



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

INDIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Mayo de 2026





Perfil Económico y Comercial - India **Mayo de 2026**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>



REPÚBLICA DE LA INDIA

1. Geografía

Ubicación: Ubicada en el subcontinente de Asia del Sur, India limita al noroeste con Pakistán, al norte con Nepal, China y Bután, y al este con Myanmar (Birmania). Bangladesh, al este, está rodeado por India al norte, al este y al oeste. La isla de Sri Lanka se sitúa a unos 65 km de la costa sureste, al otro lado del Estrecho de Palk y el Golfo de Mannar.

Superficie: 3.287.263 km².

Capital: Nueva Delhi.

Principales ciudades: Bombay (Mumbai), Calcuta (Kolkata), Delhi, Bangalore (Bengaluru), Madrás (Chennai) e Hyderabad.



2. Marco político

India hunde sus raíces en una de las civilizaciones más antiguas del mundo. La cultura del Indo floreció hacia el 2600 a.C. en el noroeste del subcontinente, sentando bases urbanas de gran sofisticación. A lo largo de los siglos, el territorio fue escenario de grandes imperios: el Maurya, el Gupta y posteriormente el Mughal, que consolidaron vastos territorios bajo autoridades centralizadas y desarrollaron ricas tradiciones culturales, jurídicas y administrativas.

Durante los siglos XVIII y XIX, el dominio de la Compañía Británica de las Indias Orientales se extendió progresivamente sobre el subcontinente. En 1858, la Corona británica asumió la administración directa, inaugurando el Raj británico. Esta etapa impulsó la unificación política y administrativa del territorio, así como el desarrollo de instituciones parlamentarias que influirían en la futura República.

El Movimiento de Independencia, liderado por figuras como Mahatma Gandhi y Jawaharlal Nehru, culminó el 14 y 15 de agosto de 1947 con la obtención de la soberanía. El subcontinente fue dividido en dos naciones —India y Pakistán— conforme a criterios de mayoría religiosa. India se constituyó formalmente como república el 26 de enero de 1950, fecha celebrada como Día de la República.

India adoptó una forma de gobierno de república constitucional parlamentaria. Su Parlamento es bicameral: la Cámara del Pueblo (Lok Sabha), de elección directa, y el Consejo de Estados (Rajya Sabha), de representación indirecta. El presidente ejerce funciones principalmente ceremoniales, siendo elegido de forma indirecta, mientras que el poder ejecutivo efectivo recae en el Primer Ministro y su gabinete.

El actual Primer Ministro es Narendra Modi, cuyo gobierno inició con su investidura el 9 de junio de 2024, tras la victoria de la Alianza Democrática Nacional en las elecciones parlamentarias de ese año. Es su tercer mandato consecutivo en el cargo.

Fuentes: *Encyclopedia Britannica.*

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de India (est. 2025)*	
Población⁴	1.463.866.000 habitantes
Densidad de población⁴	445 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ <i>(est. 2024)</i>	0,9% anual
Esperanza de vida al nacer¹ <i>(est. 2024)</i>	Total de la población: 72 años Hombres: 71 años. Mujeres: 74 años.
Tasa de natalidad bruta¹ <i>(est. 2024)</i>	16 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ <i>(est. 2023)</i>	2,0 hijos nacidos por cada mujer
Población con protección social (exc. salud)³ <i>(est. 2023)</i>	64,3% de la población
Cobertura universal de salud³ <i>(est. 2023)</i>	23,8% de la población
Tasa de mortalidad infantil (por cada 1.000 nacidos vivos)¹ <i>(est. 2024)</i>	23
Alfabetización¹ <i>(est. 2021)</i>	78% de la población adulta
IDH²	0,685 puntos. IDH Medio. Puesto 130.
Idioma	Hindi (oficial) e inglés (lengua oficial auxiliar)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2024/2025; ³World Social Protection Report 2023; ⁴Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDIA

4. Marco económico

La economía india se sustenta en sectores diversificados. La agricultura emplea a cerca de la mitad de la fuerza laboral, siendo el arroz y el trigo los principales cultivos. La producción de yute, algodón, caña de azúcar y especias también tiene relevancia considerable. Las exportaciones abarcan gemas y joyería, textiles, productos farmacéuticos, software y servicios tecnológicos. India cuenta además con recursos de carbón y producción petrolera en Gujarat y Assam.

El sector industrial incluye siderurgia, metalurgia, manufactura textil —con algodón y yute como materias primas principales— y producción de bienes de consumo. Desde los años noventa, las reformas de libre mercado impulsaron el crecimiento de las clases medias y posicionaron al país como centro global de tecnología e informática. Bengaluru e Hyderabad concentran la mayor parte de la industria de software, atrayendo a las principales empresas internacionales del sector.

El sistema financiero está regulado por el Banco de la Reserva de India, fundado en 1935, que administra la circulación monetaria y las reservas de divisas. Los mercados bursátiles operan en las principales ciudades bajo supervisión del Ministerio de Finanzas. El turismo internacional constituye una fuente adicional de divisas, mientras que la pesca marítima y la silvicultura complementan la base productiva nacional.

India cuenta con una de las redes ferroviarias más extensas del mundo, con aproximadamente 62.800 km de vías de administración estatal. Los principales puertos —Mumbai, Kolkata y Chennai— son gestionados por el gobierno central y articulan el comercio marítimo internacional, mientras que la aviación civil conecta las grandes ciudades del país y los principales destinos internacionales.

En materia de acuerdos comerciales, India mantiene nueve TLC vigentes con 38 países, incluyendo acuerdos con UAE, Australia, Japón, Corea del Sur y Singapur. Entre los más recientes destacan el TEPA con la EFTA (en vigor desde octubre de 2025), el CETA con Reino Unido (julio de 2025), el CEPA con Omán (diciembre de 2025), el TLC con Nueva Zelanda (diciembre de 2025) y el TLC con la Unión Europea (enero de 2026). Asimismo, India es parte del Acuerdo Preferencial de Comercio MERCOSUR-India, firmado el 25 de enero de 2004 y vigente desde el 1 de junio de 2009 (Ley N° 3.317/07), que establece preferencias arancelarias recíprocas sobre 450 productos, con disposiciones especiales para Paraguay en aceite de soja crudo.

Fuentes: *Encyclopedia Britannica.*

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de India (est. 2025)*	
PIB (PPA) total y per cápita²	<ul style="list-style-type: none"> • PIB total (PPA): 17.257,9 mil millones de USD • PIB per cápita (PPA): 11.789 USD
PIB - tasa de crecimiento anual²	5,0%
Composición sectorial del PIB¹ (est. 2024)	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura: 16,3% del PIB • Industria: 24,6% del PIB • Servicios: 59,1% del PIB
IPC variación promedio anual²	2,1%
Desempleo²	4,9%
Saldo de Cuenta Corriente²	-36,2 mil millones de USD = -0,9% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2024)	27.139,9 millones de USD = 0,7% del PIB
Gasto del gobierno general (% del PIB)²	28,5%
Deuda bruta del gobierno general (% del PIB)²	84,1%
Ahorro nacional bruto (% del PIB)²	32,9%
Ingresos del gobierno general (% del PIB)²	21,0%
Formación bruta de capital (% del PIB)²	33,9%
Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)¹ (est. 2020)	0,6%
Gasto público en educación (% del PIB)¹ (est. 2023)	4,1%
Perfil energético¹ (est. 2021/2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Generación eléctrica fósil: 77,6% • Generación eléctrica hidroeléctrica: 7,2% • Consumo de energía renovable: 34,9%
Uso de la tierra¹ (est. 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Tierras agrícolas: 60,1% • Tierras cultivables: 51,8% • Tierras de cultivo permanente: 4,9%
Moneda	Rupia india (₹) (INR)
Déficit / superávit fiscal (% del PIB)²	-7,4% (déficit)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al **2025**, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

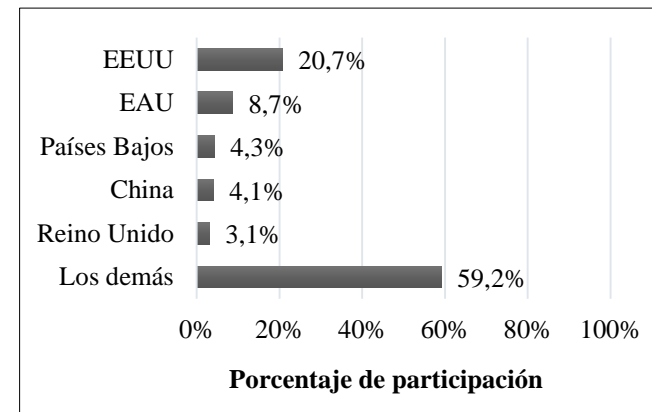


COMERCIO DE INDIA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por India al mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios de petróleo sin biodiesel	36.091	8,1%
Smartphones para redes inalámbricas	30.119	6,7%
Aceites ligeros destilación >=90% a210°C	20.128	4,5%
Medicamentos terapéuticos en dosis o envases	19.620	4,4%
Diamantes trabajados sin montar ni engarzar	12.469	2,8%
Joyería de metales preciosos excepto plata	12.303	2,8%
Arroz semiblanqueado o blanqueado pulido	11.550	2,6%
Automóviles turismo cilindrada 1000-1500cm3	5.509	1,2%
Turbo reactores de empuje mayor a 25 kN	5.117	1,1%
Camarones y langostinos congelados cocidos	4.974	1,1%
Los demás	288.672	64,6%
Total	446.552	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2025*

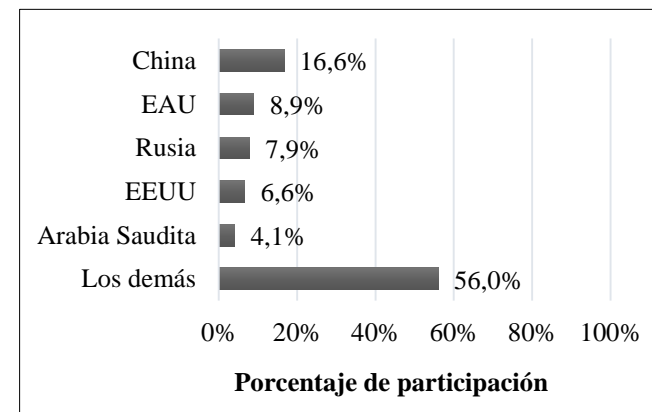


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Principales productos IMPORTADOS por India desde el mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	138.760	18,4%
Oro, incl. platinado, en bruto, uso no monetario	59.004	7,8%
Hulla pulverizada sin aglomerar (exc. antracita)	26.222	3,5%
Partes de teléfonos, celulares y transmisión voz	16.801	2,2%
Circuitos integrados: procesadores, controladores	16.574	2,2%
Gas natural licuado	13.433	1,8%
Diamantes en bruto o aserrados (exc. industrial)	10.816	1,4%
Aviones motor peso vacío >15000kg (exc. helicópteros)	9.195	1,2%
Plata, incl. dorada y platinada, semimanufacturada	8.372	1,1%
Aceite de palma en bruto	7.552	1,0%
Los demás	445.868	59,2%
Total	752.597	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2025*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y INDIA

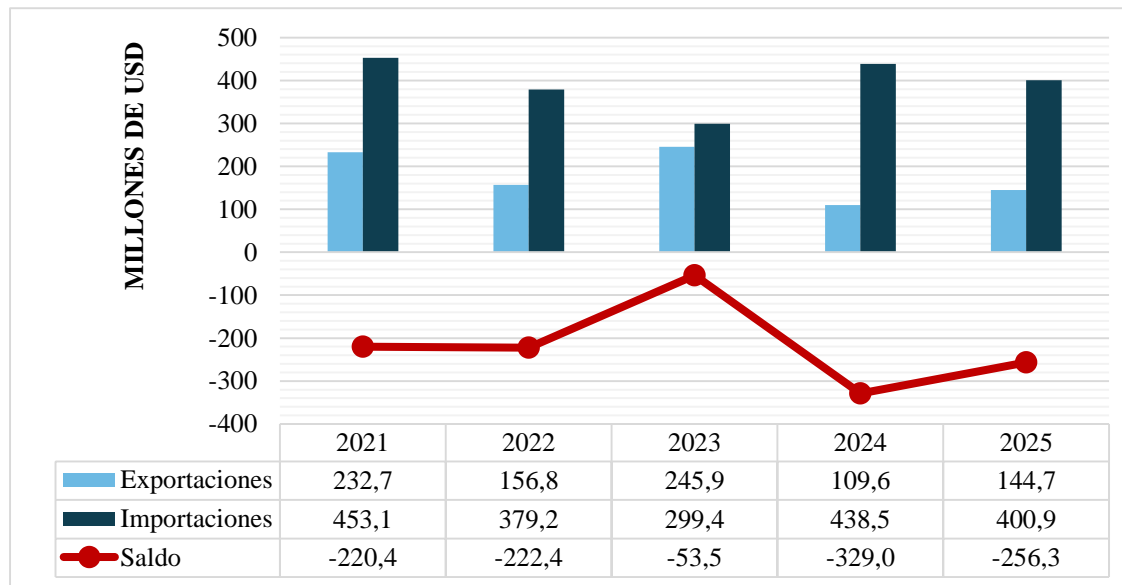
Comercio con India como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
$X_{IND} / X_{Total PRY}$	2,2%	1,6%	2,1%	1,0%	1,3%
$M_{IND} / M_{Total PRY}$	3,3%	2,4%	1,9%	2,5%	2,1%
$(X_{IND} + M_{IND}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	2,8%	2,1%	1,9%	1,9%	1,8%

Referencias: - X_{IND} = exportaciones a India - M_{IND} = importaciones desde India
 - $X_{Total PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Balanza comercial entre Paraguay y India 2021-2025 (en millones de USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2025, India representó el 1,8% del **comercio total de Paraguay con el mundo**. Las **exportaciones hacia India** constituyeron el 1,3% del total exportado por Paraguay en dicho periodo, mientras que las **importaciones desde India** representaron el 2,1% del total importado por el país. La **Balanza Comercial de Paraguay con respecto a India** ha mantenido una tendencia deficitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2025 fue de USD -256,3 millones (déficit).

Las **exportaciones totales de Paraguay a India** en el 2025 registraron un valor de USD 144,7 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de *'Aceite de soja en bruto'* por valor de USD 121,2 millones (83,8% de las exportaciones) y *'Desperdicios y desechos de aluminio'* por USD 7,4 millones (5,1% del total). Otros productos exportados fueron *'Desperdicios y desechos de hierro o acero'* por USD 6,1 millones (4,2%), *'Desperdicios y desechos de cobre'* por USD 3,2 millones (2,2%), y *'Aceites esenciales'* por USD 2,4 millones (1,6%).

Por otro lado, las importaciones totales desde India en el 2025 se valorizaron en USD 400,9 millones. Los principales productos importados desde India por nuestro país en el periodo de referencia fueron *'Aceites medios y preparaciones de petróleo o mineral bituminoso'* por USD 118,0 millones, que ocupó el 29,4% del total importado, y *'Automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido por chispa, cilindrada >1000-1500 cm³'* por valor de USD 24,9 millones (6,2% del total). También se registraron importaciones de *'Automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido por compresión, cilindrada ≤1500 cm³'* por USD 14,4 millones (3,6%), *'Salinomicina micelial'* por USD 13,8 millones (3,4%) y *'Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado sin elaborar'* por USD 13,7 millones (3,4%).

En cuanto a la **variación interanual**, las exportaciones paraguayas hacia India aumentaron un 32,0% en 2025 respecto al 2024, pasando de USD 109,6 millones a USD 144,7 millones, debido principalmente al aumento de los envíos de aceite de soja en bruto. Por su parte, las importaciones desde India disminuyeron un 8,6%, pasando de USD 438,5 millones a USD 400,9 millones, debido principalmente a una menor compra de aceites medios y preparaciones de petróleo.



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A INDIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Aceite de soja en bruto	220.108.729	141.376.115	215.337.283	79.408.230	121.222.485	83,8%
Desperdicios y desechos de aluminio	3.876.937	4.216.301	5.565.777	7.638.146	7.369.343	5,1%
Desperdicios y desechos de hierro o acero	6.226.385	5.349.855	15.448.081	16.498.804	6.122.422	4,2%
Desperdicios y desechos de cobre	26.821	149.000	399.637	312.353	3.154.251	2,2%
Aceites esenciales	1.133.800	2.848.448	2.322.823	2.704.035	2.382.720	1,6%
Artículos de grafito u otros carbonos p/ uso eléctrico	-	1.010.662	114.985	677.875	944.240	0,7%
Plena flor húmeda "wet blue" bovino/equino curt.depil.	10.547	133.357	352.169	684.224	814.720	0,6%
Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerosas	-	-	-	-	669.790	0,5%
Aceites esenciales de naranja (exc. esencias de azahar)	278.449	331.846	582.604	485.307	560.751	0,4%
Pararrayos, limit. de tensión y supresores p/ >1 kV	3.405	12.592	226.610	79.540	257.020	0,2%
Los demás	1.079.897	1.351.296	5.570.676	1.072.901	1.175.369	0,8%
Total	232.744.970	156.779.473	245.920.646	109.561.416	144.673.111	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

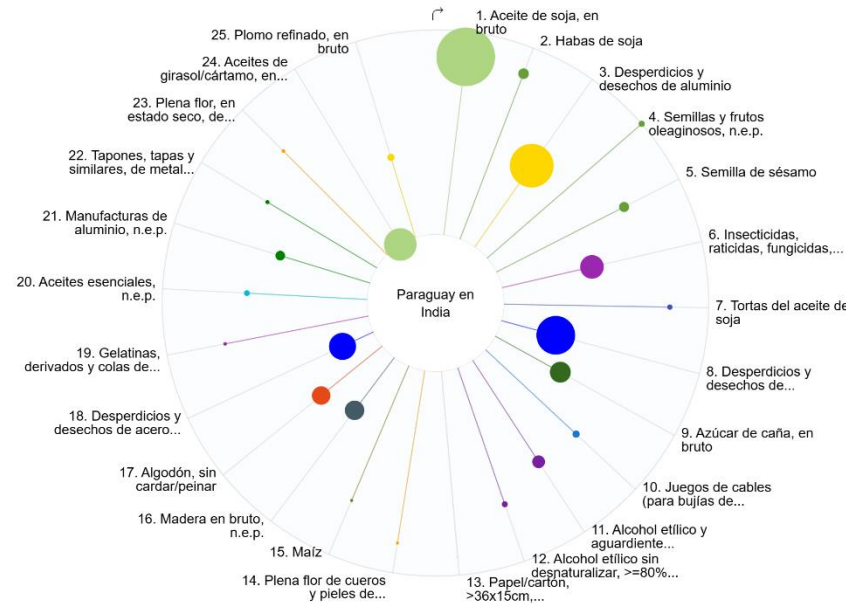
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE INDIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Aceites medios y preparac. de petróleo o mineral bituminoso	201.594.943	122.368.035	56.390.497	171.606.497	118.028.604	29,4%
Automóviles turismo motor émbolo encend. chispa cilind. >1000-1500 cm3	6.635.253	11.314.036	9.639.970	8.639.844	24.871.031	6,2%
Automóviles turismo motor émbolo encend. compresión cilind. <=1500 cm3	10.554.101	14.213.767	13.556.288	19.576.713	14.421.944	3,6%
Salinomicina micelial	4.261.236	2.398.280	2.666.563	6.370.093	13.756.734	3,4%
Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado sin elaborar	2.447.673	2.614.573	1.702.176	4.366.997	13.653.546	3,4%
Comp. heterocíclicos con solo N, ciclo piridina, hidrog. sin condensar	5.496.024	5.720.592	5.349.454	8.736.414	10.160.742	2,5%
Tejidos con bucles del tipo toalla de algodón	-	-	1.815.472	9.721.611	9.820.261	2,4%
Ácidos nucleicos y sales, comp. heteroc. exc. solo O, solo N o tiazol	5.134.253	2.920.639	2.764.566	6.955.278	9.572.735	2,4%
Fungicidas	7.033.087	5.676.484	5.000.533	16.145.903	9.066.871	2,3%
Medicamentos dosif. o acond. para venta por menor, uso ter. o profil.	11.282.892	5.991.761	5.703.845	6.131.661	7.658.503	1,9%
Los demás	198.676.222	205.965.845	194.804.982	180.278.579	169.914.511	42,4%
Total	453.115.684	379.184.012	299.394.346	438.529.590	400.925.482	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON INDIA



Productos de Paraguay con potencial hacia India

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Aceites y grasas vegetales
- Semillas oleaginosas
- Metales (excepto féreos & preciosos)
- Productos químicos
- Metales féreos
- Bebidas (alcohólicas)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Azúcar
- Pielés, cuero y productos derivados
- Maquinaria, electricidad
- Papel
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Madera
- Productos metálicos
- Fibras textiles de origen vegetal
- Productos de belleza y perfumes

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Habas de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 11 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

2. Semillas y frutos oleaginosos: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 6,7 millones y las exportaciones registradas en 2025 ascienden a USD 56 mil, reflejando un nivel de aprovechamiento cercano al 0% del potencial de exportación.

3. Semilla de sésamo: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 2,2 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

4. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1,7 millones y, si bien no se registraron exportaciones en 2025, en años anteriores se exportaron volúmenes relevantes, alcanzando USD 1,3 millones en 2023, lo que evidencia una capacidad exportadora previa que podría reactivarse.

5. Tortas del aceite de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1,3 millones y, si bien no se registraron exportaciones en 2025, en años anteriores se exportaron volúmenes relevantes, alcanzando USD 2,4 millones en 2023, lo que evidencia una capacidad exportadora previa que podría reactivarse.

6. Azúcar de caña, en bruto: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1 millón y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

7. Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 830 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

8. Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 702 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

9. Alcohol etílico sin desnaturalizar, >=80% alcohol: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 664 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

10. Papel/cartón, >36x15cm, 1150-225g/m²: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 635 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

Exportaciones actuales superiores al potencial estimado por el modelo: Aceite de soja, en bruto; Desperdicios y desechos de aluminio; Desperdicios y desechos de hierro/acero, n.e.p.; Plena flor de cueros y pieles de bovino/equino, húmedos, depilados, curtidors.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



PERFIL ARANCELARIO DE INDIA

Aranceles totales aplicados por India - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	70,1	74,3
NMF aplicado, promedio simple	36,7	13,0	16,2

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de India,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IN_s.pdf

✓ El **74,3%** del universo arancelario de India es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos. Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ India aplica un arancel promedio del **36,7%** para productos Agropecuarios y **13,0%** para los no Agropecuarios. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 16,2%.

Aranceles aplicados por India, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	4,9	0,8	4,5	2,0	9,3	65,1	8,3	4,9	0,4
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	2,8	2,2	37,5	33,7	14,9	8,2	0,4	0,3	4,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de India, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IN_s.pdf

✓ El **65,1%** de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el **25% y 50%**; el **4,9%** están exentos de aranceles aplicados por India. De los productos no agropecuarios, el **37,5%** enfrentan tipos arancelarios de entre el **5% y 10%**, y el **2,8%** están exentos de aranceles aplicados por India.

Información adicional: *Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:* Bebidas y tabaco, con un arancel NMF aplicado en promedio de 76,6%; Azúcares y artículos de confitería con 55,7%; Café, té, cacao y especias con 50,3%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 41,4%; y Productos lácteos con 35,6%. Mientras que *los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:* Petróleo, con un arancel NMF promedio de 3,9%; Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática con 8,3%; Productos químicos con 9,0%; Minerales y metales con 9,8%; y Algodón, seda y lana con 10,5%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

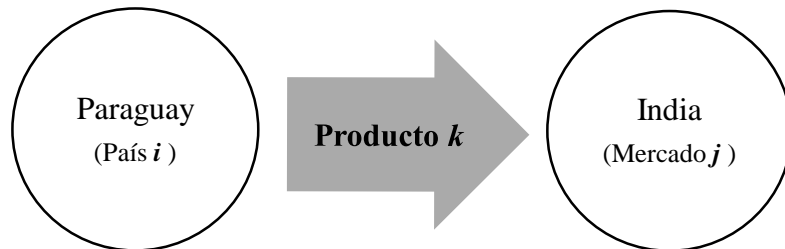
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf