



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

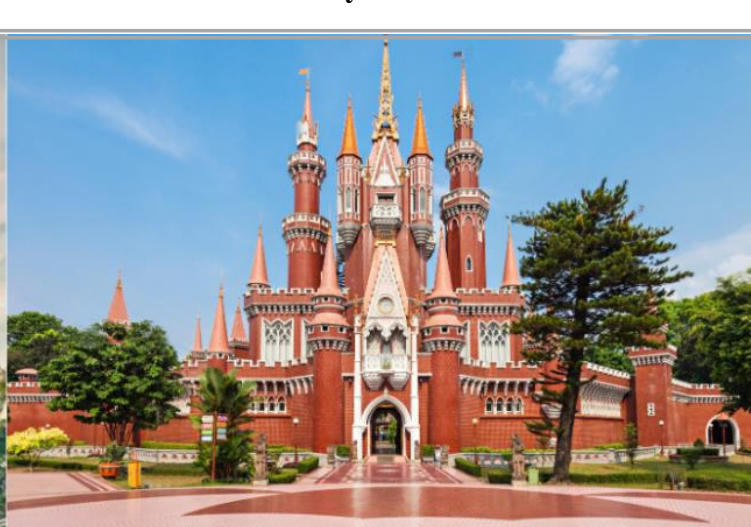
INDONESIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Mayo de 2026





Perfil Económico y Comercial - Indonesia **Mayo de 2026**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

silvia_ortiz@mef.gov.py

Sitio web: <https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior>



REPÚBLICA DE INDONESIA

1. Geografía

Ubicación: Situado frente a la costa del sudeste asiático continental, entre los océanos Índico y Pacífico, es un archipiélago que se extiende a lo largo del Ecuador y comparte frontera con Malasia en la parte norte de la isla de Borneo y con Papúa Nueva Guinea en el centro de la isla de Nueva Guinea.

Superficie: 1.904.569 km².

Capital: Yakarta.

Principales ciudades: Surabaya, Bandung, Bekasi, Medan y Semarang.



2. Marco político

Indonesia declaró su independencia de los Países Bajos el 17 de agosto de 1945, tras un período de ocupación japonesa durante la Segunda Guerra Mundial. La lucha por el reconocimiento de su soberanía continuó hasta 1949, cuando los Países Bajos aceptaron formalmente la transferencia de autoridad al nuevo Estado.

Tras la independencia, el país adoptó una constitución de carácter presidencialista en 1945, la cual ha servido como base del ordenamiento institucional indonesio. Esta carta magna fue reinstaurada por decreto presidencial en 1959 y ha sido objeto de enmiendas significativas durante el período de reformas de principios del siglo XXI.

El sistema de gobierno es una república presidencialista. El presidente ejerce como jefe de Estado y de gobierno, es elegido por sufragio directo para un mandato de cinco años y puede ser reelegido una sola vez. El presidente designa a los miembros del gabinete ministerial y ostenta además el mando supremo de las fuerzas armadas.

El poder legislativo reside en la Asamblea Consultiva del Pueblo, un órgano bicameral compuesto por la Cámara de Representantes del Pueblo, cuyos miembros son elegidos directamente mediante un sistema proporcional, y el Consejo de Representantes Regionales, cuyos integrantes son electos de un grupo de candidatos no partidarios. El poder judicial está encabezado por la Corte Suprema y cuenta además con un Tribunal Constitucional.

Administrativamente, Indonesia se divide en provincias, distritos y municipios, cada uno con sus respectivos órganos legislativos y ejecutivos locales. El actual presidente es Prabowo Subianto, cuyo gobierno inició con su investidura el 20 de octubre de 2024.

Fuentes: Encyclopedia Britannica.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Indonesia (est. 2025)*	
Población⁴	284.439.000 habitantes
Densidad de población⁴	149 habitantes por km ²
Crecimiento de la población¹ (est. 2024)	0,8% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2024)	Total de la población: 71 años Hombres: 69 años. Mujeres: 73 años.
Tasa de natalidad bruta¹ (est. 2024)	16 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹ (est. 2023)	2,1 hijos nacidos por cada mujer
Población con protección social (exc. salud)³ (est. 2023)	54,3% de la población
Cobertura universal de salud³ (est. 2023)	90,3% de la población
Tasa de mortalidad infantil (por cada 1.000 nacidos vivos)¹ (est. 2023)	15
Alfabetización¹ (est. 2020)	96% de la población adulta
IDH²	0,728 puntos. IDH Alto. Puesto 113.
Idioma	En un archipiélago con más de 700 lenguas locales, el indonesio une a la población como idioma oficial en la educación, el gobierno, los negocios, los medios y la vida cotidiana.

Fuentes: ¹The World Bank; ²Human Development Report 2024/2025; ³World Social Protection Report 2023; ⁴Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDONESIA

4. Marco económico

Indonesia es un importante exportador de petróleo crudo y gas natural. Además, se posiciona como uno de los principales proveedores mundiales de caucho, café, cacao y aceite de palma, y produce una amplia gama de otros productos como azúcar, té, tabaco, copra y especias. El sector manufacturero constituye el mayor componente individual de la economía, habiendo superado a la agricultura en su contribución al producto interno bruto a principios de la década de 1990.

La base económica del país ha experimentado una transición desde el sector primario hacia las industrias secundarias y terciarias, incluyendo manufactura, comercio y servicios. El sector manufacturero abarca desde la producción textil y de prendas de vestir hasta las telecomunicaciones, la electrónica y la industria automotriz, que ha experimentado una rápida expansión. Una proporción significativa de la producción está en manos de empresas privadas de mediana y pequeña escala.

Indonesia posee una gran variedad de depósitos minerales. Los combustibles fósiles, incluyendo petróleo, gas natural y carbón, constituyen una fuente importante de ingresos y se producen principalmente en Sumatra, Kalimantan y en sitios costa afuera. El país es además uno de los mayores productores mundiales de estaño, y cuenta con yacimientos de bauxita, níquel, manganeso, cobre y oro distribuidos en diversas islas del archipiélago.

El sector de servicios genera más de un tercio del producto interno bruto, con el turismo como fuente destacada de ingresos. La agricultura continúa siendo relevante: el país ha mantenido la autosuficiencia en producción de arroz y ha desarrollado significativamente sus industrias de aceite de palma, azúcar y acuicultura.

Indonesia es miembro fundador de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y participa en el Área de Libre Comercio de la ASEAN. A través de este bloque, es parte de acuerdos comerciales con China, Japón, Corea del Sur, India, Australia y Nueva Zelanda. En 2022 ratificó la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), el mayor acuerdo de libre comercio del mundo, que abarca quince países de Asia-Pacífico. Mantiene además acuerdos bilaterales con Japón, Corea del Sur, Australia y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA). Indonesia es también miembro de la Organización Mundial del Comercio.

Fuentes: Encyclopaedia Britannica.

5. Indicadores económicos

Principales indicadores económicos de Indonesia (est. 2025)*	
PIB (PPA) total y per cápita²	<ul style="list-style-type: none"> • PIB total (PPA): 5.048 mil millones de USD • PIB per cápita (PPA): 17.745 USD
PIB - tasa de crecimiento anual²	5,1%
Composición sectorial del PIB¹ (est. 2024)	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura: 12,6% del PIB • Industria: 39,3% del PIB • Servicios: 48,1% del PIB
IPC variación promedio anual²	1,9%
Desempleo²	4,9%
Saldo de Cuenta Corriente²	-1,45 mil millones de USD = -0,1% del PIB
IED, entrada neta¹ (est. 2024)	24.275 millones de USD = 1,7% del PIB
Gasto del gobierno general (% del PIB)²	16,2%
Deuda bruta del gobierno general (% del PIB)²	41,0%
Ahorro nacional bruto (% del PIB)²	30,5%
Ingresos del gobierno general (% del PIB)²	13,3%
Formación bruta de capital (% del PIB)²	30,6%
Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)¹ (est. 2020)	0,3%
Gasto público en educación (% del PIB)¹ (est. 2023)	1,3%
Perfil energético¹ (est. 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Generación eléctrica fósil: 84,0% • Generación eléctrica hidroeléctrica: 5,7% • Consumo de energía renovable: 20,2%
Uso de la tierra¹ (est. 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Tierras agrícolas: 29,1% • Tierras cultivables: 9,4% • Tierras de cultivo permanente: 13,9%
Moneda	Rupia indonesia (Rp) (IDR)
Déficit / superávit fiscal (% del PIB)²	-2,9% (Déficit - Préstamo neto)

Fuentes: ¹The World Bank; ²Fondo Monetario Internacional.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

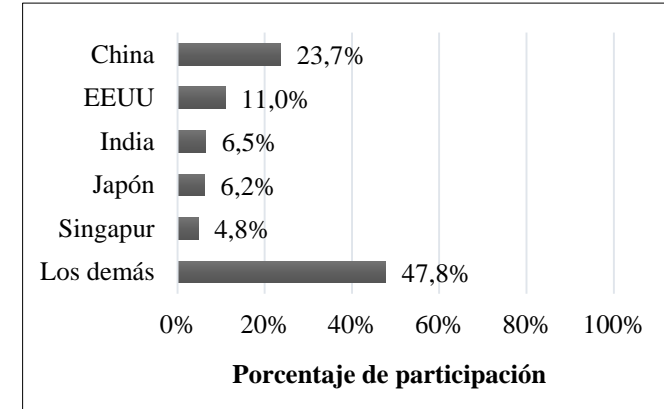


COMERCIO DE INDONESIA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Indonesia al mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceite de palma refinado sin modificar químicamente	21.334	7,5%
Hulla pulverizada sin aglomerar exc antracita	18.458	6,5%
Ferroníquel	16.385	5,8%
Artículos de joyería de metales preciosos	7.647	2,7%
Hulla bituminosa pulverizada sin aglomerar	5.940	2,1%
Lignitos pulverizados sin aglomerar	5.726	2,0%
Gas natural licuado	5.556	2,0%
Sinters óxidos níquel metalurgia níquel	5.413	1,9%
Minerales de cobre y sus concentrados	4.892	1,7%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales	4.449	1,6%
Los demás	187.107	66,1%
Total	282.909	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2025*

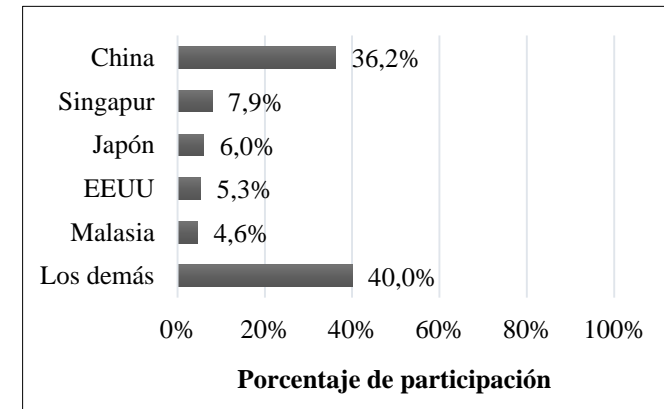


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Principales productos IMPORTADOS por Indonesia desde el mundo - Año 2025*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites ligeros destilados >=90% a 210°C	13.282	5,5%
Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	9.310	3,8%
Aceites medios petróleo sin biodiesel	5.913	2,4%
Oro en bruto para uso no monetario	4.876	2,0%
Trigo y morcajo exc siembra y trigo duro	3.281	1,4%
Smartphones para redes inalámbricas	2.979	1,2%
Partes circuitos integrados ncop	2.812	1,2%
Partes telefonos celulares transmision voz datos	2.780	1,1%
Hulla bituminosa pulverizada sin aglomerar	2.627	1,1%
Autos transporte cilindrada no especificada	2.602	1,1%
Los demás	191.397	79,1%
Total	241.857	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2025*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y INDONESIA

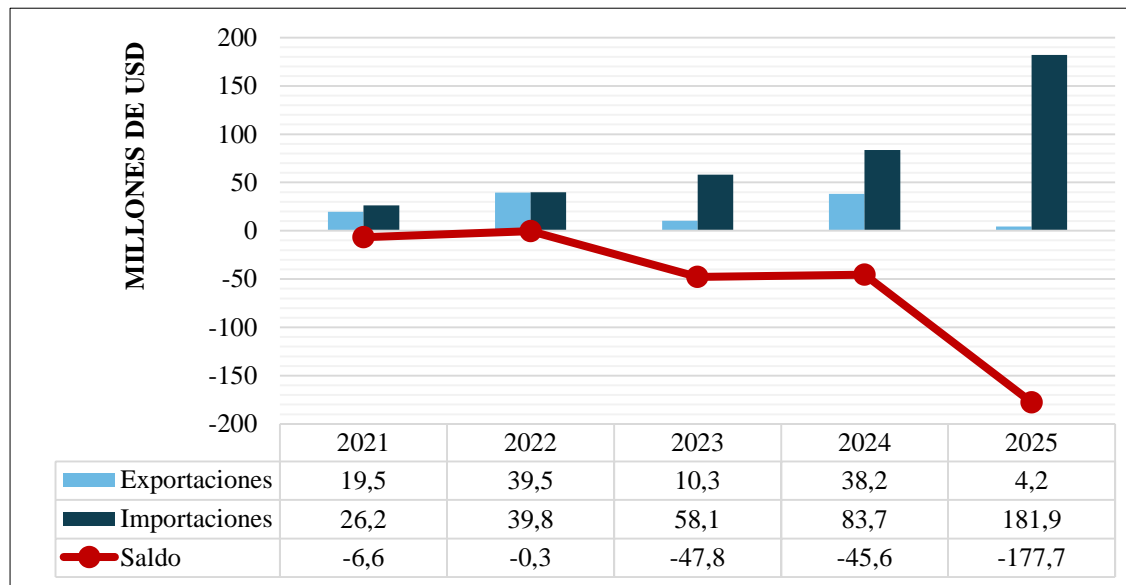
Comercio con Indonesia como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
$X_{IDN} / X_{Total PRY}$	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%
$M_{IDN} / M_{Total PRY}$	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	1,0%
$(X_{IDN} + M_{IDN}) / (X_{Total PRY} + M_{Total PRY})$	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%

Referencias: - X_{IDN} = exportaciones a Indonesia - M_{IDN} = importaciones desde Indonesia
 - $X_{Total PRY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PRY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

Balanza comercial entre Paraguay y Indonesia 2021-2025 (en millones de USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2025, Indonesia representó el 0,6% del comercio total de Paraguay con el mundo. Las **exportaciones hacia Indonesia** constituyeron el 0,04% del total exportado por Paraguay en dicho periodo, mientras que las **importaciones desde Indonesia** representaron el 1,0% del total importado por el país. La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Indonesia ha mantenido una tendencia deficitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2025 fue de USD -177,7 millones (déficit).

Las **exportaciones totales de Paraguay a Indonesia** en el 2025 registraron un valor de USD 4,2 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Fibras de algodón sin cardar ni peinar' por valor de USD 1,8 millones (41,6% de las exportaciones) y 'Judía común seca desvainada, incluso mondada o partida' por USD 0,9 millones (20,2% del total). Otros productos exportados fueron 'Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. los especificados)' por USD 0,7 millones (17,1%), 'Judías Vigna mungo o radiata secas desvainadas, incluso mondadas' por USD 0,4 millones (10,2%), y 'Cueros y pieles de bovino o equino, curtidos, húmedos (exc. preparados)' por USD 0,2 millones (3,7%).

Por otro lado, las **importaciones totales desde Indonesia** en el 2025 se valorizaron en USD 181,9 millones. Los principales productos importados desde Indonesia por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Máquinas y aparatos eléctricos con función propia' por USD 116,5 millones, que ocupó el 64,0% del total importado, y 'Automóviles turismo, motor explosión, 1000-1500 cm³' por valor de USD 14,2 millones (7,8% del total). También se registraron importaciones de 'Calzado deporte, suela caucho/plástico, parte superior textil' por USD 6,2 millones (3,4%), 'Vehículos propulsados motor explosión y eléctrico' por USD 3,7 millones (2,0%) y 'Calzado deporte, suela y parte superior caucho/plástico' por USD 3,4 millones (1,9%).

En cuanto a la **variación interanual**, las **exportaciones paraguayas hacia Indonesia** se contrajeron un 88,9% en 2025 respecto al 2024, pasando de USD 38,2 millones a USD 4,2 millones, debido a la caída en los envíos de fibras de algodón (-91,5%). Por su parte, las **importaciones desde Indonesia** aumentaron un 117,3%, pasando de USD 83,7 millones a USD 181,9 millones, impulsadas por el fuerte incremento en la compra de máquinas y aparatos eléctricos (+249,5%).



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A INDONESIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Fibras de algodón sin cardar ni peinar	5.999.282	2.111.513	9.373.056	20.687.003	1.760.457	41,6%
Judía común seca desvainada, incluso mondada o partida	434.106	275.740	46.890	69.987	857.657	20,2%
Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. los especificados)	-	454.821	651.244	628.743	725.037	17,1%
Judías Vigna mungo o radiata secas desvainadas, incluso mondadas	34.800	195.860	-	-	432.902	10,2%
Cueros y pieles de bovino o equino, curtidos, húmedos (exc. preparados)	92.407	80.565	47.437	16.325	155.620	3,7%
Aceites esenciales (exc. de cítricos, geranio, jazmín, lavanda, etc.)	14.842	73.190	35.393	65.355	93.017	2,2%
Plantas vivas y micelios (exc. bulbos, esquejes y frutales)	72.000	-	60.000	-	90.000	2,1%
Plena flor de bovino o equino, curtida, húmeda (exc. preparada)	-	-	-	38.260	81.860	1,9%
Pararrayos y supresores de sobretensión, tensión > 1.000 V	-	1.457	-	-	16.600	0,4%
Polvo y escamillas de cinc (exc. granallas y ciertos polvos)	-	-	-	-	11.660	0,3%
Los demás	12.874.109	36.290.933	104.470	16.684.725	11.439	0,3%
Total	19.521.546	39.484.080	10.318.490	38.190.398	4.236.249	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

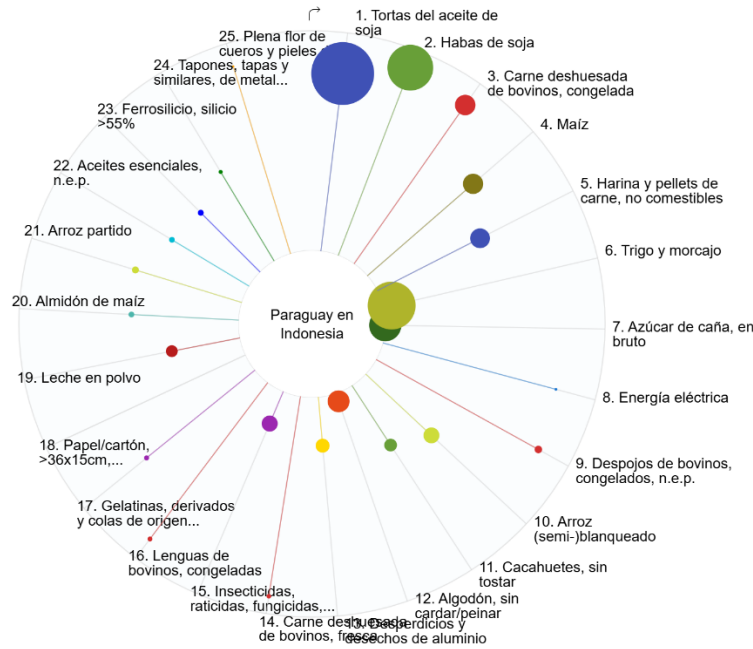
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE INDONESIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Máquinas y aparatos eléctricos con función propia	37.969	17.367	10.703.645	33.343.533	116.519.625	64,0%
Automóviles turismo, motor explosión, 1000-1500 cm ³ (exc. nieve y espec.)	4.680.296	8.790.187	8.206.166	13.412.646	14.206.325	7,8%
Calzado deporte, suela caucho/plástico, parte superior textil	1.384.075	1.758.223	4.134.801	3.314.671	6.240.142	3,4%
Vehículos propulsados motor explosión y eléctrico (exc. recargables ext.)	0	0	494.100	3.230.611	3.728.606	2,0%
Calzado deporte, suela y parte superior caucho/plástico (exc. esquí/snowboard)	682.498	625.401	1.479.064	2.474.253	3.378.574	1,9%
Hilados >=85% fibras artificiales discontinuas, sencillos (exc. coser)	5.049.175	2.608.853	4.801.342	4.516.389	2.889.960	1,6%
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento	0	0	0	1.449.600	2.507.148	1,4%
Aceites de almendra de palma o babasú y fracciones, refinados	0	0	0	762.081	2.299.841	1,3%
Las demás construcciones prefabricadas (exc. madera, acero, invernaderos)	0	0	0	0	2.203.404	1,2%
Calzado suela caucho/plástico, parte superior cuero natural	137.173	313.369	1.534.160	1.188.233	2.143.616	1,2%
Los demás	14.181.250	25.695.470	26.781.203	20.053.837	25.828.254	14,2%
Total	26.152.436	39.808.870	58.134.481	83.745.854	181.945.495	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON INDONESIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Indonesia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Semillas oleaginosas
- Carne (excepto aves de corral)
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Trigo
- Azúcar
- Maquinaria, electricidad
- Arroz
- Productos químicos
- Fibras textiles de origen vegetal
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Papel
- Productos lecheros
- Cereales (procesados)
- Productos de belleza y perfumes
- Metales férreos
- Productos metálicos
- Pieles, cuero y productos derivados

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Tortas del aceite de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 25 millones y, si bien no se registraron exportaciones en 2025, en años anteriores se exportaron volúmenes significativos, alcanzando USD 36,2 millones en 2022 y USD 16,6 millones en 2024, lo que evidencia una capacidad exportadora previa que podría reactivarse.

2. Habas de soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 18 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

3. Carne deshuesada de bovinos, congelada: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 3,7 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

4. Maíz: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1,5 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

5. Harina y pellets de carne, no comestibles: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1,2 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

6. Trigo y morcajo: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 1,1 millones y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

7. Azúcar de caña, en bruto: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 829 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

8. Despojos de bovinos, congelados, n.e.p.: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 444 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

9. Arroz (semi-)blanqueado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 301 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

10. Cacahuets, sin tostar: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 283 mil y no se registraron exportaciones en el periodo 2021-2025, reflejando un nivel de aprovechamiento del 0% del potencial de exportación.

Exportaciones actuales superiores al potencial estimado por el modelo: Algodón, sin cardar/peinar.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



PERFIL ARANCELARIO DE INDONESIA

Aranceles totales aplicados por Indonesia - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	95,8	96,3
NMF aplicado, promedio simple	8,6	7,9	8,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/ID_s.pdf

- ✓ **El 96,3% del universo arancelario de Indonesia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Indonesia aplica un arancel promedio del 8,6% para productos Agropecuarios y 7,9% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 8,0%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Indonesia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2024 (Periodo disponible más reciente).

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	8,3	77,0	4,6	0,7	5,0	2,3	1,1	0,9	1,3
NMF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	14,0	50,6	15,9	10,1	8,4	0,9	0,0	0,0	0,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/ID_s.pdf

- ✓ El 77,0% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%; el 8,3% están exentos de aranceles aplicados por Indonesia. De los productos no agropecuarios, el 50,6% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%, y el 14,0% están exentos de aranceles aplicados por Indonesia.

Información adicional: Los productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio más altos** son: Bebidas y tabaco, con un arancel NMF aplicado en promedio de 44,4%; Prendas de vestir con un promedio de 23,9%; Pescado y productos de pescado con 11,9%; Material de transporte con 11,5%; y Caucho, cuero y calzado con 10,0%. Mientras que los productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio más bajos** son: Algodón, seda y lana, con un arancel NMF promedio de 0,2%; Frutas y hortalizas con 4,5%; Otros productos agropecuarios con 4,8%; Café, té, cacao y especias con 4,9%; y Madera, papel, muebles con 5,2%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

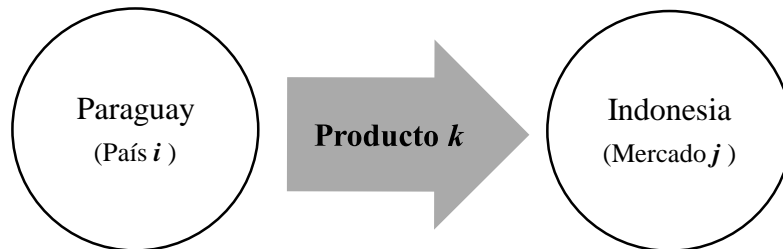
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf