GOBIERNO DEL PARAGUAY | MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Viceministerio de Economía y Planificación

Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

Panamá

Asunción, Paraguay



Perfil Económico y Comercial
Panamá

NOVIEMBRE 2026

Autor
Departamento de Estrategia de Integración (DEI)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Nancy Torales
Leslie Sosa

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6240
E-mail: *nancy_torales@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

Panamá

1. GEOGRAFÍA

Ubicación: en Centroamérica, limitando tanto con el Mar Caribe como con el Océano Pacífico Norte, entre Colombia y Costa Rica.
Superficie: 75.420 Km2
Capital: Ciudad de Panamá.
Ciudades más importantes: David, Colón, Penonomé, Bocas del Toro. Además, el país se destaca a nivel global por ser el escenario del Canal de Panamá, una obra de ingeniería de gran relevancia que conecta las costas de los océanos Atlántico y Pacífico, facilitando e impulsando significativamente el comercio mundial.
Fuente: Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

UBICACIÓN REGIONAL



Ciudad de Panamá (capital)) y los países limítrofes.

2. MARCO POLÍTICO

La República de Panamá, conforme a su Constitución Política promulgada en 1972 y enmendada en 1983, se organiza como una república presidencialista con un sistema democrático de gobierno. Este sistema se basa en la separación de tres órganos principales: Legislativo, Ejecutivo y Judicial, los cuales garantizan el equilibrio y funcionamiento del Estado.
Panamá adopta una democracia presidencialista, en la cual el presidente es elegido mediante elecciones generales en una sola vuelta, cada cinco años. El presidente tiene la facultad de nombrar a los miembros de su gabinete. Desde julio de 2024, el cargo es ocupado por José Raúl Mulino Quintero, abogado, diplomático y político, quien se ha convertido en el séptimo presidente electo de la era democrática del país.
En términos administrativos, Panamá se encuentra dividida en diez provincias y seis comarcas indígenas, reflejando su diversidad geográfica y cultural.

INDICADORES SOCIALES

Población	4.571.189
Densidad de población	60 habitantes por km²
Crecimiento poblacional	1,2
Esperanza de vida 2024	80
Tasa de natalidad bruta 2024	16 nacimientos cada 1000 hab
Tasa de fertilidad 2024	2,1 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación 2023	2,5% del PIB
Idioma oficial	Español

0,900
IDH MUY ALTO · PUESTO 37

Perfil Económico y Comercial de Panamá

3. MARCO ECONÓMICO

La economía de Panamá alcanzó en 2025 un PIB de 90.463 millones de dólares, el puesto 83 entre 214 economías, con 19.790 dólares por habitante y un crecimiento real del 4,4 %.
Las actividades primarias son reducidas en comparación con el resto de los sectores económicos. Los principales productos agrícolas del país son banano, cacao, café, coco, maíz, papa, arroz y caña de azúcar. Mientras que el ganado es principalmente pollos, cerdos y vacas. Su industria forestal también es considerable gracias a sus reservas madereras de caoba y a la siembra de más de 60.000 hectáreas de bosques de teca y pino. También parte de las actividades primarias, está el sector minero. Este a diferencia de la agricultura, es uno del más dinámico del país gracias a sus grandes reservas mineras. Panamá cuenta con reservas de 12 millones de onzas de oro, 25.000 onzas de plata y 250 toneladas de molibdeno. Igualmente cuenta con grandes cantidades de cobre.
La industria es dominada por actividades relacionadas a la industria minera, construcción, molienda y ensamblaje de buques. La industria minera y de procesamiento sigue creciendo gracias a las grandes reservas minerales del país, la construcción es impulsada por la expansión del canal de Panamá y los desarrollos inmobiliarios, turísticos y comerciales; la construcción de buques crece con las actividades del canal y la demanda de mercados extranjeros.
El sector de servicios es sin duda la columna vertebral de la economía del país. Panamá es reconocido por su banca, turismo, hotelería, proyectos inmobiliarios, ventas al por menor, servicios financieros y por supuesto servicios de transporte.

Fuente: · Cifras del Banco Mundial (2025) y Instituto Nacional de Estadística y Censo (2024)

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

70% SERVICIOS	24,9% INDUSTRIA	2,6% AGRICULTURA

INDICADORES ECONÓMICOS

19.790 PIB PER CÁPITA (precios corrientes) USD	4,4% CRECIM. PIB ANUAL	-0,2% DÉFICIT FISCAL / PIB

PIB (PPA) total	**90,46 mil millones de USD**
IPC variación promedio	**-0,2% anual**
Desempleo	**8,4%**
IED, entrada neta	**1**
Gasto del gobierno general	**12,4 % del PIB**
Deuda bruta del gobierno general	**65,6 % del PIB**
Ahorro nacional bruto 2024	**26% del PIB**
Formación bruta de capital	**34% del PIB**
Moneda	**Dólar Estadounidense**

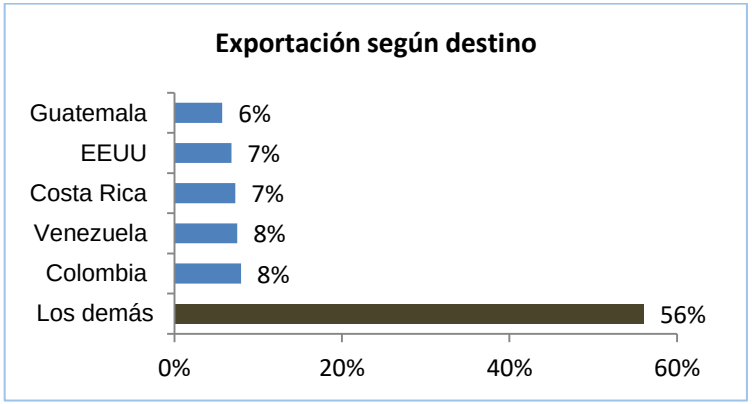
Fuentes del Marco Político y Económico: *Enciclopedia Británica; datos de superficie del Banco Mundial (2023).*
Fuentes de Indicadores Sociales:
Fuentes de Indicadores Económicos: *[1]Banco Mundial; [2]Reporte de Desarrollo Humano 2025 (PNUD); [3]Informe Mundial sobre Protección Social 2023 (OIT); [4]Fondo Monetario Internacional; [5]Enciclopedia Británica.*
(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

Comercio de Panamá con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR PANAMA AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	%
Medicamentos	1.894	15%
Aparatos telefónicos	583	5%
Perfumes y aguas	492	4%
Alcohol etílico	454	4%
Maquinas automáticos	428	3%
Máquinas de impresión	367	3%
Calzado con suela	349	3%
Minerales	340	3%
Artículo de joyería	290,69	2%
Monitores	225,05	2%
Los demás	**6.915**	**56%**
Total	**12.338**	**100%**

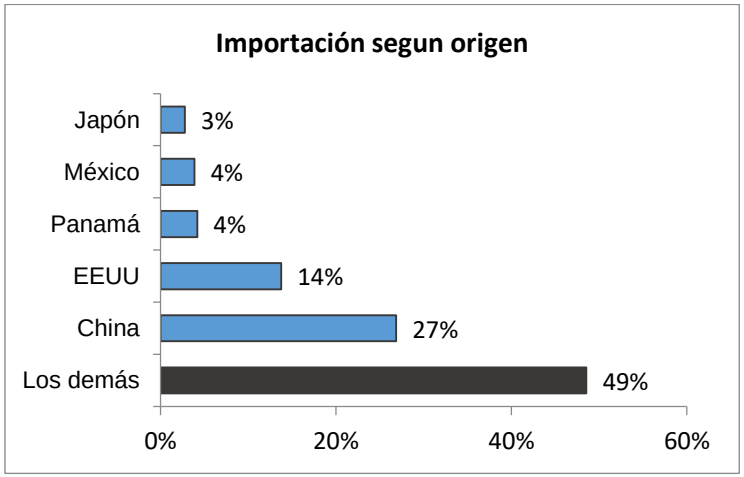
PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES



PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR PANAMA DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	%
Aceites de petróleo	2.385	9%
Medicamentos	2.032	8%
Automóviles	1.115	4%
Aparatos telefónicos	795	3%
Maquinarias	568	2%
Calzado con suela	543	2%
Perfumes y aguas	498	2%
Alcohol etílico	431	2%
Artículos de joyería	421	2%
Trajes y consumos	406	2%
Los demás	**16.586**	**64%**
Total	**25.830**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales. ***Fuente:*** Elaborado por el DEI-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2025).

Comercio bilateral de Paraguay y Panamá

0,11%	USD 12,1M	USD 20,5M	-USD 8,4M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Panamá 2025	importaciones desde Panamá 2025	saldo comercial deficitario 2025

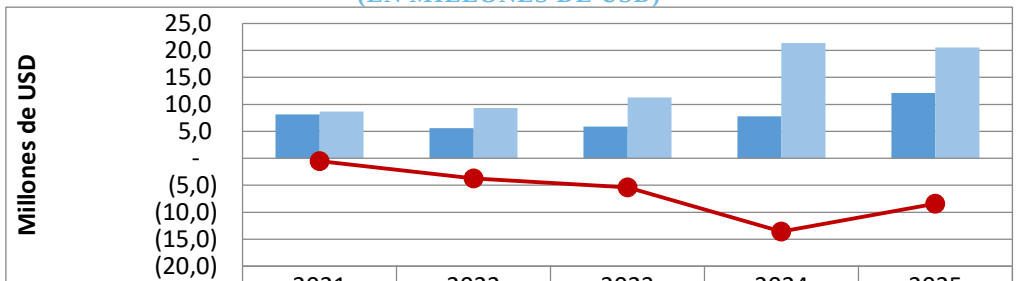
COMERCIO CON PANAMÁ COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{PAN} / $X_{Total\ PRY}$	0,08	0,06	0,05	0,07	0,11
M_{PAN} / $M_{Total\ PRY}$	0,06	0,06	0,07	0,12	0,11
(XPAN+ MPAN) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	0,07	0,06	0,06	0,10	0,11

Referencias:

- *X_{SAU} = exportaciones a PAN*
- *M_{SAU} = importaciones desde PAN*
- *$X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales de PRY*
- *$M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y PANAMÁ 2021-2025 (EN MILLONES DE USD)



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportación	8,1	5,6	5,9	7,8	12,1
Importación	8,7	9,3	11,3	21,4	20,5
Saldo	-0,5	-3,7	-5,4	-13,6	-8,4

En 2025, Panamá representó el 0,11% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 12,1 millones, equivalentes al 0,11% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 20,5 millones (0,11% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD -8,4 millones, manteniéndose la tendencia predominantemente deficitaria observada en los últimos cinco años.

La estructura exportadora estuvo altamente concentrada en medicamentos que represento el 85,9%% de las ventas, seguido por la carne de animales de la especie bovina congelada con el 7,1%.

Las importaciones desde Panamá estuvieron dominadas por las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte con una participación del 7,55%, seguido por las resinas anímicas, resinas fenólicas y poliuretanos en forma primarias (7,54%).

Otros productos importados incluyeron, baúles-maletas 5,4%), perfumes y aguas de tocador 3,5%, partes y accesorios de vehículos automóviles 3,5%.

En términos interanuales, las exportaciones crecieron 55% respecto de 2024, y lasimportaciones cayeron 4%.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Panamá (en USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Medicamentos	4.265.815	4.714.963	4.948.316	6.562.950	10.417.266	85,9%
Carne de animales de la especie bovina congelada	-	-	-	-	859.438	7,1%
Calcado con suela de caucho	385.368	410.275	351.177	443.661	249.498	2,1%
Almidon y fecula; inulina	111.106	82.482	35.413	406.784	131.241	1,1%
Trajes (ambos o ternos)	-	-	6.192	80.061	93.431	0,8%
Los demás máquinas y aparatos de oficina	-	-	-	-	75.100	0,6%
Aparatos electrónicos de telefonía	-	407	33.003	2.325	44.377	0,4%
Aparatos para corte o conexión de circuitos eléctricos	9.588	3.096	45.698	3.317	39.265	0,3%
Artículo y material para cultura física	-	-	7.472	18.408	38.535	0,3%
Aparatos emisores de radiotelefonía	-	570	-	-	36.000	0,3%
Los demás	**3.367.885**	**385.171**	**467.100**	**281.376**	**142.876**	**1,2%**
Total	**8.139.762**	**5.596.964**	**5.894.370**	**7.798.882**	**12.127.077**	**100%**

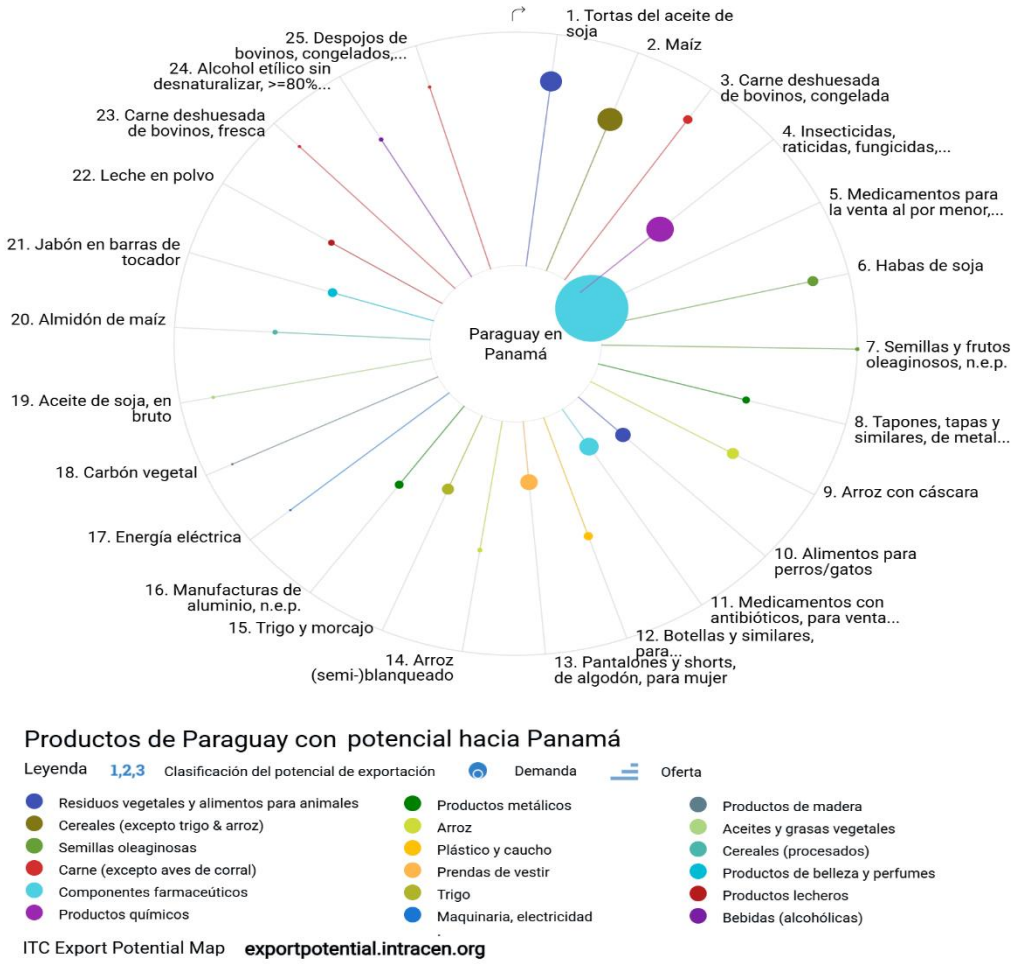
Fuente: *Elaborado por el DEI-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Panamá (en USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Preparación alimenticios no expresados ni comprendidas en otra parte	-	-	-	560.730	1.550.215	7,55%
Resinas amínicas, resina fenólicas y poliuretanos en formas primaria	443.277	513.745	436.868	1.577.935	1.549,488	7,54%
Baúles, maletas y estuches para gafas	211.664	10.562	1.136.597	1.250.170	1.104.994	5,38%
Perfumes y aguas de tocador	-	-	-	939.164	713.742	3,48%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	787.246	480.310	194.205	586.370	712.167	3,47%
Compuestos para diagnostico	-	-	117	-	702.330	3,42%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	-	35	33	478.796	661.383	3,22%
Preparaciones de belleza, maquillaje	39.942	-	-	486.219	611.243	2,98%
Preparaciones capilares	-	-	-	173.731	506.282	2,47%
Camisas de punto para hombres o niños	38.359	-	123.233	138.406	501.927	2,44%
Los demás	**7.164.589**	**8.299.454**	**9.395.800**	**15.184.386**	**11.923.390**	**58,1%**
Total	**8.685.077**	**9.304.106**	**11.286.853**	**21.375.907**	**20.537.160**	**100%**

Fuente: *Elaborado por el DEI-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Panamá



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ACTUAL CON POTENCIAL DE EXPANSIÓN

1. Tortas del aceite de soja: el potencial de exportación es de USD 1,3 millones.
2. Maíz: el potencial de exportación es de USD 902 mil.
3. Carne bovina congelada: potencial de exportación de USD 593 mil.
4. Insecticidas: el potencial de exportación es de USD 351 mil.
5. Habas de soja: el potencial de exportación es de USD 316 mil.

Productos con mayor demanda de Panamá que precisan aumentar el potencial exportador

1. Medicamentos: el potencial de exportación es de USD 407 mil.
2. Insecticidas-raticidas: el potencial de exportación es de USD 351 mil.
3. Pantalones de algodón para mujer: el potencial de exportación es de USD 61 mil.
4. Alimentos para perros y gatos: el potencial de exportación es de USD 85 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.
Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Perfil Arancelario de Panamá

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR PANAMA - AÑO 2024

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	12,0	4,0	5,1

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Panamá, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PA_s.pdf*

- **El 100% del universo arancelario de Panamá es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

Panamá aplica un arancel promedio del 12,0% para productos Agropecuarios y 4,0% para los no Agropecuarios.

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2024 para todos los productos fue del 5,1%.

ARANCELES APLICADOS POR PANAMA, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2024

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2024 para **productos agropecuarios**	28,8	10,5	15,5	36,9	1,3	3,9	2,4	0,7	0
NMF aplicado en el 2024 para **productos NO agropecuarios**	61,1	9,4	16,0	13,5	0	0,0	0,0	0	0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Panamá, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SA_s.pdf*

- El 28,8% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Panamá, y el 10,5% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 61,11% están exentos de aranceles aplicados por Panamá, y el 9,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.

PRODUCTOS CON LOS ARANCELES NMF PROMEDIO MÁS ALTOS

1. Productos lacteos:32,8%
2. Azucares y artículos de confitería: 32,8%
3. Animales vivas y carne18,9%
4. Cereales y preparaciones alimenticias. 12,0%
5. Bebidas y tabaco: 11,9%

PRODUCTOS CON LOS ARANCELES NMF PROMEDIO MÁS BAJOS

1. Algodón, seda y lana: 0,0%
2. Máquinas y aparatos mecánicos: 1,0%
3. Productos químicos: 1,1%
4. Textiles: 2,6%
5. Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico: 3,3%

GLOSARIO

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en Acuerdos de libre comercio.

Contingente Arancelario de Panamá

Los contingentes arancelarios permiten importar una cantidad predeterminada de un producto a un tipo del derecho de importación inferior al tipo de derecho normalmente aplicado a ese producto.

En el caso de Panamá, los contingentes arancelarios se aplican a diversos productos agropecuarios, como arroz, carne de cerdo, carne de gallos y gallinas, papas, productos lácteos, porotos y tomates. Dentro de los contingentes, los aranceles son del 15%, mientras que fuera de ellos pueden alcanzar hasta el 260%.

Además, Panamá negocia contingentes preferenciales con varios socios comerciales en el marco de acuerdos, incluyendo a Canadá, Estados Unidos, la Unión Europea y países de América Central y del Sur.

Fuente: OMC - Examen de las políticas comerciales de Panamá. Diciembre 2021.

WTO Tariff & Trade Data

https://ttd.wto.org/en/data/cts/panama/part1-section1b/#tabs

Productos	Código del SA	Arancel dentro del contingente, 2021 (%)	Arancel fuera del contingente, 2021 (%)
Carne de cerdo	0203.11.00.00	15	60
	0203.12.00.00	15	70
	0203.19.00.00	15	70
	0203.21.00.00	15	70
	0203.22.00.00	15	70
	0203.29.00.00	15	70
	0210.11.11.00	15	70
	0210.11.19.00	15	70
	0210.11.90.00	15	70
	0210.19.10.00	15	70
	0210.19.21.00	15	70
	0210.19.29.00	15	70
	0210.19.90.00	15	70
	1602.41.11.00	15	70
	1602.41.19.00	15	70
	1602.42.10.00	15	70
	1602.42.90.00	15	70
	1602.49.13.00	15	70
	1602.49.19.00	15	70
Carnes de gallos y gallinas	0207.13.19.00	15	260
	0207.14.19.00	15	260

Productos	Código del SA	Arancel dentro del contingente, 2021 (%)	Arancel fuera del contingente, 2021 (%)
Productos lácteos	0401.10.00.00	15	60
	0401.20.00.00	15	60
	0402.10.91.00	15	50
	0402.10.99.00	15	50
	0403.90.23.00	15	50
	0402.91.91.00	15	155,7
	0402.91.92.00	15	155,7
	0402.91.99.00	15	155,7
	0402.99.91.00	15	155,7
	0402.99.92.00	15	155,7
	0402.99.99.00	15	155,7
	0403.90.13.00	15	30
	0406.90.11.00	15	30
	0403.90.90.00	15	120
	0404.90.10.00	15	120
	0406.10.90.00	15	30
	0406.30.00.00	15	30
Papas	0701.90.00.00	15	81
Tomates	2002.90.11.00	15	81
	2002.90.12.00	15	81
	2002.90.15.00	15	30
	2002.90.19.00	15	81
Porotos	0713.33.30.00	15	70
Arroz	1006.10.90.00	15	90
	1006.40.00.00	15	90

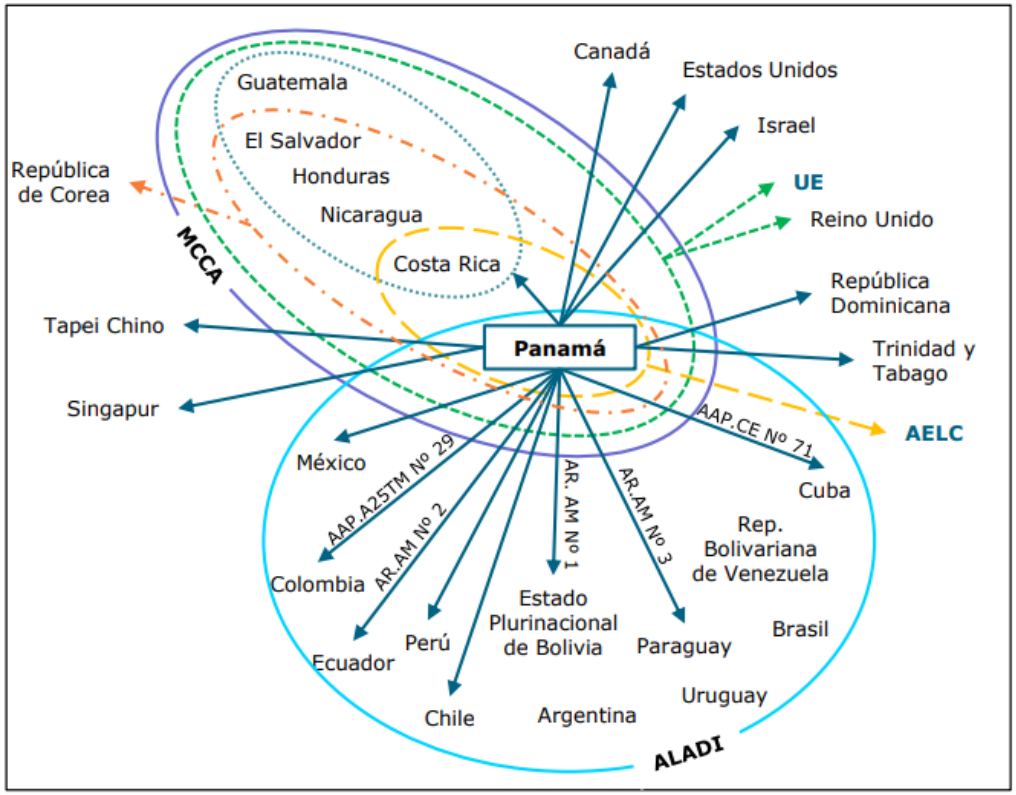
Acuerdos Comerciales vigentes de Panamá

Panamá cuenta con más de veinte acuerdos comerciales. Es miembro del Mercado Común Centroamericano (MCCA) y de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En el marco de la ALADI, sus acuerdos son de alcance parcial, al igual que los establecidos con la República Dominicana y Trinidad y Tobago.

Desde su incorporación al Subsistema de Integración Económica Centroamericana (2013), Panamá comenzó a aplicar las disposiciones de este proceso de integración, incluyendo el Arancel Centroamericano de Importación (ACI), aunque con ciertas excepciones. También adoptó normativas sobre reglas de origen, regulación técnica y disposiciones relativas al comercio de servicios e inversiones. Si bien algunas disposiciones fueron implementadas de inmediato, Panamá continúa negociando con los demás Estados miembros para adoptar plenamente el resto de los compromisos.

En cuanto al ACI, Panamá incorporó de forma inmediata su nomenclatura y los aranceles, con algunas excepciones. Según las autoridades, en 2021, aproximadamente el 40% del ACI aún estaba por implementarse. Por otra parte, al unirse al MCCA en 2013, Panamá concedió de inmediato el trato de franquicia arancelaria a productos provenientes de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, con algunas excepciones donde los aranceles se mantuvieron o se acordó eliminarlos gradualmente.

Fuente: OMC - Examen de las políticas comerciales de Panamá. Diciembre 2021.



ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.

Export Potential Map
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de reexportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado *j* por el producto k, aumentada por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.

EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf