



MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA
GERENCIA DE GESTION FINANCIERA DEL ESTADO
DIRECCION GENERAL DE PRESUPUESTO
PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO
EJERCICIO FISCAL 2027

MEMORIA DE LA ENTIDAD

23 24 DIRECCIÓN NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY

1) BASE LEGAL DE CREACION

LA LEY N° 4016/10 "QUE CREA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CORREOS DEL PARAGUAY (DINACOPA)", COMO PERSONA JURÍDICA DE DERECHO PÚBLICO, CON CARÁCTER AUTÁRQUICO Y PATRIMONIO PROPIO, PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS POSTALES DE ORIGEN NACIONAL E INTERNACIONAL BAJO LAS NORMATIVAS DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL (UPU). IGUALMENTE SE RIGE POR LA LEY 741/78 "QUE APRUEBA LA CONSTITUCIÓN DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL"; LA LEY N° 2284/03 "QUE APRUEBA LOS PROTOCOLOS ADICIONALES A LA CONSTITUCIÓN DE LA (UPU)"; LA LEY 2595/2005 ;LA LEY N° 5394/2015 "QUE APRUEBA LOS INSTRUMENTOS INTERNACIONALES ADOPTADOS EN DIVERSOS CONGRESOS DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL (UPU)", QUE APRUEBA:- EL SÉPTIMO PROTOCOLO ADICIONAL A LA CONSTITUCIÓN DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL, FIRMADO EL 5 DE OCTUBRE DE 2004 Y QUE COMENZÓ A REGIR EL 1° DE ENERO DE 2005.- EL OCTAVO PROTOCOLO ADICIONAL A LA CONSTITUCIÓN DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL, FIRMADO EL 12 DE AGOSTO DE 2008 Y QUE COMENZÓ A REGIR EL 1° DE ENERO DE 2010.

2) MISION

SOMOS UNA INSTITUCIÓN PRESTADORA DE SERVICIOS POSTALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, CON PRODUCTOS ACCESIBLES Y ASEQUIBLES PARA LOS USUARIOS, A FIN DE FACILITARLA INCLUSIÓN SOCIAL.

3) DIAGNOSTICO GENERAL DE LA INSTITUCION

ES EL OPERADOR DESIGNADO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO POSTAL UNIVERSAL EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL. ENTRE LAS FORTALEZAS SE OBSERVAN SU CAPILARIDAD DE LOCALES PARA LA COBERTURA NACIONAL Y LOS PRECIOS ASEQUIBLES. ENTRE LAS DEBILIDADES SE DETECTAN: INFRAESTRUCTURA EDILICIA CON REPARACIONES PENDIENTES. EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO ATRASADO. FALTA DE RECURSOS PARA EL ARRENDAMIENTO DE LOCALES ADECUADOS PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS ESPECIALES. FALTA APLICACION DE TECNOLOGIA A LOS PROCESOS OPERATIVOS. LIMITACION DE LOS RECURSOS PRESUPUESTARIOS DE LA INSTITUCION.

4) DESCRIPCION DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA INSTITUCION

FORTALECER EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO POSTAL NACIONAL E INTERNACIONAL CON CALIDAD PARA SATISFACER A LA CLIENTELA. INNOVAR Y DESARROLLAR TECNOLOGIA DE PUNTA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS DISPONIBLES, ORIENTADA A LA EXCELENCIA DEL SERVICIO. CONTRIBUIR LA DIFUSION CULTURAL, AMPARADO EN LA FILATELIA NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. FACILITAR LA INCLUSIÓN SOCIAL MEJORANDO LOS TALENTOS HUMANOS DE LA INSTITUCION. INCREMENTAR, OPTIMIZAR Y AUTOMATIZAR LOS PROCESOS DE CONTROL INTERNO EN BUSCA DE LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS A OFRECER.

5) DESCRIPCION DE LAS PRINCIPALES POLITICAS INSTITUCIONALES

POLÍTICAS DE:
 - BUEN GOBIERNO.
 - TALENTO HUMANO.
 - MEDIO AMBIENTE.
 - COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
 IMPLEMENTACIÓN DE ESTRUCTOS MECANISMOS DE CONTROL DE LAS RECAUDACIONES EN LAS BOCAS DE EXPENDIO Y PAGO DE LAS CUENTAS.
 CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS POSTALES.
 IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES.
 DESARROLLO DEL MARCO PROCEDIMENTAL.