

Balance Anual de Gestión Pública

Instituto Paraguayo de Artesanía

AÑO 2025



MISIÓN: Somos una institución que promueve la salvaguarda y el desarrollo sostenible de la artesanía paraguaya, fortaleciendo su potencial económico, social y cultural para el bienestar de artesanos, artesanas y sus comunidades.

NOTA/IPA.PR/N° 33/2026

Asunción, 30 de enero de 2026

Señor

CARLOS FERNÁNDEZ VALDOVINOS, Ministro

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Presente

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, en representación del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), con el objeto de remitir el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025, elaborado en cumplimiento de lo establecido en el Decreto Reglamentario del Presupuesto General de la Nación N° 3248/2025 – Anexo A, Artículo 313 “Proceso de Control y Evaluación Presupuestaria”, inciso 1.b), referente al Informe de Cierre

El citado documento fue confeccionado conforme al formato establecido por ese Ministerio, y elaborado a partir de la recopilación de información proveída por la Dirección General de Desarrollo y la Dirección de Gestión y Desarrollo de las Personas de esta institución.

En tal sentido, se adjunta a la presente la documentación correspondiente al BAGP 2025, para su conocimiento y los fines pertinentes.

Asimismo, se deja constancia que, una vez cumplido el trámite de remisión ante ese Ministerio, el Balance Anual de Gestión Pública deberá ser publicado en el sitio web de su institución, en observancia de lo dispuesto en el Artículo 3°, inciso i), de la Ley N° 5.189/2014, y el Artículo 313 del Decreto Reglamentario N° 3248/2025, inciso b.2).

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarle atentamente.


Andrea Vázquez Ayala
Presidenta
Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA)



ÍNDICE

Contenido

Contenido

GLOSARIO DE TÉRMINOS	3
PRESENTACIÓN	4
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	5
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	7
II.1 Logros alcanzados por la Entidad	7
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	10
➤ Expo Feria (Nacional e Internacional)	10
➤ Capacitaciones	15
III DESAFIO FUTURO	18
III.1 DESAFIO FUTURO	18
III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2024	18
ANEXO I	19
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria	19
ANEXO II	20
➤ Listado Asistencia Monetaria (Transferencias)	20
ANEXO III	24
➤ Recursos Humanos	24
➤ Artesanos por Departamento	25
ANEXO IV	26
➤ Informaciones de Género	26

SIGLAS

AMCHA: Asociación de la Movida del Centro Histórico de Asunción

BAGP: Balance Anual de Gestión Pública

BNF: Banco Nacional de Fomento

CAH: Crédito Agrícola de Habilitación

CEE: Centro de Entrenamiento del Emprendedor

DINAPI: Dirección Nacional de Propiedad Intelectual

DNIT: Dirección Nacional de Ingresos Tributarios

EBY: Entidad Binacional Yacyreta

FAP: Fondos de la Artesanía Paraguaya

INDI: Instituto Nacional del Indígena

IPA: Instituto Paraguayo de Artesanía

MADES: Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible

MDS: Ministerio de Desarrollo Social

MIC: Ministerio de Industria y Comercio

MINMUJER: Ministerio de la Mujer

MINNA: Ministerio de la Niñez y la Adolescencia

MTESS: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

OPD: Oficina de la Primera Dama

ORIPAS: Oficinas Regionales del IPA

PNA: Política Nacional de Artesanía

RNA: Ruta Nacional de Artesanía

SENATUR: Secretaría Nacional de Turismo

SEN: Secretaría de Emergencia Nacional

SNC: Secretaría Nacional de Cultura

SNPP: Servicio Nacional de Promoción Profesional

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

OEE: Organismos y Entidades del Estado

IPA: Instituto Paraguayo de Artesanía

FAP 2025: Fondo de Artesanía Paraguaya Año 2025.

PNA: Política Nacional de Artesanía

RNA: Ruta Nacional de Artesanía

OPD: Oficina de la Primera Dama de la Nación

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Política Nacional de Artesanía (PNA): Hoja de ruta que las instituciones del Estado seguirán entre el 2024 y el 2030 para convertir a la artesanía en una pieza central del desarrollo sostenible de Paraguay.

Foro Nacional de Artesanía: Es un mecanismo formal de participación que convoca a referentes de organizaciones de artesanos y otras organizaciones civiles, el sector privado, la academia, la comunicación e instituciones públicas de los tres niveles territoriales, ampliando también a organismos de la cooperación internacional. Con una frecuencia anual, tiene como propósito: favorecer un encuentro de actores estratégicos del país para la artesanía, compartir información crucial sobre la agenda de la política pública, rendir cuentas sobre la ejecución de la PNA, favorecer el diálogo y la reflexión sobre asuntos relevantes y recoger propuestas para el ciclo de la política pública.

Modelo de Gobernanza de la PNA: El modelo de gobernanza es la organización de las instituciones del Estado involucradas con un asunto público para ejecutar la o las políticas públicas relacionadas, que pueden incluir mecanismos de participación, comunicación y articulación con el sector privado, la sociedad civil, la academia y los medios de comunicación. El propósito de todo modelo de gobernanza es el buen desempeño en el ciclo de la política pública (formulación, ejecución, monitoreo y evaluación).

Grupo Impulsor de la PNA: Instancia integrada por referentes ciudadanos provenientes de organizaciones de artesanos, otras organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, la academia y la comunicación. Su propósito: favorecer la participación de referentes representativos de la sociedad, fomentar el diálogo entre los mismos y entre ellos y el IPA e instalar un canal de asesoramiento y consulta. Su meta de corto plazo, al 2025, es consolidar la PNA, como instrumento que logre su arranque, ejecución y blindaje.

Mesa de Trabajo Interinstitucional sobre artesanía: Integrada por instituciones públicas del nivel central, mancomunidades, el consejo de gobernadores y de municipalidades. Su propósito es favorecer la coordinación, el intercambio de información y la colaboración mutua para la ejecución de la PNA.

PRESENTACIÓN

La Política Nacional de Artesanía (PNA) se consolidó en 2025 como hoja de ruta para el desarrollo del sector artesanal en las dimensiones económica, social, cultural, ambiental e institucional. Durante el año se avanzó en su implementación mediante el trabajo del comité interno del IPA, la Mesa de Trabajo Interinstitucional y la realización de tres **Foros Regionales de Artesanía en Boquerón, Central y Cordillera**, como estrategia de descentralización territorial. Estos espacios convocaron a **313 participantes** y permitieron identificar necesidades prioritarias, principalmente el acceso a materia prima (70%) y el fortalecimiento de la comercialización (30%), además de conformar **Grupos Impulsores territoriales** de la PNA.

En el marco de sus acciones misionales, el **Registro Nacional de Artesanos** realizó **1.325 registros**, de los cuales el 74% correspondieron a mujeres y el 60% a nuevos registros.

Durante el Ejercicio Fiscal 2025, el IPA brindó más de **41.000 servicios de asistencia técnica en todo el país**, incluyendo 1.884 certificaciones de artesanos en programas de formación desarrollados en 17 localidades de 8 departamentos, así como la incorporación de 25 nuevos instructores externos certificados. Las oficinas regionales prestaron 10.468 asistencias técnicas vinculadas a producción, formación, formalización, inclusión financiera, marketing, sostenibilidad, innovación y acciones de la Ruta Nacional de Artesanía (RNA).

En 2025 se concedieron 94 espacios de comercialización a nivel nacional y 7 eventos internacionales, generando ingresos declarados por Gs. 2.100.016.435, un 12,5% más que el año anterior, beneficiando a 5.079 artesanos. Además, 3.011 artesanos accedieron a apoyo logístico para traslado de materia prima y productos, recorriendo 137.450 km en todo el territorio nacional.

Las Escuelas de Salvaguarda brindaron 1.048 asistencias y se otorgaron **2 declaratorias de técnicas emblemáticas**, el reconocimiento “Medalla al Mérito Maestros Artesanos” a 10 referentes del sector y la distinción de “Guardianas de la Artesanía Paraguaya” a 3 gestoras culturales.

A través del Fondo para la Artesanía Paraguaya (FAP) se adjudicaron 66 proyectos, con una inversión total de Gs. 367.498.000 y apoyo adicional para participación internacional.

La artesanía paraguaya estuvo presente en ferias y eventos en Ecuador, México, España, Vaticano y Japón, y se fortaleció la producción bibliográfica institucional mediante la elaboración de directorios especializados y la Guía de Exportación de Artesanía.

Finalmente, se consolidó la articulación interinstitucional mediante la firma de convenios y alianzas con organismos del Estado, cooperaciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil.

I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

Misión institucional

Somos una institución que promueve la salvaguarda y el desarrollo sostenible de la artesanía paraguaya, fortaleciendo su potencial económico, social y cultural para el bienestar de artesanos, artesanas y sus comunidades.

Problemas específicos a los que apunta aportar o resolver la Entidad

Los problemas a los que apunta resolver el IPA implica la formalización de los artesanos, con asistencia integral. El georreferenciamiento de la mayor cantidad de artesanos posibles para contar con la ubicación de sus lugares de producción, debido al difícil acceso de sus viviendas y talleres.

Otra problemática detectada es el bajo nivel académico de conocimientos sobre los oficios artesanales. El desarrollo de estas capacidades debe ir acompañado con creación de oportunidades para el acceso a mayor conocimiento del oficio artesanal, de esta manera contribuir a la consolidación del sector artesanal y a la afirmación de las expresiones culturales de la nación, a través de la consolidación de los centros de capacitación, producción y comercialización de artesanías.

Áreas de acción de la Entidad y su vinculación con la planificación

Las principales áreas de acción de la institución, según la Ley N°2448 “POR LA CUAL SE CREA LA ENTIDAD AUTARQUICA DENOMINADA INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA, DESCENTRALIZADA, CON PERSONERÍA JURÍDICA Y PATRIMONIO PROPIO”, incluye:

- Artesanos registrados y formalizados
- Asistencia técnica e información otorgada
- Personas capacitadas
- Identificar la imagen de un país creativo y productivo, a través de las manifestaciones artesanales como expresiones de la identidad paraguaya.
- Promover la inserción del diseño en la producción artesanal como una estrategia para fortalecer el sector.
- Investigar e implementar distintas posibilidades de uso de técnicas y materiales artesanales, para el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Estas acciones se vinculan al Plan Nacional de Desarrollo 2030 (PND) en el eje de Inserción de Paraguay en el mundo. La estrategia implica acción de inversiones, comercio exterior e imagen país. El objetivo de este eje es aumentar la exportación de productos y servicios culturales y tecnológicos. Las acciones enmarcadas en este objetivo son:

- Cautelar el patrimonio cultural y promover la igualdad en el acceso a bienes, servicios y políticas culturales.
- Desarrollar servicios y destinos turísticos accesibles que generen puestos de trabajo y coadyuven a la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural del país.
- Promover la proyección y comercialización de los productos y servicios culturales paraguayos al mundo.
- Fortalecer la producción y el consumo de productos culturales nacionales

Por otro lado, la Política Nacional de Artesanía, aprobada por el Decreto N°1.339 del 19 de marzo del 2024 está estructurada en base a 5 dimensiones:

La dimensión político institucional: comprende la articulación y el fortalecimiento entre todos los actores, esto es, entre las instituciones del Estado, entre éstas y la sociedad civil, el sector privado y la academia.

La dimensión económica: abarca las múltiples actividades económicas y los diversos actores involucrados. La PNA apuesta por la promoción del comercio justo de manera sostenible.

La dimensión cultural: comprende varios valores: el artístico, el identitario, el histórico y el de las tradiciones y costumbres. Esta dimensión pondrá énfasis en la salvaguarda del patrimonio cultural vinculado a la artesanía, en especial sobre aquellas técnicas en vías de extinción.

La dimensión social: tiene que ver con los modos de vida de los artesanos y sus familias. La PNA trabajará principalmente en la articulación de planes y estrategias para mejorar las condiciones de vida de las familias artesanas.

La dimensión ambiental: se refiere a las conexiones entre la artesanía y el entorno. La PNA focalizará sus esfuerzos en generar condiciones para el acceso y la conservación de las diferentes materias primas de las artesanías.

En ese sentido, la PNA se vincula con todos los ejes de la PND 2030 y sus líneas transversales.

Eje 1. Reducción de la pobreza: se relaciona con la dimensión social de la PNA en los objetivos de lograr un desarrollo social equitativo, brindar servicios sociales de calidad, alcanzar un desarrollo local participativo, desarrollar un hábitat adecuado y sostenible.

Eje 2. Crecimiento económico inclusivo: se vincula con la dimensión social de la PNA en el objetivo de promover el empleo y la seguridad social; con la dimensión económica en los objetivos de propiciar la competitividad y la innovación y ampliar la regionalización y diversificación productiva; y con la dimensión ambiental en el objetivo de valorizar el capital ambiental.

Eje 3. Proyección de Paraguay en el mundo: se relaciona con la dimensión social de la PNA en el objetivo de garantizar igualdad de oportunidades en un mundo globalizado; con la dimensión económica en los objetivos de impulsar la atracción de inversiones, comercio exterior, turismo e imagen país, y el objetivo fortalecer la integración económica regional; con la dimensión ambiental en el objetivo de contribuir a la sostenibilidad del hábitat global.

Eje 4. Fortalecimiento político institucional: se vincula con la dimensión social de la PNA en el objetivo de garantizar el acceso a los derechos humanos, mejorar la justicia y la seguridad; con la dimensión político institucional en los objetivos de modernizar la administración pública y avanzar hacia la descentralización efectiva; y con la dimensión ambiental en el objetivo de proteger y defender el medio ambiente y los recursos naturales.

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

Actividad 2. Registro de artesanos

En el 2025 se han realizado en total **1325 registros de artesanos**, este dato incluye los registros de artesanos y certificaciones a entidades artesanas por primera vez y renovaciones.

- **Artesanos/as: 1305 registros**, de los cuáles el **74% corresponden a mujeres**
- **Asociaciones: 5 registros**
- **Empresas: 15 registros**

De la cantidad de registros realizados, **60%** corresponden a registros que se realizaron por **primera vez**.

Cabe resaltar que se ha alcanzando un **101,9 % en la meta ANUAL** en esta actividad.

Actividad 3. Asistencia Técnica al Artesano

Durante el año se han realizado asistencias técnicas desde las diferentes direcciones e instancias del IPA, con un total de **41.383 asistencias a artesanos y artesanas**, en lo que respecta a la atención y orientación a artesanos y artesanas en las convocatorias impulsadas por el IPA, logística para ferias, asesoría legal y jurídica, asesoramiento en aspectos académicos y de investigación, formación y capacitaciones para artesanos, enlace con canales de comercialización, mejoramiento de productos, entre otras acciones de que fortalecen al sector. Se ha alcanzado un **103%** de la meta anual de esta actividad.

Las actividades de asistencia técnica se desglosan de la siguiente manera:

- Asistencia técnica para registros y en postulaciones a las diferentes convocatorias y premios del IPA: Se realizaron **706 asistencias** referentes a asistencia técnica telefónica y personalizada para los registros, seguimiento de proyectos FAP, socialización y apoyo a postulaciones con verificación de documentos de las diferentes convocatorias, acompañamiento a Ciudad Mujer Móvil.
- Asistencia técnica en el marco de las Escuelas de Salvaguarda: asistencia en turismo vivencial en las Escuelas de Salvaguarda, charlas, webinars y conversatorios sobre la protección del patrimonio cultural inmaterial, consultas técnicas académicas, asistencia en iniciativas y proyectos, beneficiando a **1.048** personas de forma directa.
- Asistencia en Canales de Comercialización: En el 2025 se gestionaron 101 espacios de promoción y comercialización (ferias), beneficiando a 4.084 artesanos de forma directa. Además, se ha apoyado con la provisión de 14.817 bolsas para comercialización de sus productos y apoyo logístico con toldos, mesas y sillas para montaje de otros espacios de comercialización de artesanía organizados por los artesanos, beneficiando a 995 artesanos y artesanas, sumando un total de **5.079 artesanos beneficiados**

de forma directa, con las acciones desarrolladas desde la Dirección de Promoción y Estrategias de mercado

- Asistencia en formación: se realizaron 98 cursos en el 2025, con un total de **1.884 participantes**, 1.304 mujeres y 580 hombres. Las técnicas desarrolladas en estos talleres fueron: ñandutí tradicional, ao po'i, marroquinería, torneado de cerámica en torno alfarero, modelado de arcilla, filigrana. Estos cursos se realizaron con instructores de planta. Además se fortaleció la implementación de certificación de instructores externos, 25 nuevos instructores fueron certificados este año, quienes ofrecieron cursos y talleres avalados y certificados por el IPA en modalidades como: tallado en madera, cestería de ysyro, encaje ju, ñandutí tradicional, ñandutí hilo fino, torneado de cerámica en torno alfarero, modelado de arcilla, telares de Carapegua, entre otros.
- Asistencias técnicas en filiales (Oficinas Regionales - ORIPAS): Las ORIPAS cumplen un rol de enlace y asistencia a los artesanos, generando proyectos y acciones en las comunidades productoras, que cubran las necesidades del sector.
- En el 2025 se han realizado propuestas de formación complementarias a los saberes, para fortalecer las habilidades de comercialización y formalización. Capacitaciones desarrolladas en los diferentes territorios: Capacitación de Formalización, Educación financiera y bancarización, Primeros pasos para exportar, Branding e imagen comercial, Innovación y desarrollo de productos, Costo de producción y precio de venta, Emprendimientos sostenibles con prácticas ecológicas y manejo de redes sociales, Desarrollo de packaging + venta y comercialización de productos, Capacitaciones para anfitriones de la RNA. Además, este año se hizo especial énfasis a talleres de perfeccionamiento e innovación con expertos internacionales de filigrana con joyería en Luque e Itaugua, de cerámica en Tobatí y Aregua, en joyería con astas en Caacupé, en cestería con Ysyro en Atyra, en cestería con karanday en Limpio, en Fajas Paraguayas con telares innovadores, para la comunidad Maka de Mariano Roque Alonso y Alto Paraná y para la Ciudad de Carapeguá. Para la realización de estas acciones, se trabajó articuladamente con instituciones y aliados estratégicos de diferentes sectores. Así también, con los gobiernos locales de las 8 localidades en las cuales el IPA tiene representantes, los Departamentos Central (Luque, Aregua e Itaugua), Cordillera (Caacupe), Guaira (Yataity), Paraguari (Pirayu, Carapegua) y Misiones (San Miguel). Un aspecto fundamental es que el programa de la Ruta Nacional de Artesanía se sostiene con el trabajo a través de las filiales del IPA, dando acompañamiento territorial y articulando con los diferentes actores, proponiendo circuitos y visitas. Fueron apoyados **1.085** personas, 750 mujeres y 335 hombres.
- Asistencia en canales de comercialización a través de herramientas digitales: se postearon y compartieron **18.592 publicaciones**, reels e historias en las RRSS que hacen referencia a ferias y eventos organizados por el IPA y los artesanos, publicaciones en las cuales se promociona directamente al artesano/a y sus productos y publicaciones de actividades en las cuales artesanos/as

comercializan sus productos, entre otros. Seguidores en red social Facebook: 60 mil. Seguidores en red social Instagram: 47.058. Total de nuevos seguidores en el 2025: 6 mil en Fb y 5.370 nuevos seguidores en IG

- Asistencia técnica en asesoría jurídica y de gabinete a artesanos: se han realizado 595 asistencias, referentes al Foro Regional de Artesanía en Boquerón y en Central, a la tercera Edición del Encuentro Artesanía + Diseño (A+D) “CUERPOS DE SABERES 2025” y en el marco del proyecto “Herramientas para salvaguardar técnicas y proteger culturas indígenas”
- Asistencia en Apoyo logístico: Las asistencias de traslado de materia prima, productos y artesanos, se han realizado con un total de 186 viajes de apoyo logístico, beneficiando a **3.011** artesanos y artesanas, recorriendo en total 137.450 km abarcando todo el territorio nacional

Actividad 4. Instrucción sobre técnicas para el desarrollo de Artesanías

Hace referencia específica a los procesos de investigación y registro de información referente a temas relacionados con el sector de Artesanías. Durante el 2025 se realizó el Directorio de ceramistas del Paraguay, en el marco de la Feria de Ceramistas Edición 2025; el Directorio de dónde comprar artesanías en el centro de Aregua, en el marco del mes del ceramista; el Directorio de Ao Po’i, con contactos de artesanas y productos; la Guía de exportación de artesanías, material que se realizó con apoyo de la cooperación Cowater International de Canadá. Se realizaron 2 reconocimientos a técnicas emblemáticas para la artesanía paraguaya en las modalidades textil: faja paraguaya y 4 lisos. Se impulsó el intercambio de conocimientos sobre la técnica con telar portátil para artesanas de Carapeguá, en faja paraguaya. De esta manera, se realizaron **7 instrucciones técnicas** para el desarrollo de artesanías en el 2025, llegando al **100% de la meta** establecida en esta actividad.

II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Expo Feria (Nacional e Internacional)

Expo Ferias del Ejercicio Fiscal							
	Rubro	Lugar	Feria Nacional o Internacional	Mes (es)	Artisanos Expositores		
					Mujeres	Hombres	Total
1	FERIA DE ARTESANIAS	CASA HASSLER Y PLAZA DE SAN BERNARDINO	NACIONAL	ENERO	14	7	21
2	EMBARCATE - EDICION VERANO	CENTRO CULTURAL DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		12	8	20
3	FERIA POR DIA DE LOS ENAMORADOS	MALL EXCELSIOR	NACIONAL	FEBRERO	19	9	28
4	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL	MARZO	21	5	26
5	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		28	9	37
6	BAZAR CREATIVO	SEDE DE JUBILADOS BANCARIOS	NACIONAL		15	4	19
7	PARAGUAY OPEN	CENTRO INTERNACIONAL DE TENIS - ASUNCION	NACIONAL		10	16	26
8	FERIA MARISCAL - DIA INTERNACIONAL DEL ARTESANO	SHOPPING MARISACL	NACIONAL		18	1	19
9	IRA. CUMBRE DE MIJERES DEL COMPLIACE PLAFT	CLUB DE SUBOFICIALES DE LAS FF. AA. DE LA NACION - ASUNCION	NACIONAL		3	1	4
10	TAX FORUM: UN CAMINO DE LOGROS EN PARAGUAY	SALA DE CONVENCIONES DEL BANCO CENTRAL DEL PY.	NACIONAL		2	4	6
11	FORO FEDERACION PANAMERICANA DE ASOC. DE ARQUITECTOS	HOTEL GUARANI - ASUNCION	NACIONAL		13	9	22
12	FERIA DE ARTESANIAS MALL	MALL EXCELSIOR - ASUNCION	NACIONAL	ABRIL	13	5	18
13	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		12	19	31
14	XXV EXPO REGIONAL CANINDEYU	LA PALOMA DEL ESPIRITU SANTO - CANINDEYU	NACIONAL		7	5	12
15	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		11	14	25
16	FERIA DE ARTESANIAS POR SEMANA SANTA	SHOPPING PINEDO - SAN LORENZO	NACIONAL		3	3	6
17	FERIA SABORES & TRADICION	CENTRO DE RECEPCION DE VISITAS - EBY AYOLAS	NACIONAL		71	44	115

18	EXPOSICION DURANTE EL CONGRESO DEL GRUPO COOPERATIVO IBEROAMERICANO DE MECINA TRANSFUSIONAL - GCIAMT + CONGRESO IBEROHEMO	CONMEBOL - LUQUE	NACIONAL		14	0	14
19	CAMPAÑA ESCARAPELAS	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS	NACIONAL	MAYO	15	0	15
20	FERIA INDIGENA ORE (PRIMERA EDICION)	ESPACIO CULTURAL STAUDT - ASUNCION	NACIONAL		255	93	348
21	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		23	6	29
22	FERIA EMBARCATE	MUELLE DE PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		16	6	22
23	FERIA EMBARCATE	MUELLE DE PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		27	22	49
24	EXPOSICION DURANTE INAUGURACION OFICIAL DE FIFA ARENA, EN MARCO AL CONGRESO FIFA	LOCAL DE LA APF - CARDIF	NACIONAL		5	3	8
25	FERIA DURANTE FESTEJOS TRICENTENARIO DE FUNDACION CARAPEGUA	PLAZA CENTRAL DE CARAPEGUA	NACIONAL		7	0	7
26	FERIA DURANTE FESTEJOS PATRIOS	PLAZA FRENTE AL CABILDO DE ASUNCION	NACIONAL		40	21	61
27	FERIA POR DIA DE LA MADRE Y FESTEJOS PATRIOS	SHOPPING MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL		12	8	20
28	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		13	12	25
29	EXPOSICION DURANTE XV CONGRESO INTER. REGIONAL LATINOAMERICANO ASOC. FISCAL INETR NACIONAL	CENTRO DE EVENTOS PASEO LA GALERIA	NACIONAL		9	8	17
30	EXHIBICION DE ARTESANIAS FERIA CONSTRUCTECNIA (SOLO EXPOSICION)	COMITÉ OLIMPICO PARAGUAYO - LUQUE	NACIONAL		3	2	5
31	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		14	15	29
32	FERIA DE CERAMISTAS DEL PARAGUAY	FRENTE A LA SENATUR - AREGUA	NACIONAL	JUNIO	52	88	140
33	FERIA DE LAS CIUDADES: MANOS CREADORAS DE CULTURA	LOCAL UNINORTE - ASUNCION	NACIONAL		11	8	19
34	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		15	9	24

35	EXPO FACEA CONECTA: SERVICIOS, NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTOS	LOCAL DE UNIVERSIDAD AMERICANA ASUNCION	NACIONAL		11	11	22
36	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		16	11	27
37	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO ASUNCION	NACIONAL		6	10	16
38	FERIA DURANTE FESTEJOS DE SAN JUAN	PLAZA FRENTE AL CABILDO DE ASUNCION	NACIONAL		14	14	28
39	FORO DE INVERSORES 2025	MANZANA DE LA RIVERA - ASUNCION	NACIONAL		8	3	11
40	FERIA INVIERNO	CENTRO CULTURAL DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL	JULIO	112	50	162
41	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		20	11	31
42	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		24	14	38
43	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		12	6	18
44	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		23	11	34
45	EXPOSICION ARTESANAL DURANTE CONCIERTO LANZAMIENTO AL SUR	TEATRO MUNICIPAL DE ASUNCION	NACIONAL		2	3	5
46	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		23	4	27
47	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL	AGOSTO	17	12	29
48	MUESTRA DE ARTESANAS DURANTE FERIA DE VINILOS	PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		6	0	6
49	FERIA INDIGENA ORE SEGUNDA EDICION	CENTRO CULTURAL STAUDT - ASUNCION	NACIONAL		143	72	215
50	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		29	16	45
51	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		10	4	14
52	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		9	9	18
53	FERIA DE ARTESANIAS DURANTE FESTEJOS 100 AÑOS DE LA GUARANIA- ANIVERSARIO DE ASUNCION	TEATRO MUNICIPAL IGNACIO A. APANE - ASUNCION	NACIONAL		16	10	26
54	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		17	12	29
55	FERIA EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		22	5	27
56	FERIA DE ARTESANIAS POR DIA DEL FOLKLORE	UNIVERSIDAD AMERICANA - ASUNCION	NACIONAL		5	2	7

57	FERIA DURANTE CAMPEONATO MUNDIAL DE RALLY (WRC)	SAMBODROMO DE ENCARNACION	NACIONAL		20	18	38
58	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		28	11	39
59	MERCADO DEL FERRO	LOCAL DEL CINE CAÑISÁ	NACIONAL		12	14	26
60	EXPOSICION ARTESANAL DURANTE LA XIV JORNADAS IBEROAMERICANAS DE FINANCIACION LOCAL	HOTEL GRANADOS PARK - ASUNCION	NACIONAL	SEPTIEMBRE	7	0	7
61	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		19	19	38
62	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		11	7	18
63	EXPOSICION ARTESANAL DURANTE ENCUENTRO INTER. DE DANZA Y ARTES CONTEMPORANEAS	PLAZA DE LA DEMOCRACIA - ASUNCION	NACIONAL		6	3	9
64	EXPOSICION ARTESANAL DURANTE EL CONGRESO YPO PARAGUAY - YOUNG PRESIDENTS ORGANIZATION	SALON DEL BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY	NACIONAL		0	2	2
65	5TA. EDICION EXPO MADERA PARAGUAY	CENTRO CULTURAL DEL PUERTO	NACIONAL		5	28	33
66	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		22	14	36
67	FERIA POR DIA DE LA JUVENTUD	UNIVERSIDAD CATOLICA - ASUNCION	NACIONAL		9	4	13
68	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		13	12	25
69	FERIA EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		15	12	27
70	EXPOSICION ARTESANAL DURANTE LA XV EDICION DE LA CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE ARBITRAJE	CENTRO CULTURAL DEL PUERTO	NACIONAL		9	7	16
71	I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ALFARERIA (PROMOCION)	TENERIFE- ESPAÑA	INTERNACIONAL	JUNIO Y AGOSTO	1	1	2
72	VOLVER A CASA (PROMOCION)	BUENOS AIRES - ARGENTINA	INTERNACIONAL		0	0	0
73	EXPO UNIVERSAL	OSAKA - JAPON	INTERNACIONAL	OCTUBRE	1	0	1
74	CAMPAÑA OCTUBRE ROSA - LAZOS	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS	NACIONAL		81	5	86
75	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		14	13	27

76	EMBARCATE	MUELLE DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		7	5	12
77	FITPAR 2025	CENTRO DE CONVENCIONES DEL MARISCAL - ASUNCION	NACIONAL		37	24	61
78	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		19	11	30
79	CAMPAÑA VENTAS CAMISAS DE AO POI	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS	NACIONAL		31	1	32
80	ORIGINAL	MERIDA - MEXICO	INTERNACIONAL		2	0	2
81	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		22	6	28
82	FERIA DURANTE CIERRE 3RA. MUESTRA DE CINE RECUPERADO BEIJA FLOR	SALON AUDITORIO DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		7	3	10
83	FERIA DURANTE FESTIVAL ESTUDIANTIL GUARANIA PÚPE	SALON AUDITORIO DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		8	4	12
84	FAAM	CUENCA - ECUADOR	INTERNACIONAL		3	1	4
85	EXPOSICION ARTESANAL DURANTE XVII CONFERENCIA UNION INTERAMERICANA DE ORGANISMOS ELECTORALES	CROWNE PLAZA HOTEL - ASUNCION	NACIONAL		3	1	4
86	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		11	6	17
87	NEO NORTE 5.0	SAU PAULO - BRASIL	INTERNACIONAL		1	0	1
88	XXX CONGRESO INTERNACIONAL DEL CENTRO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACION PARA EL DESARROLLO (CLAD)	HOTEL DEL YACHT Y GOLF CLUB PARAGUAYO	NACIONAL		12	5	17
89	FERIA DE ARTESANIAS	UNIVERSIDAD AMERICANA - ASUNCION	NACIONAL	NOVIEMBRE	28	9	37
90	7TA. EDICION DEL FESTIVAL NACIONAL DE LA TOLERANCIA Y LA CONVIVENCIA (PROMOCION)	ABU DABI - EMIRATOS ARABES	INTERNACIONAL		1	0	1
91	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		23	9	32
92	EXPOSICION DE ARTESANIAS DURANTE XIX REUNION DEL FORO DE SERVICIOS DE INTELIGENCIA IBEROAMERICANOS	HOTEL SHERATON - ASUNCION	NACIONAL		3	1	4
93	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		16	6	22

94	FERIA DURANTE LOS JUEGOS SUDAMERICANOS ESCOLARES	SECREATRAI NACIONAL DE DEPORTES	NACIONAL	DICIEMBRE	6	10	16
95	FERIA NAVIDAD DEL PARAGUAY EN EL PALACIO	FRENTE AL PALACIO DE LOPEZ - ASUNCION	NACIONAL		13	9	22
96	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		19	9	28
97	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		25	14	39
98	FERIA DE ARTESANIAS	TEATRO MUNICIPAL IGNACIO A PANE - ASUNCION	NACIONAL		9	7	16
99	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		10	10	20
100	FERIA SOMOS ARTESANIA 2025	CENTRO CULTURAL DEL PUERTO DE ASUNCION	NACIONAL		676	368	1044
101	FERIA PALMEAR	CALLE PALMA - ASUNCION	NACIONAL		18	10	28
TOTALES					2.631	1.453	4.084

➤ Capacitaciones

Capacitaciones del Ejercicio Fiscal								
Rubro / Tema	Departamento	Distrito	Mes de Realización	Tipo de Capacitación	Cantidad de beneficiarios		Total General	Monto de Capacitación (Guaraníes)
					Mujeres	Hombres		
Arte Indígena	Boqueron	Campo Alegre	Enero	Taller	11	15	26	Instructor externo
Ao Poi	Asuncion	Asuncion	Febrero	Taller	10	0	10	Salario del instructor
Ñanduti	Itapua	Fram	Febrero	Curso	4	0	4	Instructor externo
Ceramica	Central	Aregua	Febrero	Taller	6	0	6	Instructor externo
Ceramica	Central	Aregua	Febrero	Taller	4	2	6	Instructor externo
Ao Poi	Paraguari	Pirayu	Marzo	Curso	8	0	8	Salario del instructor
Ao Poi	Asuncion	Asuncion	Marzo	Taller	10	0	10	Salario del instructor
Ñanduti	Asuncion	Asuncion	Marzo	Taller	11	0	11	Salario del instructor
Esmaltado Ceramico	Asuncion	Asuncion	Marzo	Taller	5	1	6	Salario del instructor
Esmaltado Ceramico	Central	Aregua	Marzo	Taller	8	5	13	Salario del instructor
Cuero	Asuncion	Asuncion	Marzo	Taller	5	3	8	Salario del instructor
Ceramica	Alto Paraguay	Puerto Casado	Marzo	Curso	54	5	59	Instructor externo



Bordado en AoPo'i	Guaira	Yataity	Abril	Curso	19	39	58	Salario del instructor
Joyeria con Ñanduti	Central	Luque /Itaugua	Abril	Taller	30	9	39	Instructor externo
Ñanduti	Asuncion	Asuncion	Abril	Taller	8	0	8	Salario del instructor
Filigrana	Central	Luque	Abril	Curso /Taller	6	2	8	Salario del instructor
Bordado en AoPo'i	Paraguari	Pirayu	Abril	Curso	5	0	5	Salario del instructor
Taller de Ceramica	Cordillera	Tobati	Mayo	Taller	20	2	22	Instructor externo
Cesteria en Ysypo	Cordillera	Tobati	Mayo	Curso	3	2	5	Instructor externo
Mejoramiento de Torneados ceramico	Central	Aregua	Mayo	Taller	16	9	25	Instructor externo
Ñanduti	Central	Itaugua	Mayo	Curso	19	0	19	Salario del instructor
Filigrana	Central	Luque	Mayo	Curso /Taller	11	2	13	Salario del instructor
Bordado en AoPo'i	Paraguari	Pirayu	Mayo	Curso	3	0	3	Salario del instructor
Ceramica	Cordillera	Tobati	Junio	Taller	30	21	51	Instructor externo
Ceramica	Central	Ita	Junio	Taller	30	21	51	Instructor externo
Bordado en AoPo'i	Asuncion	Asuncion	Junio	Taller	25	1	26	Salario del instructor
Bordado en AoPo'i	Guaira	Yataity	Julio	Curso	25	22	47	Salario del instructor
ceramica	Central	Aregua	Julio	Taller	32	21	53	Salario del instructor
ceramica	Central	Aregua	Julio	Taller	32	48	80	Salario del instructor
ceramica	Central	Aregua	Julio	Taller	12	13	25	Salario del instructor
Ñanduti	Cordillera	Piribebuy	Julio	curso	24	1	25	Instructor externo
Tallado en madera Timbo	Cordillera	Tobati	Julio	Taller	32	21	53	Instructor externo
Ñanduti	Central	Itaugua	Julio	Curso /Taller	24	0	24	Salario del instructor
Filigrana	Central	Luque	Julio	Curso /Taller	6	21	27	Salario del instructor
Bordado en AoPo'i	Paraguari/ Asuncion	Pirayu / Asuncion	Julio	Curso	12	0	12	Salario del instructor
Ñanduti Hilo Fino	Central	Itaugua	Julio	Curso	2	0	2	Instructor externo
Tallado con Torno madera	Central	J. Augusto Saldivar	Julio	Taller	10	4	14	Instructor externo



Cuero	Central / Paraguari	Yaguaron / Pirayu	Agosto	Curso	7	1	8	Salario del instructor
Bordado en AoPo'i	Guaira	Yataity	Agosto	Curso	25	20	45	Salario del instructor
Manejo de Torno	Asuncion	Asuncion	Agosto	Taller	20	20	40	
Manejo de Torno	Asuncion	Asuncion	Agosto	Taller	44	6	50	
Bordado en AoPo'i	Guaira	Yataity	Octubre	Curso	25	22	47	
ceramica	Central	Aregua	Octubre	Taller	42	37	79	
Ñanduti	Central	Itaugua	Octubre	Curso /Taller	24	0	24	
Filigrana	Central	Luque	Octubre	Curso /Taller	10	1	11	
Bordado en AoPo'i	Asuncion	Asuncion	Octubre	Curso	16	1	17	
Bordado en AoPo'i	Guaira	San Salvador	Octubre	Curso	22	0	22	
Ñanduti	Asuncion	Asuncion	Octubre	Taller	3	0	3	
Encaje Ju	Asuncion	Asuncion	Octubre	Taller	7	0	7	
Ysyro	Central	Tobati	Octubre	Curso	10	0	10	
Ñanduti Hilo Fino	Central	Itaugua	Octubre	Curso	2	0	2	
Cuero	Central / Paraguari	Yaguaron / Pirayu	Noviembre	Curso	5	1	6	
Bordado en AoPo'i	Guaira	Yataity	Noviembre	Curso	25	20	45	
Ñanduti	Central	Itaugua	Noviembre	Curso /Taller	18	0	18	
Ñanduti Hilo Fino	Central	Itaugua	Noviembre	Curso	2	0	2	
Filigrana	Central	Luque	Noviembre	Curso /Taller	10	1	11	
Bordado en AoPo'i / Guaranía	Asuncion	Asuncion	Noviembre	Curso	16	1	17	
Bordado en AoPo'i/Guarania	Cordillera	San Salvador	Noviembre	Curso	22	0	22	
Esmaltado Ceramico	central	Aregua	Diciembre	Curso	13	7	20	
Autentico Ao Poi	Guaira	Yataity	Diciembre	Curso	4	0	4	
Cuero	Central / Paraguari	Yaguaron / Pirayu	Diciembre	Curso	5	1	6	
Filigrana	Central	Luque	Diciembre	Curso /Taller	10	1	11	
Tallado en Madera	Asuncion	Asuncion	Diciembre	Taller	5	4	9	
Total					964	434	1398	

III DESAFIO FUTURO

III.1 DESAFIO FUTURO

Describir brevemente los desafíos prioritarios a nivel institucional para el Ejercicio Fiscal 2026 o para Ejercicios Fiscales posteriores, siempre indicando el año al cual se refiere, los mismos deben ser concretos y responder a las áreas misionales y estratégicas de la entidad.

Los desafíos futuros pueden expresarse de manera mixta cuantitativa/cualitativa, dependiendo del tipo de acción a ser realizado o destacado por la Entidad.

- **Consolidar el trabajo del Grupo Impulsor de la PNA** mediante un documento que delimite las funciones del mismo y el desarrollo de 2 reuniones en el año.
- **RNA:** Identificar las recomendaciones prioritarias a ser implementadas en el 2026, para consolidar la RNA. Contar con 43 puntos de la RNA (actualmente contamos con 36)
- **Registro:** registrar a 1.300 artesanos en el 2026 (llegar a un total de 20.272 artesanos registrados en el Registro Nacional de Artesanos), cubriendo el 27% de la totalidad de distritos del país (actualmente llegamos al 23,3%)
- **Incrementar las ventas de los artesanos** en acciones nacionales e internacionales impulsadas por el IPA un 15% con relación al año 2025.
- Contar con al menos **4 espacios de promoción y comercialización internacional.**
- **Llegar a 4.200 artesanos beneficiados** con los espacios de promoción y comercialización en el 2025
- Realizar al menos **3 capacitaciones vinculadas a innovación en artesanía.**
- Fomentar la investigación en el campo de la artesanía paraguaya como expresión del patrimonio cultural inmaterial con la incorporación al acervo del IPA de **5 bibliografías nuevas.**

III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2024

Implementar efectivamente el modelo de gobernanza definido en la Política Nacional de Artesanía (PNA): Se logró implementar el modelo de Gobernanza de la PNA con el trabajo realizado por la Mesa Interinstitucional de Artesanía, se desarrollaron 3 Foros Regionales (Boquerón, Cordillera y Central) y se conformó el Grupo Impulsor en cada uno de estos Foros. **Impulsar la Ruta Nacional de Artesanía con la incorporación de una persona al equipo de trabajo:** se logró incorporar a una persona comisionada que realizó un diagnóstico e Informes de Impacto de la RNA desde su implementación en el 2023 hasta el 2025, con recomendaciones de implementación. **Llegar a 1.300¹ registros en el 2025, cubriendo el 23% de la totalidad de distritos del país (actualmente llegamos al 19%):** en el 2025 se realizaron 1325 registros y se llegó a 23,3% de los distritos del país. **Incrementar las ventas de los artesanos en acciones nacionales e internacionales impulsadas por el IPA un 37% con relación al año 2024:** se llegó a un 12,5% de incremento en las ventas nacionales e internacionales. La disminución de ingresos en determinados espacios de comercialización durante 2025 no responde a una menor demanda por parte del público, sino a una reducción en la cantidad de eventos realizados, causada por restricciones externas de acceso a espacios estratégicos, como centros comerciales y eventos nacionales de carácter internacional. De igual manera se reconoce que la meta era muy optimista y se ajusta la misma para el 2026. **Llegar a 4.000 artesanos participantes en espacios de promoción y comercialización en el 2025:** 4.984 artesanos fueron beneficiados con los espacios de promoción y comercialización en el 2025. **Realizar al menos 3 capacitaciones vinculadas a innovación en artesanía,** para fomentar la diversificación de productos de artesanía para el mercado nacional e internacional: se realizaron 8 capacitaciones vinculadas a innovación en técnicas de cerámica, joyería con ñanduti, joyería con astas, cestería con ysyro y karanday e innovación textil en fajas paraguayas. Incorporar **3 nuevas bibliografías** a nuestro acervo: se incorporaron 4 nuevas bibliografías.

¹ La meta real de esta actividad era de 1.300 registros en el 2025, por error de tipeo figura 1.400 registros en el BAGP 2024.

ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria

Actividad 1 «Gestión Administrativa Institucional»

En cuanto a los resultados obtenidos se logró una gestión administrativa eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, la participación de artesanos en ferias nacionales con costo cero para los mismos cubriendo alimentación y hospedaje para los mismos, se trasladó los productos de los artesanos, asociaciones, coordinadoras y comité de artesanos a las distintas ferias por el territorio Nacional. Así también se ha apoyado en capacitación a funcionarios, beneficio del seguro médico, pago de tasas e impuestos a municipalidades, abogados dictaminantes, entre otros. En la actividad 1 se contó con un presupuesto de Gs. 8.165.550.186, el cual fue ejecutado por un 76.55%,

Actividad 2 «Registro de Artesano para acceso a Beneficios que otorga el IPA»

En la mencionada actividad se contó con un presupuesto de Gs. 455.106.469, el cual fue ejecutado por un 92.112%, el mismo fue utilizado para la adquisición de elementos de limpieza, útiles de oficina, repuesto y accesorios menores, tintas y pinturas, insecticidas, recargas de extintores y viáticos a funcionarios, compra de alimentos a artesanos feriantes; entre otras cosas se ha utilizado para la caja chica institucional y de esta forma asegurar la operatividad del área misional.

Actividad 3 «Asistencia Técnica para la Promoción y Desarrollo de la Artesanía»

En la mencionada actividad se contó con un presupuesto inicial de Gs. 2.889.729.932, el cual fue ejecutado por un 97.54%, el mismo fue utilizado para pago de servicios básicos, mantenimiento y reparaciones a vehículos, mantenimiento de aires acondicionados y mantenimiento de las Filiales de la institución, seguros para la institución y rodados, compra de pasajes a artesanos al extranjero, pago de melladas a artesanos, pago de viáticos, provisión de café y desayuno a artesanos feriantes, alimentos para personas, bolsas Kraff, papel higiénicos y toallas de mano; elementos de limpieza, útiles de oficina.

Actividad 4 «Instrucción sobre Técnicas para el Desarrollo de Artesanías»

La Actividad 4 contó con un plan financiero aprobado de Gs. 1.617.584.505, el cual fue ejecutado por un 95.15%, para el pago de viáticos a funcionarios, mantenimiento de vehículos que son utilizados para el traslado de artesanos con sus productos en las distintas ferias realizadas en el país, el pago del alquiler de la filial del ipa en Yataity e Itaguá, compra de productos de papel y cartón como bolsas que son utilizados por los artesanos al momento de entregar sus piezas a la venta, el pago del combustible para la movilidad y finalmente el servicio de montaje de la feria SOMOS Artesanía 2025.

ANEXO II

➤ Listado Asistencia Monetaria (Transferencias)

Asistencia Monetaria							
O.G.	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
842	1	1	0	ESTACION "A" NUCLEO CULTURAL	DIFUSION Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANIA DE AREGUA	AREGUA	63.400.000
Total 842							63.400.000
849	1	1	0	FULVIA CACERES GUAIRARE	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	TOBATI - CORDILLERA	5.000.000
849	1	1	0	SABRINA RIOS ALVAREZ	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	LOMA PLATA - BOQUERON	5.000.000
849	1	1	0	ARTEMIO ADAN GOIBURU BARRIENTOS	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	AREGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	DERLIS ALBERTO GONZALES	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	ITAPÚA - TRINIDAD	5.000.000
849	1	1	0	MARIA LEONOR BORJA DE MELGAREJO	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	YATAITY - GUAIRÁ	5.000.000
849	1	1	0	CESAR ANDRES MENDOZA GONZALEZ	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	TOBATI - CORDILLERA	5.000.000
849	1	1	0	EDILSON TADEO NUÑEZ LEON	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	TOBATI - CORDILLERA	5.000.000
849	1	1	0	ROMINA MELGAREJO CANDIA	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	ITAGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	EPIFANIA CORONEL VDA. DE DUARTE	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	PIRAYÚ - PARAGUARÍ	5.000.000
849	1	1	0	LUIDINA ESPINOLA DAVALOS	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	PARAGUARÍ - CARAPEGUÁ	5.000.000
849	1	1	0	ELIZABETH SANCHEZ	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	LIMPIO - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	AGUSTINA REJALA DE COLMAN	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	AREGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	MYRIAN MARIANA CACERES RIQUELME	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	ITÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	IVAN ANDRES SILVA GENEZ	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	SAN IGNACIO - MISIONES	5.000.000

849	1	1	0	DEMENCIA CABALLERO DE AGUAYO	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	TOBATI - CORDILLERA	5.000.000
849	1	1	0	LORENZA ZELAYA DE ARAUJO	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	PIRAYÚ - PARAGUARÍ	5.000.000
849	1	1	0	NOBERTO BENJAMIN VERA	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	AREGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	VICTOR LUIS AGUILERA VILLAMAYOR	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	LUQUE - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	VERONICA FERNANDEZ	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	ASUNCION - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	RICHART PERALTA NEIRO	CAPITAL SEMILLA CUARTA EDICION	NEULAND - BOQUERON	2.500.000
849	1	1	0	ANDREA GABRIEL JIMENEZ PERALTA	PREMIO IMPULSO 2025"SEGUNDA EDICION"	ASUNCION - CENTRAL	10.000.000
849	1	1	0	CARMEN MARIA BENITEZ WOITSCHACH	PREMIO IMPULSO 2025"SEGUNDA EDICION"	VILLARICA - GUAIRA	10.000.000
849	1	1	0	EMMA AMIN GONZALEZ ARZAMAMENDIA	PREMIO IMPULSO 2025"SEGUNDA EDICION"	LUQUE - CENTRAL	10.000.000
849	1	1	0	LIBRADA VIOLETA JARA FARIÑA	PREMIO IMPULSO 2025"SEGUNDA EDICION"	ASUNCION - CENTRAL	10.000.000
849	1	1	0	IRIS ROMINA FIGUEREDO ORTEGA	PREMIO IMPULSO 2025"SEGUNDA EDICION"	TOBATI - CORDILLERA	10.000.000
849	1	1	0	LUZ MARINA CARBALLO GOMEZ	PREMIO IMPULSO 2025"SEGUNDA EDICION"	SAN BERNARDINO - CORDILLERA	10.000.000
849	1	1	0	LUZ MARIA GABAGLIO MORENO	PREMIO IMPULSO 2025"SEGUNDA EDICION"	ASUNCION - CENTRAL	10.000.000
849	1	1	0	ULISES ANDRES SERVIN ECHEVERRIA	PREMIO ATYGUASU 2025 . FONDO PARA LA CULTURA EL TURISMO Y LA ARTESANIA 2025	PIRIBEBUY - CORDILLERA	50.000.000
849	1	1	0	JUAN MANUEL AMARILLA	PREMIO JAJAPO 2025	QUYQUYHO - PARAGUARI	5.000.000
849	1	1	0	FERNANDA LUJAN FERNANDEZ	PREMIO JAJAPO 2025	LUQUE - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	MARIA ANTONIA CAREMA PERALTA	PREMIO JAJAPO 2025	PEDRO P. PEÑA - BOQUERON	5.000.000
849	1	1	0	SANI GRICELDA PERALTA PRIETO	PREMIO JAJAPO 2025	YATAITY - GUAIRÁ	5.000.000

849	1	1	0	GRICELDA TOMASA BOGADO NUÑEZ	PREMIO JAJAPO 2025	LUQUE - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	CLARA LUCERO YEGROS NOGUERA	PREMIO JAJAPO 2025	CAACUPE - CORDILLERA	5.000.000
849	1	1	0	ARACELLI MARIA CECILIA ARTECONA	PREMIO JAJAPO 2025	ASUNCION - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	CARLOS ANTONIO ECHEVERRIA	PREMIO JAJAPO 2025	AREGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	CAROLINA DANIELA MENDIETA VIGNERI	PREMIO JAJAPO 2025	PIRAYÚ - PARAGUARÍ	5.000.000
849	1	1	0	LUCAS SEBASTIAN FERNANDEZ FERNANDEZ	PREMIO JAJAPO 2025	ASUNCION - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	MARIA CECILIA PERALTA LOPEZ	PREMIO JAJAPO 2025	YATAITY - GUAIRÁ	5.000.000
849	1	1	0	MARIA ANTONIA FLORENTIN	PREMIO JAJAPO 2025	TOBATI - CORDILLERA	5.000.000
849	1	1	0	AYELINE ANAHI URBIETA	PREMIO JAJAPO 2025	PIRAYÚ - PARAGUARÍ	5.000.000
849	1	1	0	NANCY NOEMI FERNANDEZ VARGAS	PREMIO JAJAPO 2025	AREGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	VANINA DEL PILAR FRUTOS REINERO	PREMIO JAJAPO 2025	ASUNCION - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	SOFIA CAMILA AVEIRO CESPEDES	PREMIO JAJAPO 2025	AREGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	JUARES RURU SANYUQ SHIMIZU	PREMIO JAJAPO 2025	ASUNCION - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	GEROLLIS SOLANO VILLALBA	PREMIO JAJAPO 2025	TTE. IRALA FERNANDEZ - PTE HAYES	5.000.000
849	1	1	0	FREDY ALEXANDER VILLAGRA OJEDA	PREMIO JAJAPO 2025	ITAGUÁ - CENTRAL	5.000.000
849	1	1	0	JUNIOR JAVIER RECALDE MENDOZA	PREMIO JAJAPO 2025	TOBATI - CORDILLERA	5.000.000
849	1	1	0	JUAN RAMON ALVAREZ	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	CORDILLERA	2.000.000
849	1	1	0	SERGIO ESQUIVEL NUÑEZ	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	CORDILLERA	2.000.000

849	1	1	0	CRISPIN BENITEZ COLMAN	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	ITAPÚA	2.000.000
849	1	1	0	QUINTIN VELAZQUEZ CACERES	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	CENTRAL	2.000.000
849	1	1	0	HECTOR ANTONIO SANCHEZ	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	CENTRAL	2.000.000
849	1	1	0	ESCULANA VDA. DE ARELLANO	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	CENTRAL	2.000.000
849	1	1	0	ELENA OTS'OI RIQUELME	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	CENTRAL	2.000.000
849	1	1	0	JULIA CRISTINA ALVAREZ DE RUIZ	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	MISIONES	2.000.000
849	1	1	0	GILDA GAONA DE BRITZ	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	CENTRAL	2.000.000
849	1	1	0	JUANA SAMUDIO DE ARIAS	MEDALLA MEDALLA AL MERITO MAESTRO ARTESANO 2025	GUAIRÁ	2.000.000
849	1	1	0	ELSI MARAGRITA TABOADA	PREMIO CAPITAL SEMILLA DE IMPACTO COMUNITARIO 2.0 - 2025	GUARAMBARÉ - CENTRAL	20.000.000
849	1	1	0	ALEJANDRA BRITZ CABALLERO	PREMIO CAPITAL SEMILLA DE IMPACTO COMUNITARIO 2.0 - 2025	CARAPEGUÁ - PARAGUARÍ	20.000.000
849	1	1	0	MARIELA BENITEZ BOGGIANI	PREMIO CAPITAL SEMILLA DE IMPACTO COMUNITARIO 2.0 - 2025	BAHIA NEGRA - ALTO PARAGUAY	20.000.000
849	1	1	0	SANDRA CAROLINA ORTEGA	PREMIO CAPITAL SEMILLA DE IMPACTO COMUNITARIO 2.0 - 2025	TOBATI - CORDILLERA	19.998.000
849	1	1	0	MARIA TERESA RECALDE GONZALEZ	PREMIO CAPITAL SEMILLA DE IMPACTO COMUNITARIO 2.0 - 2025	EMBOSCADA - CORDILLERA	20.000.000
Total 849							437.498.000
874	1	1	0	ASOCIACION AL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE (ADIS)	ARTESANIA MBYA GUARANI JOPOI	CAAGUAZÚ	83.271.000
Total 874							83.271.000
TOTAL GENERAL							584.169.000

ANEXO III

➤ Recursos Humanos

Se deben presentar datos de Recursos Humanos Activos (Nombrados y Contratados), discriminados por sexo, según el siguiente detalle:

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	49	28	77
Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	47	27	74
Recursos Humanos Contratados ^(b)	2	1	3
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	31	9	40
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	25	13	38
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	4	2	6
Observación: este informe corresponde a la cantidad de funcionarios activos al cierre del periodo 2025, incluyendo a los funcionarios comisionados al IPA provenientes de otras OEE. Funcionarios comisionados a otras OEE: 1- Sady Andraschko - Municipalidad de Mariano Roque Alonso 2- Issis Ayala - MADES 3- Joel Martinez - Secretaria Nacional de Cultura 4- Nadia Noguez - IPTA 5- Maria Magdalena Yegros - Municipalidad de Ypacarai 6- Richard Zaracho - Municipalidad de Ita			

➤ **Artisanos por Departamento**

Recursos Humanos (Artisanos por Departamento)			
Descripción	Mujeres	Hombres	Total
Asunción	3	1	4
Concepción	0	0	0
San Pedro	0	0	0
Cordillera	1	0	1
Guaira	3	0	3
Caaguazú	0	0	0
Caazapa	0	0	0
Itapúa	0	0	0
Misiones	0	1	1
Paraguarí	3	0	3
Alto Paraná	0	0	0
Central	1	2	3
Ñeembucú	0	0	0
Canindeyú	0	0	0
Amambay	0	0	0
Pdte. Hayes	0	0	0
Alto Paraguay	0	0	0
Boqueron	0	0	0
Total	11	4	15



ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

Recursos Humanos y Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.			
Cantidad de Funcionarios/as	En Guaraníes		
	Total Ejecutado por la Entidad (a)	*Ejecución destinada a Género (b)	% Participación del gasto en género con respecto al total Ejecutado por la Entidad $c = b/a * 100$
66	0	0	0,0
30	0	0	0,0
Breve descripción de las acciones realizadas relacionadas a Género			
1- Curso sobre la LEY N° 7239/2024, "DE EMERGENCIA SOCIAL ANTE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES", organizado por el Instituto Nacional de la Administración Pública del Paraguay (66 Funcionarios). 2- Charla Educativa sobre Prevención y Tratamiento del Cáncer de mama, organizado por la Dirección de Gestión y Desarrollo de las Personas - IPA (30 Funcionarios).			

Contactos:

Incluir informaciones de las personas que elaboraron el informe.

- Nombre y Apellido: Viviana Lima
- Dependencia: Dirección General de Desarrollo
- Dirección de correo electrónico institucional: dgdesarrollo.ipa@gmail.com
- N° de teléfono institucional: 021 526531AL3

- ✓ Nombre y Apellido: Silvia Riveros
- ✓ Dependencia: Directora Financiera
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: direccion.financiera.ipa@gmail.com
- ✓ N° de teléfono institucional: 021526531al3