



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PARAGUAY



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Febrero de 2026





Perfil Económico y Comercial - Paraguay **Febrero de 2026**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)

Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres

Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>



REPÚBLICA DEL PARAGUAY

1. Geografía

Ubicación: Ubicado en el corazón de América del Sur, limita al noroeste y al norte con Bolivia, al noreste con la República Federativa de Brasil, y al sur y al suroeste con la República Argentina.

Superficie: 406.752 km².

Capital: Asunción.

Principales ciudades: Ciudad del Este, Encarnación, Pedro Juan Caballero, Luque y San Lorenzo.



2. Marco político

La República del Paraguay obtuvo su independencia de la Corona Española el 14 y 15 de mayo de 1811, iniciando su organización como Estado soberano en América del Sur. En las décadas posteriores se desarrollaron procesos de consolidación nacional bajo distintos gobiernos que contribuyeron a la formación de sus instituciones y a la configuración de su identidad política.

Durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, el país atravesó conflictos regionales y transformaciones internas que influyeron en su estructura estatal. Más adelante, entre 1954 y 1989, Paraguay experimentó un prolongado período de concentración del poder político que concluyó con la apertura de una nueva etapa orientada a la institucionalidad democrática.

Desde 1989 se estableció un proceso continuo de democratización basado en elecciones periódicas y en el fortalecimiento de las libertades públicas. Este proceso se consolidó con la Constitución Nacional de 1992, que define a Paraguay como una democracia representativa y pluralista con separación de poderes entre los órganos ejecutivo, legislativo y judicial.

La Constitución garantiza derechos fundamentales como la libertad de expresión, asociación y religión, y establece la organización institucional del Estado. El Congreso Nacional está integrado por la Cámara de Diputados y el Senado, elegidos por voto popular, y el país se divide en departamentos con autoridades locales también electas. El sufragio es obligatorio para los ciudadanos entre 18 y 75 años.

En la actualidad, Paraguay se rige por este marco constitucional bajo un sistema presidencial. El Jefe de Estado y de Gobierno es el presidente Santiago Peña Palacios, quien asumió el cargo el 15 de agosto de 2023, conduciendo el Poder Ejecutivo dentro del orden democrático vigente.

Fuentes: Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Paraguay (est. 2025)*	
Población⁴	6.972.000 habitantes
Densidad de población¹ (est. 2024)	17 habitantes por km²
Crecimiento de la población¹ (est. 2024)	1,2% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2023)	Total de la población: 74 años Hombres: 71 años. Mujeres: 77 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2023)	20 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2023)	2,4 hijos nacidos por cada mujer
Población con protección social (exc. salud)³ (est. 2023)	36,1% de la población
Cobertura universal de salud³ (est. 2023)	99,5% de la población
Tasa de mortalidad infantil (por cada 1.000 nacidos vivos)¹ (est. 2023)	15
Alfabetización¹ (est. 2024)	95% de la población adulta
IDH²	0,756 puntos. IDH Alto. Puesto 99.
Idioma	Español (oficial); Guaraní (oficial)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2024/2025. ³World Social Protection Report 2023; ⁴Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al **2025**, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE PARAGUAY

4. Marco económico

La economía de Paraguay se sustenta principalmente en el sector agropecuario y en la generación de energía hidroeléctrica. La producción de soja y carne bovina constituye una parte relevante de los ingresos externos y posiciona al país entre los principales exportadores mundiales de estos bienes. Asimismo, la electricidad producida en las represas binacionales de Itaipú y Yacyretá representa una fuente estratégica de recursos y de integración económica internacional.

En los últimos años, Paraguay ha mantenido un desempeño macroeconómico estable, apoyado en políticas fiscales y monetarias prudentes y en la atracción de inversión extranjera directa. Este enfoque ha permitido sostener niveles de inflación relativamente bajos en comparación regional y fortalecer condiciones para un crecimiento sostenido. En este contexto, el país ha alcanzado el grado de inversión otorgado por agencias calificadoras internacionales, reflejando solidez macroeconómica y confianza financiera.

El sector manufacturero ha mostrado una expansión gradual, vinculada al procesamiento agroindustrial y a las industrias textil y autopartista. Esta evolución se refleja en la participación de bienes manufacturados, que representaron alrededor del 16% de las exportaciones totales de mercaderías en 2024. A su vez, los productos de alta tecnología alcanzaron aproximadamente el 11% de las exportaciones manufactureras, evidenciando avances en valor agregado y diversificación productiva. Estos progresos también se observan en los indicadores de complejidad económica. Según el Atlas of Economic Complexity de Harvard, Paraguay se ubicó en 2023 en el puesto 94 del Índice de Complejidad Económica, mostrando una mejora reciente que refleja una transformación gradual de su estructura productiva y contribuye a fortalecer las bases del desarrollo sostenible.

Paraguay es miembro del MERCOSUR desde su fundación en 1991 junto con Brasil, Argentina y Uruguay, participando en múltiples acuerdos comerciales con terceros países y regiones. Entre ellos se destacan los Acuerdos de Complementación Económica en el marco de la ALADI, así como tratados de libre comercio con Egipto, Israel, Singapur, la Unión Europea y la EFTA, además de acuerdos preferenciales con la India y la Unión Aduanera del África Austral, que amplían su inserción internacional.

Fuentes: Atlas of Economic Complexity, Harvard University; The World Bank; Informes de agencias calificadoras internacionales (Standard & Poor's y Moody's); Documentación oficial del MERCOSUR y acuerdos comerciales internacionales.

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Paraguay (est. 2025)*	
PIB (PPA) total y per cápita²	• PIB total (PPA): 137,5 mil millones de USD • PIB per cápita (PPA): 19.717 USD
PIB - tasa de crecimiento anual²	4,4%
Composición sectorial del PIB¹ (est. 2024)	• Agricultura: 10,7% del PIB • Industria: 32,5% del PIB • Servicios: 56,8% del PIB
IPC variación promedio anual²	3,9%
Desempleo²	5,2%
Saldo de Cuenta Corriente²	-1.675 millones USD = -3,5% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2024)	400 millones de USD = 0,9% del PIB
Gasto del gobierno general (% del PIB)²	20,3%
Deuda bruta del gobierno general (% del PIB)²	41,7%
Ahorro nacional bruto (% del PIB)²	20,6%
Ingresos del gobierno general (% del PIB)²	18,6%
Formación bruta de capital (% del PIB)²	24,1%
Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)¹ (est. 2022)	0,12%
Gasto público en educación (% del PIB)¹ (est. 2023)	3,4%
Perfil energético¹ (est. 2023)	• Generación eléctrica fósil: 0,0% • Generación eléctrica hidroeléctrica: 99,6% • Consumo de energía renovable: 58,8%
Uso de la tierra¹ (est. 2023)	• Tierras agrícolas: 54,1% • Tierras cultivables: 11,5% • Tierras de cultivo permanente: 0,2%
Moneda	Guaraní paraguayo (₲) (PYG)
Déficit / superávit fiscal (% del PIB)³	-2,0%

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional; ³SITUFIN diciembre 2025.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



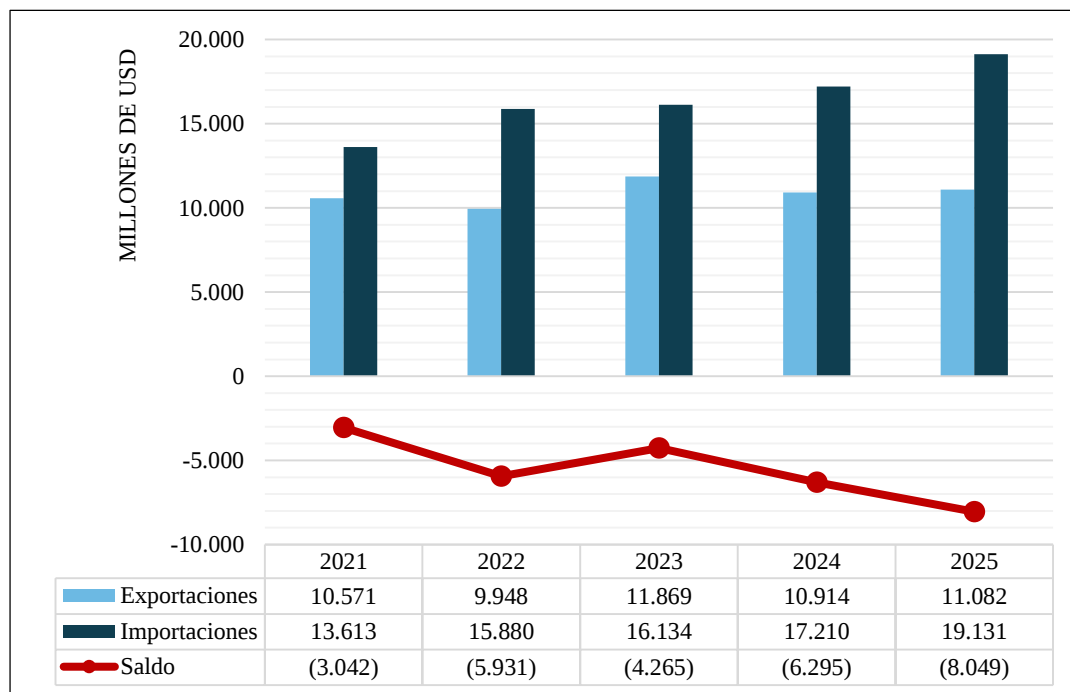
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

PORCENTAJES DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN EL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY. PERIODO 2021-2025.

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones / Comercio Total	44%	39%	42%	39%	37%
Importaciones / Comercio Total	56%	61%	58%	61%	63%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DEL PARAGUAY 2021-2025 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

El **comercio internacional** de Paraguay entre 2021 y 2025 evidencia un crecimiento sostenido del intercambio comercial, acompañado de una ampliación de la brecha entre exportaciones e importaciones. En 2025, el intercambio comercial total alcanzó USD 30.213 millones (exportaciones USD 11.082 millones e importaciones USD 19.131 millones), registrando el mayor volumen de comercio del período.

Las **exportaciones** representaron el 37% del comercio total, con un incremento del 1,5% respecto a 2024. Por su parte, las **importaciones** constituyeron el 63%, registrando un crecimiento del 11,2% respecto al año anterior.

A lo largo del período 2021-2025, la **composición del comercio total** mostró variaciones interanuales, con la participación de las exportaciones oscilando entre el 37% y el 44%, y la de las importaciones entre el 56% y el 63%. En 2025, las importaciones alcanzaron su nivel más elevado del período con el 63% del comercio total, mientras que las exportaciones se situaron en su participación mínima del 37%.

El **saldo comercial** en 2025 fue de USD -8.049 millones, superior al registrado en 2024 (USD -6.295 millones) y al de 2023 (USD -4.265 millones), consolidando una tendencia de ampliación del déficit a lo largo del período.

Durante 2025, el contexto internacional presentó condiciones desafiantes. Las cotizaciones internacionales de la soja mostraron una tendencia a la baja, influenciadas por incertidumbre en las compras chinas y expectativas de cosecha récord en Brasil. El precio del petróleo Brent registró una reducción interanual, asociada a un exceso de oferta y una demanda global moderada.

El crecimiento asimétrico entre importaciones (+11,2%) y exportaciones (+1,5%) refleja una demanda interna dinámica que impulsa las compras externas. Este escenario refuerza la importancia de avanzar en estrategias de diversificación productiva y agregación de valor a las exportaciones, como ejes centrales para fortalecer la posición comercial del país en el mediano plazo.

Fuente: Reportes de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay.

COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Paraguay al resto del mundo, en millones de USD FOB. Periodo 2021 - 2025.

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	(%) 2025
Habas de soja (exc. siembra)	2.975,1	1.226,6	3.422,1	3.169,8	2.354,3	21,2%
Carne bovina deshuesada congelada	771,3	849,2	733,3	948,0	1.270,4	11,5%
Energía eléctrica	1.629,4	1.662,4	1.549,3	1.188,3	1.221,2	11,0%
Carne bovina deshuesada fresca/refrigerada	788,7	883,5	795,3	767,0	815,7	7,4%
Aceite de soja en bruto	620,5	533,5	515,9	409,2	611,8	5,5%
Tortas y residuos extracción aceite soja	764,2	586,3	885,1	594,9	605,0	5,5%
Maíz (exc. siembra)	409,1	1.088,6	748,7	322,3	596,4	5,4%
Cables para bujías y transporte	232,4	271,0	301,9	333,6	390,1	3,5%
Semillas y frutos oleaginosos (otras)	63,6	112,4	124,9	153,5	217,7	2,0%
Arroz semiblanqueado o blanqueado	137,0	146,0	236,5	262,3	194,1	1,8%
Trigo y trigo con centeno (exc. siembra)	89,2	108,1	56,6	127,7	121,1	1,1%
Arroz descascarillado (carga o pardo)	100,5	87,0	133,0	140,5	106,1	1,0%
Alcohol etílico sin desnaturalizar ≥80%	91,5	143,4	127,9	107,2	80,3	0,7%
Desperdicios y desechos de aluminio	41,5	61,0	51,4	66,5	78,4	0,7%
Tripas, vejigas y estómagos de animales	57,1	44,2	48,6	63,2	73,1	0,7%
Los demás	1.799,9	2.145,1	2.138,6	2.260,3	2.346,3	21,2%
Total	10.571,0	9.948,3	11.869,1	10.914,4	11.082,1	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Las exportaciones paraguayas alcanzaron USD 11.082,1 millones en 2025, registrando un crecimiento del 1,5% respecto al año anterior. La canasta exportadora continúa concentrada en productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, destacándose las habas de soja como principal rubro de exportación con una participación del 21,2% del total, seguido por la carne bovina deshuesada congelada (11,5%) y la energía eléctrica (11,0%).

Entre 2024 y 2025 se observaron dinámicas diferenciadas por producto. El maíz experimentó el mayor incremento (85%), alcanzando USD 596,4 millones, mientras que el aceite de soja en bruto creció 50% y las semillas oleaginosas 42%. La carne bovina deshuesada congelada registró un aumento de 34%, consolidándose como segundo producto de exportación. También presentaron crecimientos los cables para bujías (17%), los desperdicios de aluminio (18%) y las tripas y estómagos de animales (16%).

Por otro lado, las habas de soja registraron una reducción del 26% en valor exportado, pasando de USD 3.169,8 millones en 2024 a USD 2.354,3 millones en 2025, aunque se mantienen como el principal producto de exportación. También presentaron caídas el arroz semiblanqueado (-26%), el alcohol etílico (-25%), el arroz descascarillado (-24%) y el trigo (-5%). El rubro "Los demás productos", que creció 4%, representa el 21,2% del total exportado, evidenciando diversificación en la oferta exportadora del país.

COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Paraguay del resto del mundo, en millones de USD CIF. Periodo 2021 - 2025.

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	(%) 2025
Teléfonos inteligentes	-	934,8	1.729,3	1.172,1	1.503,0	7,9%
Aceites medios de petróleo n.c.o.p.	1.104,9	1.693,0	1.462,6	1.514,1	1.345,0	7,0%
Aceites ligeros y preparaciones	514,3	725,1	521,1	663,4	566,0	3,0%
Máquinas y aparatos eléctricos n.c.o.p.	97,0	40,4	114,3	252,3	552,9	2,9%
Computadoras portátiles ≤10 kg	218,2	274,7	290,0	279,3	311,6	1,6%
Perfumes y aguas de tocador	62,2	87,8	112,6	161,6	298,0	1,6%
Automóviles turismo 1.000-1.500 cm ³	130,9	168,2	166,6	213,5	245,9	1,3%
Vehículos carga diesel ≤5 t	206,0	200,4	208,3	237,6	224,3	1,2%
Aparatos switching y routing	208,0	196,9	291,2	244,3	206,1	1,1%
Neumáticos para autobuses y camiones	196,2	193,9	188,8	187,0	195,6	1,0%
Cerveza de malta	154,3	147,9	158,9	185,2	183,4	1,0%
Medicamentos dosificados (otros)	148,7	150,0	161,7	178,9	182,7	1,0%
Productos inmunológicos dosificados	56,4	69,7	102,1	117,4	179,5	0,9%
Aire acondicionado pared/ventana	68,6	79,0	64,0	152,8	175,1	0,9%
Fosfato monoamónico (MAP)	138,8	141,2	153,6	150,5	165,6	0,9%
Los demás	10.308,5	10.776,5	10.409,2	11.499,6	12.796,2	66,9%
Total	13.612,9	15.879,6	16.134,4	17.209,7	19.130,9	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

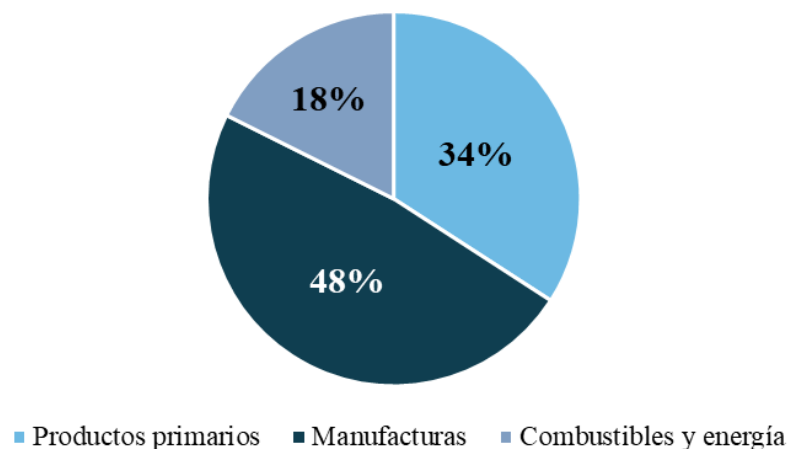
Las importaciones paraguayas totalizaron USD 19.130,9 millones en 2025, registrando un incremento del 11% respecto al año anterior. La canasta importadora presenta mayor diversificación que las exportaciones, aunque concentrada en bienes de consumo, combustibles y tecnología. Los teléfonos inteligentes lideran las importaciones con una participación del 7,9% del total, seguidos por los aceites medios de petróleo (7,0%) y los aceites ligeros y preparaciones (3,0%).

Entre 2024 y 2025 se observaron crecimientos significativos en varios rubros. Las máquinas y aparatos eléctricos experimentaron el mayor incremento (119%), alcanzando USD 552,9 millones, consolidándose como cuarto producto de importación. Los perfumes y aguas de tocador crecieron 84%, llegando a USD 298,0 millones, mientras que los productos inmunológicos dosificados aumentaron 53%. Los teléfonos inteligentes registraron un incremento del 28%, reforzando su posición como principal rubro importado. También presentaron crecimientos relevantes las computadoras portátiles (12%), los automóviles de turismo (15%) y el aire acondicionado (15%).

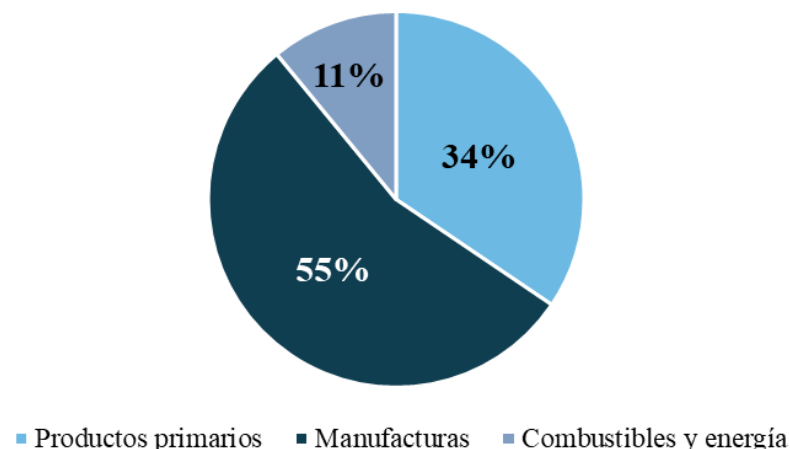
Por otra parte, los combustibles mostraron reducciones: los aceites medios de petróleo cayeron 11% y los aceites ligeros 15%, aunque se mantienen entre los principales productos importados. Los aparatos de switching y routing disminuyeron 16%, mientras que los vehículos de carga diesel descendieron 6%. Otros productos como la cerveza de malta (-1%) y los medicamentos dosificados (2%) presentaron variaciones mínimas. El rubro "Los demás productos" creció 11% y representa el 66,9% del total importado, evidenciando la amplia diversidad de bienes que ingresa al país.

COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Estructura de Exportaciones de Paraguay según Nivel de Procesamiento. Bienio 2020-2021.



Estructura de Exportaciones de Paraguay según Nivel de Procesamiento. Bienio 2024-2025.



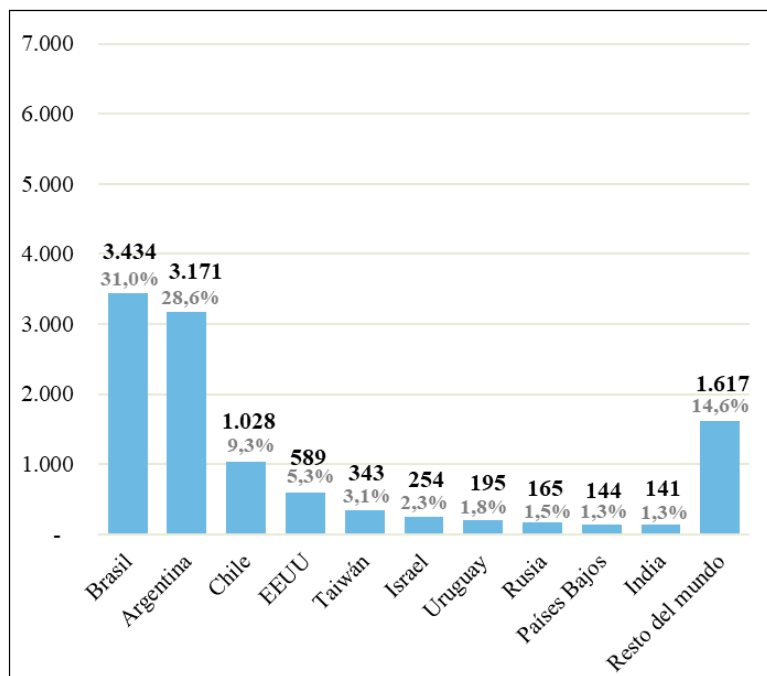
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Durante el bienio 2020-2021, las exportaciones totales de Paraguay alcanzaron USD 19.088,9 millones, distribuidas en tres categorías: Productos Primarios (34%, equivalente a USD 6.517,3 millones), Manufacturas (48%, USD 9.205,1 millones) y Combustibles y Energía (18%, USD 3.366,6 millones). En el bienio 2024-2025, las exportaciones totales ascendieron a USD 21.996,5 millones, registrando un incremento global del 15% respecto al período anterior. En este nuevo período, las Manufacturas consolidaron su participación como el rubro de mayor peso relativo, alcanzando el 55% del total exportado (USD 12.004,3 millones), lo que representa un crecimiento del 30% frente al bienio base. Los Productos Primarios mantuvieron su participación en 34% (USD 7.582,5 millones), con un aumento del 16% en términos absolutos. Por su parte, Combustibles y Energía redujo su participación del 18% al 11% (USD 2.409,8 millones), reflejando una variación del -28% en el período analizado. La evolución de la estructura exportadora evidencia una mayor ponderación de los bienes con valor agregado dentro de la canasta exportadora nacional.

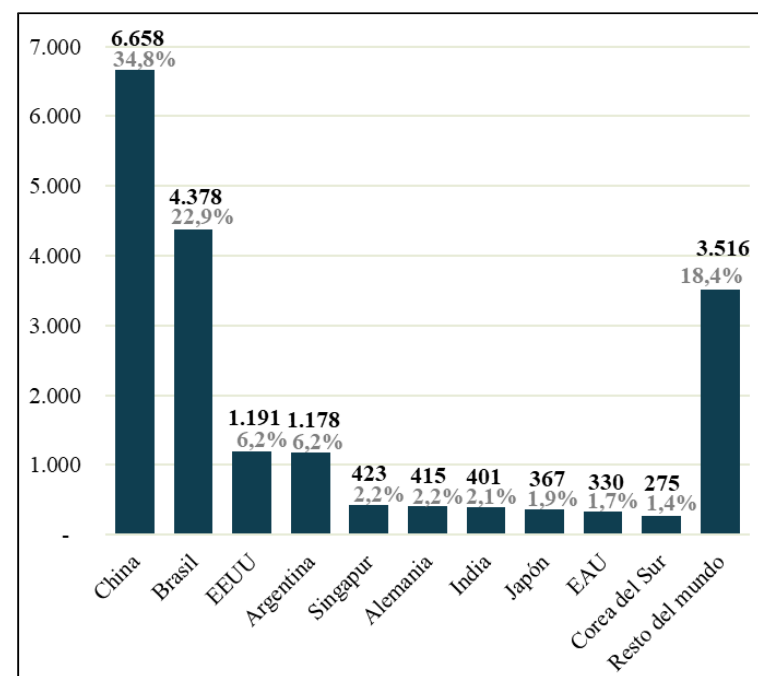


COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales países socios por el lado de las EXPORTACIONES
En millones de USD FOB y en porcentajes de participación - Año 2025.



Principales países socios por el lado de las IMPORTACIONES
En millones de USD CIF y en porcentajes de participación - Año 2025.

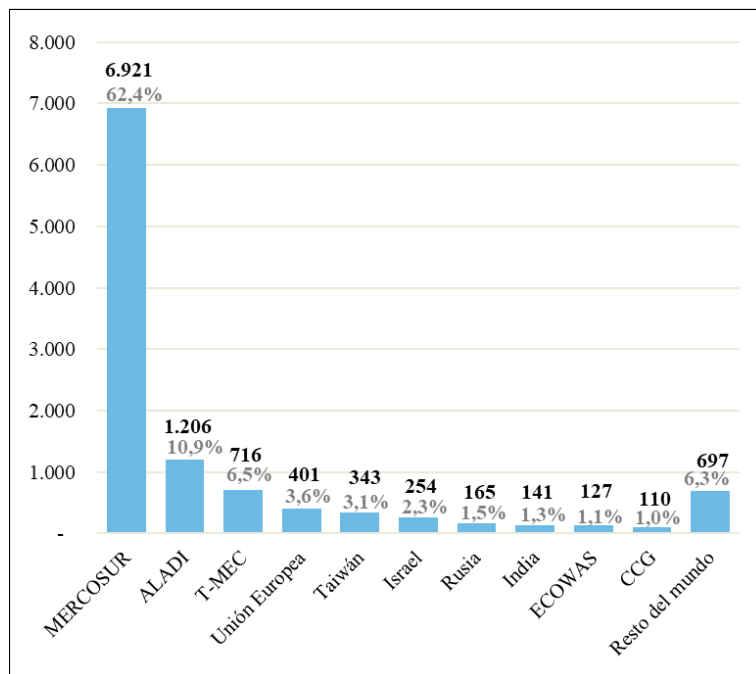


Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

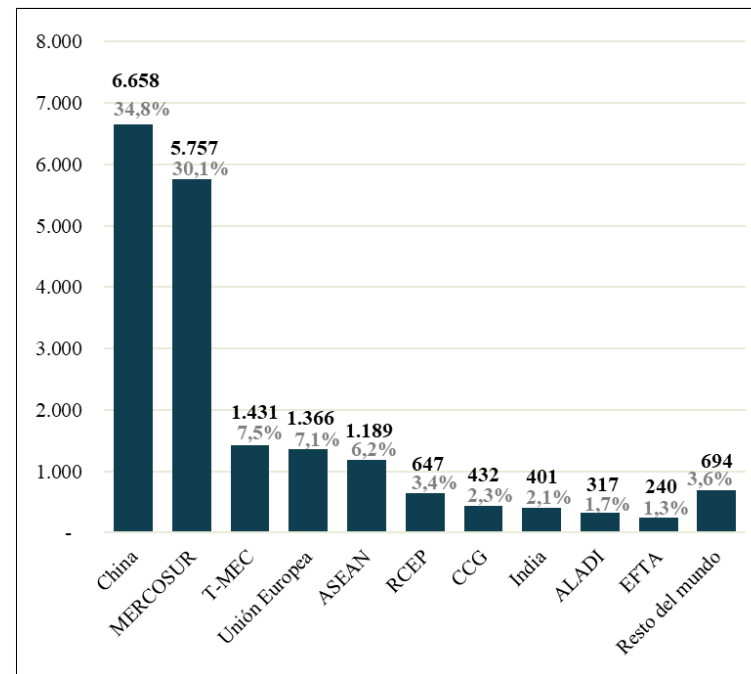
En 2025, Paraguay mantuvo un comercio activo con sus principales socios comerciales. En términos de exportaciones, Brasil y Argentina fueron los destinos predominantes, concentrando aproximadamente el 60% del total exportado, con valores de USD 3.434 y USD 3.171 millones FOB, respectivamente. Chile se posicionó como tercer destino con el 9,3% (USD 1.028 millones), seguido por Estados Unidos con el 5,3% (USD 589 millones). Los destinos restantes registraron participaciones individuales de entre el 1% y el 3%, mientras que el Resto del Mundo agrupó el 14,6%. En cuanto a las importaciones, China se consolidó como el principal proveedor con el 34,8% del total (USD 6.658 millones CIF), seguido por Brasil con el 22,9% (USD 4.378 millones). Estados Unidos y Argentina aportaron el 6,2% cada uno, en tanto que Singapur, Alemania e India registraron participaciones individuales de un poco más del 2%. La estructura del comercio exterior paraguayo refleja una marcada concentración regional en las exportaciones y una mayor diversificación geográfica en las importaciones.

COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Destinos de las EXPORTACIONES por bloques comerciales
En millones de USD FOB y en porcentajes de participación - Año 2025.



Orígenes de las IMPORTACIONES por bloques comerciales
En millones de USD CIF y en porcentajes de participación - Año 2025.

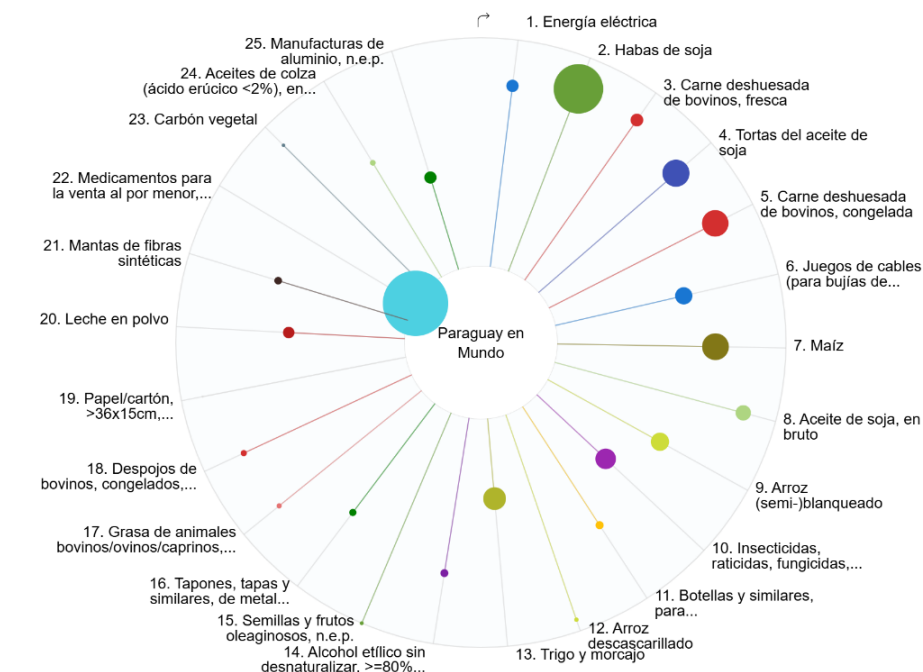


Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2025, el comercio exterior de Paraguay mostró una fuerte concentración en el MERCOSUR, que representó el 62,4% de sus exportaciones (USD 6.921 millones), consolidándose como el bloque de destino predominante. En términos de exportaciones, otros bloques con participación relevante fueron ALADI con 10,9% (USD 1.206 millones), T-MEC con 6,5% (USD 716 millones) y la Unión Europea con 3,6% (USD 401 millones), mientras que Taiwán aportó el 3,1%. En materia de importaciones, China fue el principal proveedor individual con USD 6.658 millones (34,8% del total), seguido por el MERCOSUR con USD 5.757 millones (30,1%). El T-MEC y la Unión Europea registraron participaciones equivalentes del 7,5% y 7,1% respectivamente (USD 1.431 y USD 1.366 millones), en tanto que la ASEAN alcanzó el 6,2% (USD 1.189 millones). Estos datos reflejan la alta dependencia de Paraguay del MERCOSUR como destino exportador y la creciente relevancia de China como principal fuente de abastecimiento de importaciones.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO



Productos de Paraguay con potencial

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Maquinaria, electricidad
- Semillas oleaginosas
- Carne (excepto aves de corral)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Arroz
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Aceites y grasas vegetales
- Productos químicos
- Plástico y caucho
- Productos metálicos
- Trigo
- Bebidas (alcohólicas)
- Grasas animales
- Papel
- Productos lecheros
- Textiles domésticos
- Componentes farmacéuticos
- Productos de madera

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1.Habas de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 2.400 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 2.354 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 98% del potencial de exportación.

2.Carne deshuesada de bovinos, fresca: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1.100 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 816 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 74% del potencial de exportación.

3.Tortas del aceite de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 617 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 605 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 98% del potencial de exportación.

4.Juegos de cables para medios de transporte: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 487 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 390 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 80% del potencial de exportación.

5.Arroz (semi-)blanqueado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 268 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 194 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 72% del potencial de exportación.

6.Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 236 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 105 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 44% del potencial de exportación.

7.Botellas y similares para transporte/envasado, de plástico: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 174 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 41 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 24% del potencial de exportación.

8.Arroz descascarillado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 148 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 106 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 72% del potencial de exportación.

Exportaciones actuales superiores al potencial estimado por el modelo: Carne deshuesada de bovinos, congelada; Maíz, Aceite de soja, en bruto; Semillas y frutos oleaginosos.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 13).

PERFIL ARANCELARIO DE PARAGUAY

Aranceles totales aplicados por Paraguay - Año 2024.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9	8,6	8,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Paraguay es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Paraguay aplica un arancel promedio del 9% para productos Agropecuarios y 8,6% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 8,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Paraguay, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	11,2	3,0	57,6	18,8	8,8	0,7	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	31,5	5,3	18,4	22,7	21,7	0,4	0,0	0,0	0,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

- ✓ El 57,6% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 11,2% están exentos de aranceles aplicados por Paraguay. De los productos no agropecuarios, el 22,7% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 21,7% de estos productos, de entre 15% y 25%. Están exentos el 31,5% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: **Prendas de vestir** con un arancel NMF aplicado en promedio de 20,6%; **Azúcares y artículos de confitería** con un promedio de 19,1%; **Textiles** con 16,0%; **Bebidas y Tabaco** con 15,3% y **Productos lácteos** con 14,4%. Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF más bajos son: **Petróleo**, con un arancel NMF promedio de 0,1%; **Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática** con un promedio de 1,1%; **Productos químicos** con 5,4%; **Material de transporte** con 5,8% y **Algodón, seda y lana** con 5,8%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

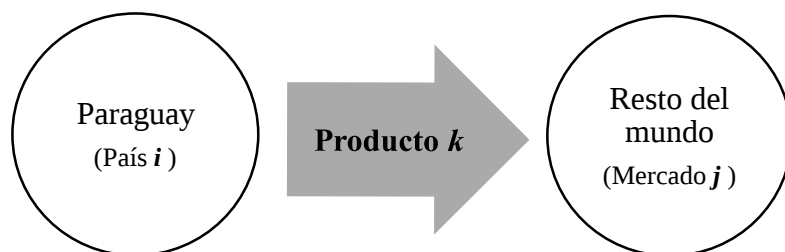
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf