GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

ARABIA SAUDITA



Ciudad de Riad
Capital de Arabia Saudita

Perfil Económico y Comercial
Reino de Arabia Saudita

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

Reino de Arabia Saudita

1. GEOGRAFÍA

Arabia Saudita ocupa aproximadamente cuatro quintas partes de la península arábiga, en Medio Oriente. Limita al norte con Jordania, Irak y Kuwait; al este con el golfo Pérsico, Catar y los Emiratos Árabes Unidos; al sudeste con Omán; al sur y sudoeste con Yemen; y al oeste con el mar Rojo y el golfo de Áqaba.

SUPERFICIE: 2.149.690 km²

CAPITAL: Riad

CIUDADES PRINCIPALES: Yeda, Dammam, Dhahran, Al Jubail y Yanbu.

2. MARCO POLÍTICO

La formación del Estado saudí se remonta a mediados del siglo XVIII, con la alianza entre la dinastía Saud y el movimiento wahabí. Tras la caída del segundo Estado saudí, Abdulaziz (Ibn Saud) tomó Riad el 15 de enero de 1902. En 1927, el Tratado de Yeda con Gran Bretaña reconoció plenamente la independencia saudí, y el 23 de septiembre de 1932, por decreto real, el Hiyaz y el Najd fueron unificados como Reino de Arabia Saudita.

La Sharia es la fuente primaria de legislación. El reino no tiene constitución escrita; el 1 de marzo de 1992 se emitió la Ley Básica de Gobierno, que fija lineamientos de gobierno y los derechos y responsabilidades de los ciudadanos. En 1993 se estableció el Consejo Consultivo (Majlis al Shura), de miembros designados por el rey, que elabora y promueve proyectos de ley.

El rey reúne funciones legislativas, ejecutivas y judiciales. El primer ministro preside el Consejo de Ministros (Majlis al Wuzara), a cargo de política interior y exterior, defensa, finanzas, salud y educación. En 1970 se creó el Ministerio de Justicia, asistido por un Consejo Supremo Judicial; hay más de 300 tribunales de la Sharia y el monarca es la última instancia de apelación. Los decretos reales regulan materias no cubiertas por el derecho tradicional.

El país se divide en 13 regiones, con gobernadores designados que presiden consejos municipales integrados en dos tercios por miembros electos y en un tercio por miembros designados. En 2005 se realizaron las primeras elecciones municipales, con sufragio masculino adulto, y desde 2015 las mujeres pueden votar y postularse. El rey debe ser hijo o nieto de Ibn Saud, y en 2006 se creó la Comisión de Lealtad, de 35 miembros de la familia real, para participar en la selección del príncipe heredero.

El rey Salman bin Abdulaziz Al Saud, jefe de Estado, asumió el trono el 23 de enero de 2015. Su hijo, el príncipe heredero Mohammed bin Salman, designado en junio de 2017, ejerce como primer ministro desde el 27 de septiembre de 2022, por decreto real.

UBICACIÓN REGIONAL



Riad (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	36,0 millones de hab.
Densidad de población[4]	16,7 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	4,6% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	79,0 años (Hombres: 77,3; Mujeres: 81,3)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	16,5 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	2,3 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2022)*	64,0% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2022)*	24,5% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	4,7 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2024)*	97,9%
Idioma oficial[3]	Árabe

0,900
IDH (2023) MUY ALTO · PUESTO 37

Perfil Económico y Comercial de Arabia Saudita

3. MARCO ECONÓMICO

La economía de Arabia Saudita está dominada por el petróleo y sus industrias asociadas. El país ocupa el primer lugar mundial en reservas, con cerca de una quinta parte de las conocidas, ubicadas en el este, desde Irak y Kuwait hacia el Rub al Khali y bajo el golfo Pérsico. Las exportaciones son casi solo petróleo y derivados, y se importan sobre todo maquinaria, equipo de transporte, alimentos y químicos. Sus principales socios son China, India, los Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos.

Los planes quinquenales, desde 1970, establecieron el transporte y las comunicaciones básicas y luego buscaron diversificar la economía y ampliar el sector privado. En 1976 se creó la Saudi Basic Industries Corporation (SABIC), que impulsó la producción de acero, petroquímicos, fertilizantes, plásticos, aluminio y cemento. En 2016 se presentó la Visión 2030, para diversificar la economía y atraer inversión extranjera. Cerca de dos tercios de los ingresos públicos provienen del petróleo, y los servicios aportan cerca de una cuarta parte del PIB.

La Agencia Monetaria de Arabia Saudita (SAMA), creada en 1952 y denominada Banco Central Saudí desde noviembre de 2020, regula los bancos, emite y estabiliza el riyal saudí, actúa como banquero del Gobierno y administra las reservas externas. Conforme a la ley islámica, los bancos no cobran intereses, sino comisiones por los préstamos, y pagan comisiones sobre los depósitos.

En 1967 se inauguró la primera ruta de costa a costa, de Dammam a Yeda pasando por Riad, y desde 1986 una calzada une el reino con Baréin. Un ferrocarril que pasa por Al Hufuf conecta Riad con Dammam. Los principales puertos de carga son Yeda, Yanbu, Duba y Jizán en el mar Rojo, y Dammam y Al Jubail en el golfo; los aeropuertos internacionales principales están en Dhahran, Riad y Yeda. El oleoducto Petroline une Al Jubail con Yanbu desde 1981, y el país tiene el mayor programa de desalinización del mundo.

Arabia Saudita es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde diciembre de 2005. Integra el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), con unión aduanera desde el 1 de enero de 2003, y la Zona Panárabe de Libre Comercio (PAFTA), vigente desde el 1 de enero de 1998. Por medio del CCG tiene acuerdos de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), desde el 1 de julio de 2014, y con Singapur, desde el 1 de septiembre de 2013.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

54,4% SERVICIOS[1]	43,0% INDUSTRIA[1]	2,6% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

75.792 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	4,5% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-5,8% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	2.729 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	2,0% anual
Desempleo[4] (2024)	3,5%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-37,7 mil millones de USD = -3,0% del PIB
IED, entrada neta[1]	32,6 mil millones de USD = 2,6% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	29,0% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	31,7% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	28,7% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	23,2% del PIB
Inversión interna bruta[4]	31,6% del PIB
Gasto público en educación[1] (2023)	4,5% del PIB
Moneda[3]	Riyal saudí (código SAR)

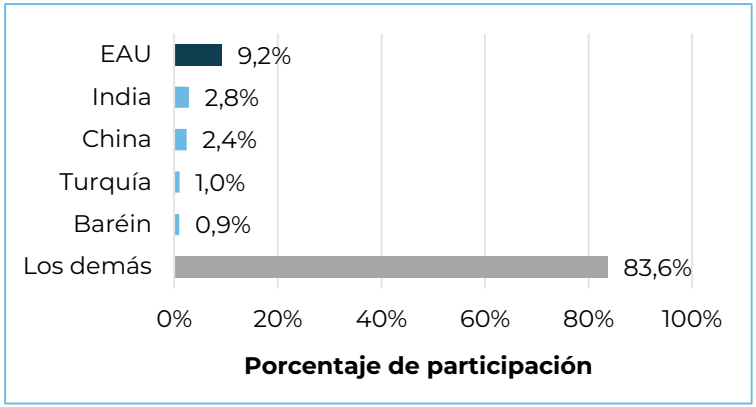
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas. En los países del Consejo de Cooperación del Golfo, la cobertura de protección social y de pensiones se refiere principalmente a ciudadanos nacionales.

Comercio de Arabia Saudita con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ARABIA SAUDITA AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Smartphones para redes inalámbricas	12.445	4,0%
Polipropileno, en formas primarias	4.716	1,5%
Polietileno de densidad < 0,94, primario	4.182	1,3%
Polietileno densidad >= 0,94, primario	3.815	1,2%
Fosfato diamónico (exc. envases <=10 kg)	3.686	1,2%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	3.113	1,0%
Etilenglicol "etanodiol"	2.793	0,9%
Barcos, incl. salvamento, exc. de guerra	2.783	0,9%
Barcos faro, barcos bomba, pontones grúa	1.947	0,6%
Urea, incl. en disolución acuosa	1.889	0,6%
Los demás	**269.255**	**86,7%**
Total	**310.626**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

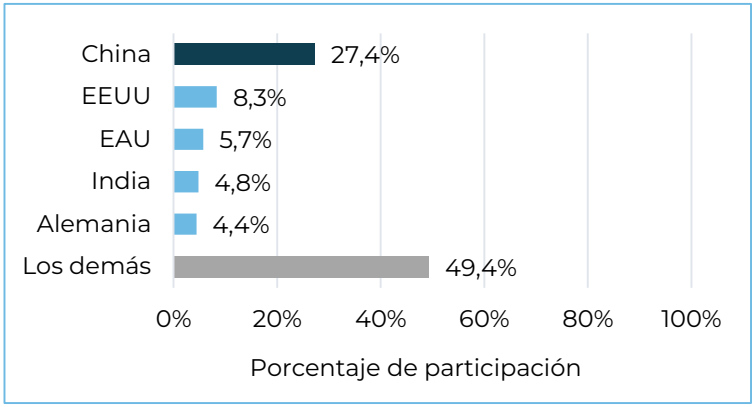


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARABIA SAUDITA DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Smartphones para redes inalámbricas	13.770	5,5%
Autos a chispa, más de 1.000 a 1.500 cm^3	11.533	4,6%
Aceites ligeros de petróleo s/biodiésel	10.353	4,1%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	9.863	3,9%
Autos a chispa, cilindrada <= 1.000 cm^3	9.068	3,6%
Aparatos transmisión voz, imagen y datos	2.969	1,2%
Barcos, incl. salvamento, exc. de guerra	2.526	1,0%
Medicamentos dosificados, venta al menor	2.489	1,0%
Partes de motores de émbolo de aviación	2.310	0,9%
Medicamentos mezclados, sin dosificar	2.264	0,9%
Los demás	**185.066**	**73,4%**
Total	**252.212**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

El 69,0% de las exportaciones de 2025 figura en Trade Map como materias no especificadas (código 999999), que incluyen principalmente el petróleo crudo informado como confidencial; por eso queda en "Los demás". Lo mismo ocurre con los destinos.

Perfil Arancelario de Arabia Saudita

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR ARABIA SAUDITA - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	7,0	5,7	5,9

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Arabia Saudita, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 100% del universo arancelario de Arabia Saudita es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Arabia Saudita aplica un arancel promedio del 7,0% para productos Agropecuarios y 5,7% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 5,9%.

ARANCELES APLICADOS POR ARABIA SAUDITA, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	21,3	53,7	4,9	6,4	3,9	0,1	1,5	0,0	7,5
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	8,4	75,3	5,4	10,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Arabia Saudita, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 21,3% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Arabia Saudita, y el 53,7% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 8,4% están exentos de aranceles aplicados por Arabia Saudita, y el 75,3% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Bebidas y tabaco, con un arancel NMF aplicado en promedio de 37,3%; Productos lácteos con 10,2%; Minerales y metales con 7,9%; y Animales vivos y carne, y Madera, papel, muebles, ambos con 6,6%. **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Pescado y productos de pescado, con un arancel NMF promedio de 4,1%; Frutas y hortalizas con 4,3%; Café, té, cacao y especias con 4,5%; Productos químicos con 4,8%; y Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico, y Material de transporte, ambos con 4,9%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Arabia Saudita

0,4%	USD 56,1M	USD 79,7M	-USD 23,6M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Arabia Saudita 2025	importaciones desde Arabia Saudita 2025	saldo comercial deficitario 2025

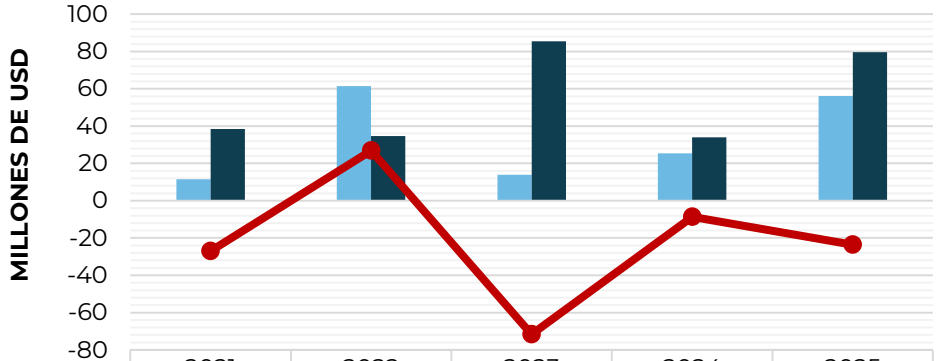
COMERCIO CON ARABIA SAUDITA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{SAU} / $X_{Total\ PRY}$	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,5%
M_{SAU} / $M_{Total\ PRY}$	0,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%
(X_{SAU} + M_{SAU}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%

Referencias:

- X_{SAU} = *exportaciones a SAU*
- M_{SAU} = *importaciones desde SAU*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARABIA SAUDITA 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	11,4	61,5	13,9	25,3	56,1
Importaciones	38,5	34,7	85,5	34,0	79,7
Saldo	-27,0	26,8	-71,7	-8,7	-23,6

En 2025, Arabia Saudita representó el 0,4% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 56,1 millones, equivalentes al 0,5% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 79,7 millones (0,4% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 23,6 millones, manteniéndose la tendencia predominantemente deficitaria observada en los últimos cinco años, con excepción de 2022.

La estructura exportadora estuvo altamente concentrada en tortas, harina y residuos sólidos de aceite de soja, que representaron el 53,2% de las ventas, seguidos por el maíz con el 36,4%.

También se exportaron, en menor medida, carbón vegetal y carne bovina congelada y refrigerada.

Las importaciones desde Arabia Saudita estuvieron dominadas por los aceites medios de petróleo, con una participación del 91,2%, seguidos por el polipropileno en formas primarias (5,8%).

Otros productos importados incluyeron perfumes, pulverizadores para uso agrícola y azufre.

En términos interanuales, las exportaciones crecieron 121,6% respecto de 2024, impulsadas por la reactivación de las ventas de maíz y el aumento de los envíos de tortas de soja.

Por su parte, las importaciones aumentaron 134,2%, principalmente como consecuencia del fuerte incremento en las compras de aceites de petróleo.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Arabia Saudita (en USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Tortas y residuos sólidos de aceite soja	-	-	57.768	16.891.307	29.845.537	53,2%
Maíz (exc. para siembra)	-	48.413.466	3.710.750	-	20.454.706	36,4%
Carbones vegetales, incl. aglomerados	4.383.915	6.120.329	6.516.252	3.513.822	1.501.552	2,7%
Carne deshuesada de bovinos, congelada	5.588.699	6.138.079	2.353.009	1.993.087	1.358.462	2,4%
Carne deshuesada de bovinos, refrigerada	253.518	-	-	-	1.069.139	1,9%
Habas de soja, incl. quebrantadas	-	-	-	-	821.492	1,5%
Semillas de algodón (exc. para siembra)	-	-	-	2.425.918	345.955	0,6%
Semilla de sésamo, incl. quebrantada	-	-	611.575	207.900	304.695	0,5%
Neumáticos nuevos de caucho, p/turismo	-	-	-	-	183.260	0,3%
Despojos bovinos comestibles, congelados	-	35.549	274.711	-	79.300	0,1%
Los demás	**1.217.598**	**794.082**	**362.299**	**296.333**	**169.957**	**0,3%**
Total	**11.443.730**	**61.501.506**	**13.886.364**	**25.328.367**	**56.134.055**	**100,0%**

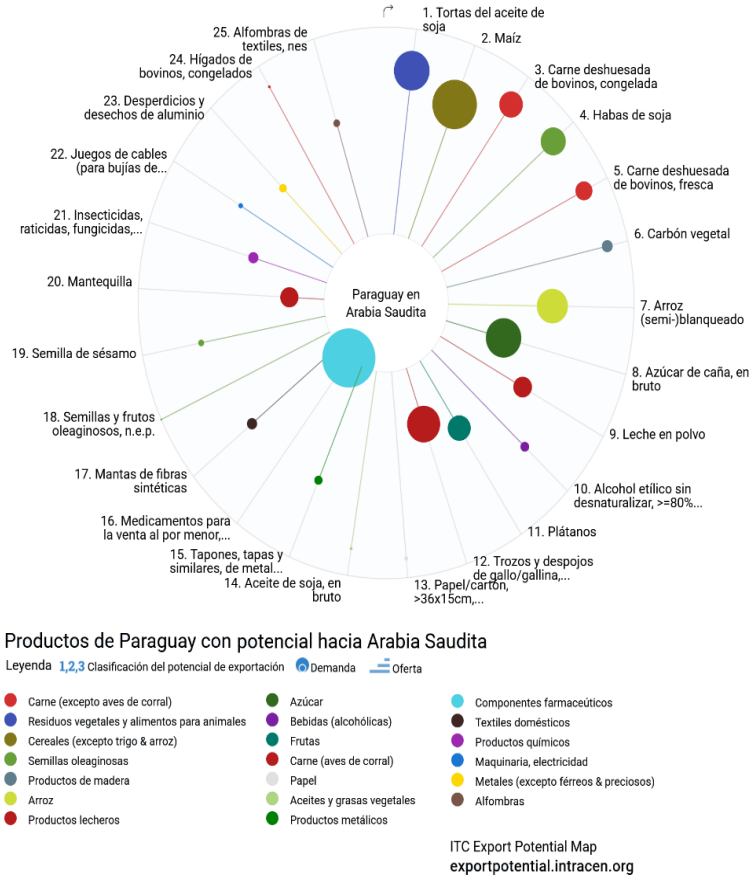
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Arabia Saudita (en USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	4.431.595	14.809.284	71.928.501	28.348.112	72.691.047	91,2%
Polipropileno, en formas primarias	26.056.279	15.755.837	463.042	1.901.163	4.588.622	5,8%
Perfumes y aguas de tocador	-	-	250.505	47.579	642.551	0,8%
Pulverizadores agrícolas u hortícolas	-	-	476.898	2.373.741	464.726	0,6%
Azufre de cualquier clase	-	-	597.646	797.131	302.100	0,4%
Polietileno densidad >= 0,94, primario	3.336.647	579.195	-	58.564	291.587	0,4%
Copolímeros de propileno, primarios	991.143	175.845	129.305	-	249.645	0,3%
Placas, hojas y tiras de PVC celular	-	-	77.017	-	150.992	0,2%
Placas, hojas y tiras de PP no celular	-	60.330	192.135	162.670	131.723	0,2%
Copolímeros de etileno, densidad < 0,94	-	-	-	-	101.490	0,1%
Los demás	**3.655.910**	**3.309.072**	**11.422.965**	**346.754**	**102.856**	**0,1%**
Total	**38.471.574**	**34.689.563**	**85.538.014**	**34.035.714**	**79.717.339**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Arabia Saudita



Productos de Paraguay con potencial hacia Arabia Saudita

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación · Demanda · Oferta

- Carne (excepto aves de corral)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Semillas oleaginosas
- Productos de madera
- Arroz
- Productos lecheros
- Azúcar
- Bebidas (alcohólicas)
- Frutas
- Carne (aves de corral)
- Papel
- Aceites y grasas vegetales
- Productos metálicos
- Componentes farmacéuticos
- Textiles domésticos
- Productos químicos
- Maquinaria, electricidad
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Alfombras

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Tortas del aceite de soja	7,7 millones de USD	6,8 millones de USD	88,3%	0,0%
Carne bovina, congelada	6,5 millones de USD	3,2 millones de USD	49,2%	5,5%
Habas de soja	5,3 millones de USD	-	0,0%	0,0%
Carne bovina, fresca	4,3 millones de USD	34 mil USD	0,8%	0,0%
Arroz (semi) blanqueado	1,3 millones de USD	-	0,0%	0,0%
Azúcar de caña, en bruto	576 mil USD	8 mil USD	1,4%	3,5%
Leche en polvo	519 mil USD	13 mil USD	2,5%	11,3%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	447 mil USD	-	0,0%	5,0%
Plátanos	447 mil USD	-	0,0%	0,0%
Trozos y despojos de gallina congelados	429 mil USD	-	0,0%	20,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en tortas de soja se aprovecha el 88,3% (USD 6,8 de 7,7 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Maíz; Carbón vegetal; Semillas y frutos oleaginosos; Semilla de sésamo; Mantequilla; Desperdicios y desechos de aluminio.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf