

ENCUESTA

DE CAPACIDADES

FINANCIERAS - PARAGUAY

Opinión pública

Agosto, 2022

Para uso exclusivo de:



GAME CHANGERS



OBJETIVO PRINCIPAL



Conocer el nivel de conocimiento de temas financieros de la población nacional paraguaya

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Evaluar conocimiento, tenencia y elección de diversos productos financieros que ofrece el mercado paraguayo



Identificar principales fuentes de información que influyen en la elección de productos financieros



Identificar actitudes hacia el ahorro y el uso del dinero



Evaluar nivel de conocimiento de conceptos financieros tales como inflación, tasa de interés, rentabilidad, etc.

FICHA TÉCNICA



UNIVERSO:

Hombres y mujeres de 18 años a más, de todos los niveles socioeconómicos y que residen en Paraguay.



MUESTRA:

1200 encuestas. Margen de error para los resultados totales de $\pm 2.8\%$



METODOLOGÍA:

Cuantitativa concluyente, con encuestas aplicadas cara a cara en hogares.



FECHA DE CAMPO:

Se llevó a cabo del 08 al 31 de julio de 2022.



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y FINANCIERO

¿QUIÉNES PARTICIPARON?

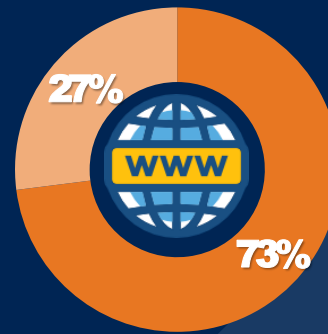
Sexo



Mujeres: 55%
Hombres: 45%

Acceso a Internet

■ Sí
■ NO



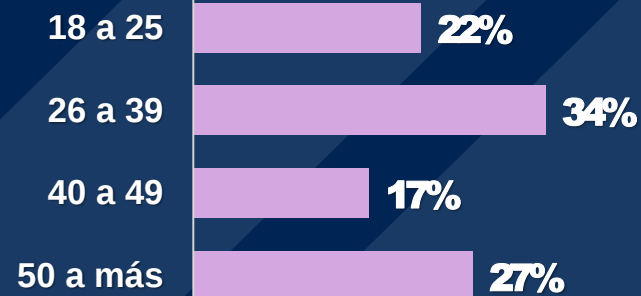
Zona



Ingreso familiar*



Edad



Composición del hogar



¿QUIÉNES PARTICIPARON?

Distribución

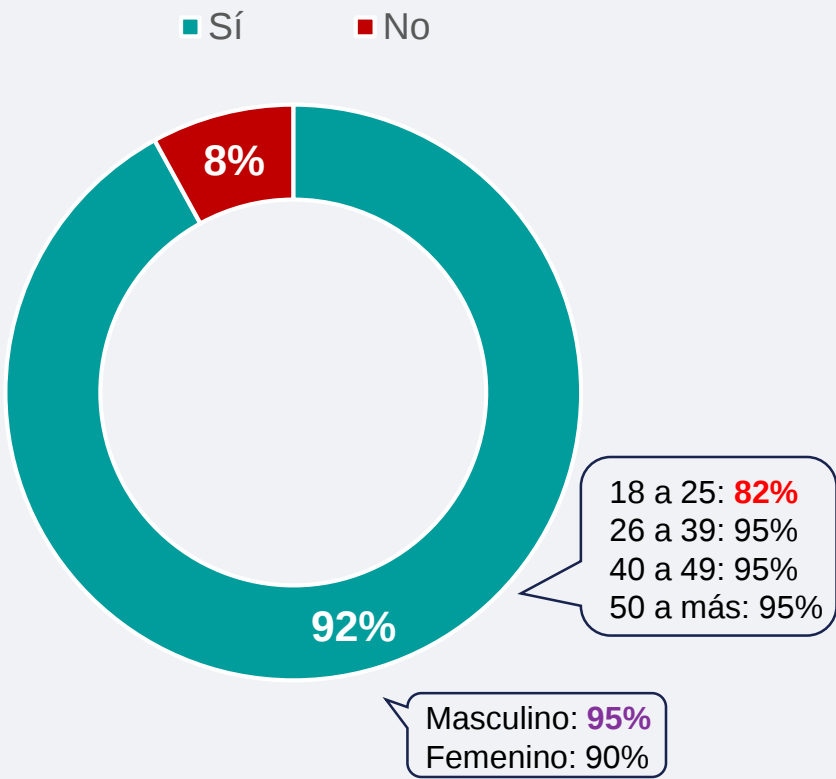


PROVINCIAS	MUESTRA RECOGIDA (%)
Alto Paraná	11%
Amambay	2%
Asunción	7%
Boquerón	1%
Caaguazú	7%
Caazapá	3%
Canindeyú	3%
Central	32%
Concepción	3%
Cordillera	4%
Guaira	3%
Itapúa	8%
Misiones	2%
Ñeembucú	2%
Paraguarí	4%
Presidente Hayes	1%
San Pedro	7%

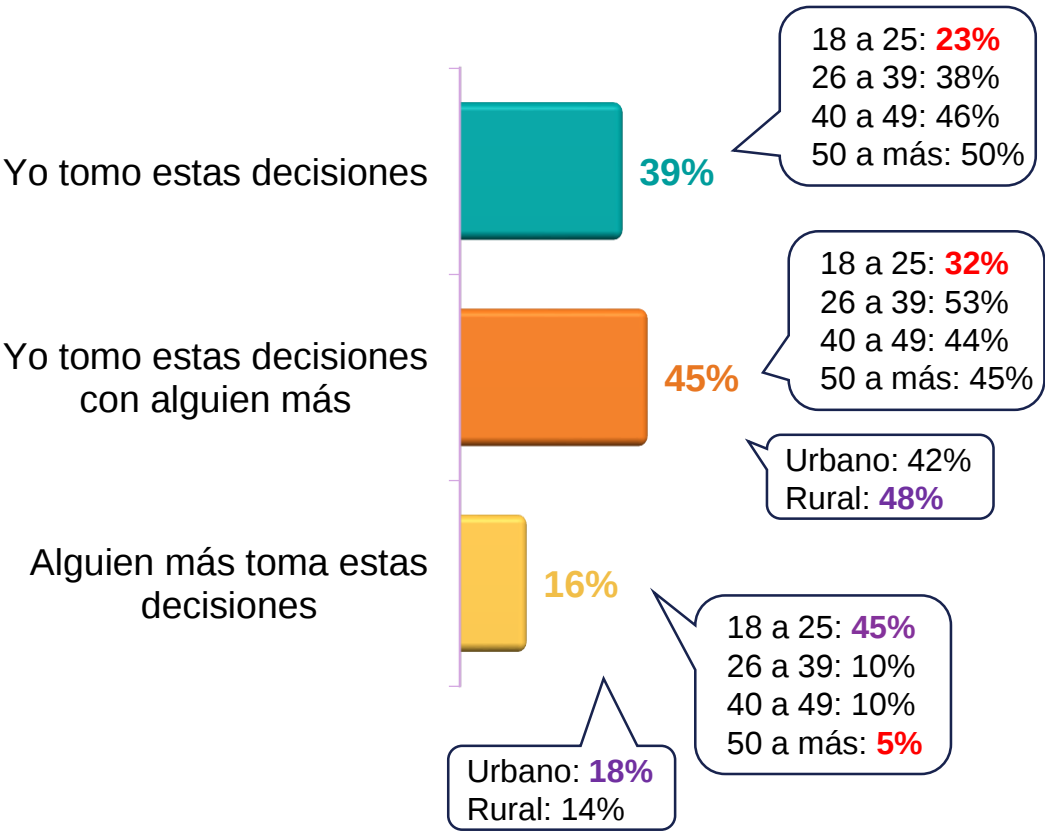
PRESUPUESTO

Alto nivel de autonomía en el manejo del dinero, con diferencias estadísticas por edad, ámbito y género.

¿Usted toma las decisiones diarias sobre su propio dinero?



¿Quién es el responsable de tomar las decisiones diarias acerca de las finanzas del hogar?

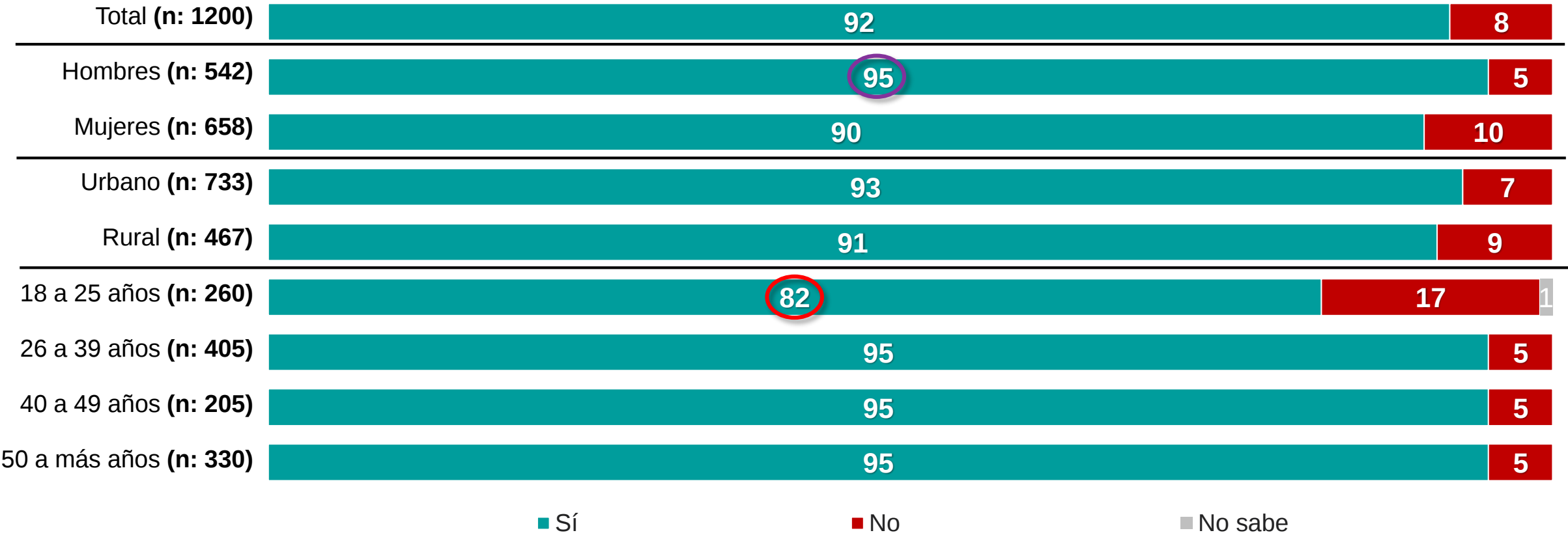


DECISIONES EN TORNO AL DINERO (%)



Hay más paraguayos hombres que mujeres que expresan autonomía en el manejo de su dinero. Así mismo, los paraguayos más jóvenes (18 a 25 años) son quienes tienen menor poder de decisión respecto a su propio dinero.

Toma de decisiones diarias sobre el propio dinero

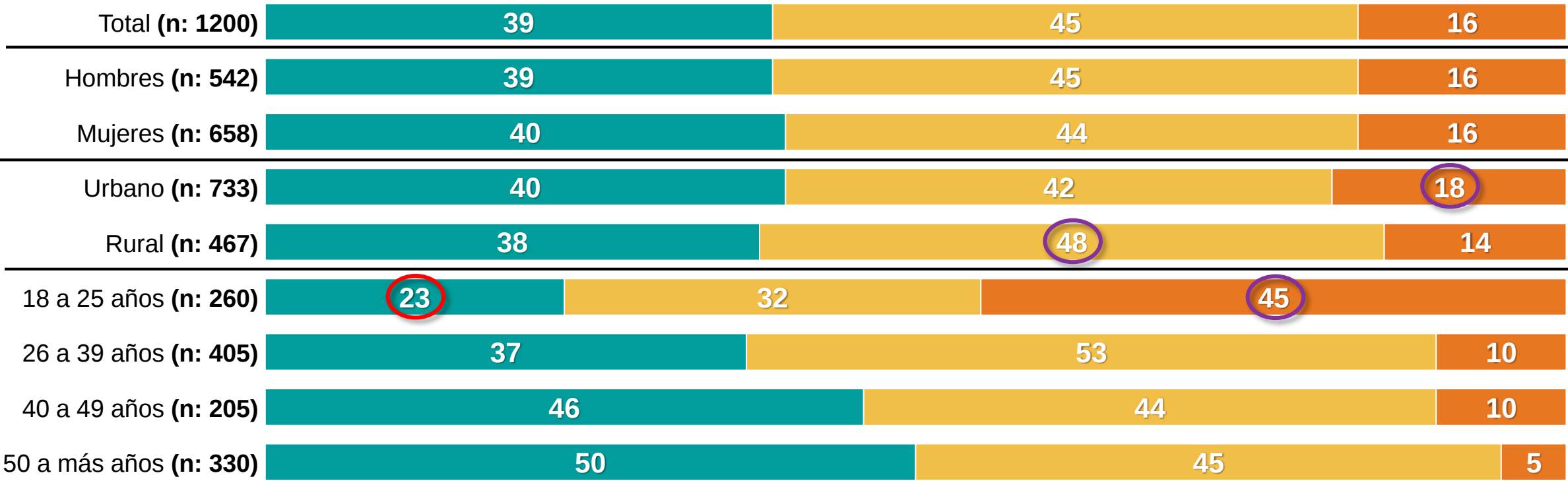


DECISIONES EN TORNO AL DINERO (%)



Los adultos más jóvenes son quienes tienen el menor poder de decisión en las finanzas del hogar. Paralelamente, en las zonas rurales hay mayor incidencia de decisiones compartidas que en zonas urbanas.

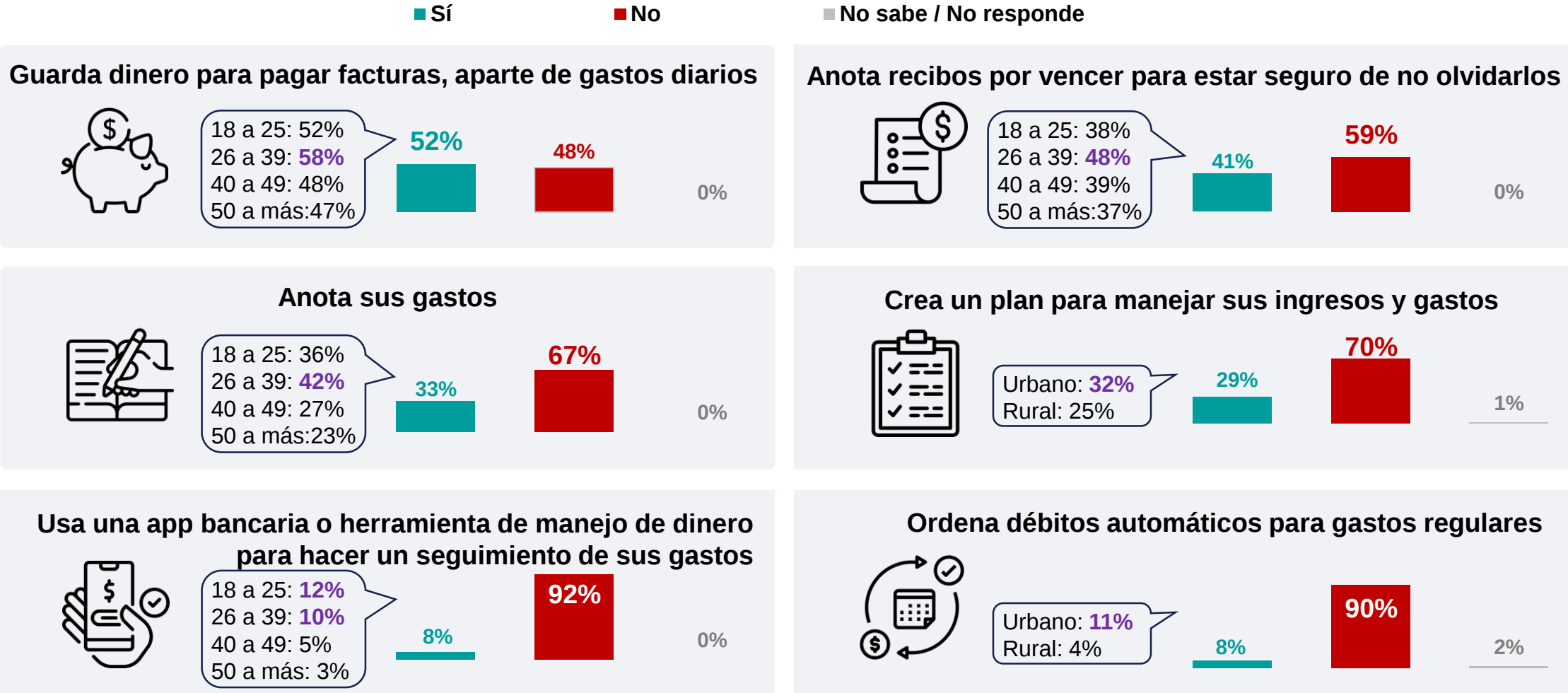
Persona responsable de las finanzas en el hogar



- Yo tomo estas decisiones
- Yo tomo estas decisiones con alguien más
- Alguien más toma estas decisiones
- No sabe / No responde



1 de cada 2 paraguayos guarda dinero para pagar facturas, aparte de los gastos diarios. Con menor incidencia, el 41% anota sus recibos por vencer con la finalidad de no olvidarlos.



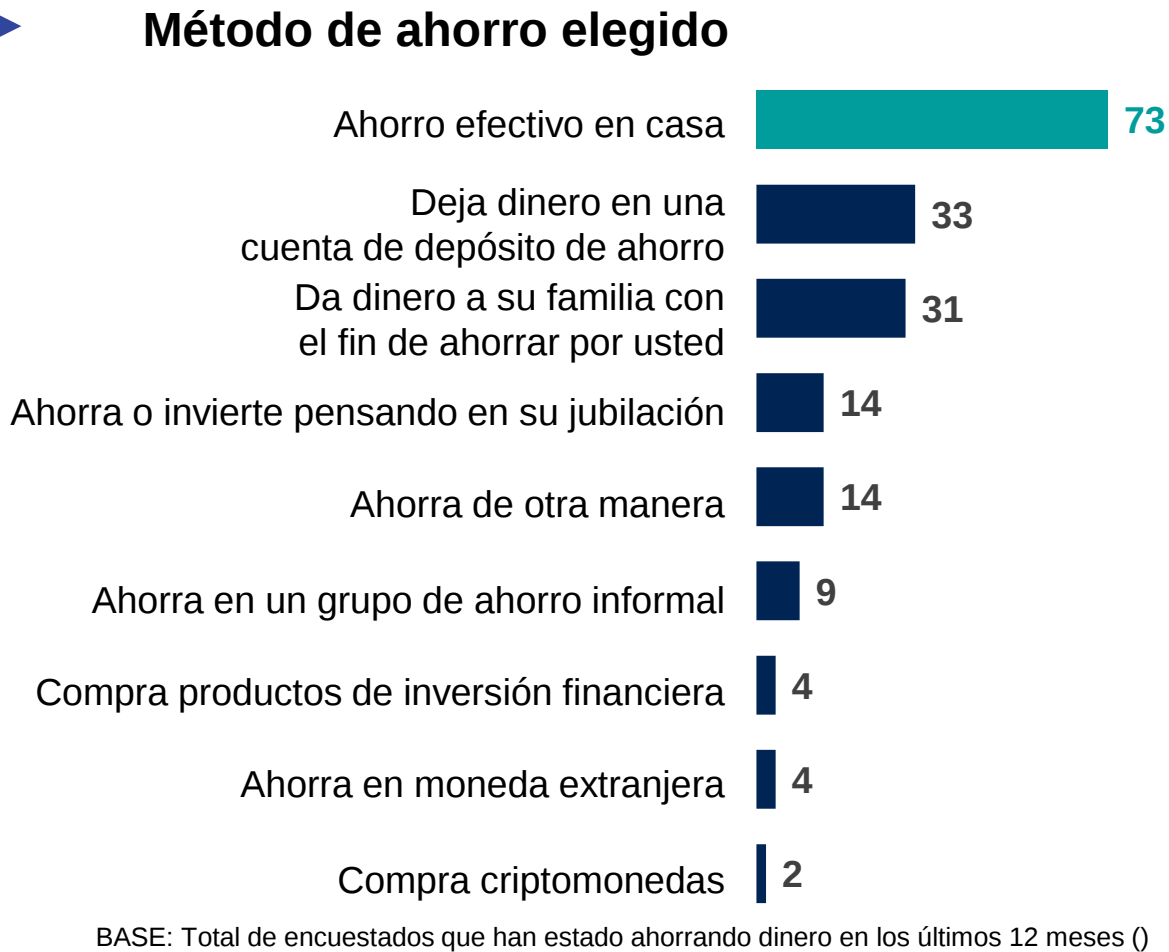
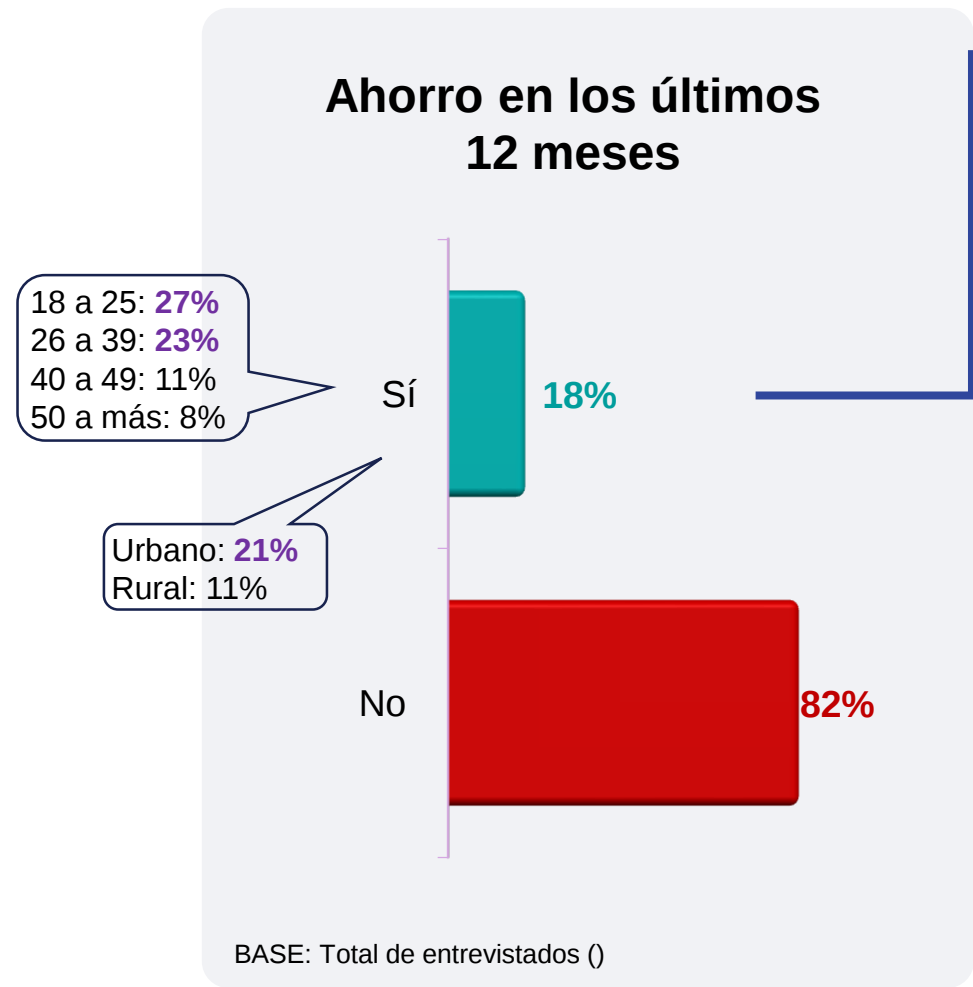
AHORRO ACTIVO Y CHOQUES FINANCIEROS

A close-up photograph of a person's hand inserting a coin into the top of a pink piggy bank. Another hand is visible on the right side of the piggy bank. The background is blurred, showing what appears to be a desk with papers and a pen.

AHORRO ACTIVO Y MÉTODO DE AHORRO (%)



Menos del 20% de paraguayos declaran haber podido ahorrar en el último año. Quienes sí lo hicieron, principalmente jóvenes de ámbito urbano, guardan efectivo en casa.

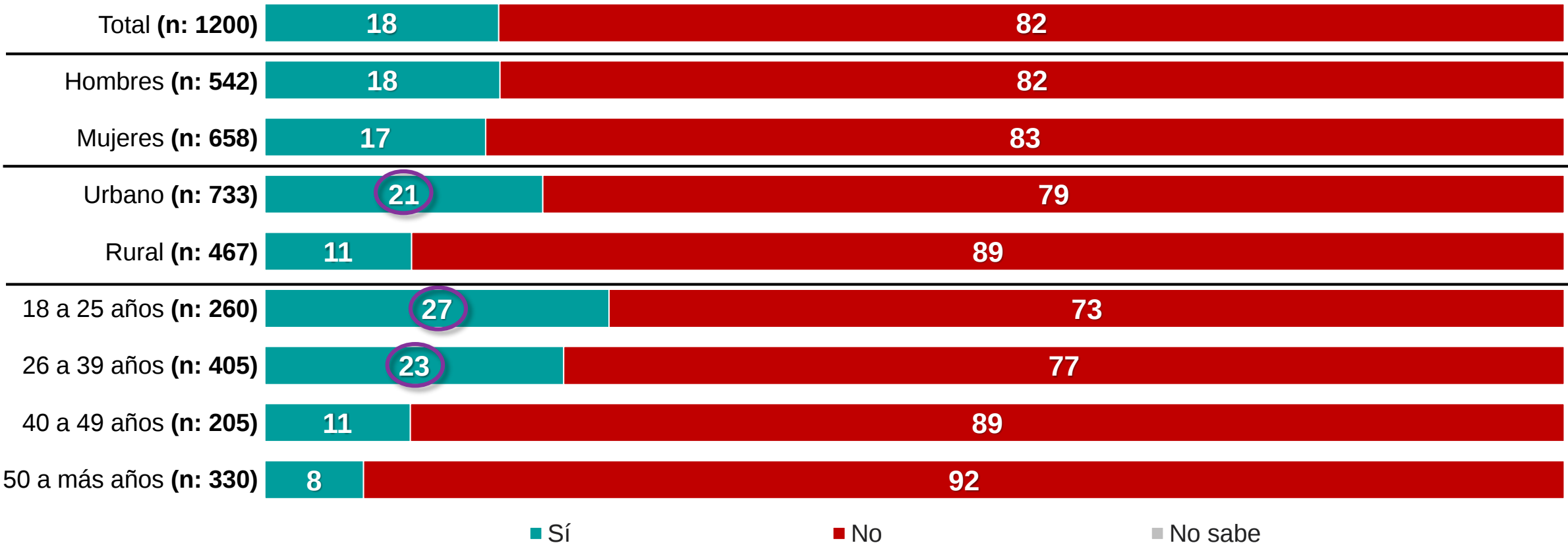


AHORRO ACTIVO Y MÉTODO DE AHORRO (%)



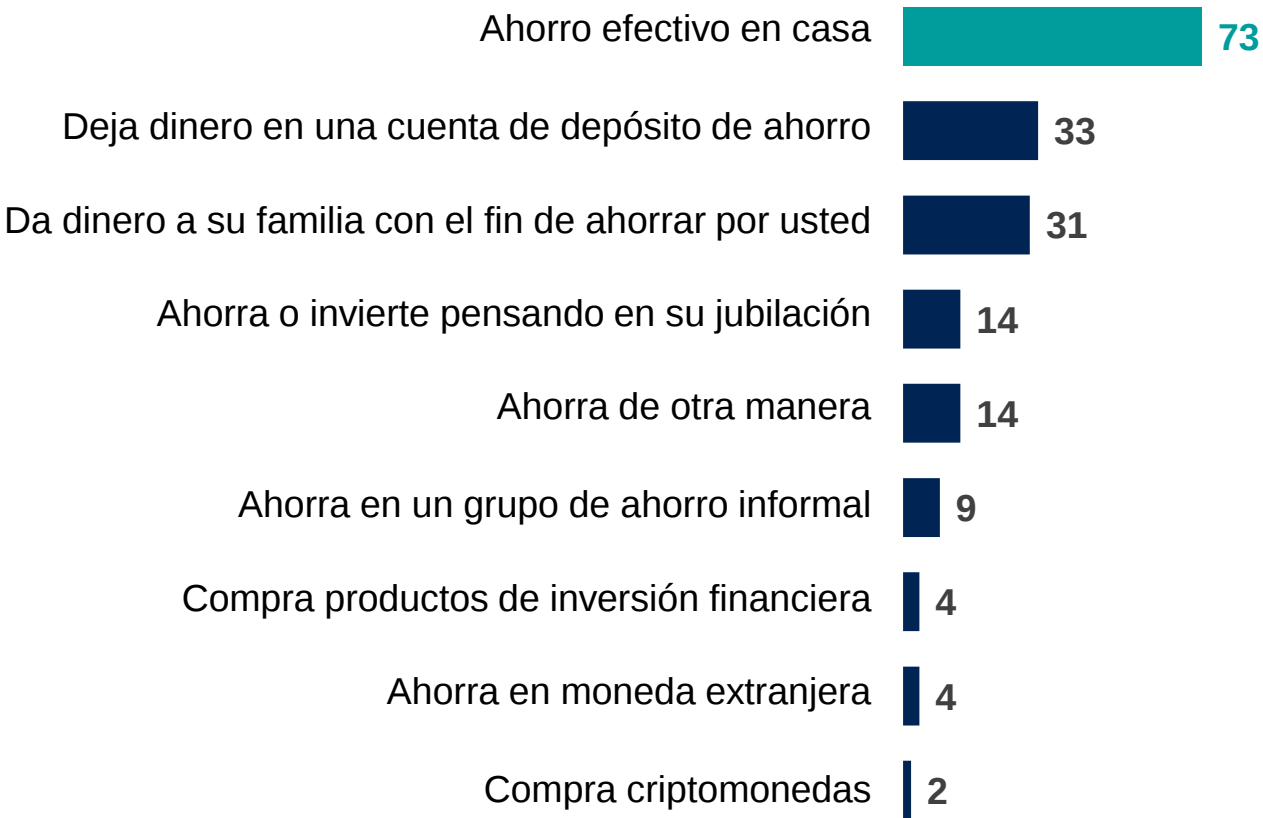
Independientemente del género, ámbito y edad, la incidencia de capacidad de ahorro entre los paraguayos es muy pequeña, destacando solo los adultos hasta los 39 años y los residentes del área urbana como quienes más ahorran activamente.

Ahorro activo



Mientras que el ahorro en efectivo en casa es, por mucho, el método de ahorro más utilizado, el ahorro en una cuenta de depósito es utilizado solo por un tercio de la población.

Método de ahorro activo



Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
72%	73%	77%	72%	78%	60%
34%	32%	25%	34%	48%	36%
44%	20%	39%	31%	17%	20%
18%	10%	6%	17%	17%	20%
18%	10%	13%	14%	17%	12%
7%	10%	3%	15%	9%	-
4%	4%	3%	4%	-	8%
6%	2%	4%	2%	4%	8%
4%	1%	3%	2%	4%	-

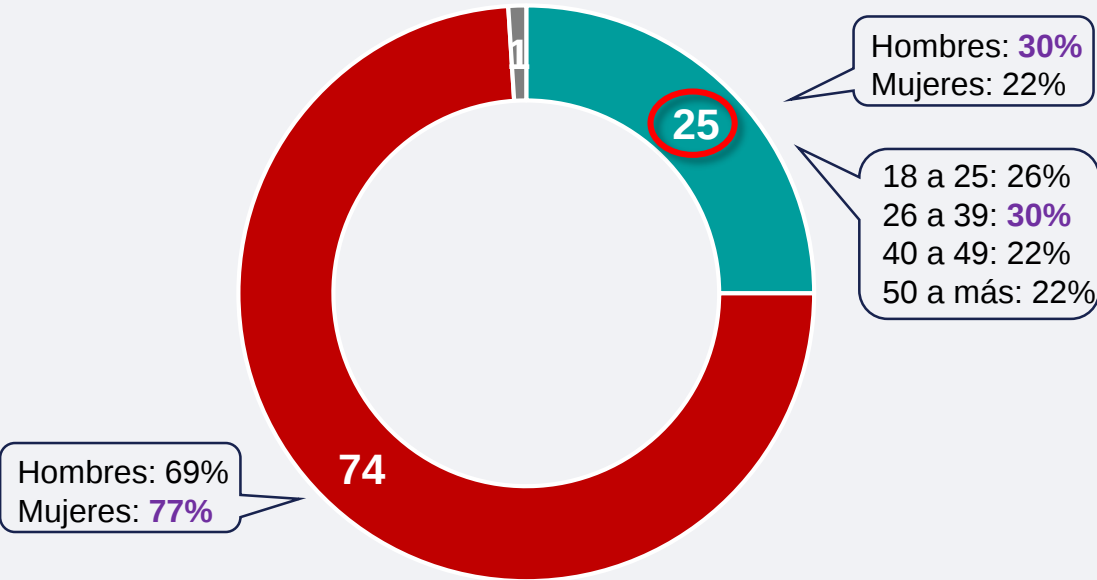
MANEJO DE GASTOS IMPREVISTOS (%)



Al comparar el momento actual con el momento previo a la pandemia por COVID-19, los paraguayos creen que antes tenían mayor capacidad para enfrentar gastos imprevistos.

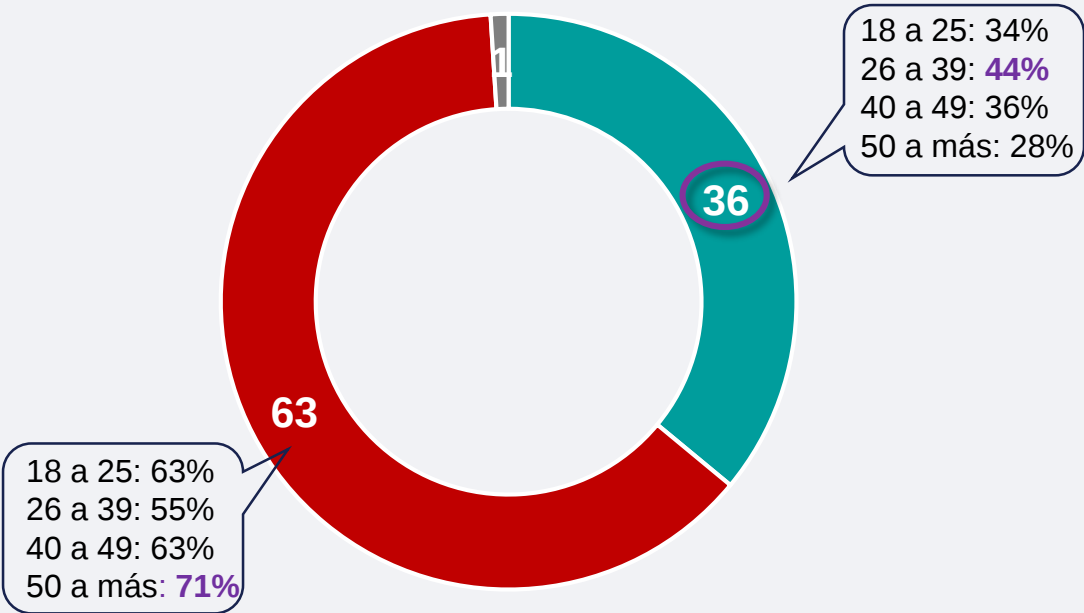
Capacidad para cubrir gastos imprevistos en la actualidad

■ Sí ■ No ■ No sabe



Capacidad para cubrir gastos imprevistos en 2019 (Pre pandemia COVID-19)

■ Sí ■ No ■ No sabe

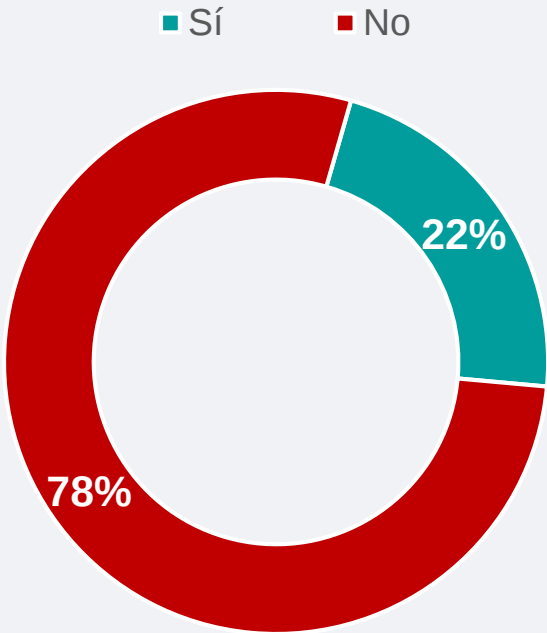


The background image shows a hand holding a small, light-colored wooden house model. The house has a gabled roof, a circular window in the attic, and several rectangular windows on the main floor. In the foreground, at the bottom of the frame, there are several stacks of gold-colored coins. The text 'METAS FINANCIERAS' is overlaid on the left side of the image in a large, bold, white font.

METAS FINANCIERAS

Solo 1 de cada 5 paraguayos tienen alguna meta financiera. Obtener una vivienda propia parece ser su prioridad, a través de la compra del predio, o la construcción de la misma.

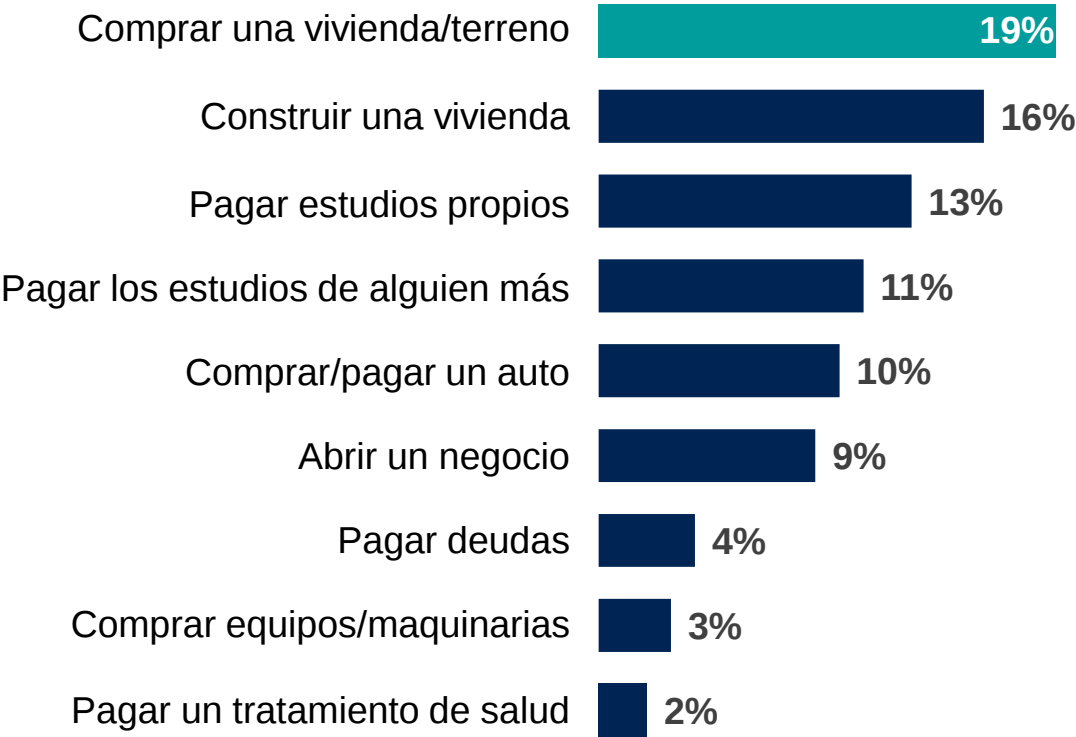
¿Usted tiene alguna meta financiera?



BASE: Total de entrevistados (1200)

Metas financieras más importantes

- Principales respuestas -



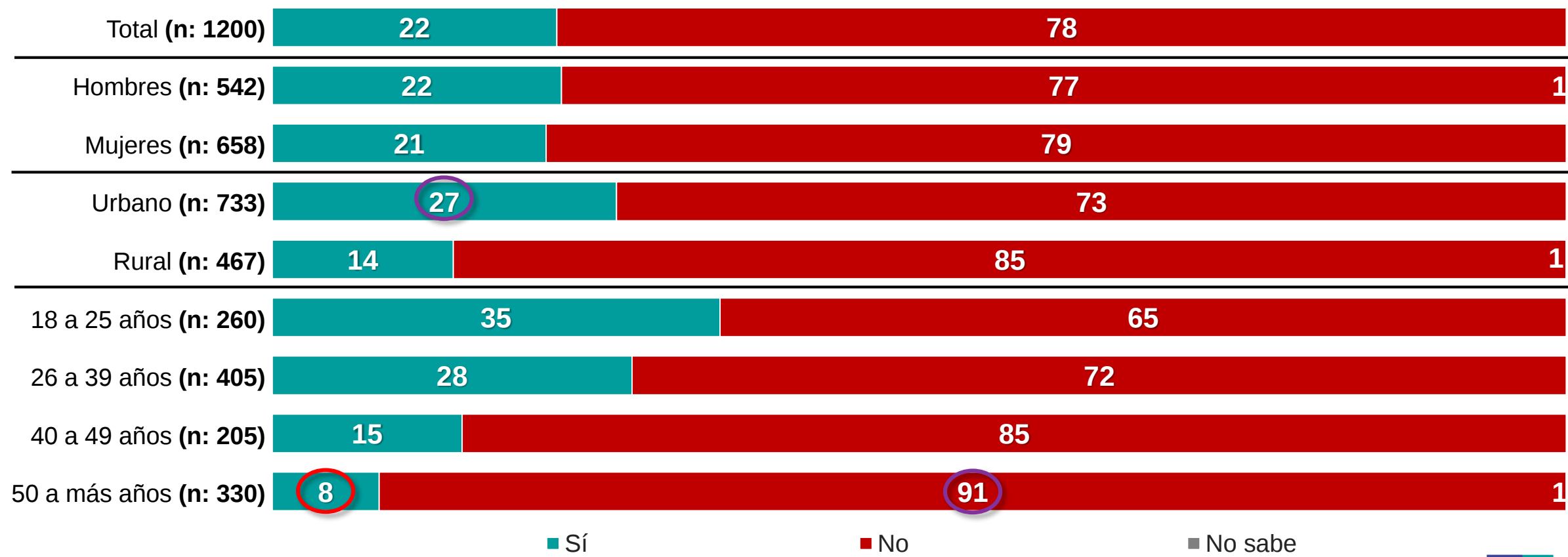
BASE: Total de encuestados que tienen alguna meta financiera (372)

METAS FINANCIERAS (%)

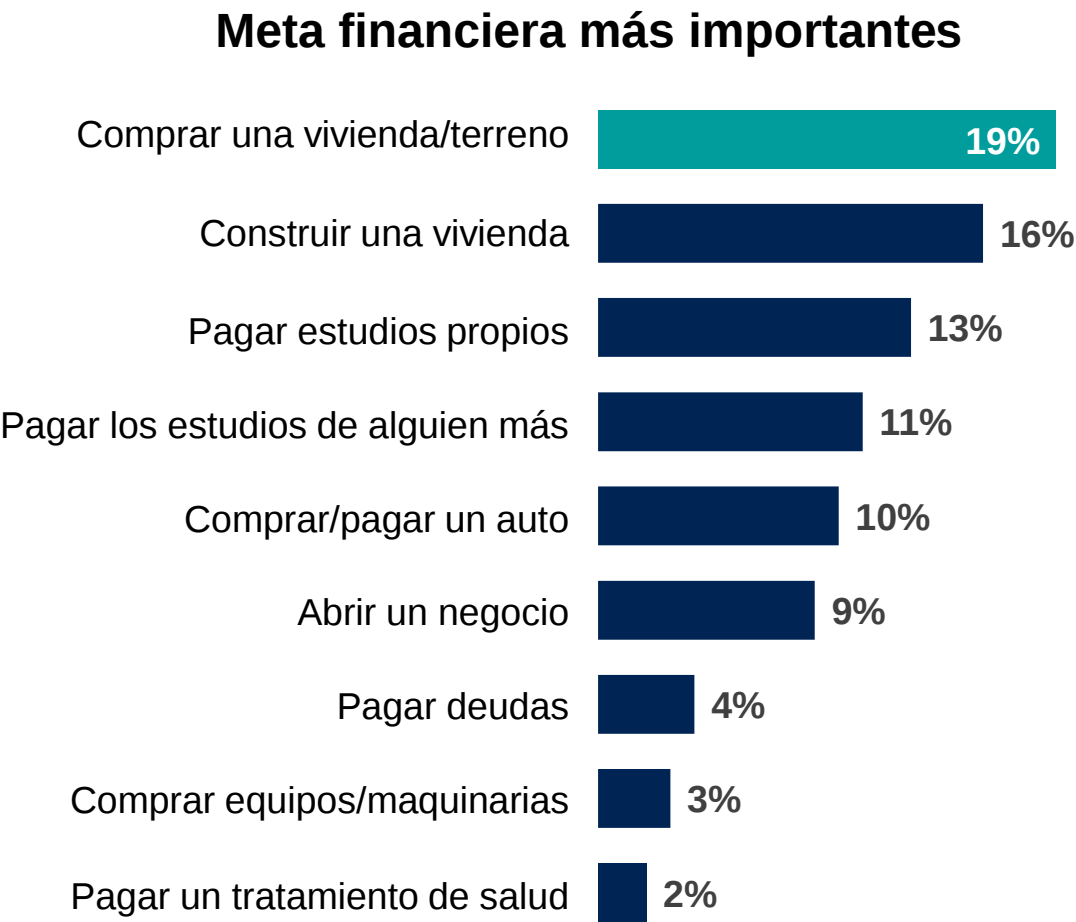


Dos segmentos poblacionales destacan por su mayor prevalencia de metas financieras trazadas: los adultos jóvenes (de 18 a 25 años) y los residentes del ámbito urbano.

Prevalencia de metas financieras trazadas



Comprar una vivienda o terreno, o construirla, son metas transversales a cualquier edad o género entre los paraguayos. Situación diferente a lo que sucede con la meta de pagar sus propios estudios, prevalente principalmente entre los adultos jóvenes.



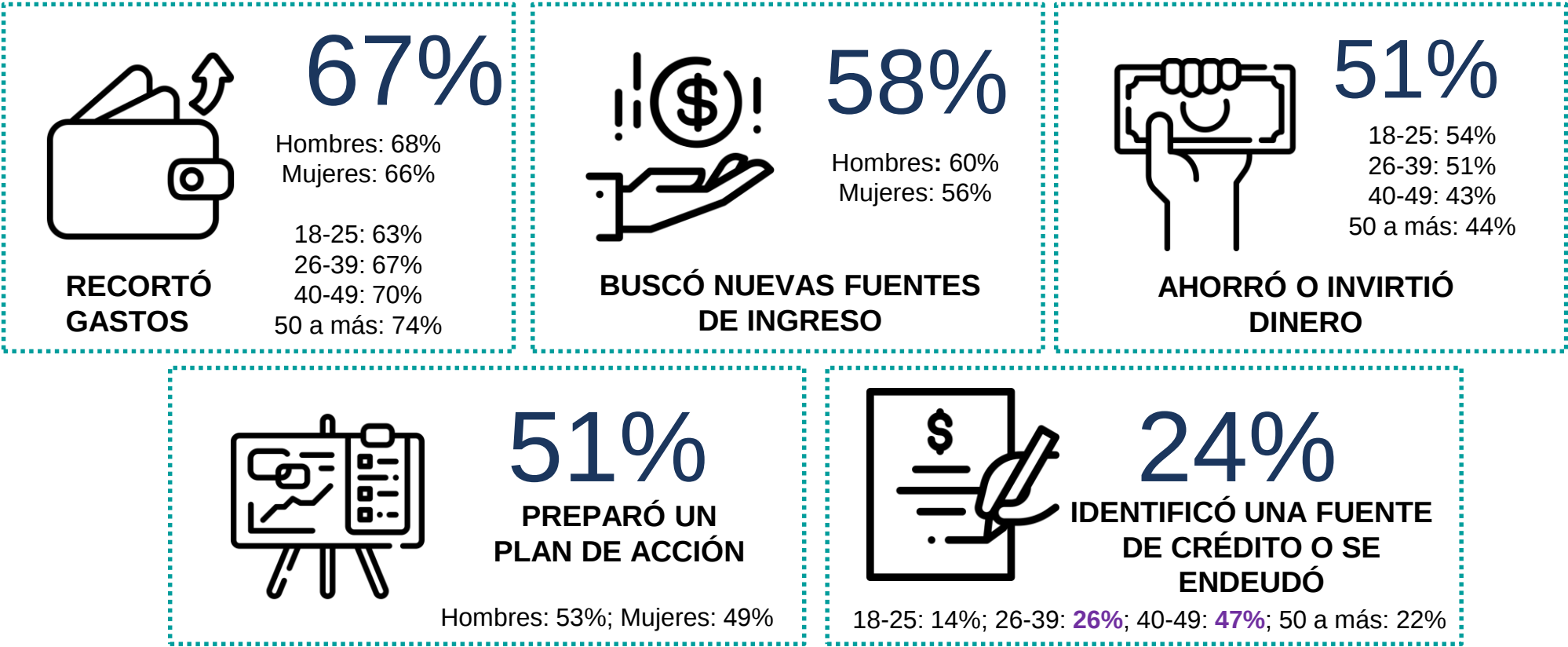
Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
23%	17%	18%	24%	13%	11%
18%	14%	16%	17%	17%	15%
13%	14%	31%	5%	3%	-
7%	14%	9%	6%	27%	19%
12%	9%	10%	11%	3%	19%
8%	9%	7%	12%	7%	4%
3%	6%	-	8%	3%	4%
5%	1%	1%	4%	7%	4%
3%	1%	2%	2%	3%	-

METAS FINANCIERAS (%)



El recorte de gastos es la principal acción para lograr las metas financieras, seguida por la búsqueda de nuevas fuentes de ingreso. El ahorro o inversión, junto a la preparación de un plan de acción tienen menor prevalencia.

Acciones para lograr metas financieras



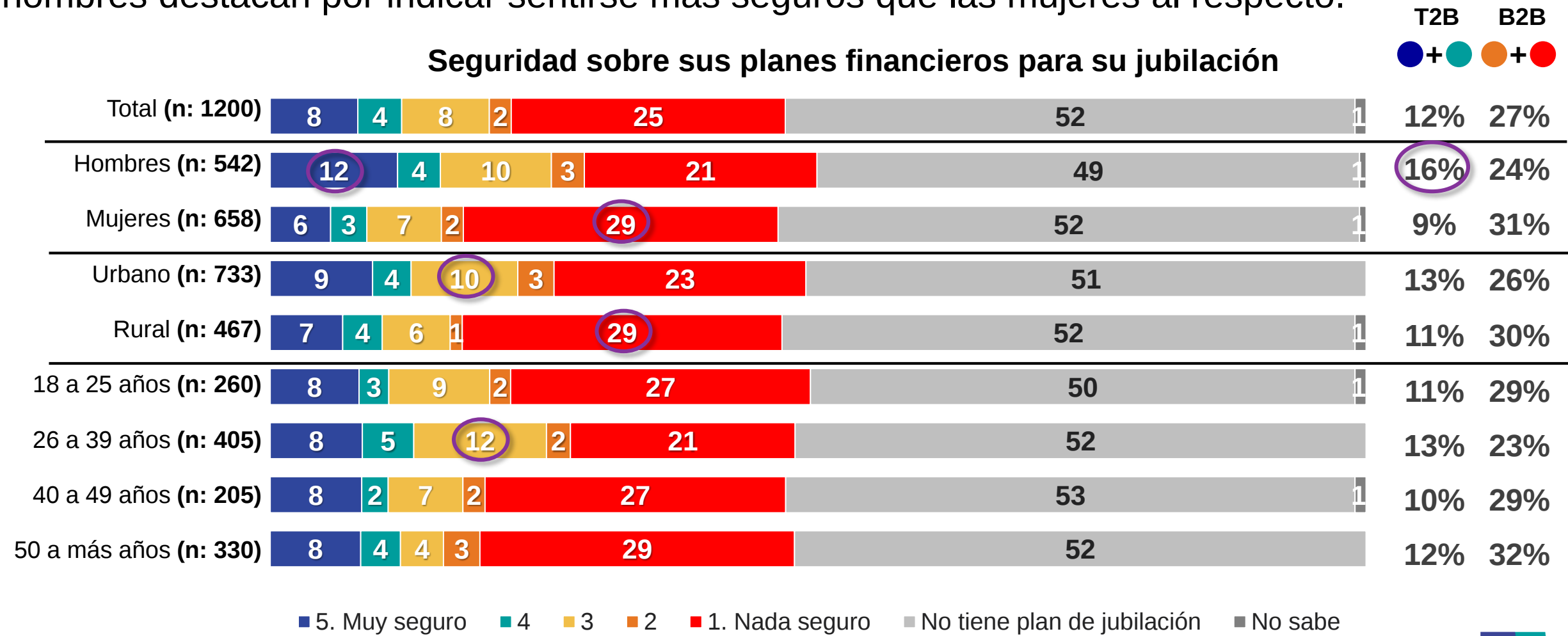
PLANES DE JUBILACIÓN



PLANES DE JUBILACIÓN (%)

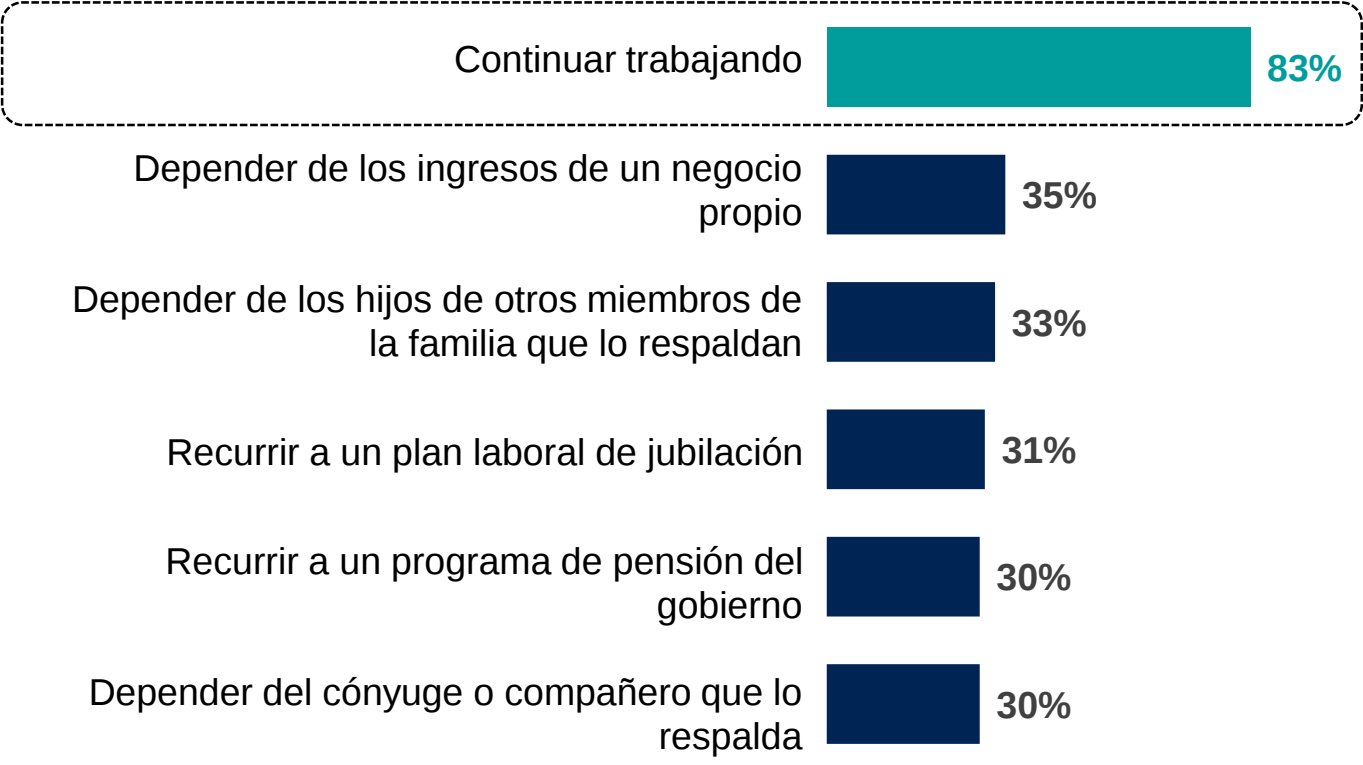


La mitad de los paraguayos no tienen un plan de jubilación. Entre quienes sí lo tienen, a nivel total, solo 1 de cada 10 se sienten seguros de este. Entre los segmentos evaluados, solo los hombres destacan por indicar sentirse más seguros que las mujeres al respecto.



Por lejos, el medio principal para obtener recursos para su jubilación es continuar trabajando. Cualquier otra opción, ya sea que impliquen ingresos de un negocio propio, la dependencia económica del gobierno o tercero, o la planificación, solo alcanza a un tercio de la población.

Medios para obtener recursos para su jubilación
- Principales respuestas -



Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
87%	80%	93%	88%	92%	63%
36%	35%	34%	41%	39%	26%
29%	36%	34%	23%	26%	48%
37%	26%	24%	40%	33%	24%
25%	34%	21%	25%	27%	44%
21%	38%	27%	35%	34%	25%

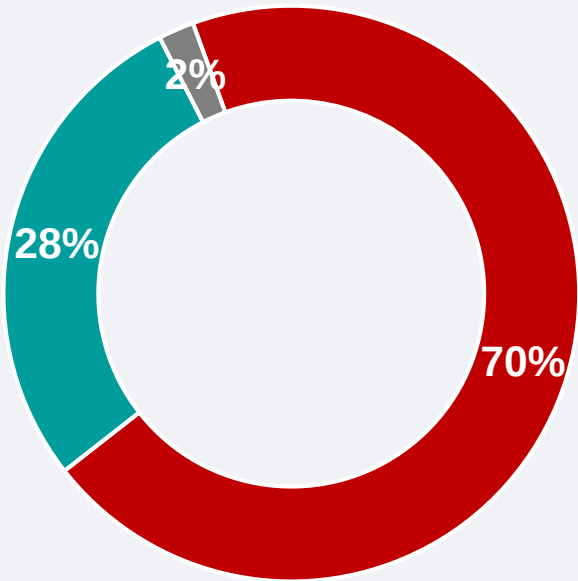


‘LLEGAR A FIN DE MES’

Más de 2 tercios de paraguayos han tenido problemas para cubrir sus gastos durante el último año. Para afrontarlo, recurrieron principalmente al recorte de sus gastos.

En los U12M, ¿le ha pasado que sus ingresos no alcanzan para cubrir sus gastos?

■ No me alcanzó ■ Sí me alcanzó ■ No sabe



Acciones tomadas para cubrir los gastos frente a tal ocurrencia



BASE: Total de entrevistados (1200)

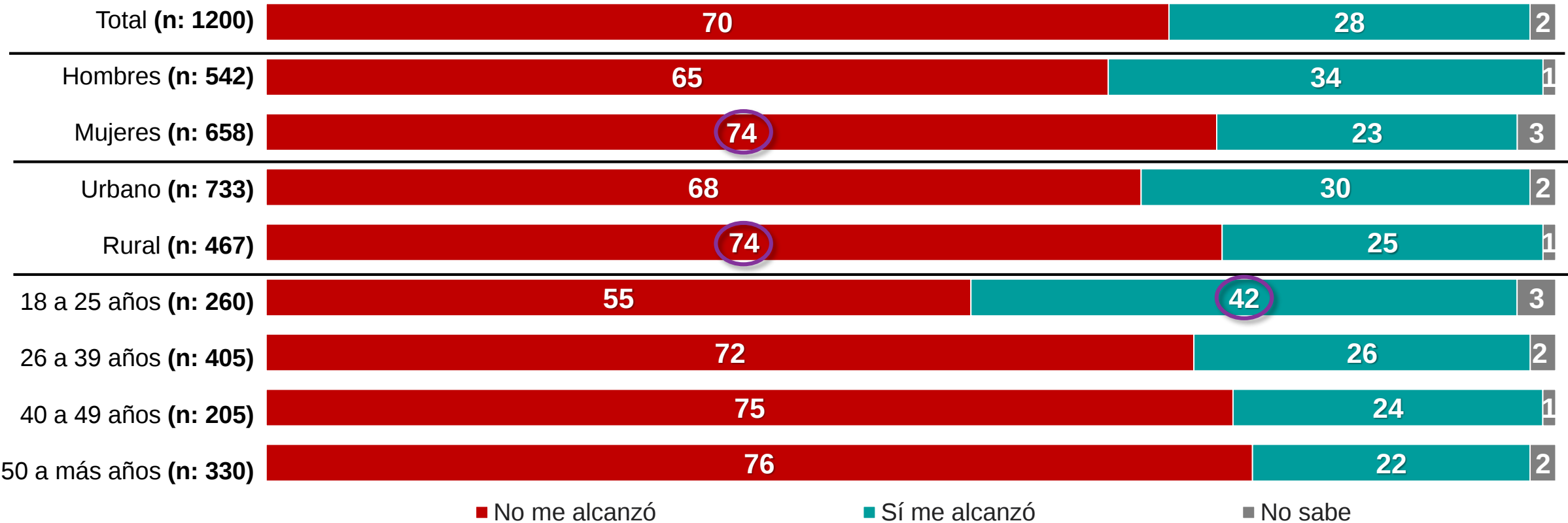
BASE: Total de encuestados cuyos ingresos no alcanzaron para cubrir sus gastos en los últimos 12 meses (733)

LLEGAR A FIN DE MES (%)

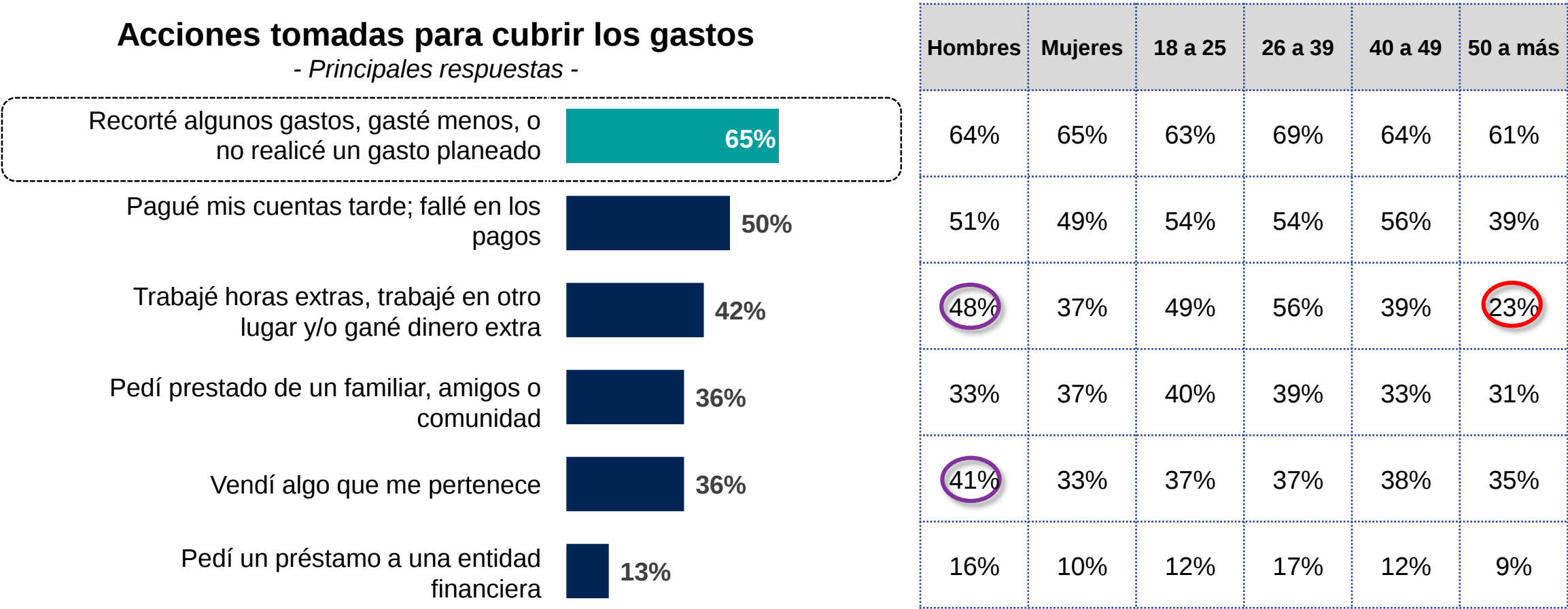


Los paraguayos residentes del ámbito rural y las mujeres son quienes reportan haber tenido más dificultades para cubrir sus gastos con sus ingresos actuales. Por el contrario, los adultos más jóvenes tuvieron la menor ocurrencia reportada.

Ocurrencia de no poder cubrir los gastos con sus ingresos



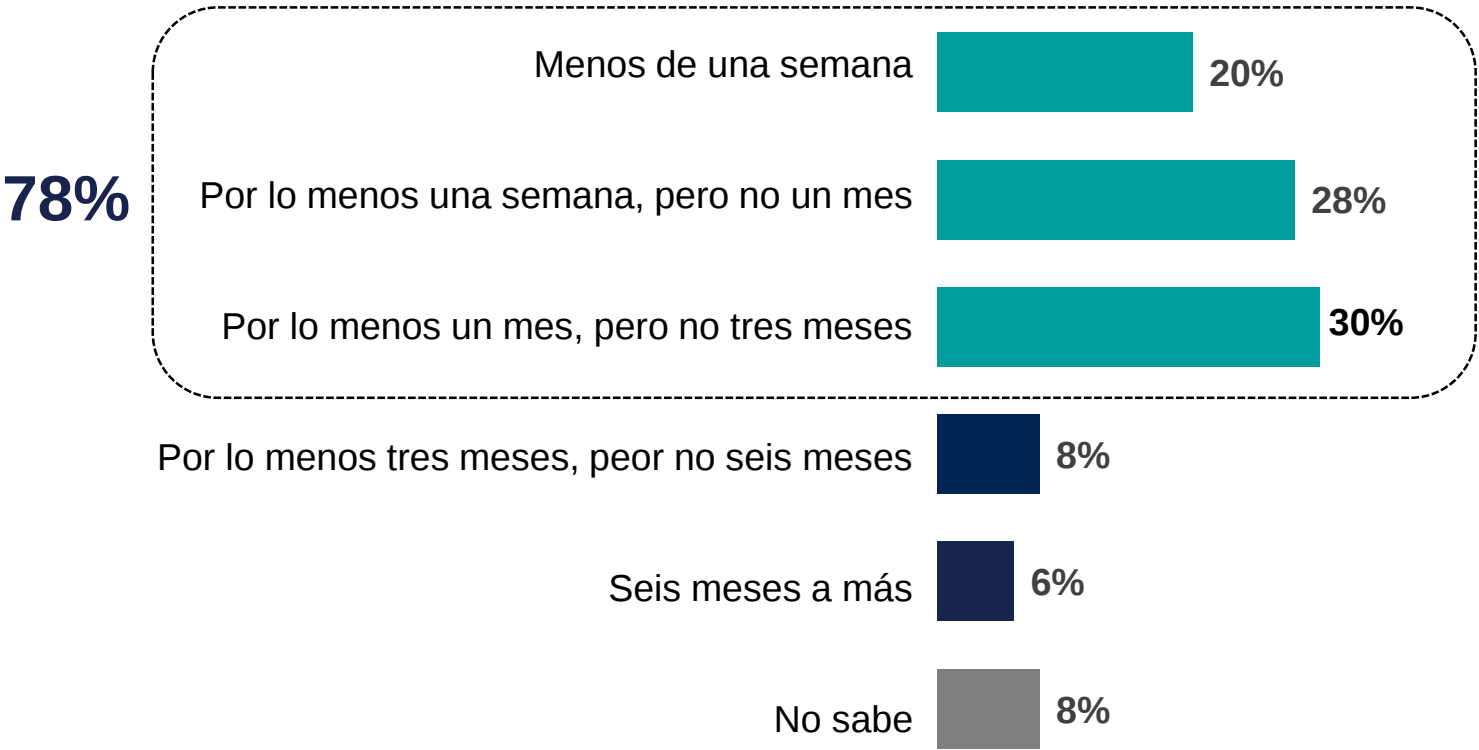
Después del recorte de gastos, el pagar sus cuentas, aunque fallaron en hacerlo a tiempo, es la segunda acción tomada por lo paraguayos. En menor medida se menciona el trabajar horas extra, acción más común entre hombres que mujeres.



De perder su fuente principal de ingresos, 4 de cada 5 paraguayos podrían cubrir sus gastos hasta un máximo de dos meses, puesto que no llegarían a cubrir el tercer mes.

Tiempo que podría seguir cubriendo sus gastos sin pedir prestado dinero ni mudarse de casa en caso de perder la principal fuente de ingresos

- Momento actual -



Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
20%	21%	16%	16%	17%	31%
26%	30%	27%	28%	29%	30%
34%	26%	37%	34%	29%	19%
7%	9%	9%	12%	8%	4%
7%	5%	4%	6%	9%	4%
6%	9%	7%	4%	8%	12%

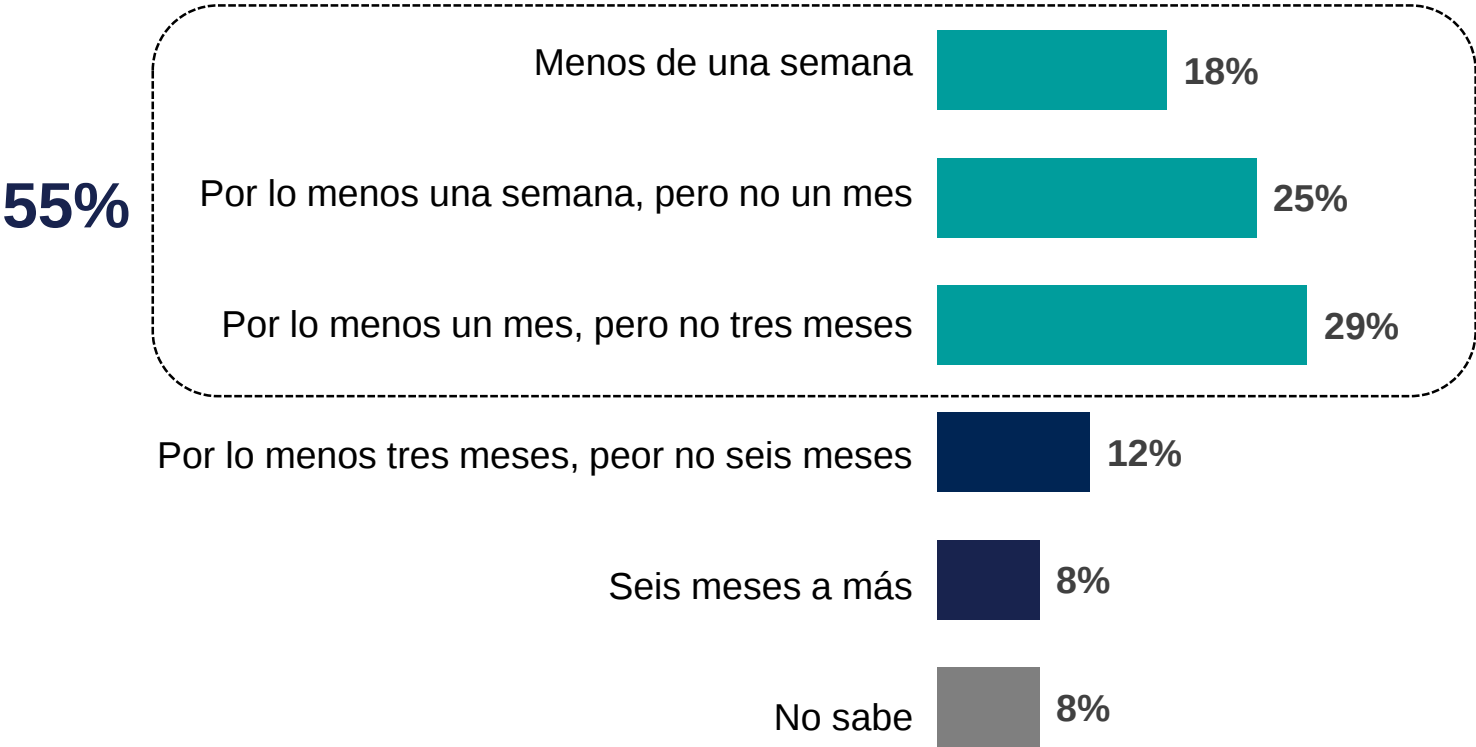
LLEGAR A FIN DE MES (%)



En comparación a su situación previa a la pandemia, antes de tal evento los paraguayos contaban con un mayor tiempo de recuperación frente a tal eventualidad.

Tiempo que podría seguir cubriendo sus gastos sin pedir prestado dinero ni mudarse de casa en caso de perder la principal fuente de ingresos

- Antes de la pandemia -



Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
18%	18%	14%	14%	16%	29%
22%	28%	21%	24%	24%	29%
33%	26%	35%	30%	29%	21%
12%	11%	12%	16%	12%	6%
9%	8%	7%	11%	12%	5%
6%	9%	11%	5%	7%	10%

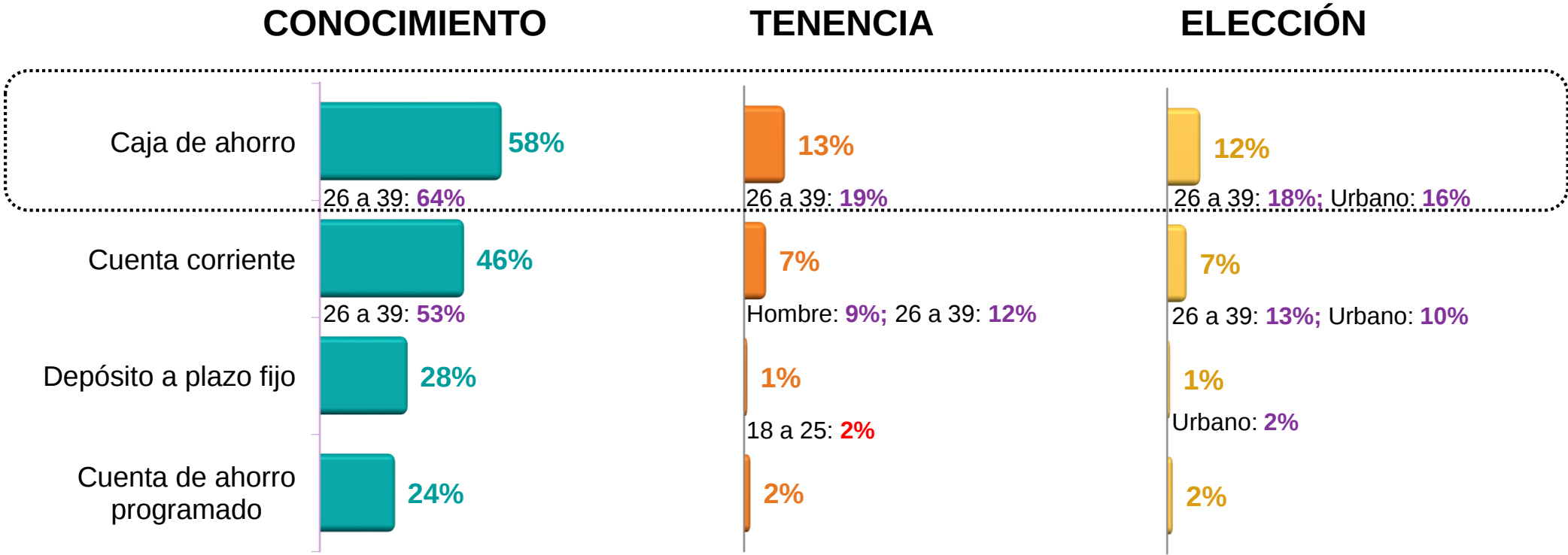




SELECCIÓN Y USO DE PRODUCTOS / SERVICIOS FINANCIEROS

La caja de ahorro es el producto de depósito con mayor penetración en Paraguay. El nivel de conocimiento, tenencia y elección del producto es mayor entre las personas de 26 a 39 años.

PRODUCTOS DE DEPÓSITO



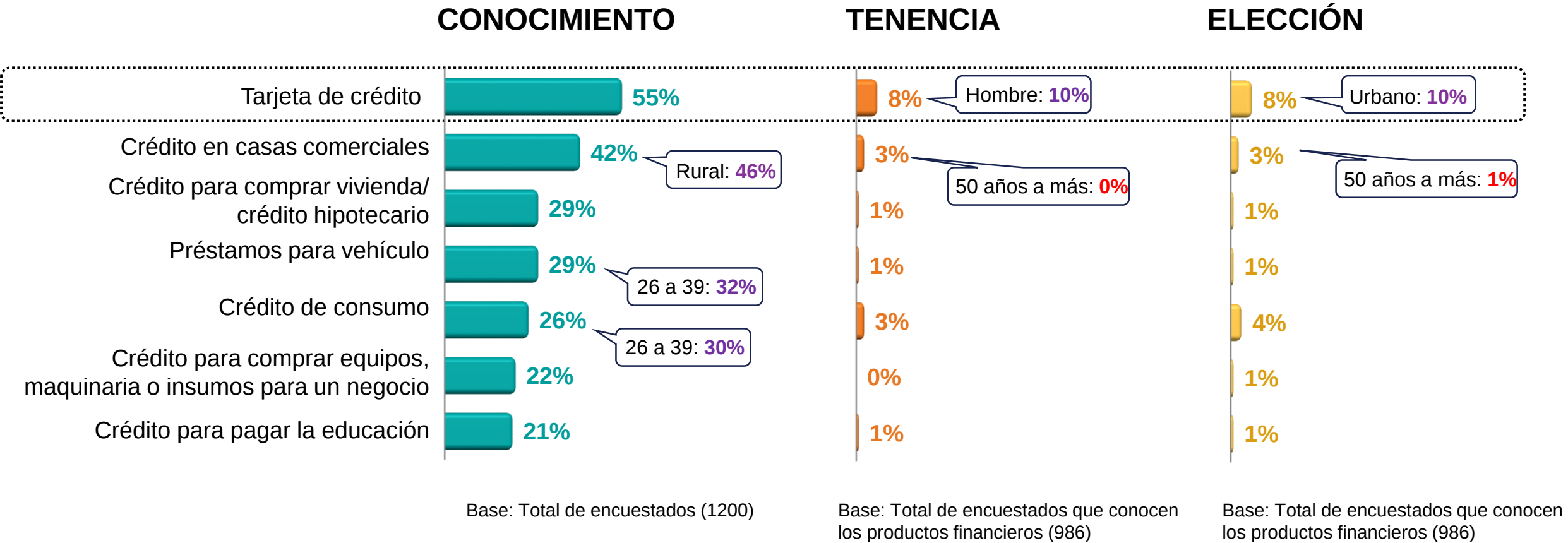
Base: Total de encuestados (1200)

Base: Total de encuestados que conocen los productos financieros (986)

Base: Total de encuestados que han elegido los productos financieros (986)

En general, la tenencia y uso de productos de crédito es muy pequeña. La TC es el producto más conocido, a pesar que solo alcanza a poco más de la mitad de la población.

PRODUCTOS DE CRÉDITO



SELECCIÓN Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS (%)



Entre los productos de seguro, los seguros de vida y sepelio son los más conocidos; sin embargo, su nivel de penetración es aún pequeño.

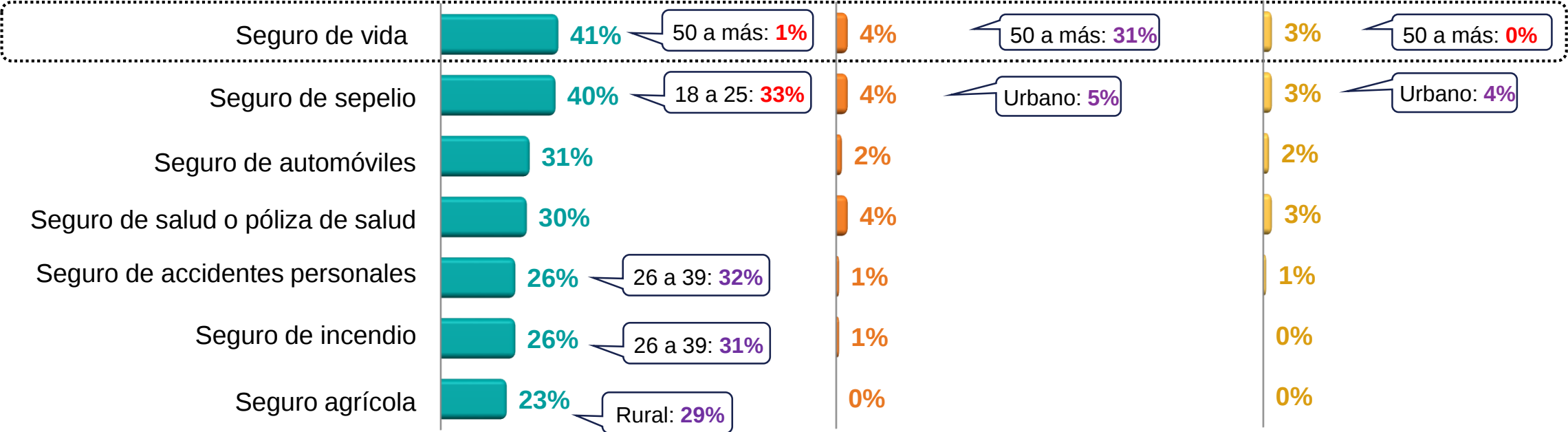
PRODUCTOS DE SEGURO

- Principales respuestas -

CONOCIMIENTO

TENENCIA

ELECCIÓN



Base: Total de encuestados (1200)

Base: Total de encuestados que conocen los productos financieros (986)

Base: Total de encuestados que conocen los productos financieros (986)



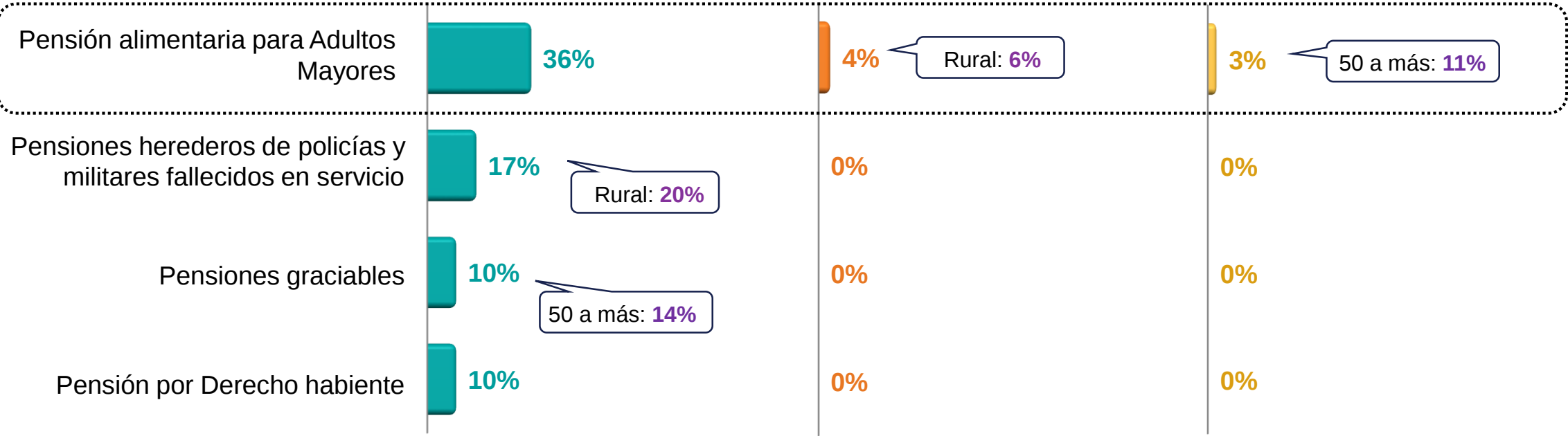
La pensión alimentaria para adultos mayores es la más conocida, aunque solo por un tercio de la población. Las demás pensiones no son conocidas no por el 20% de paraguayos.

PENSIONES

CONOCIMIENTO

TENENCIA

ELECCIÓN



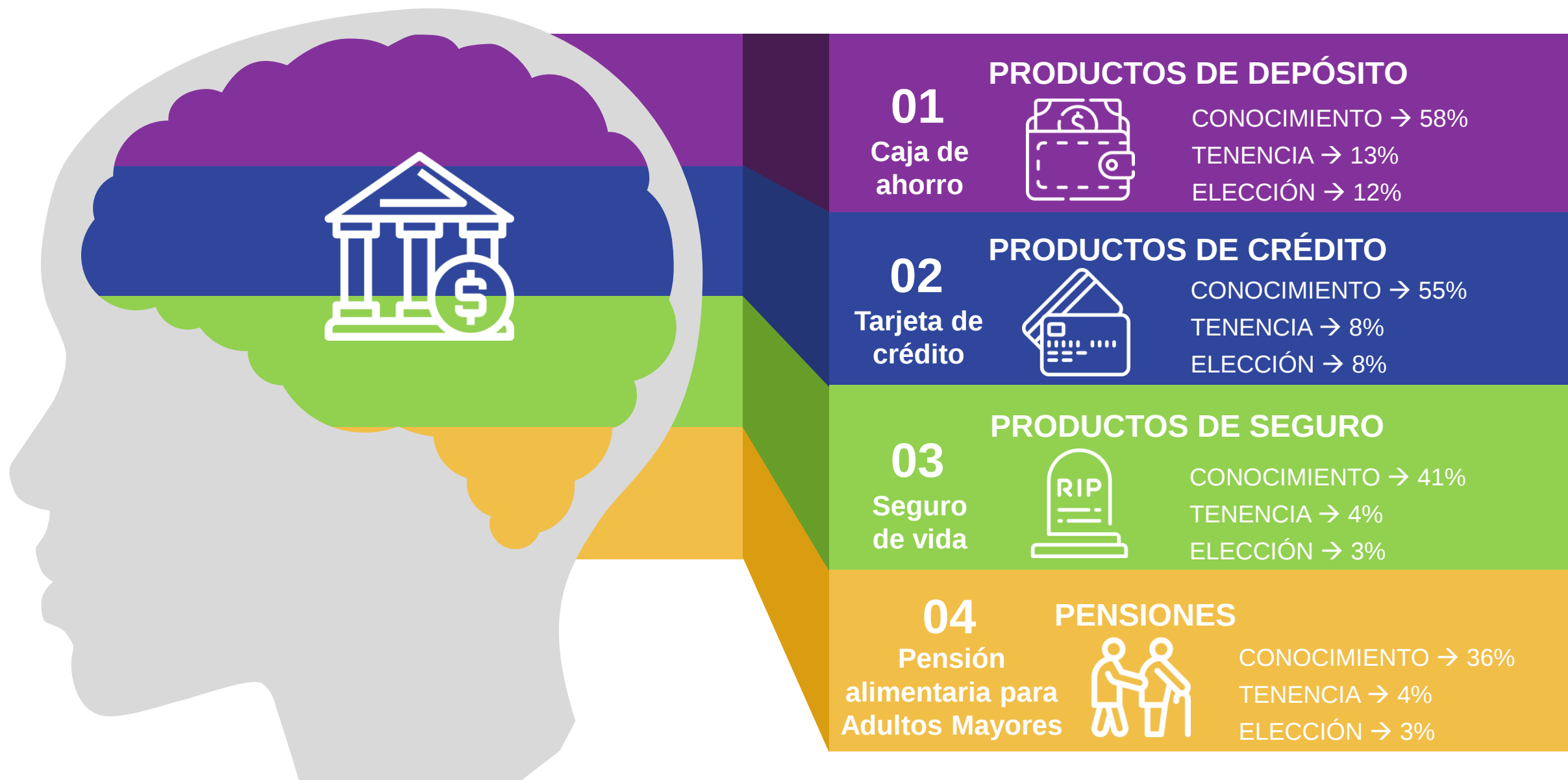
Base: Total de encuestados (1200)

Base: Total de encuestados que conocen los productos financieros (986)

Base: Total de encuestados que conocen los productos financieros (986)

SELECCIÓN Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS (%)

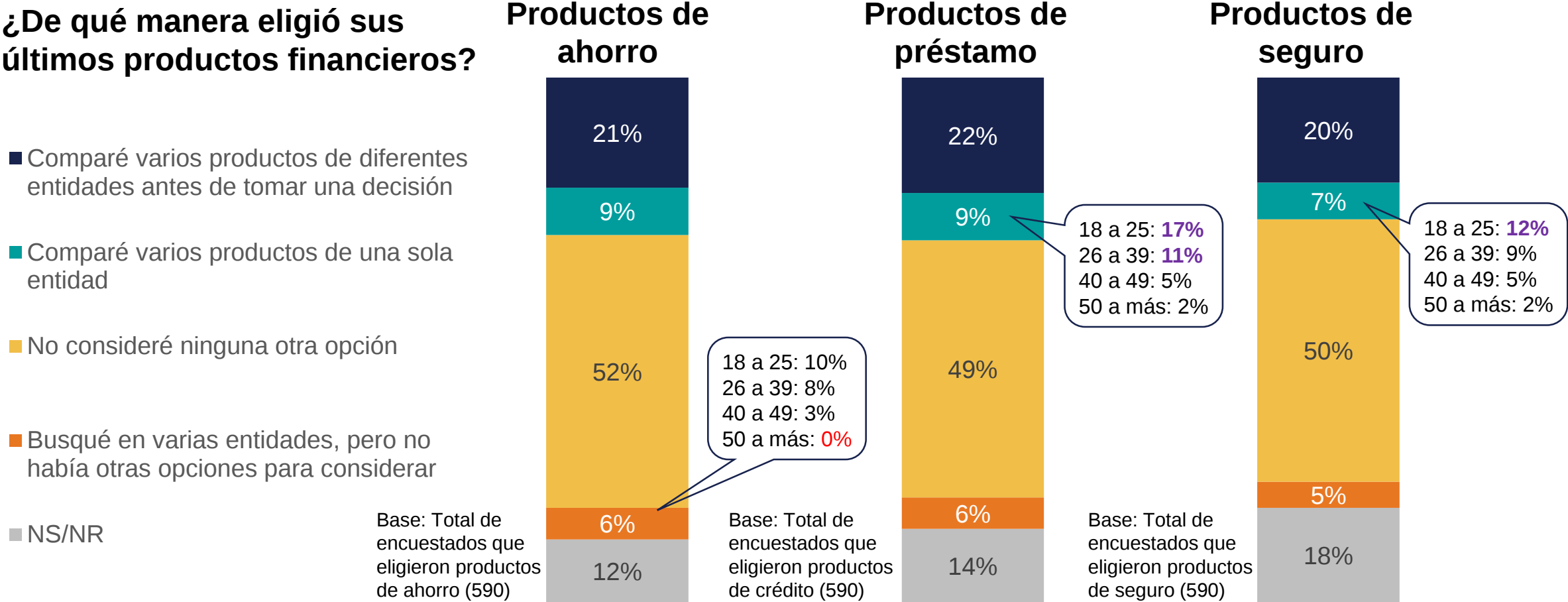
Resumen de productos más populares en las categorías evaluadas.



SELECCIÓN Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS (%)



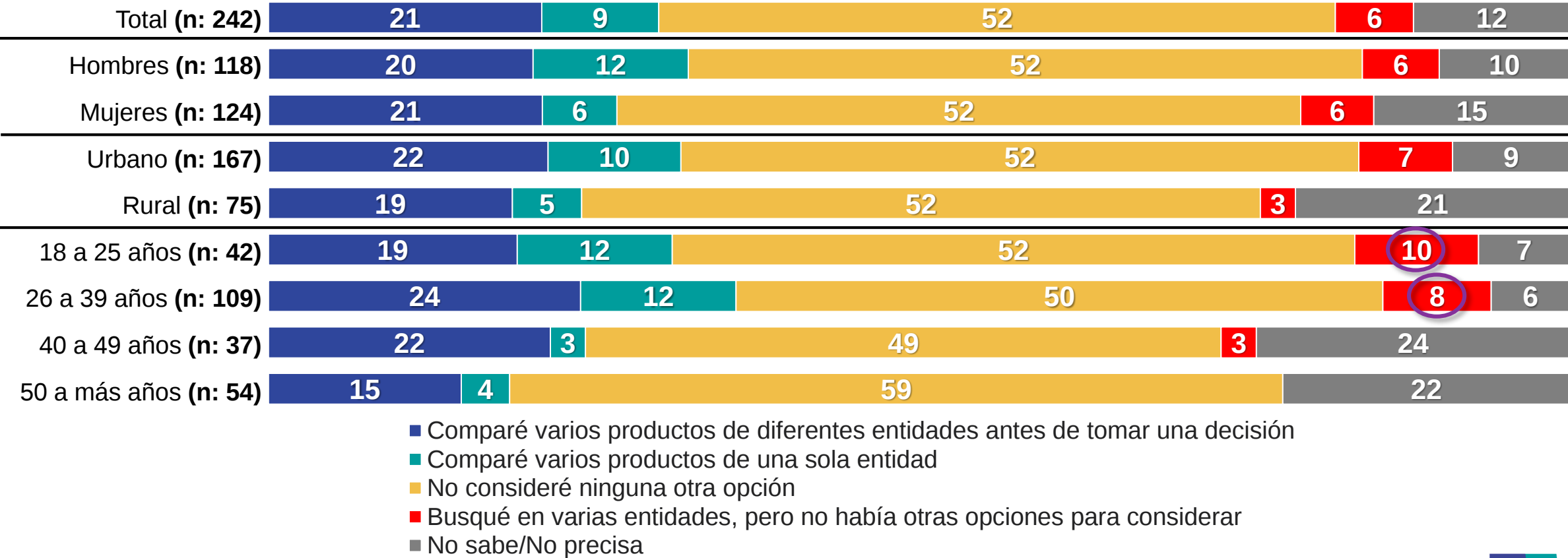
En los tres tipos de productos, la conducta más habitual es la de elegirlos sin considerar otras opciones. Solo 1 de cada 5 paraguayos aproximadamente compara varios productos en diferentes entidades antes de decidir.



ELECCIÓN DEL ÚLTIMO PRODUCTO FINANCIERO DE AHORRO (%)CAF

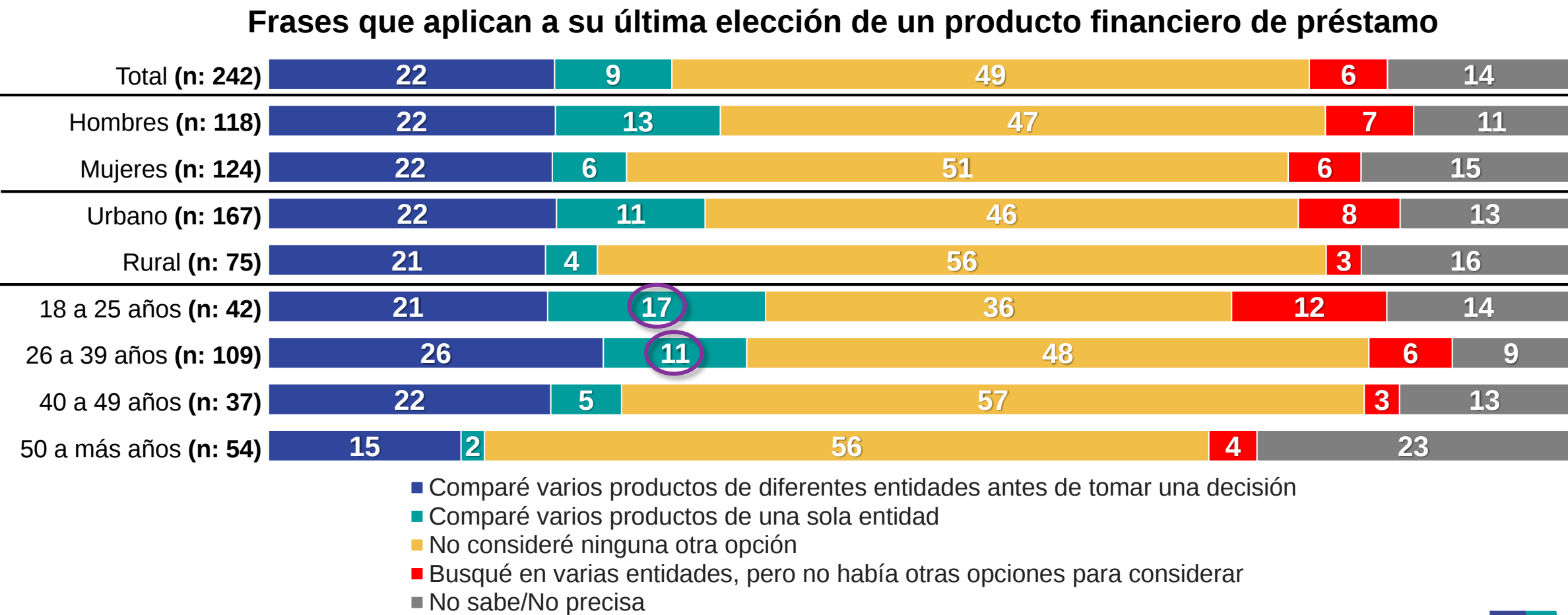
Para elegir un producto de ahorro, independientemente del género, ámbito y edad, los paraguayos no comparan opciones. Solo destaca un reducido grupo de adultos hasta los 39 años quienes sí buscan en varias entidades pero no logran hallar opciones que comparar.

Frases que aplican a su última elección de un producto financiero de ahorro



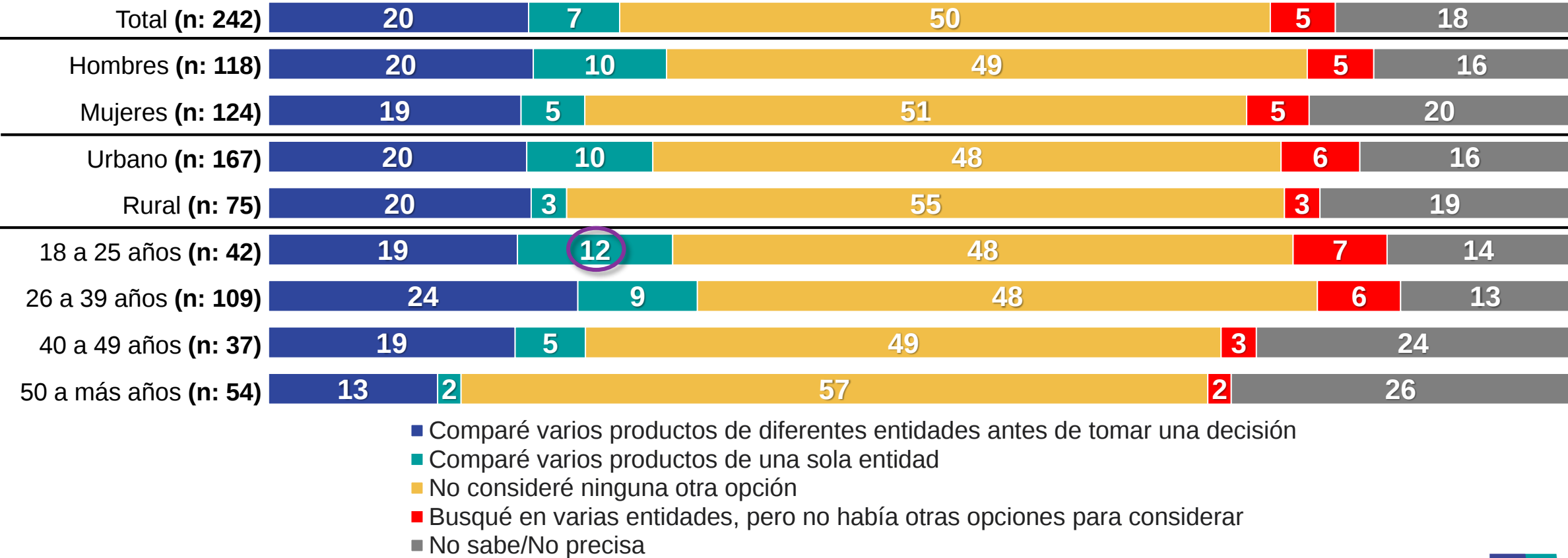
ELECCIÓN DEL ÚLTIMO PRODUCTO FINANCIERO DE PRÉSTAMO (%)CAF

Para elegir un producto de préstamo, los adultos hasta los 39 años destacan sobre los mayores en su conducta declarada de comparar varios productos de una sola entidad.



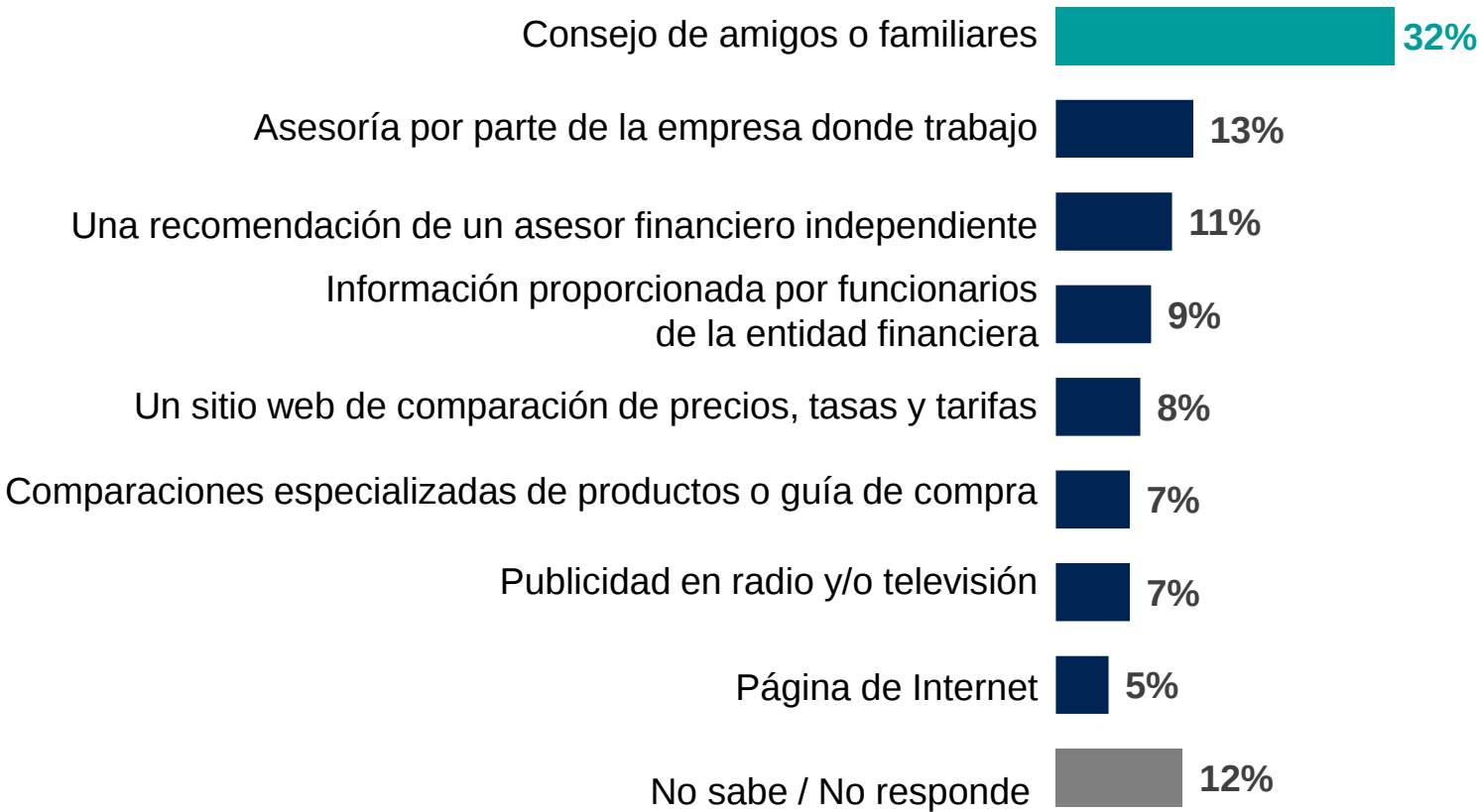
Respecto a la elección de un producto de seguro, solo los adultos hasta los 25 años destacan sobre los mayores en su conducta declarada de comparar varios productos de una sola entidad.

Frases que aplican a su última elección de un producto financiero de seguro



El consejo de amigos o familiares es la principal fuente de información para elegir un producto financiero entre los paraguayos, independientemente de la edad o género.

Fuentes de información que influyen al elegir un producto financiero

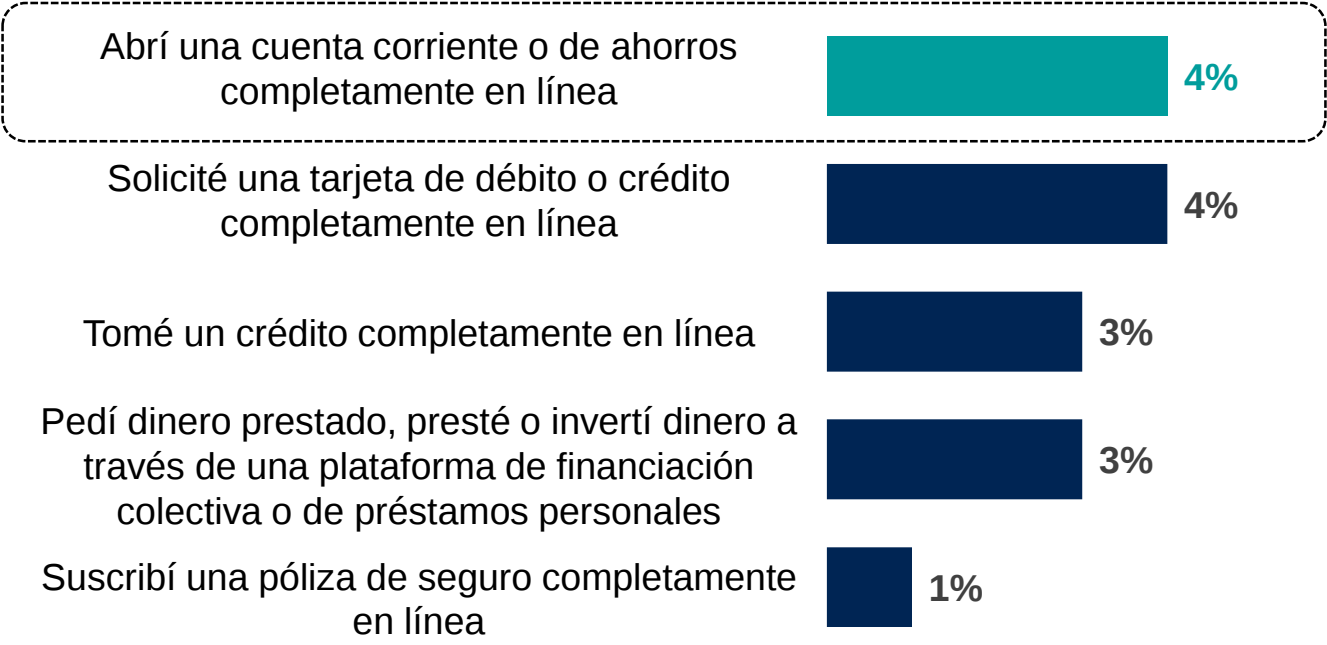


Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
30%	35%	36%	38%	24%	24%
13%	13%	12%	13%	16%	11%
11%	11%	2%	13%	16%	9%
9%	10%	12%	6%	14%	11%
8%	8%	24%	7%	-	2%
8%	6%	7%	8%	5%	4%
8%	6%	5%	9%	-	7%
4%	7%	12%	7%	-	-
13%	11%	5%	11%	14%	17%

El uso del medio virtual (online) para realizar transacciones financieras es mínima. Aún así, abrir una cuenta corriente o de ahorros y solicitar una tarjeta de débito o crédito son las más realizadas, principalmente entre las personas de 18 a 25 años.

Transacciones financieras que han realizado

- A través de internet mediante un computador o un celular -

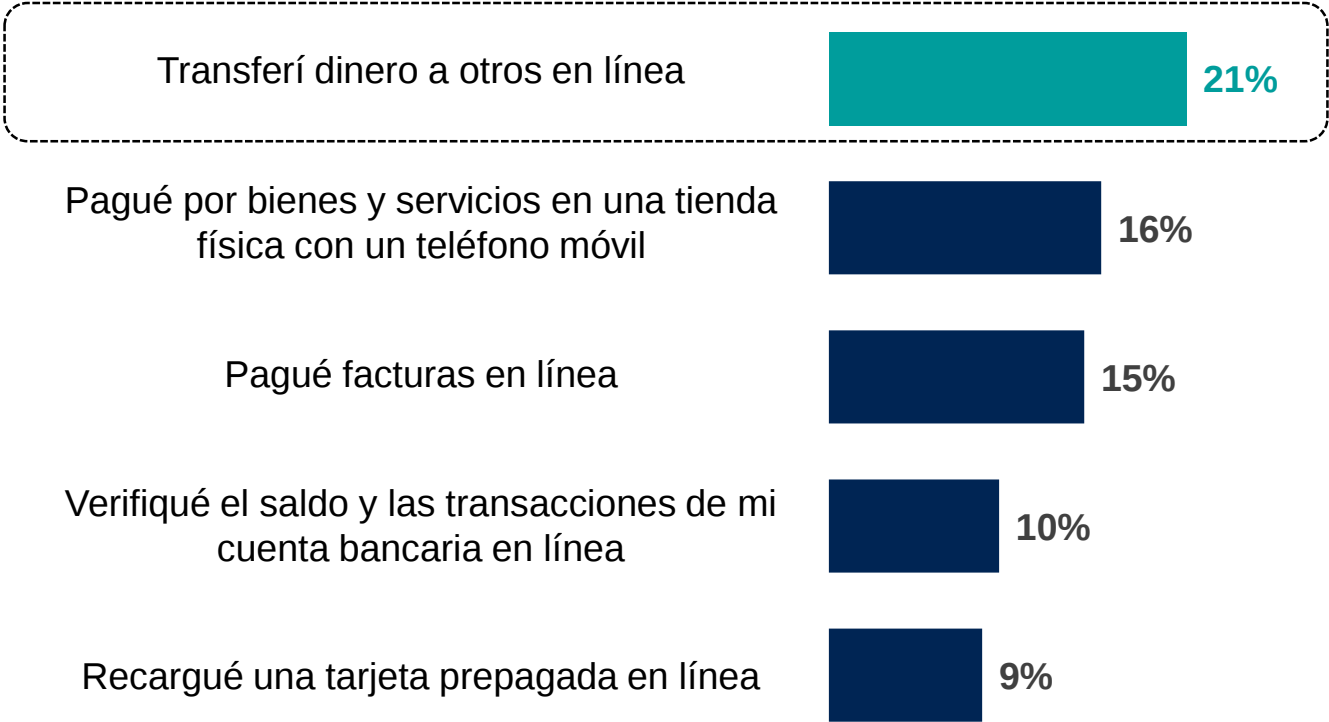


Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
4%	4%	6%	6%	3%	2%
5%	4%	7%	5%	2%	2%
4%	3%	3%	5%	3%	1%
4%	2%	2%	3%	3%	2%
1%	2%	3%	1%	2%	1%

A través de Internet, en los últimos 12 meses, la transferencia de dinero a terceros, pago de bienes y servicios en una tienda con un teléfono móvil y el pago de facturas en línea son las más utilizadas. El uso de Internet para estos fines es mínima entre mayores de 50 años.

Transacciones financieras que han realizado

- En los últimos 12 meses / Principales respuestas -
- A través de internet mediante un computador o un celular -



Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
23%	20%	31%	29%	15%	8%
18%	14%	26%	23%	11%	3%
18%	13%	22%	22%	10%	5%
12%	8%	12%	16%	8%	3%
10%	8%	13%	11%	9%	4%

En los últimos dos años, al 16% de la población le habrían negado un crédito; situación con mayor incidencia entre hombres y adultos de 26 a 39 años.

Situaciones con productos y servicios financieros

- En los últimos 2 años / Principales respuestas -

Le ha sido negado un crédito que había solicitado 16%

Ha intentado realizar operaciones con alguna institución/entidad financiera y no lo hizo porque no cumplía con los requisitos 11%

Ha intentado adquirir un producto financiero y su solicitud ha sido negada por alguna razón 11%

Ha aceptado consejos para invertir en productos financieros que luego se entera que son un fraude 5%

Se ha quejado formalmente por un inconveniente que ha tenido con un banco u otra institución financiera 3%

Hombres	Mujeres	18 a 25	26 a 39	40 a 49	50 a más
18%	13%	17%	21%	12%	11%
14%	8%	12%	14%	8%	6%
12%	10%	8%	15%	10%	9%
6%	4%	9%	5%	1%	2%
3%	3%	3%	3%	3%	2%

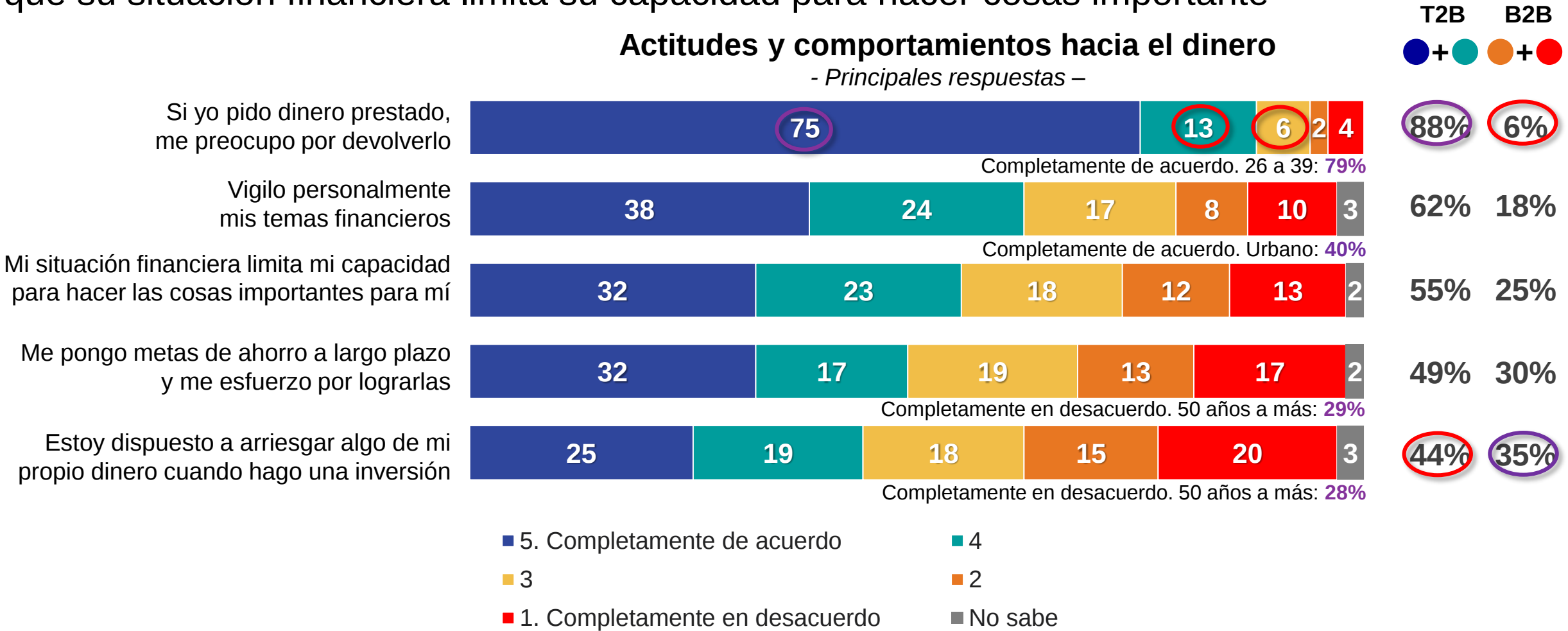
A close-up photograph of a person's hand with light pink manicured nails holding a silver credit card over a grey payment terminal. The terminal has a small screen and a numeric keypad. The background is blurred, showing a person in a white shirt.

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS (%)



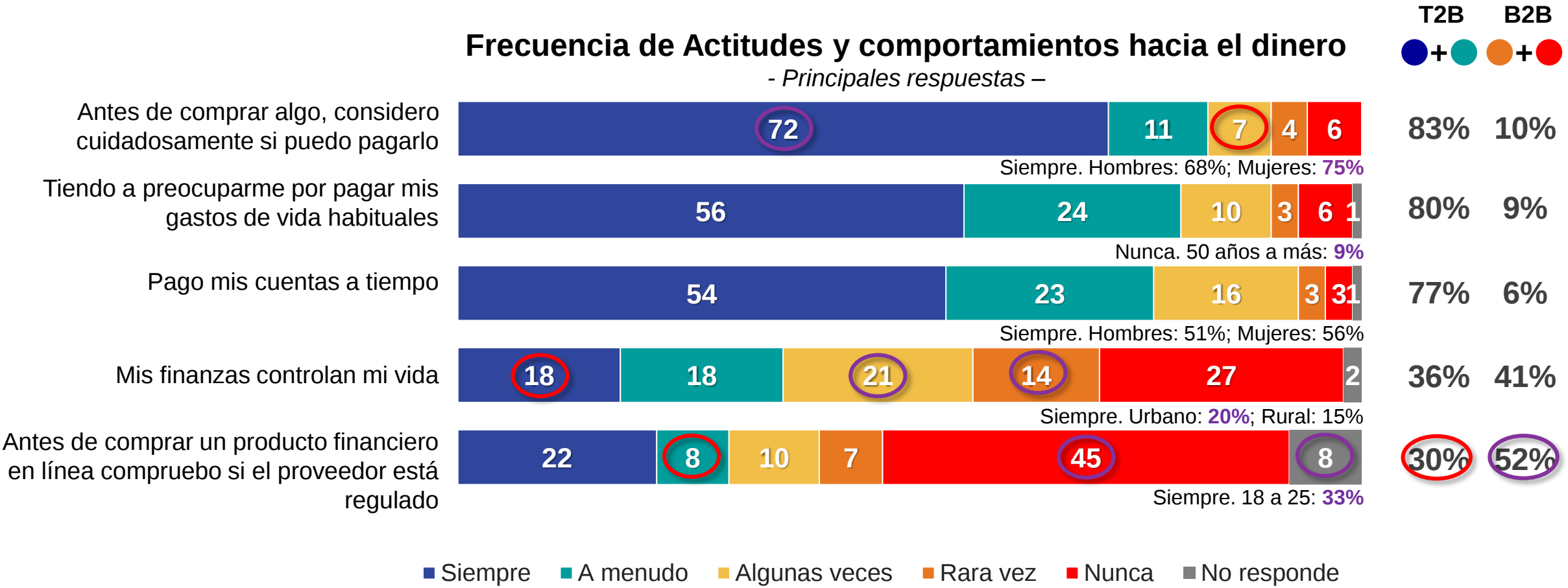
Al 88% de paraguayos le preocupa devolver dinero prestado, mientras que el 62% vigila personalmente sus temas financieros. Con menor incidencia, poco más de la mitad considera que su situación financiera limita su capacidad para hacer cosas importante



ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS (%)



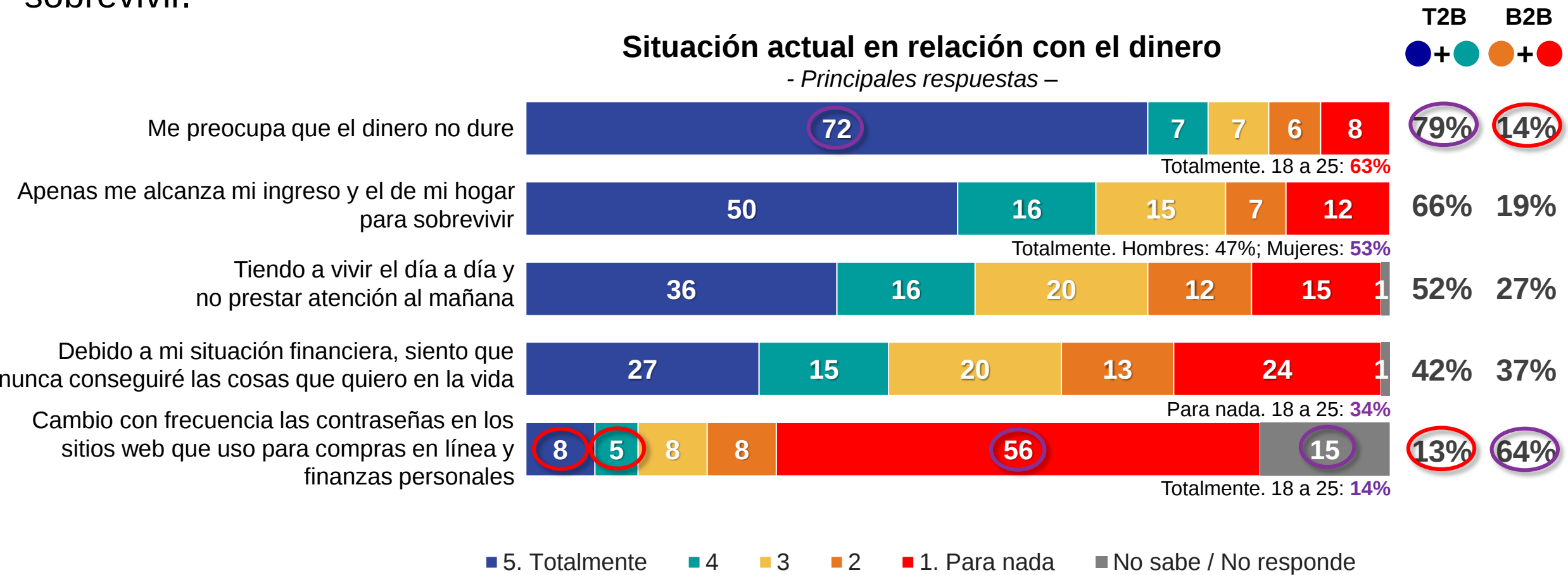
4 de cada 5 paraguayos consideran cuidadosamente si pueden pagar algo, antes de comprarlo, al igual que tienden a preocuparse por pagar sus gastos de vida habituales.



ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS (%)



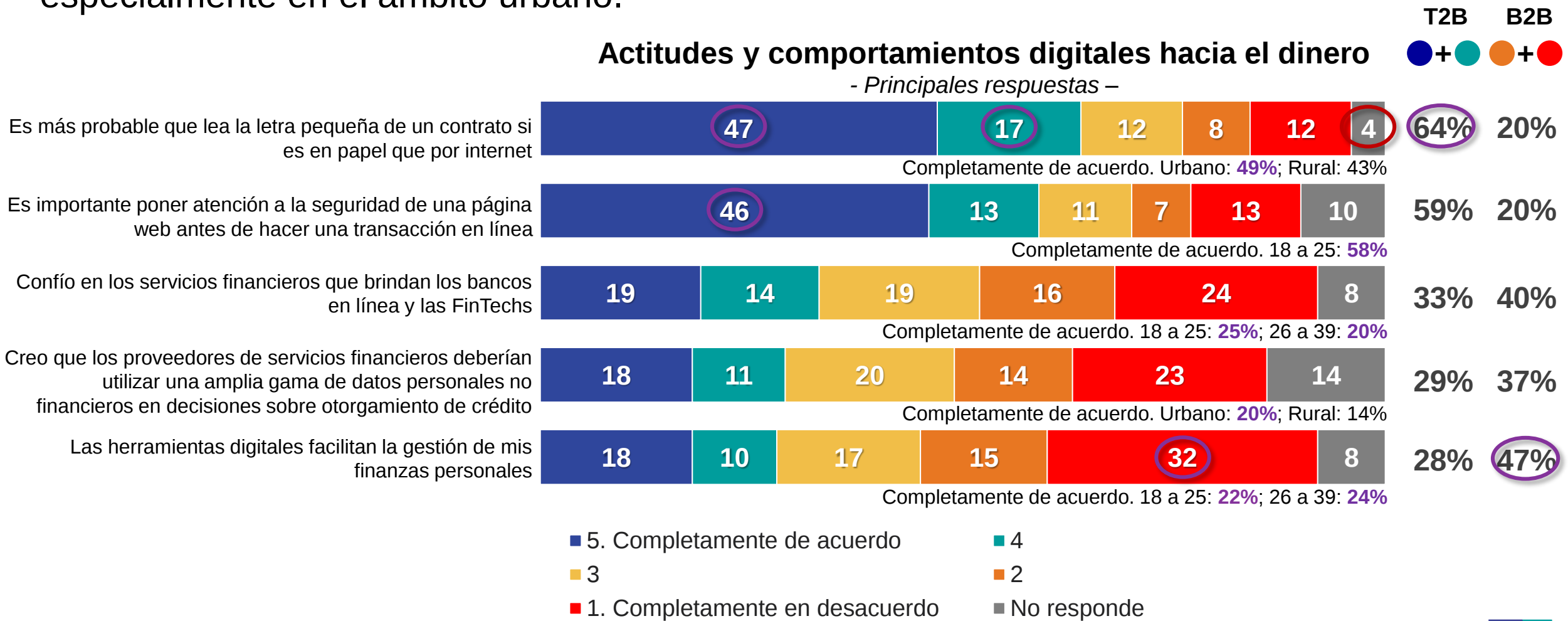
En la actualidad, 4 de cada 5 paraguayos se encuentran preocupados en que el dinero les dure y poco más de dos tercios señalan que apenas les alcanza sus ingresos actuales para sobrevivir.



ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS (%)



En entornos digitales, poco más de dos tercios de paraguayos piensan que es más probable que lean la letra pequeña de un contrato si este fuera en papel y no por Internet, especialmente en el ámbito urbano.



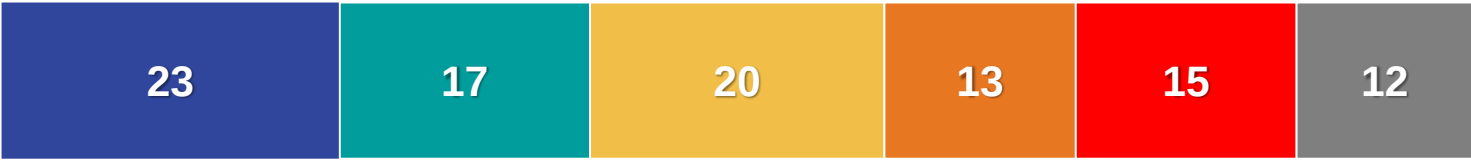
ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS (%)



Para los paraguayos se debería invertir preferentemente en empresas que busquen mejorar su gestión de riesgos, ética y responsabilidad, y su impacto social, sobre empresas que quieran minimizar su impacto negativo sobre el medio ambiente.

T2B B2B
●+ ●+ ●+ ●+

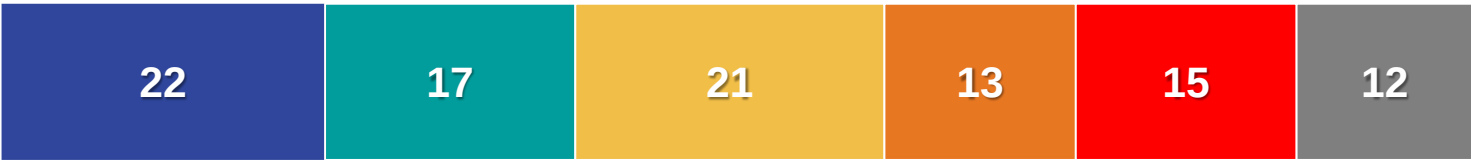
Es más importante invertir en empresas que obtienen utilidades que en empresas que se esfuerzan por mejorar su gestión de riesgos, ética y responsabilidad



Completamente de acuerdo. Hombres: 20%; Mujeres: 25%

40% 28%

Es más importante invertir en empresas que están generando utilidades que en empresas que se esfuerzan por mejorar su impacto social



Completamente de acuerdo. Hombres: 21%; Mujeres: 22%

39% 28%

Es más importante invertir en empresas que obtienen utilidades que en empresas que se esfuerzan por minimizar su impacto negativo en el medio ambiente



Completamente de acuerdo. 18 a 25: 20%; 26 a 39: 21%

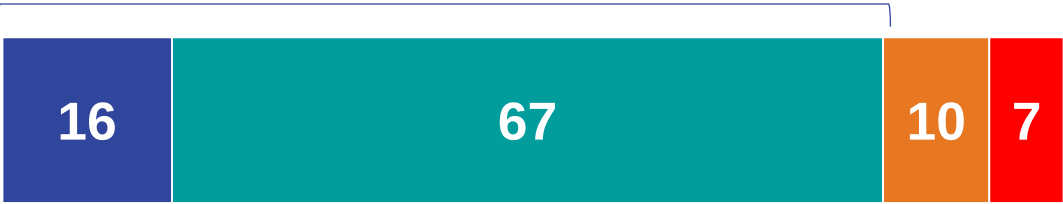
34% 35%

■ Completamente de acuerdo ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ Completamente en desacuerdo ■ No responde



Aproximadamente 8 de cada 10 paraguayos cuentan con un celular inteligente, pero solo el 16% de estos cuentan con plan de datos móviles. Así mismo, el teléfono celular no parece ser un medio por el que suelen realizar pagos.

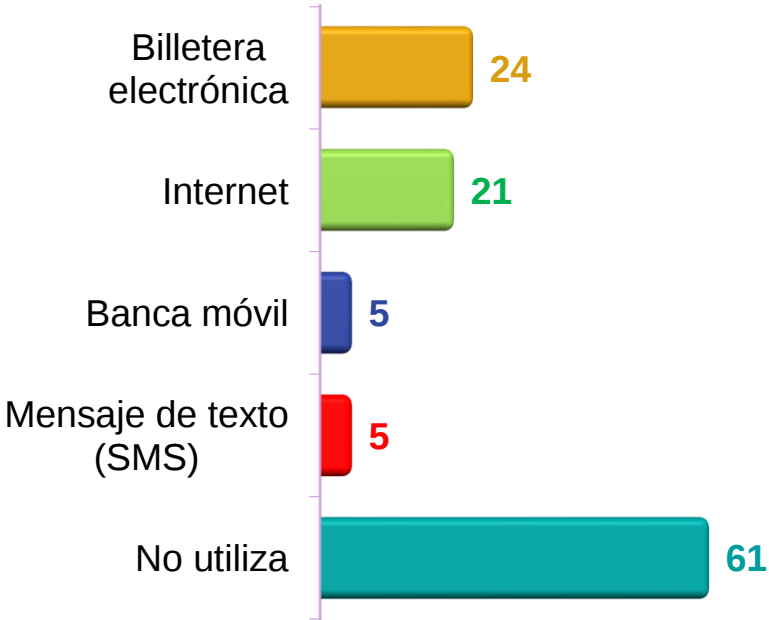
¿Qué tipo de teléfono celular posee?



Tenencia de celular inteligente. Hombres: 90%; Mujeres: 91%

- Teléfono celular inteligente con plan de datos
- Teléfono celular inteligente sin plan de datos
- Otro
- No tengo
- No responde

¿Cuál de estos medios utiliza para realizar pagos con su teléfono celular?



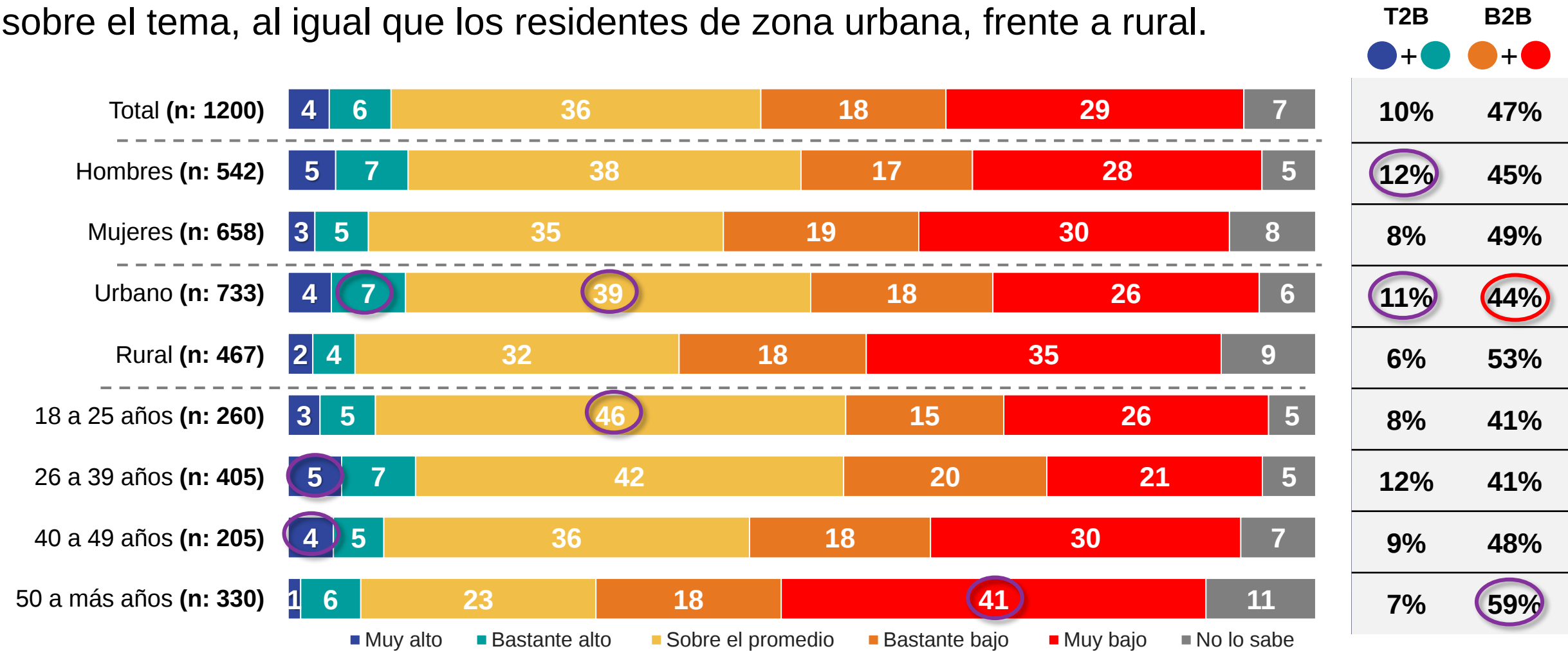
BASE: Total de encuestados que tienen un teléfono celular (1154)

CONOCIMIENTO FINANCIERO

CONOCIMIENTO FINANCIERO (%)

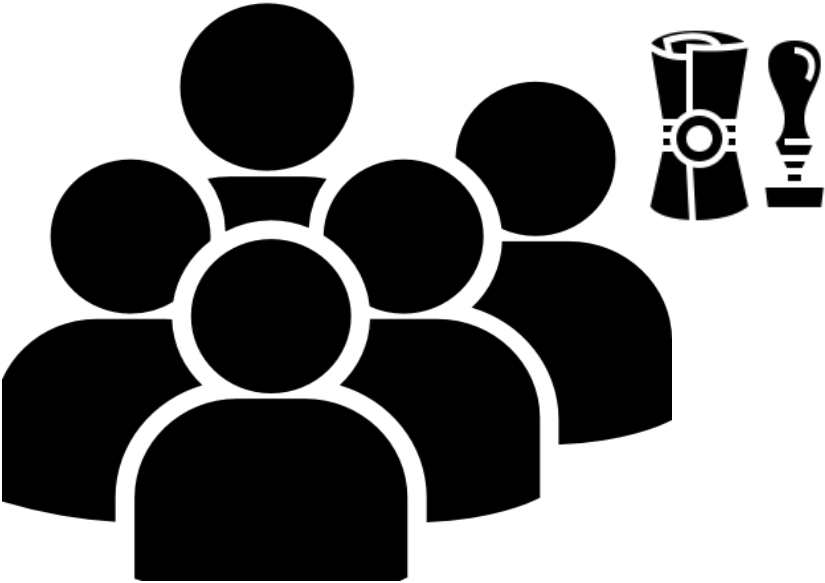


Solo el 10% de paraguayos cree que tienen alto conocimiento sobre asuntos financieros. Por otro lado, hay más hombres que mujeres que declaran tener un conocimiento bastante alto sobre el tema, al igual que los residentes de zona urbana, frente a rural.



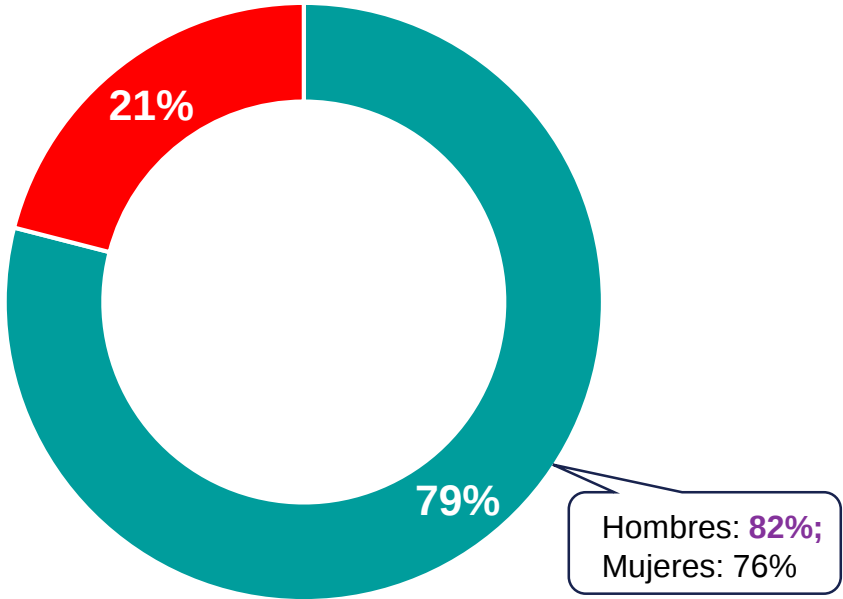
Aproximadamente, 4 de cada 5 paraguayos demuestran tener los conocimientos para poder resolver una operación financiera básica.

Imagine que cinco hermanos reciben un regalo / herencia de 1.000.000 guaraníes



Si los hermanos tienen que compartir el dinero por igual, ¿cuánto recibe cada uno?

- Respuesta correcta: 200.000 guaraníes
- Respuesta incorrecta



En este caso, más de la mitad de los paraguayos (52%) logra responder correctamente cuando se incluye la variable ‘inflación’ en el cálculo.



Ahora imagine que los hermanos tienen que esperar un año para disponer de su parte de los 1.000.000 guaraníes y la inflación se mantiene en 3 por ciento anual. Luego de un año, ¿ellos van a poder comprar...?



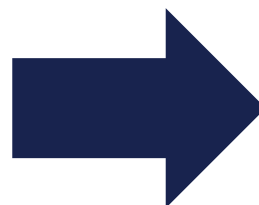
Más de lo que puede comprar hoy. Hombres: 10%; Mujeres: 14%; Misma cantidad. 18 a 25: 17%; 26 a 39: 18%

- Más con su parte de dinero que con lo que ellos pueden comprar hoy
- La misma cantidad
- Menos de lo que ellos pueden comprar hoy
- Esto depende del tipo de cosas que quieran compra
- NS/NP

CONOCIMIENTO FINANCIERO (%)

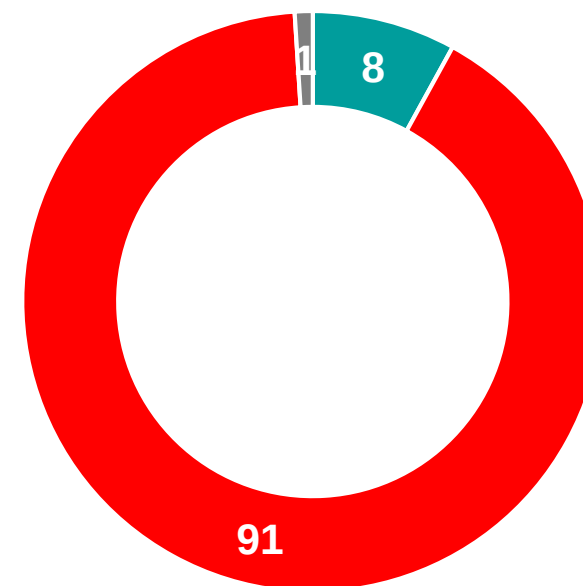
Aproximadamente 9 de cada 10 paraguayos muestran tener un conocimiento acertado para solucionar un ejercicio simple que incluye la variable 'intereses'.

Imagine que usted prestó 100.000 guaraníes a un amigo una noche y él le devolvió estos 100.000 guaraníes al día siguiente.



¿Su amigo pagó algún interés por este préstamo?

■ Sí pagó interés ■ No pagó interés ■ No sabe

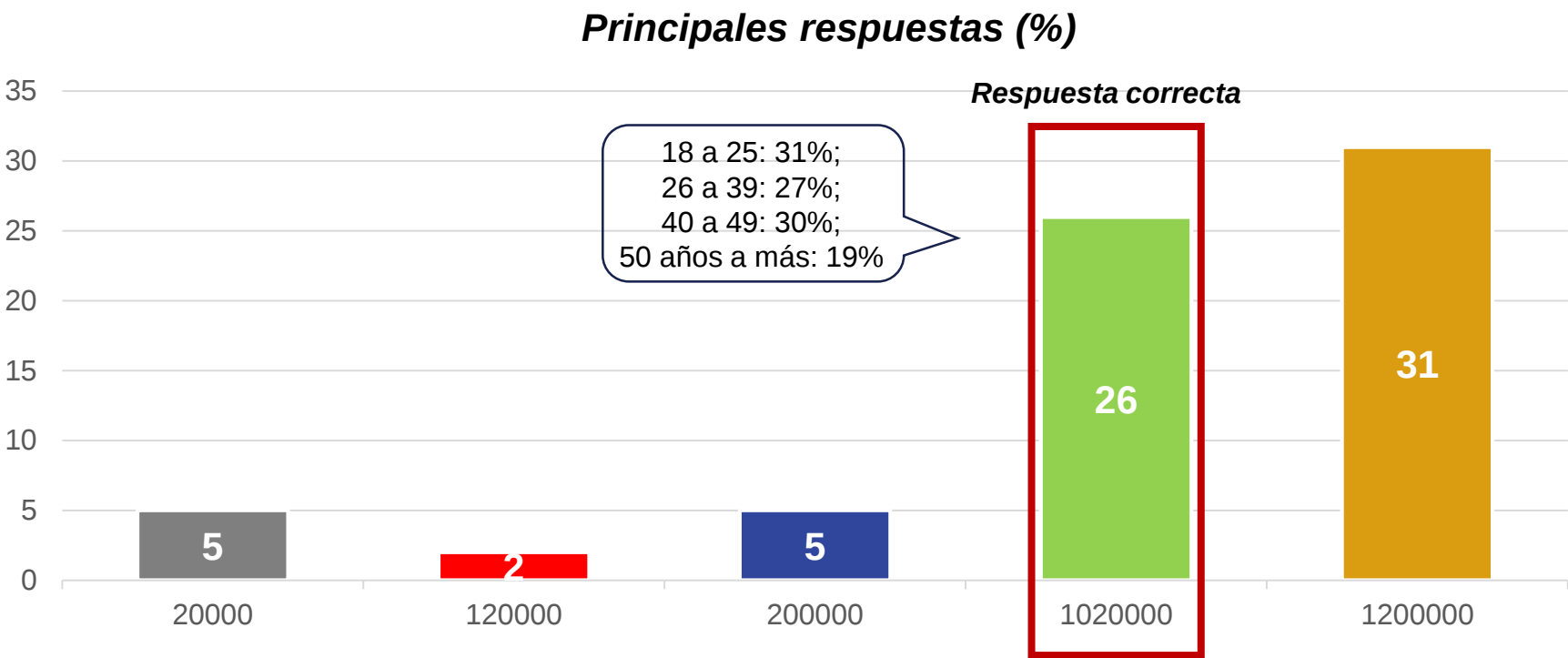


CONOCIMIENTO FINANCIERO (%)



Al complicar el ejercicio de aplicación de intereses, el 26% de paraguayos logra resolverlo correctamente.

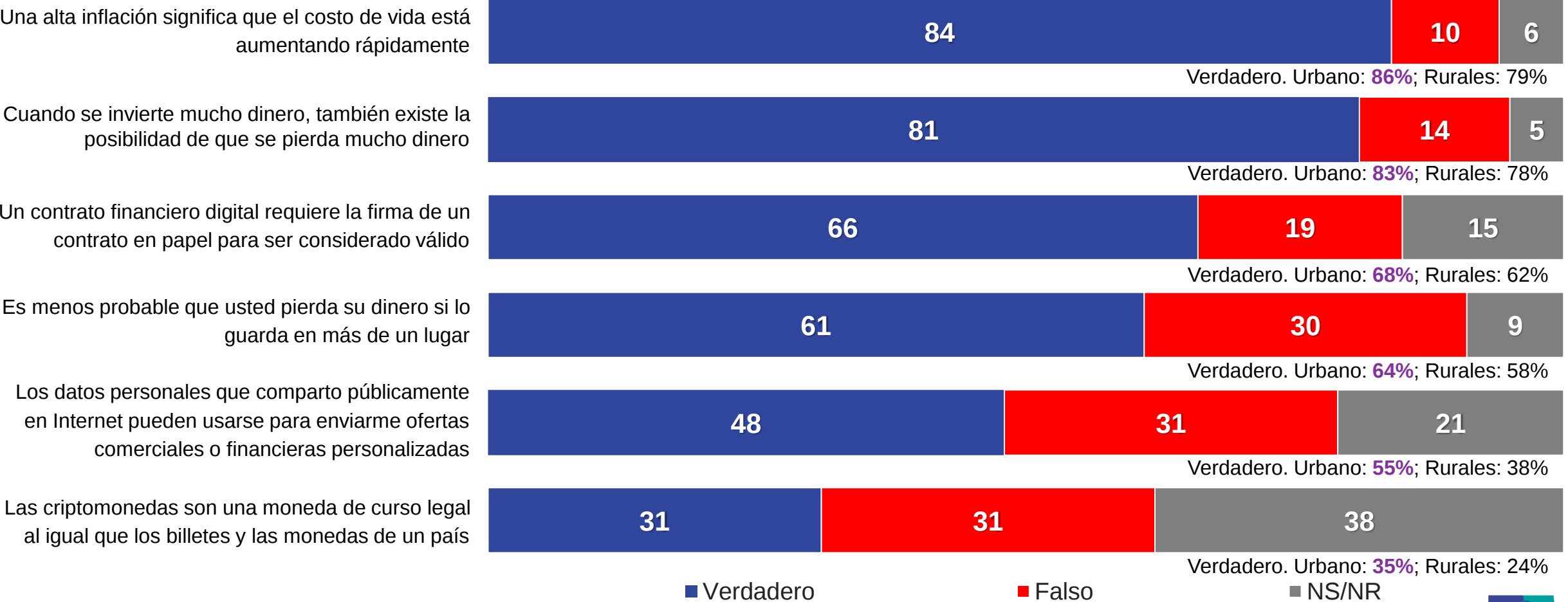
Supongamos que deposita 1.000.000 guaraníes en una cuenta de ahorros con una tasa de interés de 2 por ciento por año. Usted no realiza ningún otro pago en esta cuenta y no retira dinero. Tampoco se cobran cargos a la cuenta. ¿Cuánto habría en la cuenta al final del primer año, una vez que se realiza el pago de intereses? (no se incluye comisiones e impuestos o cargos)



CONOCIMIENTO FINANCIERO (%)



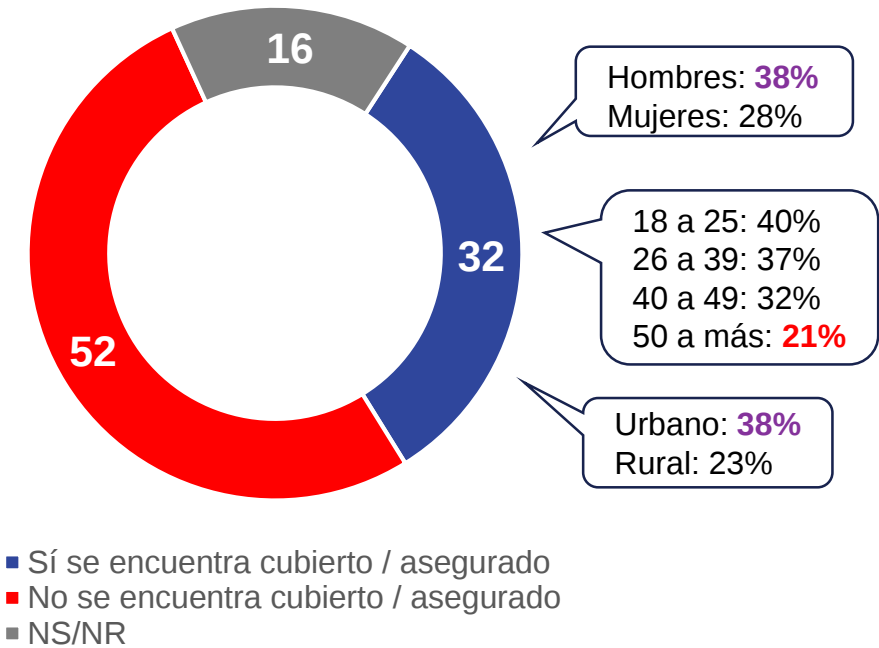
En general, los paraguayos demuestran tener un buen conocimiento financiero, especialmente en el ámbito urbano. Una excepción se da en relación al tema de las criptomonedas, en que aproximadamente 1 de cada 3 personas no sabe dar una respuesta.



Poco más de la mitad de paraguayos creen que si un banco o cooperativa quiebra, el dinero de sus clientes no está cubierto ni asegurado.



Si un cliente tiene un depósito en un banco o cooperativa y esta entidad quiebra, ¿el dinero del cliente se encuentra cubierto / asegurado?



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1

A pesar de que entre los paraguayos se reporta un alto nivel de autonomía en el manejo del dinero, menos de la mitad realiza acciones de planeamiento presupuestal; proporción que se reduce cuando se trata de aprovechar la tecnología para la gestión del dinero.

2

Menos del 20% de paraguayos han podido ahorrar durante el último año, y cuando lo hicieron no acudieron a métodos financieros formales, sino que decidieron ahorrar en efectivo desde casa. Ante gastos imprevistos, solo un cuarto de la población podrían cubrirlos. Al ubicar esta situación en el momento previo a la pandemia, los paraguayos perciben que su capacidad de respuesta ha empeorado considerablemente.

3

Respecto a la proyección del uso del dinero, solo el 22% tiene alguna meta financiera; comportamiento que destaca entre los adultos más jóvenes y en el ámbito urbano. Para lograr las metas trazadas, recurren principalmente al recorte de sus gastos y a la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos. Si bien la mitad prepara un plan de acción, se encuentra por debajo de las acciones mencionadas. En cuanto a la proyección hacia el futuro, solo el 12% están confiados respecto a sus planes financieros de jubilación. Y, para solventarla, en vez de demostrar alguna planificación, señalan que continuarán trabajando.

CONCLUSIONES

4

En congruencia con que solo el 18% pudo ahorrar, 7 de cada 10 paraguayos ha tenido problemas para cubrir sus gastos en los últimos 12 meses, con mayor incidencia entre las mujeres y residentes de áreas rurales.. En la misma línea, ante la perdida de la fuente principal de ingresos, el 78% de paraguayos podría resistir menos de 3 meses sin prestarse dinero o mudarse.

5

En referencia a los productos financieros, la caja de ahorro, la tarjeta de crédito, el seguro de vida y la pensión alimentaria para adultos mayores son los productos de depósito, crédito, seguros y pensión con mayor penetración. Para elegirlos, la mayor parte de ciudadanos elige el producto sin consultar ninguna otra opción, siendo a su vez el consejo de familiares o amigos la fuente más recurrida e influyente frente a esta decisión. En cuanto al uso de internet, este aún es un medio que los paraguayos no utilizan para realizar sus transacciones bancarias.

6

Finalmente, solo 1 de cada 10 paraguayos declara un alto nivel de conocimiento sobre asuntos financieros. Al testear el conocimiento con ejercicios, la mayoría puede resolver ejercicios simples, la tasa de respuesta correcta disminuye al incluir variables como inflación o el cálculo de interés en porcentajes.

ENCUESTA DE CAPACIDADES FINANCIERAS - PARAGUAY

Opinión pública

Mayo, 2022

Para uso exclusivo de:



GAME CHANGERS

