



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

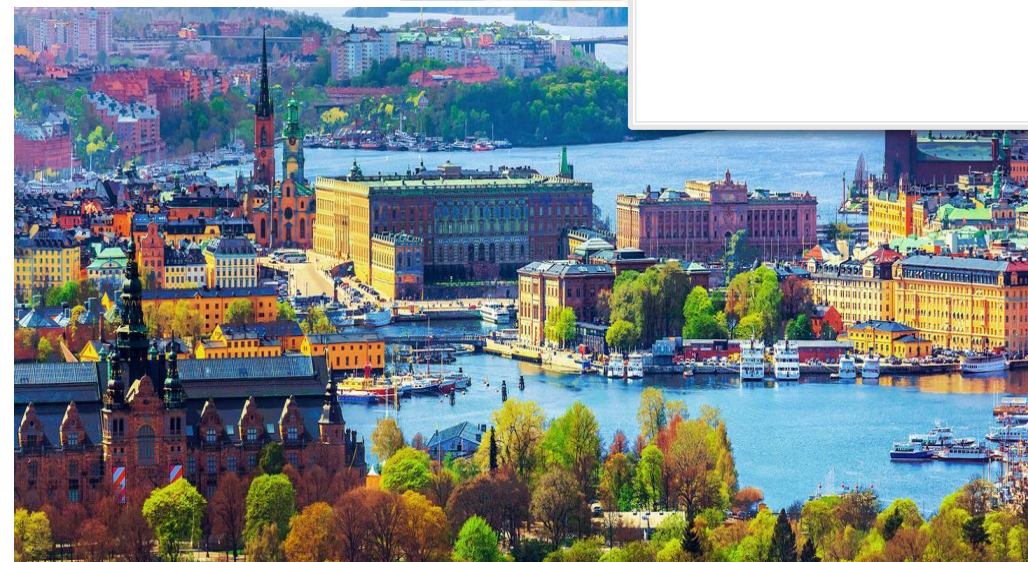
REINO DE SUECIA



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Abril 2026



Perfil Económico y Comercial – Reino de Suecia

Abril 2026

Autor

Departamento de Estrategias e Integración (DEI)
Dirección de Política Comercial e Integración

Director

Nathalia Rocio Arevalo

Equipo Técnico

Nancy L. Torales Haseitel
Humberto Urunaga

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>

1- Geografía

Ubicación: En Europa del Norte; bordeando del Mar Báltico, el Golfo de Botnia, Kattegat y Skagerrak, entre Finlandia y Noruega.

Superficie: 450.295 Km²

Capital: Estocolmo

Idioma: La lengua oficial es el sueco



2- Marco Político

En 1975 entró en vigor una reforma constitucional que modificaba el sistema de gobierno en Suecia, y por la que las funciones del Rey pasaban a ser meramente representativas y ceremoniales.

La actualidad política sueca viene marcada por los resultados de las últimas elecciones generales, celebradas el 11 de septiembre de 2022, y que supusieron el regreso al poder del bloque conservador, tras dos legislaturas de Gobierno socialdemócrata.

La relación de fuerzas en el Parlamento resultante de dichos comicios fue de 176 escaños para el mencionado bloque conservador (con un 49,5% de los votos) y de 173 para el progresista (48,8% de los votos). Ante estos resultados, la hasta entonces Primera Ministra socialdemócrata Magdalena Andersson anunció su dimisión.

El actual primer ministro de Suecia es Ulf Kristersson, del Partido Moderado, quien asumió el cargo el 18 de octubre de 2022.

En Suecia, no todos los ministros son titulares de un Ministerio; antes bien, cada Departamento suelen contar con varios Ministros, pero sólo uno de ellos lo dirige en su conjunto, mientras los demás se ocupan áreas específicas dentro del mismo.

Fuente: *La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.*

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Reino de Suecia (2024)*

Población	10.551.707 habitantes
Densidad poblacional	23,4 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,30%
Esperanza de vida al nacer	Total: 83 años
	Mujeres: 81,4 años
	Hombres: 85,0 años
Tasa de natalidad	11,1 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,4 hijos nacidos por mujer
IDH¹	0,959 muy alto (2025)
Gasto en educación	7,3% del PIB (2022)
Idioma	Sueco

Fuente: ¹Banco Mundial; Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; Programa de Desarrollo de las NNUU
(* Datos del año 2024, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Suecia cuenta con una economía abierta, desarrollada y diversificada. La estructura de la oferta de la economía sueca destaca principalmente por el peso preponderante del sector terciario, que supone más de la mitad del valor añadido bruto total. En particular, el sector de servicios representa en torno a un 51,7% del PIB sueco.

Cuenta con una economía abierta y orientada a la exportación (se estima que hasta un 50% del PIB). Presenta tradicionalmente un consolidado superávit por cuenta corriente que se ha mantenido en los últimos años en torno o por encima del 4,5%, con un aumento en 2024 hasta el 7,4%.

Las exportaciones de bienes y servicios suecos se dirigen principalmente a los países vecinos. El grueso de las exportaciones se centra en los bienes, donde los principales socios comerciales de Suecia son Alemania (10,27%), Noruega (9,74%), Estados Unidos (9,04%), Finlandia (6,67%) y Dinamarca (6,65%).

En cuanto a las importaciones de bienes y servicios de Suecia en 2024, Suecia mantiene una alta concentración de importaciones en sus principales socios comerciales, con un claro predominio de países europeos. Los cinco principales países de origen son Alemania (16,15%), Países Bajos (11,02%), Noruega (10,01%), Dinamarca (6,60%) y China (5,03%).

Es un importante emisor de inversión extranjera directa. Hasta septiembre de 2024, la inversión directa de Suecia en terceros países ascendió a 133.971 millones de SEK. El principal destino de inversión sueca es Estados Unidos, por valor de 53.092 millones de SEK (39,63% del total), seguido de Suiza (25.608 millones de SEK) y Noruega (20.086 millones de SEK).

Fuente: *La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.*

Principales indicadores económicos de Reino de Suecia (2024)	
PIB (precios corrientes)	USD 603,72 mil millones (estimación)
PIB - Tasa de crecimiento real)	0,80% (estimación)
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 57.117 (estimación)
Tasa de inflación	2,8%
Exportaciones²	USD 195.760 millones
Destinos de las exportaciones²	Alemania (10%), Noruega (10%), EE. UU (9%), Dinamarca (7%), Finlandia 7%).
Importaciones²	USD 188.973 millones
Origen de las importaciones²	Alemania (16%), Países Bajos (11%), Noruega (9%), Dinamarca (7%), China (6%).
Saldo de la balanza comercial²	USD 6.787 millones
Inversión extranjera directa	4,5% del PIB
Saldo de cuenta corriente	5,9% del PIB (estimación)
Ahorro nacional	28,1% del PIB (estimación)
Industrialización	13% del PIB
Moneda	Corona sueca

Fuente: ¹Banco Mundial; Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; Programa de Desarrollo de las NNUU - ²International Trade Centre.

Comercio de Reino de Suecia con el mundo*

Principales productos exportados por Reino de Suecia, en millones de

Producto	2024	Participación
Automóviles de turismo y transporte	14.886	8 %
Aceites de petróleo	9.274	5 %
Medicamentos	7.582	4 %
Sangre humana y animal para usos terapéuticos	5.347	3 %
Partes y accesorios de tractores	4.808	2 %
Aparatos de telefonía	4.217	2 %
Pescado fresco o refrigerado	3.945	2 %
Madera aserrada	3.853	2 %
Los demás productos	141.847	72 %
Total	195.760	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Reino Suecia, en millones de USD

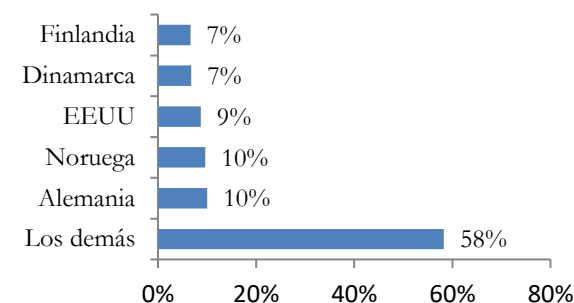
Producto	2024	Participación
Aceites crudos de petróleo	11.263	6 %
Automóviles de turismo y de transporte	10.280	5 %
Partes y accesorios de tractores	6.291	3 %
Teléfonos inteligentes y otros para redes celulares	6.028	3 %
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	5.689	3 %
Aceites de petróleo	5.595	3 %
Pescado fresco o refrigerado	3.923	2 %
Medicamentos	3.845	2 %
Los demás productos	136.061	72 %
Total	188.973	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

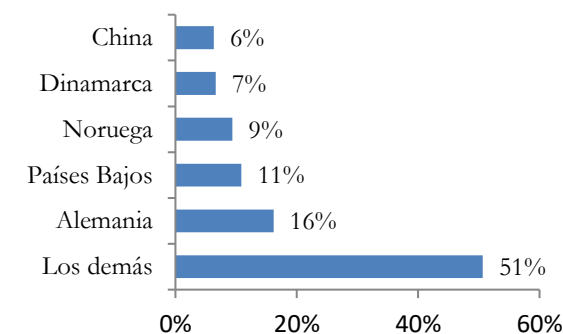
Principales socios comerciales Año 2024

Exportación según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importación según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Reino de Suecia

Comercio con Reino de Suecia como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
$X_{GB} / X_{Total PY}$	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
$M_{GB} / M_{Total PY}$	0,39	0,33	0,23	0,29	0,29
$(X_{GB} + M_{GB}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,22	0,21	0,13	0,18	0,19

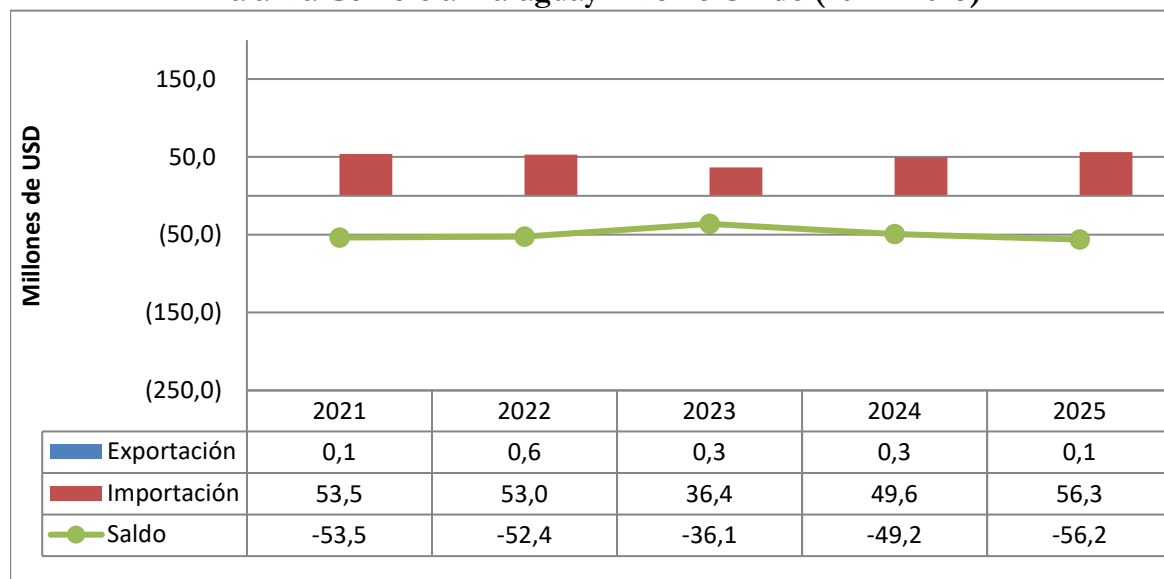
Referencias: - X_{GB} = exportaciones a Reino de Suecia - M_{GB} = importaciones desde Reino de Suecia
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2025, el Reino de Suecia tuvo una **participación** del 0,19% del total. Las exportaciones a Reino de Suecia representaron el 0,0% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Reino de Suecia representaron el 0,29% del total.

En el periodo 2021-2025 la **balanza comercial** fue deficitaria entre Paraguay y Reino de Suecia, en el último año registro un déficit comercial de USD 56,2 millones.

Balanza Comercial Paraguay – Reino Unido (2021 - 2025)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Reino de Suecia en el 2025 presentaron una disminución de 69,5% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 103,8 mil. Los **principales productos exportados** a Reino de Suecia en el año 2025 fueron “*Las demás semillas y frutos oleaginosos; Carbón vegetal y Cañas de pescar*”.

Las **importaciones totales** provenientes de Reino de Suecia en el año 2025 presentaron un aumento, siendo este de un 13,6% con respecto al 2024. Los **principales productos importados** de Reino de Suecia fueron “*Automóviles para usos especiales; Automóviles para transporte de mercancías y Medicamentos*”. En total, las importaciones del 2025 fueron de USD 56,3 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Reino de Suecia (millones de USD - FOB)

Productos	2021	2022	2023	2024	2025	Participación
Las demás semillas y frutos oleaginosos	-	393.267	111.207	49.835	70.937	68,3%
Carbón vegetal	27.178	86.609	92.068	73.345	24.458	23,6%
Cañas de pescar y demás artículos para la pesca	34.174	6.603	14.349	4.593	8.031	7,7%
Cajones, tambores y envases similares	-	-	-	420	420	0,4%
Arroz	-	-	6.760	-	-	0,0%
Partes de equipos electrónicos	-	1.769	-	-	-	0,0%
Calentadores eléctricos	-	80	-	-	-	0,0%
Madera contrachapada, chapada y estratificada	-	-	-	23.266	-	0,0%
Asientos	-	20	-	-	-	0,0%
Bombas de aire y compresores	-	10	-	-	-	0,0%
Los demás productos	552	63.998	58.900	189.159	-	0,0%
Total	61.904	552.356	283.284	340.618	103.846	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos de Reino de Suecia importados por Paraguay (millones de USD - CIF)

Productos	2021	2022	2023	2024	2025	Participación
Tractores	20.575	13.784	12.791	19.436	23.473	0,04%
Automóviles para usos especiales	5.567	3.135	4.172	5.709	5.779	0,01%
Automóviles para transporte de mercancías	3.369	2.574	2.847	2.425	3.874	0,01%
Medicamentos	681	851	1.629	1.779	3.628	0,01%
Automóviles de turismo	1.882	3.092	1.909	3.132	3.549	0,01%
Sangre humana y animal para usos terapéuticos	491	1.066	420	776	1.752	0,00%
Topadoras frontales	216	-	6	476	1.175	0,00%
Máquinas, aparatos y artefactos agrícolas	541	889	995	624	1.142	0,00%
Compuestos para diagnóstico	361	478	574	819	1.118	0,00%
Máquinas y aparatos de elevación	1.324	2.619	-	-	981	0,00%
Los demás productos	20.222	27.589	11.583	15.230	11.975	21,3%
Total	53.545	52.980	36.352	49.586	56.345	100,0%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Reino de Suecia *

Aranceles totales aplicados por Reino de Suecia - Año 2024

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10,5	4,5	5,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de la Unión Europea

*Suecia, al ser miembro de la Unión Europea aplica los aranceles establecidos de la Unión Europea

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Reino de Suecia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Reino de Suecia aplica un arancel promedio de 10,5% para productos Agropecuarios y 4,1% para los no Agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 5,0%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Reino de Suecia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	31,1	11,6	18,4	14,3	11,4	8,3	2,2	0,3	31,3
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	29,1	34,3	28,1	7,0	1,5	0,1	0	0	0,5

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de la Unión Europea

- ✓ El 31,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por la Unión Europea y el 18,4% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 29,1% están exentos de aranceles ; y de hasta 5% de arancel alcanzan el 34,3% de estos productos; y el 28,1% tienen aranceles de entre 5% y 10%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 27,1%; Azúcares y artículos de confitería 18,1% y Bebidas y Tabaco 18,3%. Grupos de productos con potencial exportador de Paraguay hacia Suecia los aranceles promedios aplicados por Suecia son: Semillas oleaginosas, grasas y aceites 7,2%; Animales vivos y carne con 15,4%; Frutas y hortalizas 11,4%.

Contingente Arancelario de la Unión Europea

Los contingentes arancelarios permiten importar una cantidad limitada de productos con un arancel reducido en comparación con el arancel normal. En la Unión Europea (UE), estos contingentes se usan por razones de políticas, y se dividen en tres tipos:

Contingentes de la Organización Mundial de Comercio -OMC: Se aplican a todos los miembros de la OMC e incluyen productos agrícolas y algunos productos no agrícolas, como pescado, metales, vidrio, textiles y madera.

Contingentes preferenciales: Se aplican a países con Acuerdos comerciales de libre comercio o Acuerdos preferenciales con la UE.

Contingentes autónomos: Acceso temporal dentro del contingente a tipos de derechos más bajos para hacer frente a una oferta insuficiente de la rama de producción de la UE y asegurar suficientes productos de la pesca para la industria de transformación.

Visión general de los contingentes arancelarios en el marco de la OMC, 2022

Productos agrícolas	
Número de categorías de contingentes	124 ^a
Principales productos abarcados	Carne, productos lácteos, cereales, frutas, legumbres y hortalizas, productos agrícolas elaborados
Porcentaje asignado mediante certificados <i>versus</i> orden de llegada	35% frente al 65%
Tasa media de utilización	39%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 100%	29%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 0%	25%
Productos no agrícolas	
Número de categorías de contingentes	18 ^a
Principales productos abarcados	Pescado, productos de pescado
Tasa media de utilización	51,5%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 100%	41%
Porcentaje de líneas con una tasa de utilización del 0%	41%

Fuente: Examen de Política Comercial de la OMC para la Unión Europea, 2023

Acuerdos Comerciales vigentes de la Unión Europea

La Unión Europea tiene la mayor red de acuerdos comerciales regionales (ACR) del mundo, con 44 acuerdos en vigor que cubren 76 economías y representaron el 44% del comercio de mercancías de la UE en 2021.

En los últimos años, los principales avances han sido:

◆ **Acuerdo de Comercio y Cooperación con el Reino Unido (2021) tras el Brexit.**

◆ **Entrada en vigor de los ACR con Singapur y Vietnam, que eliminarán casi todos los aranceles hacia 2025 y 2027, respectivamente.**

◆ **Expansión de acuerdos con el Pacífico y África, incluyendo la adhesión de las Islas Salomón, Comoras y Samoa.**

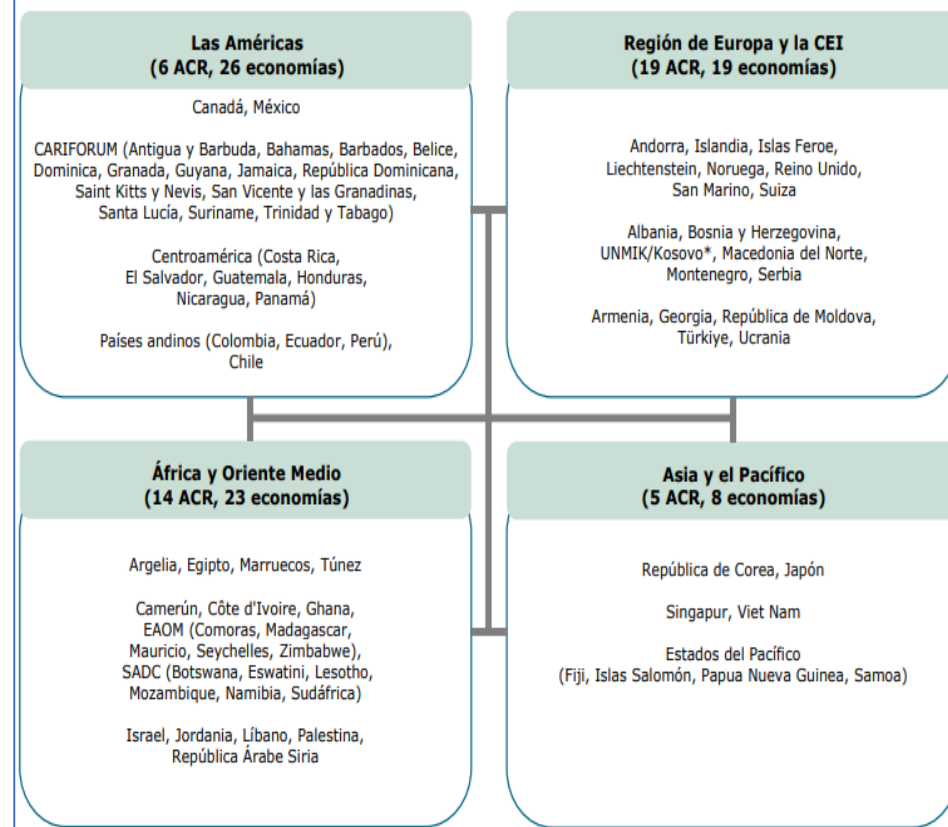
Los ACR con Singapur y Vietnam abarcan no solo el comercio de bienes y servicios, sino también inversiones, comercio electrónico, competencia, contratación pública y sostenibilidad. Ambos fueron revisados por la OMC en 2021 y sus acuerdos de inversión aún esperan ratificación.

En junio de 2022, la Comisión Europea actualizó su estrategia para fortalecer la aplicación de los capítulos sobre comercio y desarrollo sostenible en los acuerdos comerciales regionales (ACR) de la UE.

◆ **Acuerdo Unión Europea – Mercosur: es un tratado de asociación estratégica que, tras más de 25 años de negociaciones, busca integrar comercialmente a dos de los bloques más grandes del mundo. El contenido del Acuerdo se divide fundamentalmente en tres pilares: 1- Pilar Comercial (Libre Comercio); 2- Diálogo Político y Cooperación; 3- Sostenibilidad y medio ambiente.**

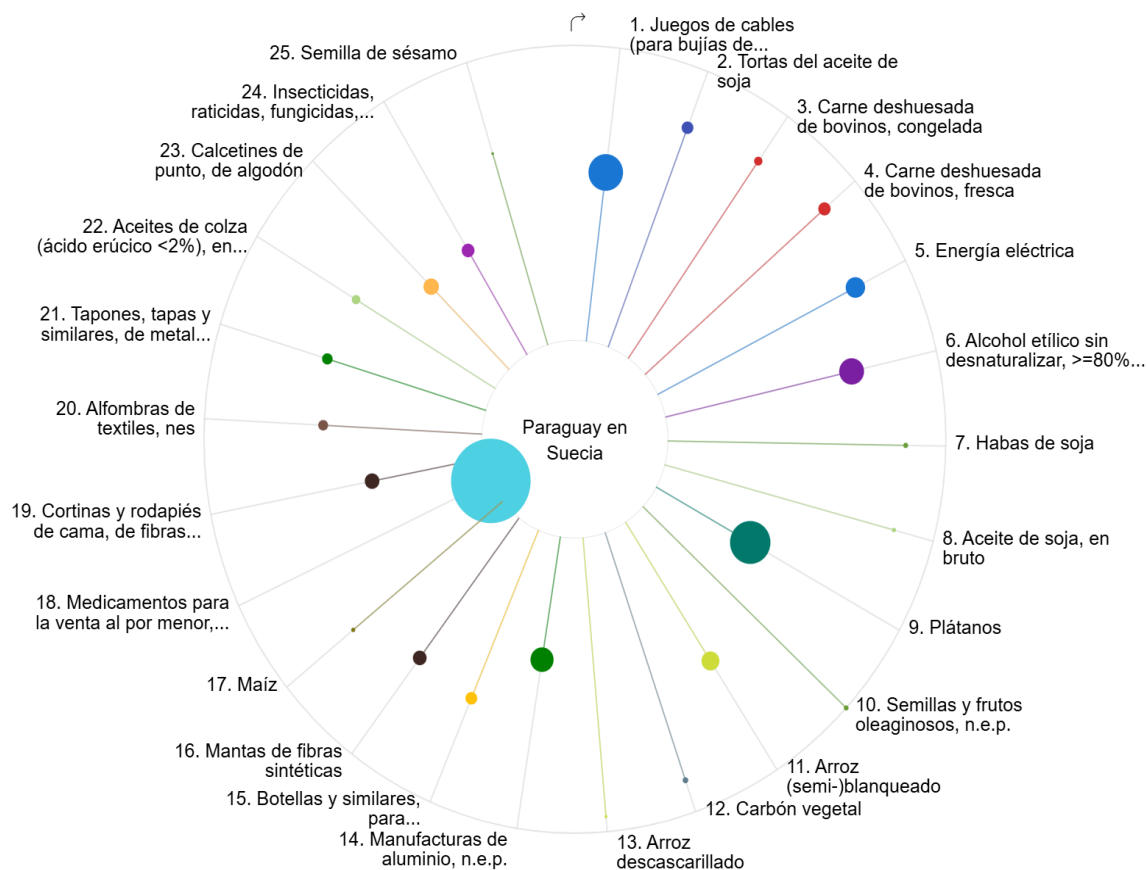
La firma histórica del Acuerdo fue realizado en la ciudad de Asunción, Paraguay, el 17 de enero de 2026, en espera de avances de ratificación.

Red de ACR de la Unión Europea en diciembre de 2022



Fuente: Examen de Política Comercial de la OMC para la Unión Europea, 2023; Secretaría del Mercosur

Comercio potencial entre Paraguay y Reino de Suecia



Productos con potencial de expansión exportadora de Paraguay hacia Suecia

- Torta de aceite de soja:** el potencial de exportación es de USD 191 mil.
- Carne deshuesada de bovino congelada:** el potencial de exportación es de USD 180 mil.
- Carne deshuesada de bovino fresca:** el potencial de exportación es de USD 126 mil.

Productos con mayor demanda de Suecia y con menor potencial exportador de Paraguay que requieren expansión

- Medicamentos:** el potencial de exportación es de USD 14 mil.
- Juegos de cables para bujías de medios de transporte:** el potencial de exportación es de USD 196 mil.
- Alcohol etílico sin desnaturalizar:** el potencial de exportación es de USD 95 mil.
- Plátanos:** el potencial de exportación es de USD 58 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Productos de Paraguay con potencial hacia Suecia



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

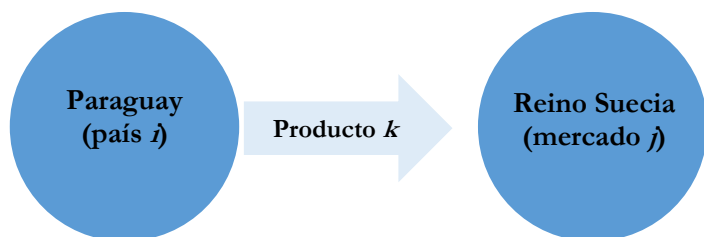
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf