



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

## COLOMBIA



### Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

Mayo de 2026





## **Perfil Económico y Comercial - Colombia** **Mayo de 2026**

### **Autor**

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)  
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

### **Directora**

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

### **Equipo Técnico**

Raúl Orlando Domínguez Torres  
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

### **Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: [raul\\_dominguez@mef.gov.py](mailto:raul_dominguez@mef.gov.py)

[silvia\\_ortiz@mef.gov.py](mailto:silvia_ortiz@mef.gov.py)

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>



## REPÚBLICA DE COLOMBIA

### 1. Geografía

**Ubicación:** Ubicado en el noroeste de América del Sur, limita al noroeste con Panamá, al este con Venezuela y Brasil, y al sur con Perú y Ecuador.

**Superficie:** 1.141.748 km<sup>2</sup>.

**Capital:** Bogotá.

**Principales ciudades:** Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.



### 2. Marco político

Colombia es una nación ubicada en el noroeste de América del Sur, cuyo proceso de formación estatal se remonta al período colonial español.

La conquista del territorio comenzó en 1525 con la fundación de Santa Marta, seguida por Cartagena en 1533 y Bogotá en 1538, estableciéndose así los principales centros administrativos del dominio español en la región.

Durante la era colonial, el territorio fue organizado bajo la Audiencia de Santafé de Bogotá a partir de 1549 y posteriormente elevado a Virreinato de Nueva Granada en 1717, abarcando los actuales territorios de Colombia, Panamá, Venezuela y Ecuador. Este marco institucional sentó las bases de la organización administrativa del país.

El proceso de independencia se consolidó en 1819 tras la victoria militar en Boyacá, liderada por Simón Bolívar. Se conformó entonces la República de Gran Colombia, la cual se disolvió en 1830, dando origen a Colombia como nación independiente. Francisco de Paula Santander fue una figura central en la consolidación del nuevo Estado.

La vida política colombiana se ha articulado históricamente en torno a los partidos Liberal y Conservador, cuya alternancia ha marcado la evolución institucional del país. Con el tiempo, el sistema político se ha diversificado, incorporando nuevas fuerzas y ampliando la participación ciudadana.

Bajo la Constitución de 1991, Colombia es una república con separación de poderes entre las ramas ejecutiva, legislativa y judicial. El presidente es elegido por sufragio universal para un período de cuatro años. El poder legislativo es bicameral, compuesto por el Senado y la Cámara de Representantes. El país se divide administrativamente en 32 departamentos y el Distrito Capital de Bogotá. El actual presidente es Gustavo Petro, cuyo gobierno inició con su investidura el 7 de agosto de 2022.

**Fuentes:** Encyclopedia Britannica.

### 3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Colombia (est. 2025)*	
<b>Población<sup>4</sup></b>	53.048.000 habitantes
<b>Densidad de población<sup>4</sup></b>	46 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Crecimiento de la población<sup>1</sup></b> <i>(est. 2024)</i>	1,1% anual
<b>Esperanza de vida al nacer<sup>1</sup></b> <i>(est. 2024)</i>	Total de la población: 78 años Hombres: 75 años. Mujeres: 81 años.
<b>Tasa de natalidad bruta<sup>1</sup></b> <i>(est. 2024)</i>	13 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad<sup>1</sup></b> <i>(est. 2023)</i>	1,6 hijos nacidos por cada mujer
<b>Población con protección social (exc. salud)<sup>3</sup></b> <i>(est. 2023)</i>	54,3% de la población
<b>Cobertura universal de salud<sup>3</sup></b> <i>(est. 2023)</i>	94,3% de la población
<b>Tasa de mortalidad infantil (por cada 1.000 nacidos vivos)<sup>1</sup></b> <i>(est. 2023)</i>	11
<b>Alfabetización<sup>1</sup></b> <i>(est. 2024)</i>	95% de la población adulta
<b>IDH<sup>2</sup></b>	0,788 puntos. IDH Alto. Puesto 83.
<b>Idioma</b>	Español (oficial).

**Fuentes:** <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>Human Development Report 2024/2025; <sup>3</sup>World Social Protection Report 2023; <sup>4</sup>Fondo Monetario Internacional.

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al **2025**, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE COLOMBIA

### 4. Marco económico

La economía colombiana se sustenta en una base diversificada que incluye la explotación de hidrocarburos, la minería, la producción agrícola y la manufactura de bienes. Entre sus principales exportaciones se encuentran el petróleo crudo y sus derivados, el café, los productos químicos, los textiles, las flores frescas cortadas y el carbón. Estados Unidos es el principal socio comercial del país, seguido por China, México, Japón y los países de la Unión Europea.

Colombia posee abundantes recursos naturales renovables y no renovables, entre los que destacan reservas de oro, carbón, petróleo y esmeraldas, siendo el principal productor mundial de estas últimas. El potencial hidroeléctrico del país es el segundo más grande del continente después de Brasil, y las centrales hidroeléctricas generan aproximadamente tres cuartas partes de la electricidad nacional. Los yacimientos de carbón de La Guajira son los más grandes del norte de Sudamérica.

El sector agrícola ocupa un lugar relevante en la estructura productiva. La variedad topográfica y climática permite cultivar una amplia gama de productos tropicales y de zona templada, desde banano y caña de azúcar hasta trigo, cebada y papa. El café ha sido históricamente un pilar de la economía, y Colombia se ubica entre los mayores productores a nivel mundial. También son significativas la ganadería en los llanos orientales y las tierras bajas del Caribe, así como la floricultura en la Sabana de Bogotá.

La industria manufacturera ha experimentado un desarrollo notable desde mediados del siglo XX. El sector textil, concentrado en Medellín, es uno de los más importantes, junto con el procesamiento de alimentos y la producción química. Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena constituyen los principales centros industriales del país. La energía eléctrica distribuida a través de una red nacional ha sido un factor clave para el crecimiento del sector.

Colombia cuenta actualmente con 17 acuerdos comerciales vigentes que abarcan 65 países. Es miembro fundador de la Comunidad Andina (CAN) y de la Alianza del Pacífico, junto con Chile, México y Perú. Además, participa en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Entre sus tratados de libre comercio vigentes se encuentran los suscritos con Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Chile, México, Corea del Sur, Costa Rica, los países del EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia), el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras) y el CARICOM, así como un acuerdo de complementación económica con el Mercosur.

**Fuentes:** *Encyclopedia Britannica.*

### 5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Colombia (est. 2025)*	
<b>PIB (PPA) total y per cápita<sup>2</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PIB total (PPA): 1.196 mil millones de USD</li> <li>• PIB per cápita (PPA): 22.543 USD</li> </ul>
<b>PIB - tasa de crecimiento anual<sup>2</sup></b>	2,6%
<b>Composición sectorial del PIB<sup>1</sup> (est. 2024)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura: 9,3% del PIB</li> <li>• Industria: 23,1% del PIB</li> <li>• Servicios: 67,6% del PIB</li> </ul>
<b>IPC variación promedio anual<sup>2</sup></b>	5,1%
<b>Desempleo<sup>2</sup></b>	8,0%
<b>Saldo de Cuenta Corriente<sup>2</sup></b>	-10,88 mil millones de USD = -2,4% del PIB
<b>IED, entrada neta<sup>1</sup> (est. 2024)</b>	13.683 millones de USD = 3,3% del PIB
<b>Gasto del gobierno general (% del PIB)<sup>2</sup></b>	33,2%
<b>Deuda bruta del gobierno general (% del PIB)<sup>2</sup></b>	59,9%
<b>Ahorro nacional bruto (% del PIB)<sup>2</sup></b>	14,3%
<b>Ingresos del gobierno general (% del PIB)<sup>2</sup></b>	27,4%
<b>Formación bruta de capital (% del PIB)<sup>2</sup></b>	16,7%
<b>Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)<sup>1</sup> (est. 2020)</b>	0,3%
<b>Gasto público en educación (% del PIB)<sup>1</sup> (est. 2020)</b>	5,3%
<b>Perfil energético<sup>1</sup> (est. 2023)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación eléctrica fósil: 30,3%</li> <li>• Generación eléctrica hidroeléctrica: 58,3%</li> <li>• Consumo de energía renovable: 29,7%</li> </ul>
<b>Uso de la tierra<sup>1</sup> (est. 2023)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tierras agrícolas: 36,5%</li> <li>• Tierras cultivables: 2,3%</li> <li>• Tierras de cultivo permanente: 2,2%</li> </ul>
<b>Moneda</b>	Peso Colombiano (\$) (COP)
<b>Déficit / superávit fiscal (% del PIB)<sup>2</sup></b>	-5,7% (Préstamo neto)

**Fuentes:** <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>Fondo Monetario Internacional.

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

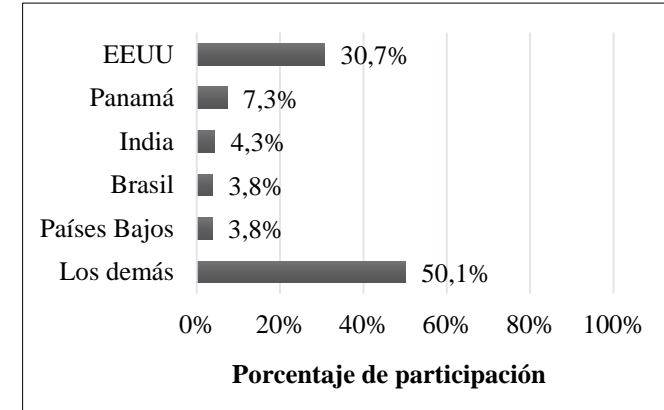


## COMERCIO DE COLOMBIA CON EL MUNDO

### Principales productos EXPORTADOS por Colombia al mundo - Año 2025\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	9.901	19,7%
Café sin tostar ni descafeinar	5.788	11,5%
Oro en bruto para uso no monetario	4.604	9,2%
Hulla bituminosa pulverizada sin aglomerar	4.091	8,2%
Aceites medios petróleo sin biodiesel	2.235	4,5%
Flores frescas cortadas para ramos	1.375	2,7%
Plátanos frescos o secos	1.351	2,7%
Coques y semicoques de hulla o lignito	807	1,6%
Aceite de palma en bruto	685	1,4%
Puertas ventanas marcos contramarcos umbrales	625	1,2%
<b>Los demás</b>	<b>18.709</b>	<b>37,3%</b>
<b>Total</b>	<b>50.173</b>	<b>100,0%</b>

### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2025\*

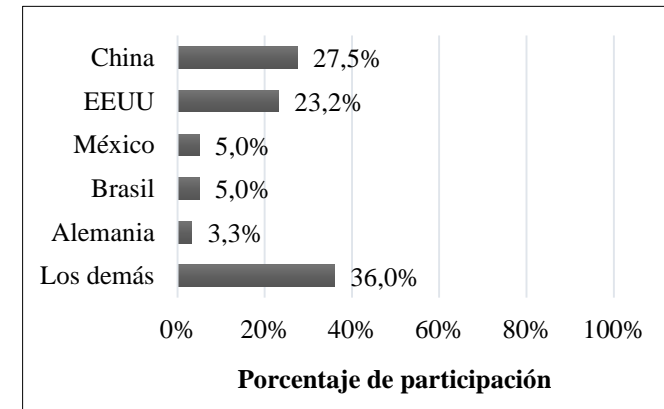


\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

### Principales productos IMPORTADOS por Colombia desde el mundo - Año 2025\*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites ligeros destilados >=90% a 210°C	3.070	4,4%
Medicamentos en dosis venta por menor exc antibióticos	2.054	2,9%
Smartphones para redes inalámbricas	1.859	2,6%
Maíz excepto siembra	1.785	2,5%
Aceites medios petróleo sin biodiesel	1.569	2,2%
Autos 1500cm3 a 3000cm3 transporte	1.181	1,7%
Laptops peso <=10kg con CPU teclado pantalla	1.030	1,5%
Productos inmunológicos en dosis venta menor	967	1,4%
Autos transporte cilindrada no especificada	876	1,2%
Gas natural licuado	779	1,1%
<b>Los demás</b>	<b>55.331</b>	<b>78,5%</b>
<b>Total</b>	<b>70.502</b>	<b>100,0%</b>

### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2025\*



\*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).



## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y COLOMBIA

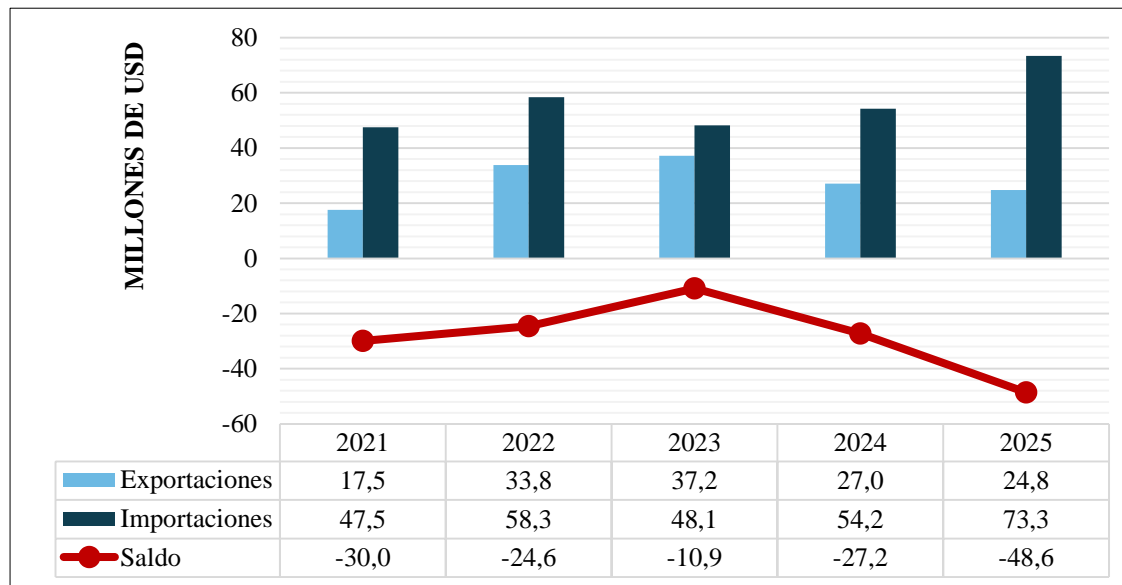
### Comercio con Colombia como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
$X_{COL} / X_{Total PRY}$	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
$M_{COL} / M_{Total PRY}$	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
$(X_{COL} + M_{COL}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%

**Referencias:** -  $X_{COL}$  = exportaciones a Colombia -  $M_{COL}$  = importaciones desde Colombia  
-  $X_{Total PRY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PRY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

### Balanza comercial entre Paraguay y Colombia 2021-2025 (en millones de USD)



**Fuente:** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2025, Colombia representó el 0,3% del comercio total de Paraguay con el mundo. Las **exportaciones hacia Colombia** constituyeron el 0,2% del total exportado por Paraguay en dicho periodo, mientras que las **importaciones desde Colombia** representaron el 0,4% del total importado por el país. La **Balanza Comercial de Paraguay con respecto a Colombia** ha mantenido una tendencia deficitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2025 fue de USD -48,6 millones (déficit).

Las **exportaciones totales de Paraguay a Colombia** en el 2025 registraron un valor de USD 24,8 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de '*Fécula de mandioca*' por valor de USD 4,6 millones (18,5% de las exportaciones) y '*Testliner reciclado sin estucar, en bobinas u hojas, >150 g/m<sup>2</sup>*' por USD 3,7 millones (15,1% del total). Otros productos exportados fueron '*Medicamentos dosificados p/ uso terapéutico o profiláctico, venta por menor*' por USD 3,0 millones (12,1%), '*Mezclas y pastas de harina, almidón, etc., sin cacao o con <40%*' por USD 2,7 millones (10,9%), y '*Lenguas de bovinos, comestibles, congeladas*' por USD 1,7 millones (7,0%).

Por otro lado, las **importaciones totales desde Colombia** en el 2025 se valorizaron en USD 73,3 millones. Los principales productos importados desde Colombia por nuestro país en el periodo de referencia fueron '*Coque de petróleo sin calcinar*' por USD 17,6 millones, que ocupó el 24,1% del total importado, y '*Cuadros y armarios de interruptores para electricidad, tensión > 1.000 V*' por valor de USD 8,3 millones (11,4% del total). También se registraron importaciones de '*Fungicidas*' por USD 4,0 millones (5,5%), '*Remolcadores y barcos empujadores*' por USD 3,9 millones (5,3%) y '*Preparaciones capilares (exc. champúes, ondulación y lacas)*' por USD 2,5 millones (3,4%).

En cuanto a la **variación interanual**, las **exportaciones paraguayas hacia Colombia** experimentaron una contracción del 8,5% en 2025 respecto al 2024, pasando de USD 27,0 millones a USD 24,8 millones, debido principalmente a la caída en los envíos de fécula de mandioca (-30,7%) y de mezclas y pastas de harina y almidón (-30,9%). Por otro lado, las **importaciones desde Colombia** aumentaron un 35,1% en 2025 comparado con 2024, incrementándose de USD 54,2 millones a USD 73,3 millones, impulsadas principalmente por el aumento en la importación de coque de petróleo (+57,7%) y de cuadros y armarios de interruptores (+116,9%).



### PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A COLOMBIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Fécula de mandioca	1.256.833	8.011.431	3.673.229	6.605.615	4.579.294	18,5%
Testliner reciclado sin estucar, en bobinas u hojas, >150 g/m <sup>2</sup>	3.918.903	3.841.403	4.595.909	4.058.081	3.740.860	15,1%
Medicamentos dosificados p/ uso terapéutico o profiláctico, venta por menor	1.131.372	2.040.524	2.799.347	2.794.994	2.986.729	12,1%
Mezclas y pastas de harina, almidón, etc., sin cacao o con <40%	1.573.796	3.978.166	2.242.094	3.899.745	2.694.841	10,9%
Lenguas de bovinos, comestibles, congeladas	226.331	378.615	517.147	1.190.886	1.743.715	7,0%
Carne deshuesada de bovinos, fresca o refrigerada	671.806	203.868	250.544	226.605	1.424.136	5,8%
Harina, polvo y pellets de carne o despojos, no alimentación humana	789.075	624.788	663.188	1.228.688	1.391.115	5,6%
Antiofídicos y otros antivenenosos	1.308.847	1.399.060	2.176.019	1.790.395	1.363.028	5,5%
Carne deshuesada de bovinos, congelada	1.007.036	1.501.432	246.594	124.347	946.992	3,8%
Helicópteros de peso en vacío <= 2.000 kg	-	-	-	-	760.000	3,1%
<b>Los demás</b>	<b>5.639.124</b>	<b>11.786.505</b>	<b>20.042.072</b>	<b>5.117.271</b>	<b>3.119.350</b>	<b>12,6%</b>
<b>Total</b>	<b>17.523.123</b>	<b>33.765.792</b>	<b>37.206.145</b>	<b>27.036.629</b>	<b>24.750.059</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

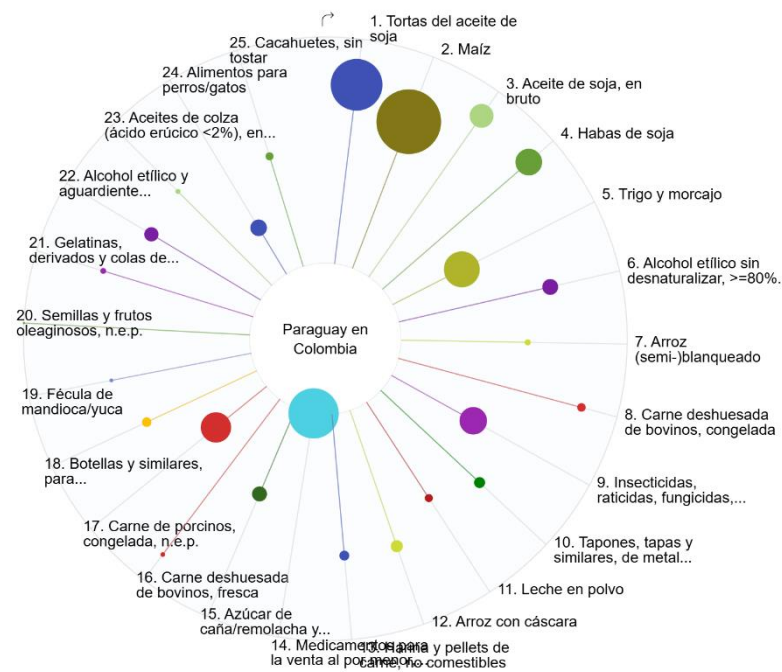
### PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE COLOMBIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Coque de petróleo sin calcinar	15.773.683	11.370.039	12.801.188	11.189.420	17.648.081	24,1%
Cuadros y armarios de interruptores para electricidad, tensión > 1.000 V	223	3.966.975	-	3.849.822	8.349.032	11,4%
Fungicidas	1.337.406	2.948.816	3.877.343	4.480.097	4.009.414	5,5%
Remolcadores y barcos empujadores	-	-	-	-	3.870.030	5,3%
Preparaciones capilares (exc. champúes, ondulación y lacas)	1.042.195	1.311.356	1.515.845	1.733.555	2.515.928	3,4%
Compresas, tampones higiénicos, pañales y pañales para bebés	1.038.527	1.179.392	1.000.646	1.955.603	2.206.732	3,0%
Preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel	519.958	1.005.215	1.184.887	1.185.540	1.866.270	2,5%
Medicamentos dosificados para uso terapéutico o profiláctico	1.601.376	2.316.422	2.309.967	1.652.665	1.833.801	2,5%
Extractos, esencias y concentrados de café	757.940	1.133.262	914.993	954.804	1.535.406	2,1%
Café tostado sin descafeinar	462.891	932.551	773.730	970.293	1.431.927	2,0%
<b>Los demás</b>	<b>24.962.042</b>	<b>32.182.092</b>	<b>23.770.848</b>	<b>26.272.516</b>	<b>28.037.481</b>	<b>38,2%</b>
<b>Total</b>	<b>47.496.241</b>	<b>58.346.120</b>	<b>48.149.447</b>	<b>54.244.315</b>	<b>73.304.102</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



## COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON COLOMBIA



### Productos de Paraguay con potencial hacia Colombia



ITC Export Potential Map  
[exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

**1. Tortas del aceite de soja:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 9,1 millones y, si bien no se registraron exportaciones en 2025, en 2023 se exportaron USD 13,7 millones, lo que evidencia una capacidad exportadora previa que podría reactivarse.

**2. Maíz:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 8 millones y, si bien no se registraron exportaciones en 2025, en años anteriores se exportaron volúmenes relevantes, alcanzando USD 7,7 millones en 2022 y USD 1,4 millones en 2023, lo que evidencia una capacidad exportadora previa que podría reactivarse.

**3. Aceite de soja, en bruto:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 4,2 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

**4. Habas de soja:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 2,7 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

**5. Trigo y morcajo:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 695 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

**6. Alcohol etílico sin desnaturalizar, >=80% alcohol:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 685 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

**7. Arroz (semi-)blanqueado:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 614 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

**8. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 540 mil y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 238 mil, reflejando un nivel de aprovechamiento del 44% del potencial de exportación.

**9. Tapones, tapas y similares, de metal común:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 392 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

**10. Leche en polvo:** Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 298 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

**Exportaciones actuales superiores al potencial estimado por el modelo:** Carne deshuesada de bovinos, congelada; Harina y pellets de carne, no comestibles; Medicamentos para la venta al por menor, n.e.p.

*Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).*



## PERFIL ARANCELARIO DE COLOMBIA

### Aranceles totales aplicados por Colombia - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	14,2	5,7	<b>6,7</b>

*Fuente:* Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia,  
[https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/CO\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CO_s.pdf)

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Colombia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Colombia aplica un arancel promedio del 14,2% para productos Agropecuarios y 5,7% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 6,7%.

### Glosario

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por Colombia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para <b>productos agropecuarios</b>	2,8	11,3	27,3	39,9	0,4	0,0	3,3	0,0	15,0
NMF aplicado en el 2024 para <b>productos NO agropecuarios</b>	59,3	10,1	10,2	15,6	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0

*Fuente:* Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/CO\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CO_s.pdf)

- ✓ El 39,9% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 10% y 15%; el 2,8% están exentos de aranceles aplicados por Colombia. De los productos no agropecuarios, el 59,3% están exentos de aranceles aplicados por Colombia, y el 15,6% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%.

**Información adicional:** Los productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio más altos** son: Productos lácteos, con un arancel NMF aplicado en promedio de 49,4%; Petróleo con un promedio de 40,0%; Azúcares y artículos de confitería con 21,2%; Bebidas y tabaco con 14,9%; y Algodón, seda y lana con 14,7%. Mientras que los productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio más bajos** son: Madera, papel, muebles, con un arancel NMF promedio de 0,9%; Material de transporte con 1,0%; Textiles con 2,0%; Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico con 2,3%; y Prendas de vestir con 2,8%.



## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



### Export Potential Map

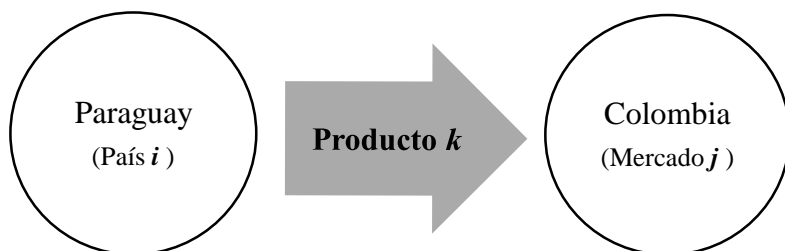
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:  
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:  
<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:  
[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)