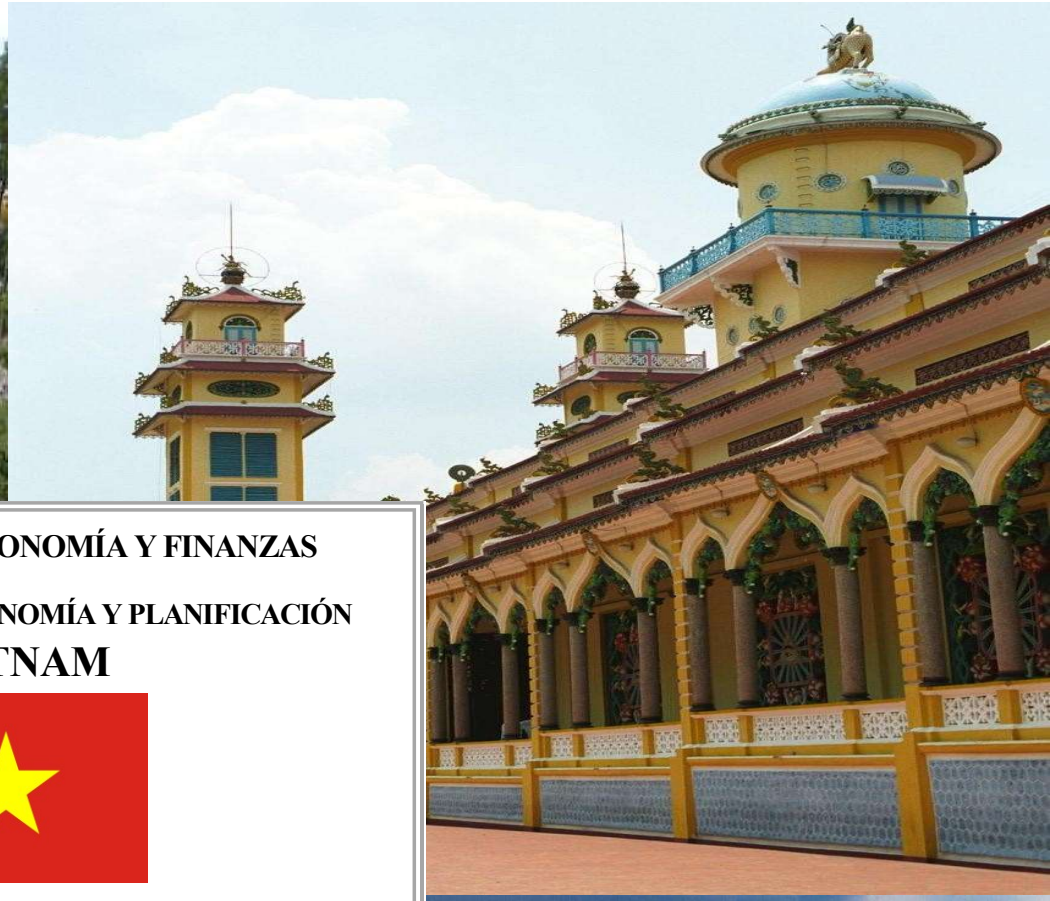




MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
VIETNAM



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección General de Política Comercial e
Integración

Agosto 2026





Perfil Económico y Comercial - Vietnam **agosto de 2026**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Política Comercial e Integración

Directora

Nathalia Rocío Arevalo O.

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Ana Patricia González Villalba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas.

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@mef.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM

1. Geografía

Ubicación: se sitúa al sudeste del continente asiático, bordeado por el Golfo de Tailandia, el Golfo de Tonkin y el Mar del Sur de China. Limita al norte con China, y al oeste con Laos y Camboya.

Capital: Hanói

Superficie: 331.210 km².



2. Marco político

Vietnam es una República Socialista organizada bajo un sistema de partido único, en el que el Partido Comunista de Vietnam (PCV) desempeña el papel dirigente del Estado y de la sociedad, conforme a lo establecido en el artículo 4 de la Constitución. El Estado se estructura en torno a la Asamblea Nacional, órgano supremo del poder estatal y responsable de la función legislativa; el Presidente, como Jefe de Estado; el Gobierno, encabezado por el Primer Ministro, que ejerce el poder ejecutivo; y el sistema judicial, encabezado por el Tribunal Supremo Popular.¹

Desde la implementación de las reformas económicas Đổi Mới en 1986, Vietnam ha mantenido una elevada estabilidad política e institucional, lo que ha favorecido la continuidad de sus políticas de apertura económica, promoción de la inversión extranjera y profundización de su integración en el comercio internacional. Esta estabilidad constituye uno de los principales factores que respaldan el crecimiento económico y el desarrollo de sus relaciones comerciales.²

Fuente: (1) Portal Oficial del Gobierno de Vietnam
https://vietnam.gov.vn/laws?utm_source (2) World bank
https://www.worldbank.org/ext/en/country/vietnam?utm_source

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Vietnam -2025	
Población	101,6 millones de habitantes (1)
Densidad de población	307 hab./km² (1)
Tasa de crecimiento de la población	0,6% anual (1)
Esperanza de vida	Total 75 (Hombres: 70,2; Mujeres: 79,4) (1)
Tasa de natalidad	13 nacimientos por cada 1.000 habitantes (1)
Tasa de fertilidad	1,9 hijos por mujer (1)
Gasto en educación	2,9 % del PIB (2022) (1)
IDH	0,766 – Desarrollo humano alto (2)
Idioma	Vietnamita (2)

Fuente: (1) Banco Mundial (World Bank). World Development Indicators – <https://www.worldbank.org/ext/en/country/vietnam>
(2) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Human Development Report – Data Center: <https://hdr.undp.org/data-center>



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE VIETNAM

Vietnam es un ejemplo notable de éxito en materia de desarrollo. Las reformas económicas implementadas desde el lanzamiento de Đổi Mới en 1986, junto con tendencias globales favorables, contribuyeron a transformar a Vietnam, pasando de ser uno de los países más pobres del mundo a una economía dinámica de ingresos medios en tan solo una generación. Esta transformación, a lo largo de las últimas cuatro décadas, ha traído mejoras tangibles en la vida de las personas, sacando a millones de personas de la pobreza, ampliando el acceso a la atención médica y la educación, y conectando a casi todos los hogares con la infraestructura esencial.

La economía de Vietnam experimentó un crecimiento rápido y sostenido, así como una reducción de la pobreza, durante las últimas tres décadas. El PIB per cápita se disparó de menos de 700 dólares (1986) a casi 4500 dólares (2023), y la tasa de pobreza extrema (vivir con menos de 3,65 dólares al día) se desplomó del 14 % a menos del 4 % (2010-2023).

El PIB creció un sólido 8 % en 2025, impulsado por una fuerte recuperación de las exportaciones manufactureras y del repunte de la demanda interna. Se prevé que el crecimiento se modere hasta el 6,8 % en 2026, antes de repuntar hasta el 7,1 % en 2027. Con una relación comercio/PIB cercana al 170 %, Vietnam es una de las economías más abiertas y orientadas al comercio del mundo, altamente sensible a los cambios globales.

El objetivo de Vietnam de alcanzar el estatus de país de altos ingresos para 2045 requiere triplicar con creces el ingreso per cápita actual, lo que exige un crecimiento anual promedio del 6 % durante las próximas dos décadas. Para lograrlo, el país debe acelerar la productividad, fortalecer los vínculos entre las empresas nacionales y extranjeras, ampliar el acceso a la financiación y la tecnología para las pymes e invertir estratégicamente en capital humano para preparar a su fuerza laboral para una economía en rápida evolución.

Fuente: (1) Fondo Monetario Internacional (FMI) -

<https://www.imf.org/external/datamapper/profile/VNM>

(2) General Statistics Office of Vietnam (GSO) – Socio-economic situation report (2025). <https://www.gso.gov.vn/en/>

(3) International Trade Centre (ITC): <https://www.trademap.org>

Principales indicadores económicos de Vietnam -2025

PIB (USD corrientes)	US\$ 527,27 mil millones (2025) (1)
PIB - Composición por sector	Agricultura, Silvicultura y Pesca: 11,9%; Industria y construcción: 37,1%; Servicios: 42,7% (2)
PIB - tasa de crecimiento	8,02% (2025) (1)
PIB - per cápita (USD corrientes)	US\$ 5,12 mil (2025) (1)
Tasa de inflación	3,3% (2025) (1)
Exportaciones	US\$ 653 mil millones (2025) (3)
Principales socios –Exportadores	Estados Unidos: 30%; China: 15%; Corea del Sur: 6%; Japón: 6% (3)
Importaciones	US\$ 448 mil millones (2025) (3)
Principales socios –Importadores	China: 37%; Corea del Sur: 18%; Japón: 6%; Taiwán: 6% (3)
Saldo de la balanza comercial	US\$ -205 mil millones (2025) (3)
Tasa de desempleo	2,2% (2025) (1)
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	36,1 (2022) (4)
Deuda Pública	34% del PIB (2025) (1)
Reservas monetarias internacionales	US\$ 80 mil millones (2025) (5)
Deuda Externa	US\$ 132 mil millones (2024) (4)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit fiscal de 3,8% del PIB (2025) (4)
Moneda	Dong vietnamita (5)

(4) Banco Mundial: <https://data.worldbank.org/country/vietnam/>

<https://data.worldbank.org/indicator/> <https://n9.cl/0pwghw>

(5) Banco Estatal de Vietnam (State Bank of Vietnam): <https://www.sbv.gov.vn/>



COMERCIO TOTAL DE VIETNAM CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Vietnam desde el mundo - Año 2025

Producto	Millones de USD	Participación
Circuitos electrónicos integrados, sin combinación y memoria	44,313	10%
Circuitos electrónicos integrados con memoria	25,370	6%
Circuitos electrónicos integrados (exc. como procesadores..	17,690	4%
Módulos de visualización de pantalla plana, sin controladores	9,853	2%
Partes de aparatos telefónicos, teléfonos celulares y otras redes..	9,536	2%
Partes y accesorios para máquinas automáticas	8,903	2%
Módulos de visualización de pantalla plana con controladores	8,008	2%
Otros productos	324,514	72%
Todos los productos	448,186	100%

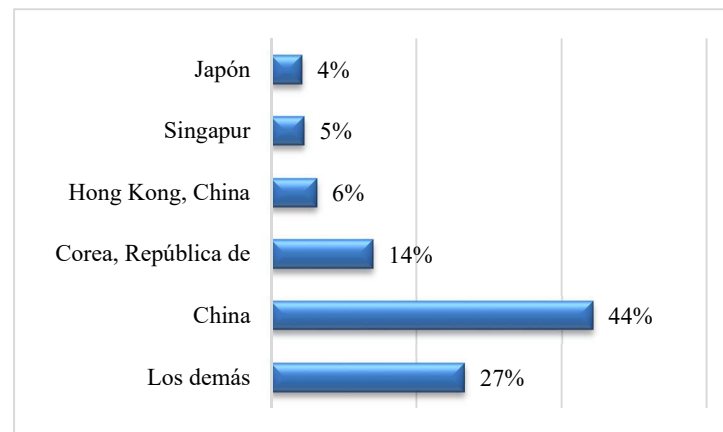
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2025.

Principales productos EXPORTADOS por Vietnam al mundo - Año 2025

Producto	Millones de USD	Participación
Máquinas para la recepción y transmisión de voz, imágenes..	72,708	11%
Partes de máquinas automáticas para tratamiento de información	43,876	7%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos, digitales...	42,082	6%
Smartphones para redes inalámbricas	34,571	5%
Módulos de visualización de pantalla plana	23,837	4%
Circuitos electrónicos integrados tales como procesadores...	20,788	3%
Calzado de deporte	10,086	2%
Otros productos	404,767	62%
Todos los productos	652,715	100%

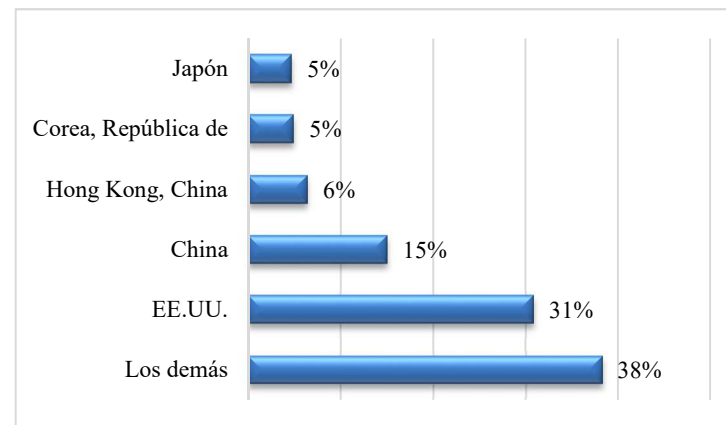
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2025.

Principales ORÍGENES de sus importaciones - Año 2025



Fuente: DCC-DGPCI del MEF; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2025.

Principales DESTINOS de sus exportaciones - Año 2025



Fuente: DCC-DGPCI del MEF; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2025.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y VIETNAM

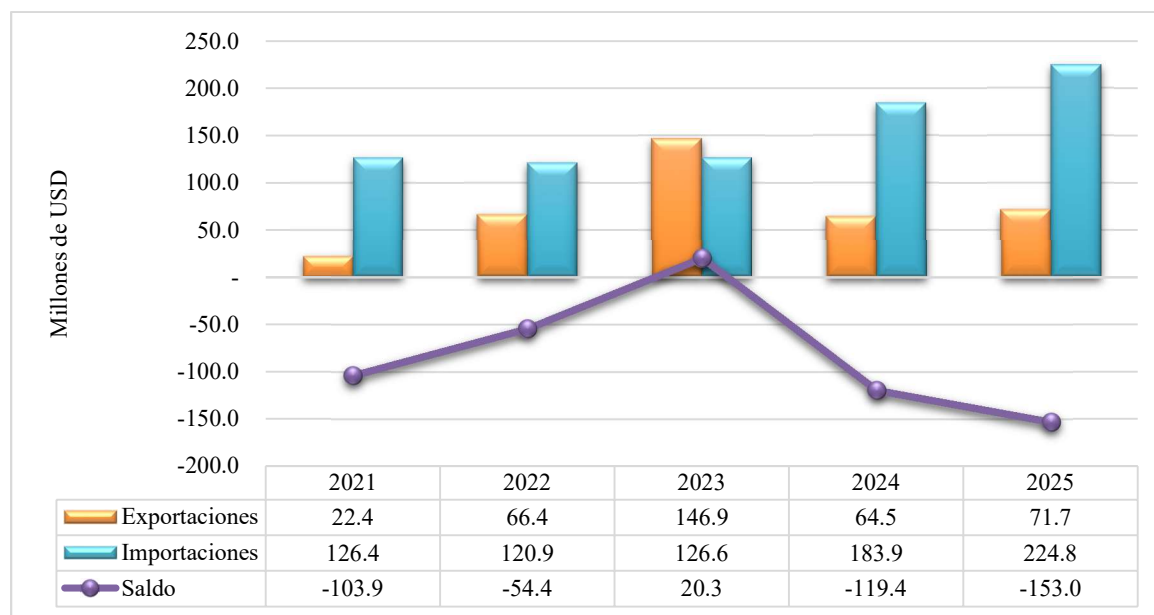
COMERCIO CON VIETNAM COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Export. Vietnam / Export. Total PY.	0.2%	0.7%	1.2%	0.6%	0.6%
Import. Vietnam / Import. Total PY.	0.9%	0.8%	0.8%	1.1%	1.2%
$(X_{\text{Vietnam}} + M_{\text{Vietnam}}) / (X_{\text{Total PY}} + M_{\text{Total PY}})$	0.6%	0.7%	1.0%	0.9%	1.0%

Referencias: - X_{Vietnam} = exportaciones a Vietnam - M_{Vietnam} = importaciones desde Vietnam
- $X_{\text{Total PY}}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{\text{Total PY}}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; con datos del BCP - SICEX. Año: 2025.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON VIETNAM (2021 - 2025)



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; con datos del BCP - SICEX. Año: 2025.

En 2025, Vietnam representó el 1,0% del **comercio total de Paraguay con el mundo**. Desde 2021, las importaciones desde ese mercado han superado a las exportaciones, alcanzando una participación del 1,2% en las importaciones totales de Paraguay en 2025, mientras que las exportaciones representaron el 0,6% del total exportado por el país.

En línea con esta evolución, la **balanza comercial** entre Paraguay y Vietnam ha registrado un comportamiento mayormente deficitario en los últimos años, con excepción de 2023, cuando se obtuvo un superávit de US\$ 20,3 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Vietnam alcanzaron un valor de US\$ 71,7 millones en 2025. La canasta exportadora estuvo compuesta principalmente por harina y pellets de soja, con envíos por US\$ 29,9 millones, que representaron el 7% del total exportado; harina, polvo y pellets de despojos de carne, por US\$ 13,5 millones (3%); algodón, por US\$ 11,9 millones (3%); y tripas de bovino, por US\$ 4,7 millones, equivalentes al 1% de las exportaciones paraguayas destinadas a ese mercado.

Por otro lado, las **importaciones** de Paraguay desde Vietnam totalizaron US\$ 224,8 millones en 2025. Estas estuvieron compuestas principalmente por los teléfonos inteligentes, con US\$ 126,0 millones (56% del total), seguidos por altavoces US\$ 13,4 millones (6%), calzado deportivo US\$ 13,1 millones (6%) y máquinas automáticas para procesamiento digital de datos US\$ 6,4 millones (3%).



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE VIETNAM (en miles de USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	Participación (%) en 2025)
Teléfonos inteligentes	-	77,341	73,875	103,437	125,978	56%
Altavoces(altoparlantes)	121	215	1,334	5,761	13,381	6%
Calzado deportivo parte superior de materia textil	4,235	5,156	7,446	9,421	13,064	6%
Máquinas automáticas p/proces. de datos, digitales,	2,632	2,276	2,577	5,638	6,420	3%
Calzado de cuero natural	765	1,486	3,080	3,718	4,798	2%
Calzado deportivo parte superior de caucho o plástico	931	902	2,217	3,026	3,913	2%
Aparatos receptores de televisión	0	71	3,189	9,746	2,390	1%
Calzado c/suela y parte superior de caucho o plástico,	1,486	1,399	1,040	2,298	2,283	1%
Otros rubros	116,193	32,006	31,794	40,868	52,547	23%
Total	126,363	120,852	126,552	183,913	224,774	100%

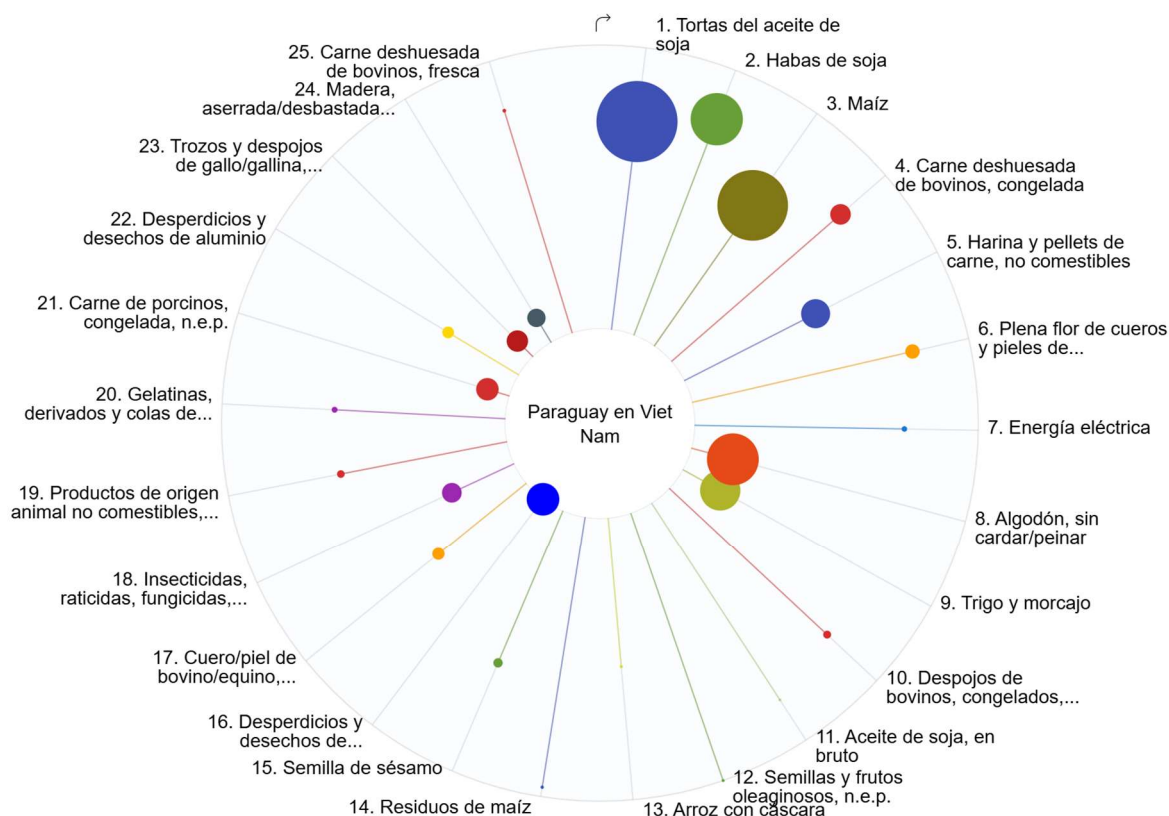
PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A VIETNAM (en miles de USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	Participación (%) en 2025)
Harina y pellets de la extracción del aceite de soja	3,351	25,874	53,341	6,185	29,920	42%
Harina, polvo y pellets de despojos de carne	6,400	11,725	14,093	13,023	13,559	19%
Algodón s/cardar ni peinar	1,994	7,849	16,268	16,631	11,941	17%
Tripas de bovino	232	342	1,785	4,677	4,771	7%
Los demás trozos y despojos, congelados	-	-	-	-	1,859	3%
Productos de origen animal	493	795	283	1,148	1,731	2%
Preparaciones p/alimentación de animales	1,575	2,428	1,959	569	1,479	2%
Despojos de la especie bovina	157	13	1,503	1,901	1,268	2%
Otros rubros	8,216	17,416	57,643	20,379	5,199	7%
Total	22,418	66,442	146,875	64,513	71,727	100%

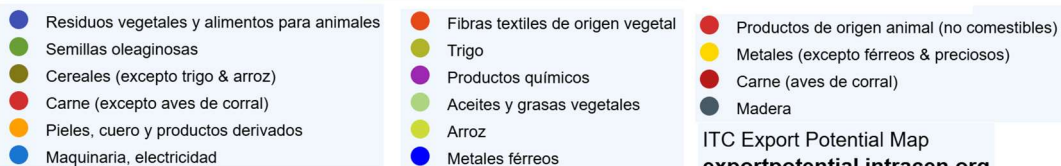
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; con datos del BCP-SICEX. Año: 2025.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON VIETNAM



Productos de Paraguay con potencial hacia Viet Nam



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Tortas de aceite de soja (SA 230400):** Paraguay cuenta con un potencial de exportación hacia Vietnam de US\$ 47 millones, de los cuales actualmente registra exportaciones de referencia por US\$ 24 millones, quedando un potencial sin explotar de aproximadamente US\$ 23 millones. El arancel medio aplicado por Vietnam a Paraguay para este producto es de 0,5%.
- Maíz (SA 100590):** Paraguay tiene un potencial de exportación hacia Vietnam estimado en US\$ 24 millones, de los cuales actualmente exporta US\$ 8,3 millones, cubriendo aproximadamente el 35% del potencial identificado. El potencial sin explotar restante asciende a US\$ 16 millones. El arancel aplicado por Vietnam a Paraguay para este producto es de 10,67%.
- Carne deshuesada de bovinos, congelada (SA 020230):** Paraguay cuenta con un potencial de exportación hacia Vietnam de US\$ 8,5 millones, de los cuales actualmente registra exportaciones de referencia por US\$ 3,6 millones, quedando un potencial sin explotar de aproximadamente US\$ 4,9 millones. Vietnam presenta una demanda significativa para este producto, con importaciones por valor de US\$ 720 millones, mientras que Paraguay posee una amplia capacidad exportadora a nivel mundial. El arancel aplicado por Vietnam a Paraguay para este producto es de 14,0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Vietnam:

- Habas de soja (SA 1201):** Potencial de exportación de US\$ 34 millones; actualmente no registra exportaciones de referencia hacia Vietnam. El arancel medio aplicado es de 0%.
- Aceite de soja, en bruto (SA 150710):** Potencial de exportación de US\$ 823 mil; actualmente no registra exportaciones de referencia hacia Vietnam. El arancel medio aplicado es de 5,0%.
- Arroz con cáscara (SA 100610):** Potencial de exportación de US\$ 791 mil; actualmente no se registra exportaciones hacia Vietnam. Las importaciones de Vietnam de este producto alcanzan US\$ 664 millones, mientras que las exportaciones de Paraguay ascienden a US\$ 19 millones. El arancel aplicado por Vietnam a Paraguay es de 20,0%.

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFÍL ARANCELARIO DE VIETNAM

Aranceles totales aplicados por la VN - Año 2024.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	17,0	8,3	9.5

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de la VN,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/VN_s.pdf

- ✓ El 100% del universo arancelario de VN es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ VN aplica un arancel promedio del 17,0% para productos Agropecuarios y 8,3% para los no Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 17,0%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 8,3%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 9,5%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por VN, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2024.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2024 para productos agropecuarios	15,1	17,8	14,8	10,5	17,1	22,8	1,6	0,3	0
MNF aplicado en el 2024 para productos NO agropecuarios	39,4	19,9	7,2	12,3	17,0	3,6	0,4	0	0,2

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de La VN, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/VN_s.pdf

- ✓ La estructura arancelaria de Vietnam en 2024 muestra una mayor protección para los productos agropecuarios, donde una proporción relevante de líneas presenta aranceles elevados (entre 25% y 50%). En contraste, los productos no agropecuarios cuentan con una mayor apertura, con casi el 40% de las líneas exentas de arancel y la mayoría con tarifas inferiores al 25%.
- ✓ Los aranceles NMF promedio más elevados se aplican a bebidas y tabaco (45,4%), azúcares y confitería (30,4%), frutas y hortalizas (22,9%) y café, té, cacao y especias (20,7%).
- ✓ En productos industriales, los aranceles son generalmente más bajos, destacándose material de transporte (17,2%) y textiles (9,5%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del ITC.



Export Potential Map

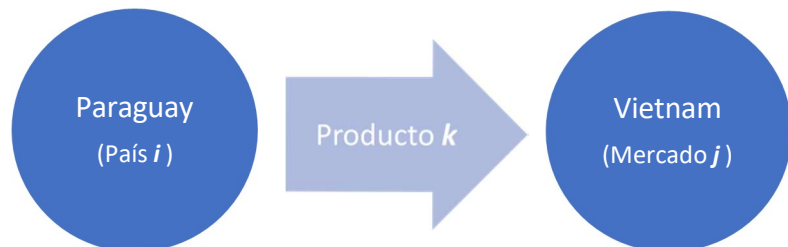
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas,

visite: <https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf