



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

ARABIA SAUDITA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Mayo de 2026



Perfil Económico y Comercial - Arabia Saudita **Mayo de 2026**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>



REINO DE ARABIA SAUDITA

1. Geografía

Ubicación: Ubicada en Oriente Medio, ocupa aproximadamente las cuatro quintas partes de la Península Arábiga. Limita al norte con Jordania, Iraq y Kuwait; al este con el Golfo Pérsico, Qatar, los Emiratos Árabes Unidos y Omán; al sureste con una porción de Omán; al sur y al suroeste con Yemen; y al oeste con el Mar Rojo y el Golfo de Aqaba.

Superficie: 2.149.690 km².

Capital: Riad.

Principales ciudades: Jeddah, La Meca, Medina, Al-Dammam, Dhahran, Al-Khobar, Tabuk, Buraydah, Abha y Najran.



2. Marco político

El Reino de Arabia Saudita fue proclamado oficialmente el 23 de septiembre de 1932, cuando los reinos de Hejaz y Najd, administrados como unidades separadas desde 1927, se unificaron bajo el Rey Abdulaziz ibn Saud. El país toma su nombre de la dinastía Saud, cuya alianza con el movimiento religioso wahhabí en el siglo XVIII sentó las bases ideológicas e institucionales del Estado moderno. La Ley Islámica constituye el fundamento del ordenamiento jurídico nacional.

Arabia Saudita es una monarquía absoluta regida por la dinastía Al Saud. En 1992 se promulgó la Ley Básica de Gobierno, que establece los derechos y responsabilidades de los ciudadanos, las directrices del funcionamiento estatal y consagra al Corán y la Sunnah del Profeta como constitución del reino.

El Rey concentra las funciones ejecutiva, legislativa y judicial, asumiendo también el rol de Primer Ministro. El Consejo de Ministros administra áreas como política exterior, defensa, finanzas, salud y educación. El Consejo Consultivo (Majlis al-Shura), integrado por miembros designados por el Rey, tiene facultades para elaborar y promover proyectos de ley ante el monarca.

El reino se divide en 13 regiones administrativas, gobernadas por autoridades designadas que presiden consejos municipales de composición mixta. Desde 2015, las mujeres tienen derecho a votar y postularse en elecciones municipales, y participan como miembros del Consejo Consultivo.

El actual Monarca es el Rey Salman bin Abdulaziz Al Saud, quien asumió el trono el 23 de enero de 2015. El Príncipe Heredero Mohammed bin Salman ejerce como Primer Ministro desde el 27 de septiembre de 2022.

Fuentes: *Encyclopedia Britannica.*

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Arabia Saudita (est. 2025)*	
Población ⁴	36.006.000 habitantes
Densidad de población ⁴	17 habitantes por km ²
Crecimiento de la población ¹ (est. 2024)	4,6% anual
Esperanza de vida al nacer ¹ (est. 2024)	Total de la población: 79 años Hombres: 77 años. Mujeres: 81 años.
Tasa de natalidad bruta ¹ (est. 2024)	16 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad ¹ (est. 2023)	2,3 hijos nacidos por cada mujer
Población con protección social (exc. salud) ³ (est. 2023)	64,0% de la población
Cobertura universal de salud ³ (est. 2023)	77,2% de la población
Tasa de mortalidad infantil (por cada 1.000 nacidos vivos) ¹ (est. 2024)	5
Alfabetización ¹ (est. 2024)	98% de la población adulta
IDH ²	0,900 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 37.
Idioma	Árabe (oficial).

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2024/2025; ³World Social Protection Report 2023; ⁴Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARABIA SAUDITA

4. Marco económico

La economía de Arabia Saudita está dominada por el petróleo y sus industrias asociadas. El país posee aproximadamente una quinta parte de las reservas mundiales conocidas de crudo, posicionándose primero a nivel internacional. Las exportaciones consisten casi en su totalidad en petróleo y derivados. Los principales socios comerciales son Estados Unidos, China, India, Japón y los Emiratos Árabes Unidos, siendo este último una fuente de importaciones cada vez más significativa.

La agricultura representa una fracción menor del PIB, aunque el reino ha alcanzado autosuficiencia en trigo, huevos y leche. Los cultivos principales incluyen dátiles, melones, tomates, pepinos y cereales. Dada la escasez hídrica, se han construido represas y plantas de reciclaje de agua, y se explotan acuíferos subterráneos en las regiones central y oriental para sostener la producción agrícola irrigada.

El sector manufacturero se expandió considerablemente desde 1976, con la creación de la Corporación Saudita de Industrias Básicas (SABIC), orientada a diversificar la economía. Sus productos incluyen acero laminado, petroquímicos, fertilizantes, plásticos, aluminio y cemento. El sector servicios emplea a cerca de tres quintas partes de la fuerza laboral e incluye administración pública, defensa, comercio y turismo religioso vinculado a La Meca y Medina.

La Agencia Monetaria Saudita (SAMA), fundada en 1952, regula el sistema financiero y administra la moneda nacional, el riyal. La banca opera bajo principios islámicos, cobrando comisiones en lugar de intereses. El desarrollo económico ha sido orientado mediante planes quinquenales, enfocados en diversificación productiva, infraestructura y expansión del sector privado.

Arabia Saudita es miembro de la OMC desde 2005, del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) —que opera una unión aduanera desde 2003— y de la Zona Árabe de Libre Comercio (PAFTA). Integra además la Liga de Estados Árabes y el G20. El CCG mantiene negociaciones activas de tratados de libre comercio con Japón, Turquía y el Reino Unido, en línea con los objetivos de la Visión 2030.

Fuentes: Encyclopædia Britannica.

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Arabia Saudita (est. 2025)*	
PIB (PPA) total y per cápita²	<ul style="list-style-type: none"> • PIB total (PPA): 2.728,981 mil millones de USD • PIB per cápita (PPA): 64.745 USD
PIB - tasa de crecimiento anual²	4,5%
Composición sectorial del PIB¹ (est. 2024)	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura: 2,5% del PIB • Industria: 44,9% del PIB • Servicios: 52,6% del PIB
IPC variación promedio anual²	2,0%
Desempleo²	N/D
Saldo de Cuenta Corriente²	-37.737 mil millones de USD = -0,3% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2024)	21.338 millones de USD = 1,7% del PIB
Gasto del gobierno general (% del PIB)²	29,0%
Deuda bruta del gobierno general (% del PIB)²	31,7%
Ahorro nacional bruto (% del PIB)²	28,7%
Ingresos del gobierno general (% del PIB)²	23,2%
Formación bruta de capital (% del PIB)²	31,6%
Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)¹ (est. 2024)	0,6%
Gasto público en educación (% del PIB)¹ (est. 2023)	4,5%
Perfil energético¹ (est. 2021/2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Generación eléctrica fósil: 99,4% • Generación eléctrica hidroeléctrica: 0,0% • Consumo de energía renovable: 0,1%
Uso de la tierra¹ (est. 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Tierras agrícolas: 80,8% • Tierras cultivables: 1,6% • Tierras de cultivo permanente: 0,1%
Moneda	Riyal saudí (ريال) (SAR)
Déficit / superávit fiscal (% del PIB)²	-5,8% (déficit)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

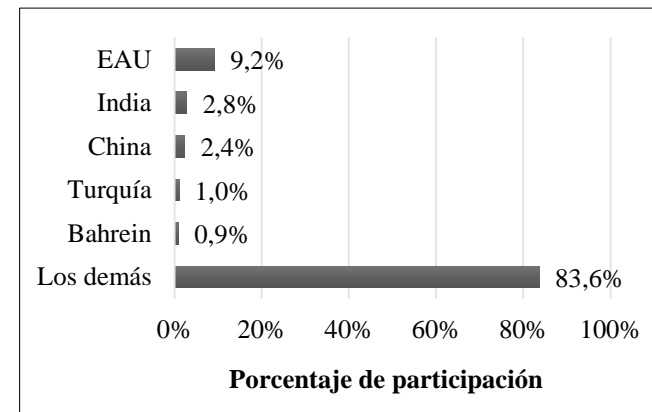


COMERCIO DE ARABIA SAUDITA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Arabia Saudita al mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Smartphones para redes inalámbricas	12.445	4,0%
Polipropileno, en formas primarias	4.716	1,5%
Polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias	4.182	1,3%
Polietileno de densidad >=0,94, en formas primarias	3.815	1,2%
Hidrogenoortofosfato de diamonio (exc. tabletas)	3.686	1,2%
Oro, incl. platinado, en bruto, uso no monetario	3.113	1,0%
Etilenglicol "etanodiol"	2.793	0,9%
Barcos, salvamento, exc. guerra, remos, y desguace	2.783	0,9%
Barcos faro, bomba, pontones grúa, navegación accesoria	1.947	0,6%
Urea, incl. disolución acuosa, exc. tabletas<=10kg	1.889	0,6%
Los demás	269.255	86,7%
Total	310.626	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2025*

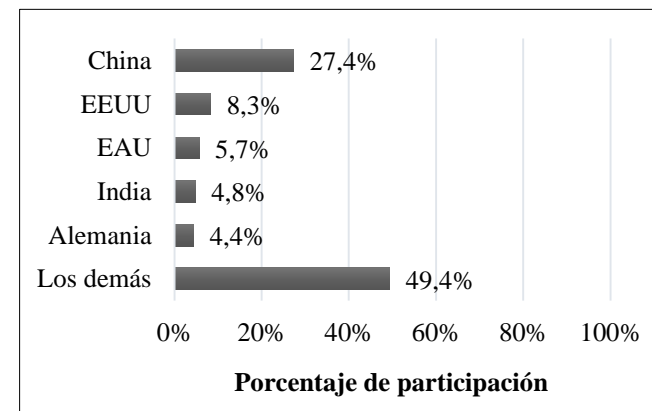


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Principales productos IMPORTADOS por Arabia Saudita desde el mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Smartphones para redes inalámbricas	13.770	5,5%
Automóviles de turismo 1000 a 1500 cm ³	11.533	4,6%
Aceites ligeros de petróleo destilación >=90% a 210°C	10.353	4,1%
Oro incl. oro platinado en bruto uso no monetario	9.863	3,9%
Automóviles de turismo <=1000 cm ³	9.068	3,6%
Máquinas de recepción, transmisión, de voz, imagen, routing	2.969	1,2%
Barcos incl. salvamento exc. guerra, remos y desguace	2.526	1,0%
Medicamentos dosis (exc. antibióticos, hormonas)	2.489	1,0%
Partes para motores de émbolo (pistón) de aviación	2.310	0,9%
Medicamentos múltiples sin dosificar sin antibióticos	2.264	0,9%
Los demás	185.066	73,4%
Total	252.212	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2025*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ARABIA SAUDITA

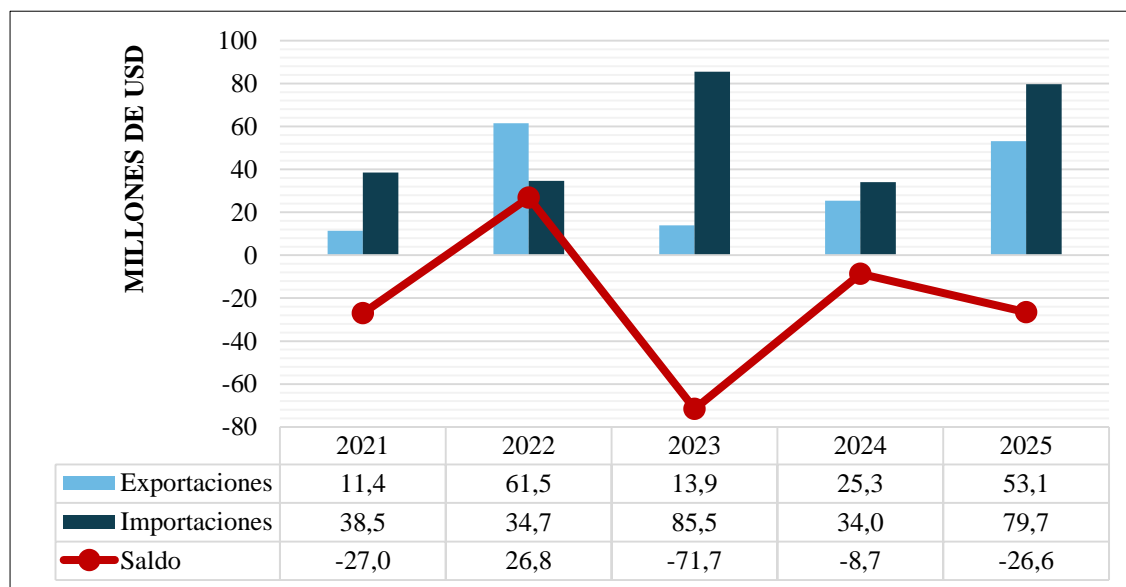
Comercio con Arabia Saudita como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
$X_{SAU} / X_{Total PRY}$	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,5%
$M_{SAU} / M_{Total PRY}$	0,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%
$(X_{SAU} + M_{SAU}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%

Referencias: - X_{SAU} = exportaciones a Arabia Saudita - M_{SAU} = importaciones desde Arabia Saudita
 - $X_{Total PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Balanza comercial entre Paraguay y Arabia Saudita 2021-2025 (en millones de USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2025, Arabia Saudita representó el 0,4% del **comercio total de Paraguay con el mundo**. Las **exportaciones hacia Arabia Saudita** constituyeron el 0,5% del total exportado por Paraguay en dicho periodo, mientras que las **importaciones desde Arabia Saudita** representaron el 0,4% del total importado por el país. La **Balanza Comercial de Paraguay con respecto a Arabia Saudita** ha mantenido una tendencia predominantemente deficitaria en los cinco últimos años, con excepción del año 2022, y el saldo para el periodo 2025 fue de USD -26,6 millones (déficit).

Las **exportaciones totales de Paraguay a Arabia Saudita** en 2025 registraron un valor de USD 53,1 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Tortas, harina y residuos sólidos de aceite de soja, molidos o en pellets' por valor de USD 29,8 millones (56,2% de las exportaciones) y 'Maíz (exc. para siembra)' por USD 17,4 millones (32,7% del total). Otros productos exportados fueron 'Los demás carbones vegetales, incl. aglomerado' por USD 1,5 millones (2,8%), 'Carne deshuesada de bovinos, congelada' por USD 1,4 millones (2,6%), y 'Carne deshuesada de bovinos, fresca o refrigerada' por USD 1,1 millones (2,0%).

Por otro lado, las **importaciones totales desde Arabia Saudita** en 2025 se valorizaron en USD 79,7 millones. Los principales productos importados desde Arabia Saudita por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Aceites medios y preparaciones de petróleo o mineral bituminoso' por USD 72,7 millones, ocupando el 91,2% del total importado, y 'Polipropileno en formas primarias' por valor de USD 4,6 millones (5,8% del total). También se registraron importaciones de 'Perfumes y aguas de tocador' por USD 0,6 millones (0,8%), productos 'Pulverizadores y atomizadores para agricultura u horticultura' por USD 0,5 millones (0,6%) y 'Azufre de cualquier clase' por USD 0,3 millones (0,4%).

En cuanto a la **variación interanual**, las exportaciones paraguayas hacia Arabia Saudita se incrementaron un 109,7% en 2025 respecto al 2024, pasando de USD 25,3 millones a USD 53,1 millones, impulsadas principalmente por el crecimiento en los envíos de tortas y residuos de aceite de soja y la reactivación de exportaciones de maíz. Por su parte, las importaciones desde Arabia Saudita aumentaron un 134,2%, pasando de USD 34,0 millones a USD 79,7 millones, explicado fundamentalmente por el fuerte incremento en la importación de aceites de petróleo.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A ARABIA SAUDITA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Tortas, harina, residuos sólidos de aceite de soja, molidos o pellets	-	-	57.768	16.891.307	29.845.537	56,2%
Maíz (exc. para siembra)	-	48.413.466	3.710.750	-	17.369.919	32,7%
Los demás carbones vegetales, incl. aglomerado	4.383.915	6.120.329	6.516.252	3.513.822	1.501.552	2,8%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	5.588.699	6.138.079	2.353.009	1.993.087	1.358.462	2,6%
Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	253.518	-	-	-	1.069.139	2,0%
Habas de soja (semillas, porotos, frijoles), quebrantadas, exc siembra	-	-	-	-	821.492	1,5%
Semilla de sésamo "ajonjolí", incl. quebrantada	-	-	611.575	207.900	371.115	0,7%
Semillas de algodón, excepto para siembra	-	-	-	2.425.918	345.955	0,7%
Neumáticos caucho auto turismo, incl. familiar break/station y carreras	-	-	-	-	183.260	0,3%
Despojos de bovinos, comestibles, congelados (exc. lenguas e hígados)	-	35.549	274.711	-	79.300	0,1%
Los demás	1.217.598	794.082	362.299	296.333	169.957	0,3%
Total	11.443.730	61.501.506	13.886.364	25.328.367	53.115.688	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ARABIA SAUDITA (EN USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Aceites medios y preparaciones de petróleo o mineral bituminoso n.c.o.p.	4.431.595	14.809.284	71.928.501	28.348.112	72.691.047	91,2%
Polipropileno en formas primarias	26.056.279	15.755.837	463.042	1.901.163	4.588.622	5,8%
Perfumes y aguas de tocador (exc. lociones post-afeitado y desodorantes)	-	-	250.505	47.579	642.551	0,8%
Pulverizadores y atomizadores para agricultura u horticultura	-	-	476.898	2.373.741	464.726	0,6%
Azufre de cualquier clase (exc. sublimado, precipitado y coloidal)	-	-	597.646	797.131	302.100	0,4%
Polietileno de densidad >= 0.94 en formas primarias	3.336.647	579.195	-	58.564	291.587	0,4%
Copolímeros de propileno en formas primarias	991.143	175.845	129.305	-	249.645	0,3%
Placas láminas hojas y tiras de polímeros celulares de cloruro de vinilo	-	-	77.017	-	150.992	0,2%
Placas láminas hojas y tiras de polímeros no celulares de propileno	-	60.330	192.135	162.670	131.723	0,2%
Copolímeros de etileno y alfa-olefina de densidad inferior a 0.94	-	-	-	-	101.490	0,1%
Los demás	3.655.910	3.309.072	11.422.965	346.754	102.856	0,1%
Total	38.471.574	34.689.563	85.538.014	34.035.714	79.717.339	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON ARABIA SAUDITA

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carne deshuesada de bovinos, congelada: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 6,5 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 1,4 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 21% del potencial de exportación, con un potencial sin explotar restante de USD 3,3 millones.

2. Habas de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 5,3 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 821 mil, reflejando un nivel de aprovechamiento del 15% del potencial de exportación, con un potencial sin explotar restante de USD 4,5 millones.

3. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 4,3 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 1,1 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 25% del potencial de exportación, con un potencial sin explotar restante de USD 3,2 millones.

4. Arroz (semi-)blanqueado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1,3 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

5. Azúcar de caña, en bruto: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 576 mil y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 18 mil, reflejando un nivel de aprovechamiento del 3% del potencial de exportación, con un potencial sin explotar restante de USD 558 mil.

6. Leche en polvo: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 519 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

7. Alcohol etílico sin desnaturalizar, >=80% alcohol: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 447 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

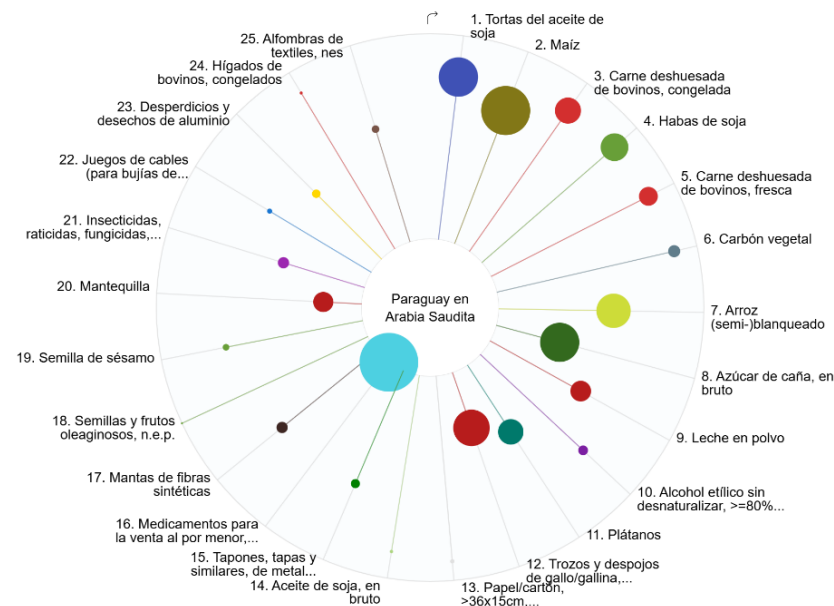
8. Plátanos: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 447 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

9. Trozos y despojos de gallo/gallina, congelados: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 429 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

10. Aceite de soja, en bruto: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 222 mil y, si bien no se registraron exportaciones en 2025, en 2021 se exportaron USD 344 mil de aceite de maíz, lo que evidencia una capacidad exportadora de aceites vegetales que podría orientarse a este producto.

Exportaciones actuales superiores al potencial estimado por el modelo: Tortas del aceite de soja, Maíz, Carbón vegetal.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de Paraguay con potencial hacia Arabia Saudita

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Carne (excepto aves de corral)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Semillas oleaginosas
- Productos de madera
- Arroz
- Productos lecheros
- Azúcar
- Bebidas (alcohólicas)
- Frutas
- Carne (aves de corral)
- Papel
- Aceites y grasas vegetales
- Productos metálicos
- Componentes farmacéuticos
- Textiles domésticos
- Productos químicos
- Maquinaria, electricidad
- Metales (excepto férricos & preciosos)
- Alfombras



PERFIL ARANCELARIO DE ARABIA SAUDITA

Aranceles totales aplicados por Arabia Saudita - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	7,1	5,7	5,9

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Arabia Saudita, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SA_s.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Arabia Saudita es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Arabia Saudita aplica un arancel promedio del 7,1% para productos Agropecuarios y 5,7% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 5,9%.

Aranceles aplicados por Arabia Saudita, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	21,4	53,7	4,8	6,4	4,0	0,1	1,6	0,0	1,4
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	8,4	75,7	5,0	10,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Arabia Saudita, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SA_s.pdf

✓ El 21,4% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Arabia Saudita, y el 53,7% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 8,4% están exentos de aranceles aplicados por Arabia Saudita, y el 75,7% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.

Información adicional: Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco, con un arancel NMF aplicado en promedio de 37,2%; Animales vivos y carne con un promedio de 6,6%; Madera, papel, muebles con 6,6%; Caucho, cuero y calzado con 6,1%; y Textiles con 6,0%. Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son: Pescado y productos de pescado, con un arancel NMF promedio de 4,1%; Frutas y hortalizas con 4,2%; Productos químicos con 4,7%; Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico con 4,8%; y Café, té, cacao y especias con 4,5%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

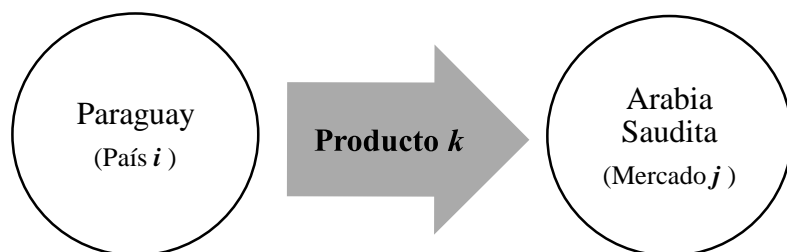
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentada por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf