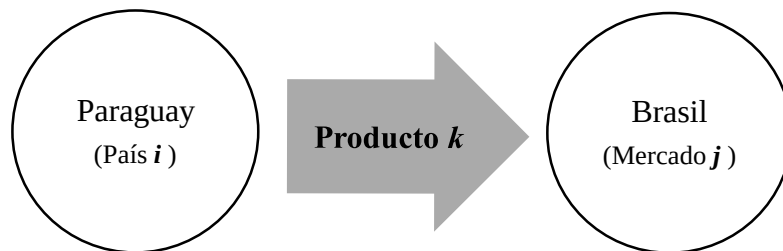
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf