



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

REINO DE ESPAÑA



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración
Marzo 2026**



Perfil Económico y Comercial – Reino de España

Marzo 2026

Autor

Departamento de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Nancy Torales

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio [web: https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior](https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior)

1- Geografía

Ubicación: se ubica al sudoeste de Europa, limita con el Mar Mediterráneo, el Océano Atlántico Norte, el Golfo de Vizcaya y los Pirineos; al suroeste de Francia.

Superficie: 505.370 Km²

Capital: Madrid.

Ciudades más importantes: Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla.



2- Marco Político

El gobierno en España tiene la forma de Monarquía Parlamentaria, por lo que la Jefatura de Estado la ejerce el Rey Felipe VI y el poder legislativo reside en las Cortes Generales que, a su vez, realizan la función de control sobre el poder ejecutivo.

España es un país pluripartidista. Desde 1982 la formación de gobiernos se ha alternado entre el Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Tras las elecciones celebradas en diciembre de 2015 aparecieron nuevos partidos políticos y candidaturas ciudadanas que ya habían participado en la formación de gobiernos locales y regionales.

En enero de 2020 Pedro Sánchez (PSOE) fue elegido presidente del Gobierno tras la correspondiente votación parlamentaria. El presidente ha conformado un gabinete ministerial con miembros del PSOE y de Unidas Podemos que constituye el primer gobierno de coalición del actual periodo democrático.

La Constitución Española de 1978 establece los derechos fundamentales y libertades públicas y asigna el poder legislativo a las Cortes Generales (lo que se conoce como el Parlamento), el poder ejecutivo al Gobierno de España y el Poder Judicial a los jueces y magistrados.

El sistema constitucional español establece un sistema de reconocimiento de la autonomía territorial que jurídica y administrativamente se materializa en una profunda descentralización Territorialmente el sistema de descentralización se organiza con 17 Comunidades Autónomas, 2 ciudades con estatuto de autonomía y 8.125 entidades locales.

Fuente: CIA - The World Factbook.

Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de España (2024)*	
Población	48.848.840 habitantes
Densidad poblacional	97 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	1,0%
Esperanza de vida al nacer	Total: 84 años
	Mujeres: 86,5 años
	Hombres: 81,3 años
Tasa de natalidad	6,49 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,10 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	4,6% del PIB (2022)
Idioma	Español o castellano.

Fuente: Banco Mundial, Instituto Nacional de Estadísticas de España (datos estimados)

(*) Datos actualizados al 2024, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

España ha experimentado una recuperación económica equilibrada en los últimos años, y es actualmente una de las economías de mayor crecimiento de Europa. Tras crecer un 2,7% en 2023, el PIB real aumentó un 3,2% en 2024. El gasto de los consumidores siguió aumentando, apoyado por la creación de empleo y el incremento de la renta real. En el frente exterior, la fortaleza de las exportaciones de servicios turísticos y no turísticos favorece las exportaciones netas.

La agricultura contribuye en alrededor del 2,5% del PIB español y emplea al 4% de la fuerza laboral. El país alberga a casi 1 millón de empresas agrícolas y ganaderas, que cubren 30 millones de hectáreas de terreno. España es el mayor productor mundial de aceite de oliva y el tercer productor mundial de vino. El país es también uno de los mayores productores de naranjas y fresas del mundo.

La industria representa el 20% del PIB, siendo el sector manufacturero el más importante con el 11% del PIB, incluyen productos tales como: la automoción, el textil, el procesamiento industrial de alimentos, la siderurgia, las máquinas navales y la ingeniería. España es el segundo fabricante de automóviles de Europa. La fuerza laboral industrial revela el 20% del nivel de empleo del país.

El sector terciario contribuye al 68,7% del PIB y emplea al 76% de la población activa. El sector turístico es fundamental para la economía del país, pues es la principal fuente de ingresos, ya que el país es uno de los destinos turísticos más populares del mundo.

La balanza comercial del país para mercancías es estructuralmente negativa debido a las altas importaciones de combustible y bienes de alto valor agregado.

Fuente: Santander Trade.

Principales indicadores económicos de España (2024)*	
PIB (precios corrientes)¹	USD 1,73 billones*
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura 2,5%
	Industria 20%
	Servicios 68,7%
PIB - Tasa de crecimiento real¹	3,5%
PIB per cápita (precios corrientes)¹	USD 35.327
Tasa de inflación¹	2,8%
Exportaciones³	USD 403.703 millones
Destinos de las exportaciones³	Francia (15%), Alemania (10%), Italia (8%), Portugal (8%), Reino Unido (6%).
Importaciones³	USD 451.303 millones
Origen de las importaciones³	Alemania (11%), China (10%), Francia (8%), Italia (7%), EEUU (6%).
Saldo de la balanza comercial³	USD -47.600 millones
Tasa de deuda pública¹	100,8% del PIB (2025)
Saldo de cuenta corriente¹	2,7% del PIB (2025)
Ahorro nacional¹	25,3% del PIB
Déficit presupuestario¹	-2,8% del PIB (2025)
Moneda	Euro

*Según la escala numérica larga: billones = un millón de millones

Fuente: ¹Banco Mundial – Fondo Monetario Internacional

²Instituto Nacional de Estadística (2024)

³International Trade Centre (2025)

(*) Datos actualizados al 2024, salvo que se especifique otro año

Departamento de Estrategias de Integración

Comercio de España con el mundo*

Principales productos exportados por España, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Automóviles para traslado de personas	38.881	9,6%
Aceite de petróleo	59.400	14,7%
Medicamentos para uso terapéutico	12.609	3,1%
Partes y accesorios de tractores	11.183	2,8%
Carne porcina fresca o refrigerada	6.345	1,6%
Aceite de oliva	6.284	1,6%
Vehículos para transporte de mercancías	5.465	1,4%
Perfumes y aguas de tocador	4.608	1,1%
Los demás	258.928	64,1%
Total	403.703	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

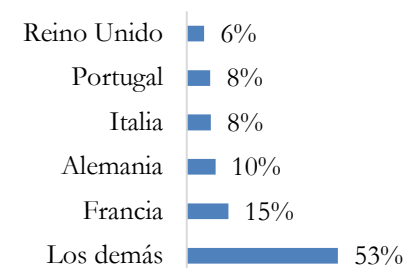
Principales productos importados por España, en millones de USD

Producto	2024	Participación
Aceites crudos de petróleo	36.623	8,1%
Automóviles para traslado de personas	23.358	5,2%
Medicamentos para uso terapéutico	14.459	3,2%
Partes y accesorios de tractores	14.134	3,1%
Aceites de petróleo	10.179	2,3%
Gas de petróleo	9.627	2,1%
Teléfonos celulares inteligentes	9.704	2,2%
Productos inmunológicos	6.572	1,5%
Los demás	326.647	72,4%
Total	451.303	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

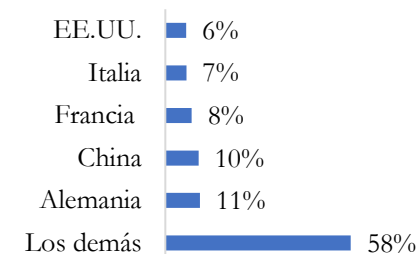
Principales socios comerciales Año 2024

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Comercio Bilateral Paraguay – España

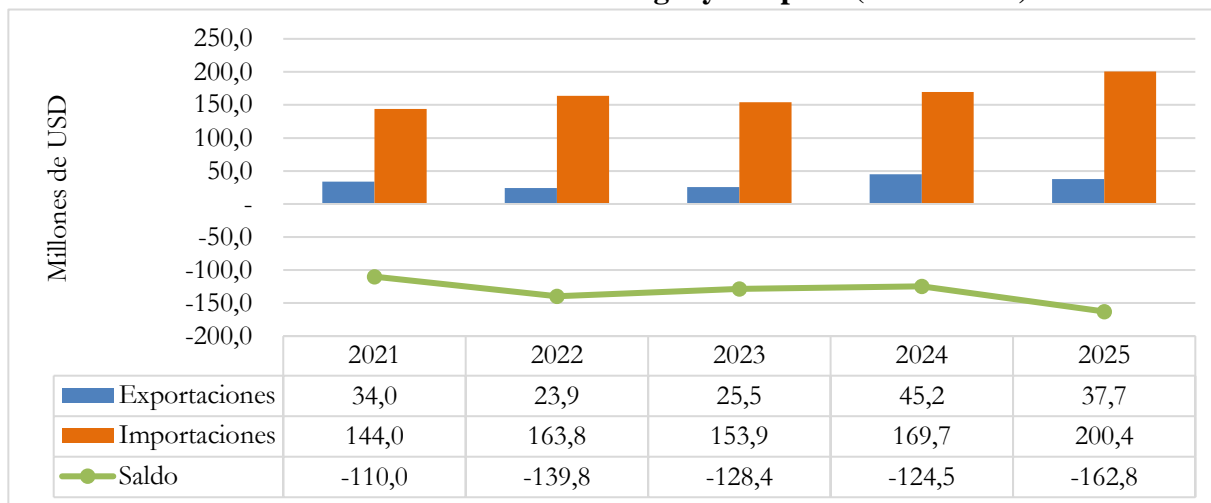
Comercio con España como porcentaje del comercio total de Paraguay

EN PORCENTAJE	2021	2022	2023	2024	2025
X. ESP / X. total Py.	0,32	0,24	0,21	0,41	0,34
M. ESP / M. total Py.	1,06	1,03	0,95	0,99	1,05
(X. ESP. +M. ESP.) / (X. total Py. + M. total Py.)	0,74	0,73	0,64	0,76	0,79

Referencias: - X_{ESP}= exportaciones a España - M_{ESP} = importaciones desde España
- X_{Total PY} = exportaciones totales del Paraguay - M_{Total PY} = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – España (2021 – 2025)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2025, España tuvo una **participación** del 0,79% del total. Las exportaciones a España representaron el 0,34% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde España representaron el 1,05% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a España es deficitaria desde el año 2021, en el 2025 el saldo negativo fue de USD 162,8 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a España en el 2025 presentaron una caída del 16,7% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 37,7 millones. Los **principales productos exportados** a España en el año 2025 fueron “*alcohol etílico sin naturalizar*”, “*demás semillas oleaginosas*”, “*harina de soja*” y “*carbón vegetal*”.

Las **importaciones totales** provenientes de España en el año 2025 presentaron un aumento, siendo este de un 18,1% con respecto al 2024. Los **principales productos importados** de España fueron “*perfumes y aguas de tocador*”, “*productos inmunológicos*”, “*medicamentos*” y “*refrigeradores y congeladores*”. En total, las importaciones totales del 2025 fueron de USD 200,4 millones.

Principales productos paraguayos exportados a España (USD - FOB)

Productos	2021	2022	2023	2024	2025	Participación
Alcohol etílico sin desnaturalizar				12.306.435	5.760.702	15,3%
Las demás semillas y frutos oleaginosos*	1.555.399	3.015.117	1.616.668	1.778.436	4.681.885	12,4%
Harina de soja	2.613.588	23.278	6.255.075	5.038.828	4.487.274	11,9%
Carbón vegetal	2.467.117	4.716.132	3.698.450	3.563.420	3.623.246	9,6%
Carne bovina congelada	80.014	469.330	291.815	2.137.819	2.015.458	5,4%
Aceites esenciales	3.012.166	1.983.983	1.517.440	2.424.372	1.774.421	4,7%
Plantas, semillas y frutos para perfumería	2.673.765	1.882.996	2.193.071	1.653.605	1.708.119	4,5%
Artículos para actividad física, gimnasia			159.512	549.820	1.689.032	4,5%
Yerba mate	972.309	1.189.408	1.562.644	1.852.607	1.657.890	4,4%
Tripas de animales (no peces)	3.261.206	1.169.344	753.193	955.813	1.596.764	4,2%
Los demás	17.332.883	9.484.271	7.424.258	12.975.681	8.670.452	23,0%
Total	33.968.447	23.933.858	25.472.125	45.236.837	37.665.243	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

*Otros frutos oleaginosos: chía y sésamo.

Principales productos españoles importados por Paraguay (USD - CIF)

Importación	2021	2022	2023	2024	2025	Participación
Perfumes y aguas de tocador	16.287.812	29.197.602	35.978.759	30.408.712	37.375.244	18,6%
Productos inmunológicos	16.444.496	4.718.467	2.496.537	5.864.718	9.083.026	4,5%
Medicamentos para usos terapéuticos	9.792.546	8.400.467	8.277.373	6.749.159	8.165.531	4,1%
Refrigeradores, congeladores de producción frío	507.301	1.832.138	2.471.926	3.960.441	7.570.574	3,8%
Preparaciones de belleza, maquillaje	2.280.381	2.492.625	3.440.353	3.583.808	5.924.608	3,0%
Abonos minerales o químicos	3.769.514	4.993.949	6.050.440	5.674.014	5.858.852	2,9%
Preparaciones aglutinantes para moldes	4.233.561	4.825.810	5.494.643	5.939.636	4.900.730	2,4%
Preparaciones capilares	2.860.725	3.247.950	3.526.281	3.702.504	4.347.853	2,2%
Preparaciones alimenticias	1.664.487	1.421.921	1.897.707	2.432.558	3.549.990	1,8%
Máquinas para acondicionamiento de aire	286.546	398.296	155.605	545.840	3.375.250	1,7%
Los demás	85.827.633	102.232.768	84.122.589	100.863.474	110.267.525	55,0%
Total	143.955.002	163.761.991	153.912.212	169.724.866	200.419.184	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

PERFIL ARANCELARIO DE ESPAÑA*

Aranceles totales aplicados por la Unión Europea - Año 2024

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10,5	4,1	5,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de la Unión Europea.

*España, al ser miembro de la Unión Europea, aplica los aranceles establecidos de la unión económica.

Glosario
Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales

- ✓ **El 100% del universo arancelario de la Unión Europea es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **La Unión Europea aplica un arancel promedio del 10,5% para productos Agropecuarios y 4,1% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 5,0%.

Aranceles aplicados por la Unión Europea , en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	31,1	11,6	18,4	14,3	11,4	8,3	2,2	0,3	31,3
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	29,1	34,3	28,1	7,0	1,5	0,1	0	0	0,5

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de la Unión Europea.

- ✓ El 31,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por la Unión Europea y el 18,4% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 29,1% están exentos de aranceles ; y de hasta 5% de arancel alcanzan el 34,3% de estos productos; y el 28,1% tienen aranceles de entre 5% y 10%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 27,1%; Azúcares y artículos de confitería 18,1% y Bebidas y Tabaco 18,3%. Grupos de productos con potencial exportador de Paraguay hacia España: los aranceles promedios aplicados por España son: Semillas oleaginosas, grasas y aceites 7,2%; Cereales y otras preparaciones con 12,2%; Prendas de vestir 11,5%.

Dpto. de Estrategias de Integración

Contingente Arancelario de la Unión Europea

Los contingentes arancelarios permiten importar una cantidad limitada de productos con un arancel reducido en comparación con el arancel normal. En la Unión Europea (UE), estos contingentes se usan por razones de políticas, y se dividen en tres tipos:

Contingentes de la Organización Mundial de Comercio -OMC: Se aplican a todos los miembros de la OMC e incluyen productos agrícolas y algunos productos no agrícolas, como pescado, metales, vidrio, textiles y madera.

Contingentes preferenciales: Se aplican a países con Acuerdos comerciales de libre comercio o Acuerdos preferenciales con la UE.

Contingentes autónomos: Acceso temporal dentro del contingente a tipos de derechos más bajos para hacer frente a una oferta insuficiente de la rama de producción de la UE y asegurar suficientes productos de la pesca para la industria de transformación.

Visión general de los contingentes arancelarios en el marco de la OMC, 2022

Productos agrícolas	
Número de categorías de contingentes	124 ^a
Principales productos abarcados	Carne, productos lácteos, cereales, frutas, legumbres y hortalizas, productos agrícolas elaborados
Porcentaje asignado mediante certificados <i>versus</i> orden de llegada	35% frente al 65%
Tasa media de utilización	39%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 100%	29%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 0%	25%
Productos no agrícolas	
Número de categorías de contingentes	18 ^a
Principales productos abarcados	Pescado, productos de pescado
Tasa media de utilización	51,5%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 100%	41%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 0%	41%

Fuente: OMC - Examen de las políticas comerciales de la Unión Europea. Abril 2023.

Acuerdos Comerciales vigentes de la Unión Europea

La Unión Europea tiene la mayor red de acuerdos comerciales regionales (ACR) del mundo, con 44 acuerdos en vigor que cubren 76 economías y representaron el 44% del comercio de mercancías de la UE en 2021.

En los últimos años, los principales avances han sido:

◆ **Acuerdo de Comercio y Cooperación con el Reino Unido (2021)** tras el Brexit.

◆ **Entrada en vigor de los ACR con Singapur y Vietnam**, que eliminarán casi todos los aranceles hacia 2025 y 2027, respectivamente.

◆ **Expansión de acuerdos con el Pacífico y África**, incluyendo la adhesión de las Islas Salomón, Comoras y Samoa.

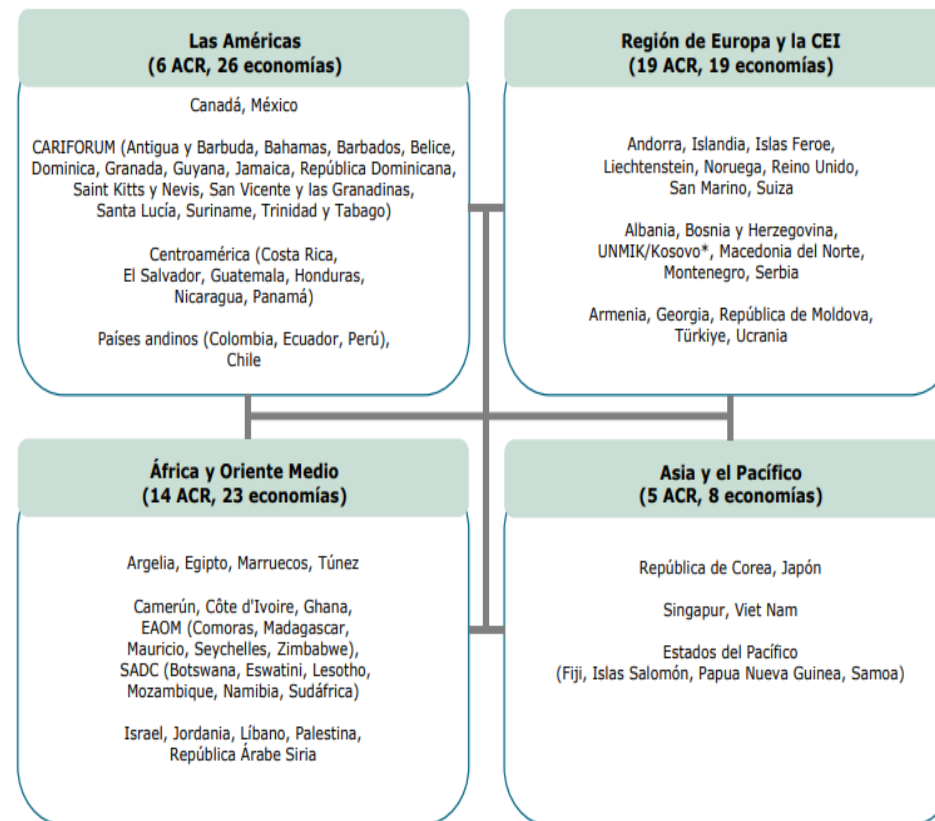
Los ACR con Singapur y Vietnam abarcan no solo el comercio de bienes y servicios, sino también inversiones, comercio electrónico, competencia, contratación pública y sostenibilidad. Ambos fueron revisados por la OMC en 2021 y sus acuerdos de inversión aún esperan ratificación.

En junio de 2022, la Comisión Europea actualizó su estrategia para fortalecer la aplicación de los capítulos sobre comercio y desarrollo sostenible en los acuerdos comerciales regionales (ACR) de la UE.

◆ **Acuerdo Unión Europea – Mercosur:** es un tratado de asociación estratégica que, tras más de 25 años de negociaciones, busca integrar comercialmente a dos de los bloques más grandes del mundo. El contenido del Acuerdo se divide fundamentalmente en tres pilares: 1- Pilar Comercial (Libre Comercio); 2- Diálogo Político y Cooperación; 3- Sostenibilidad y medio ambiente.

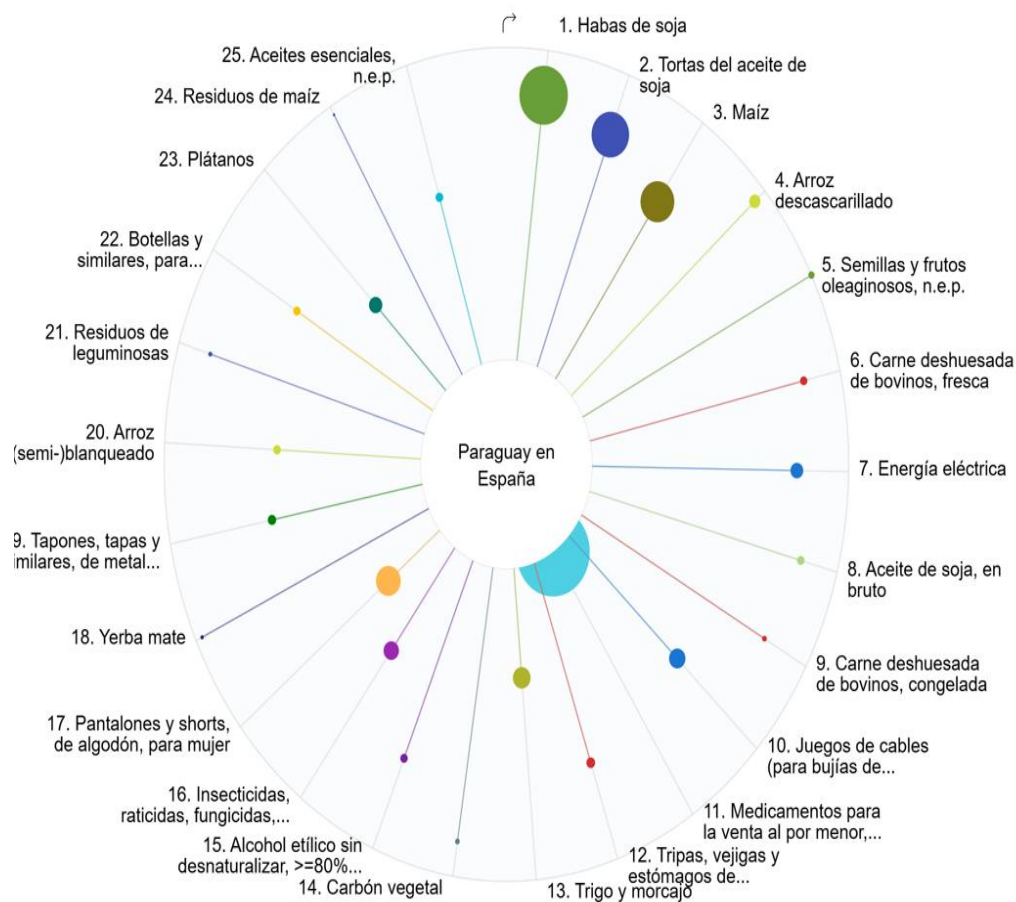
La firma histórica del Acuerdo fue realizado en la ciudad de Asunción, Paraguay, el 17 de enero de 2026, en espera de avances de ratificación.

Red de ACR de la Unión Europea en diciembre de 2022



Fuente: OMC - Examen de las políticas comerciales de la Unión Europea- Abril 2023; Secretaría del Mercosur

Comercio potencial entre Paraguay y España



Productos con potencial de expansión exportadora de Paraguay hacia España

- Habas de soja:** se posee un potencial de exportación de USD 18 millones.
- Tortas de aceite de soja:** potencial de exportación de USD 7,3 millones.
- Maíz:** potencial de exportación por valor de USD 4,8 millones.

Productos con mayor demanda de España y con menor potencial exportador de Paraguay que requieren expansión

- Medicamentos:** tiene un potencial de exportación de USD 379 mil.
- Productos inmunológicos:** el potencial de exportación es de USD 22 mil.
- Pantalón y short de algodón para mujer:** el potencial de exportación es de USD 179 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

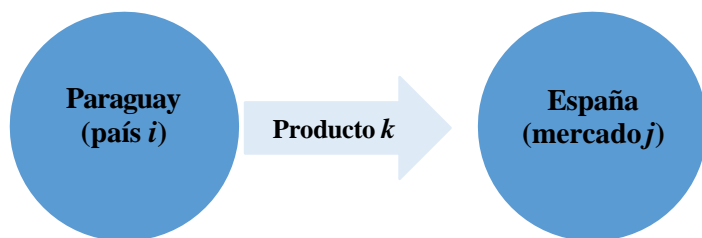
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf