GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

# PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

# BANGLADESH



Ciudad de Daca
Capital de Bangladesh

# Perfil Económico y Comercial
## República Popular de Bangladesh

**OCTUBRE 2026**

**Autor**
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

**Directora**
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

**Equipo Técnico**
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

*El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.*
*Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:*

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

# República Popular de Bangladesh

## 1. GEOGRAFÍA

Bangladesh es un país de Asia meridional ubicado en el delta de los ríos Padma (Ganges) y Jamuna (Brahmaputra), donde el subcontinente indio se une con la península del Sudeste Asiático. Limita al oeste y norte con el estado indio de Bengala Occidental; al norte con Assam; al norte y noreste con Meghalaya; al este con Tripura y Mizoram; y al sudeste con Myanmar (Birmania). Al sur se abre a la bahía de Bengala.

**SUPERFICIE:** 147.570 km²

**CAPITAL:** Daca

**CIUDADES PRINCIPALES:** Chittagong, Khulna, Mongla, Sylhet y Comilla.

## 2. MARCO POLÍTICO

Con la partición de la India británica en 1947, la región pasó a ser la provincia pakistaní de Bengala Oriental, luego denominada Pakistán Oriental. Las tensiones políticas y culturales con Pakistán, originadas en disparidades lingüísticas y económicas, derivaron en demandas de mayor autonomía, y en 1971 Bangladesh se constituyó como país independiente, con Daca como capital. La Constitución de 1972 estableció un Estado laico y un sistema parlamentario de gobierno.

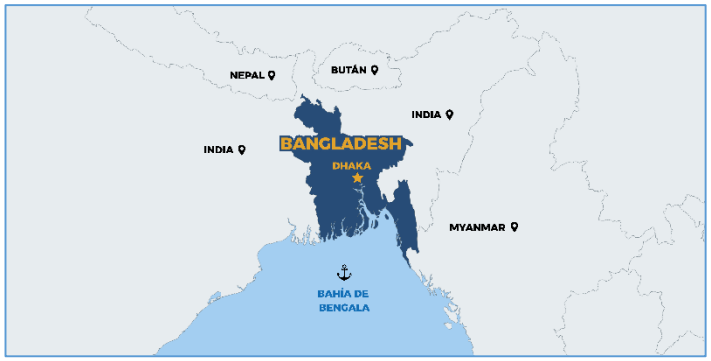
Desde 1991, el presidente es jefe de Estado y el primer ministro, jefe de Gobierno. El Poder Legislativo reside en el Jatiya Sangsad (Casa de la Nación), parlamento unicameral de 350 escaños, la mayoría electos por voto directo; los restantes están reservados a mujeres electas por el propio parlamento. Los legisladores cumplen mandatos de cinco años.

El parlamento elige al presidente por cinco años, con un límite de dos mandatos, y el presidente designa como primer ministro al líder del partido o coalición mayoritaria. La Constitución de 1972 dividió la Corte Suprema en una División de Apelaciones y una División del Tribunal Superior y estableció la separación entre los poderes judicial y ejecutivo. En 1977 se creó el Consejo Judicial Supremo, y los tribunales inferiores incluyen los de distrito, de sesiones y de magistrados.

El país se organiza en 8 divisiones, más de 60 distritos (zila) y más de 500 upzila y thana. Las aldeas, que suman decenas de miles, son la unidad de gobierno más pequeña y se agrupan en uniones. El gobierno local, rural y urbano, está a cargo de ejecutivos y consejos electos por voto popular, y cada división es encabezada por un comisionado.

En las elecciones generales de febrero de 2026 triunfó el Partido Nacionalista de Bangladesh (BNP), y Tarique Rahman asumió como primer ministro el 17 de febrero de 2026. Mirza Fakhrul Islam Alamgir, electo por el parlamento el 20 de agosto de 2026, asumió como presidente el 21 de agosto de 2026.

### UBICACIÓN REGIONAL




*Daca (capital) y los países limítrofes.*

### INDICADORES SOCIALES

| | |
|---|---|
| Población[4] | 173,7 millones de hab. |
| Densidad de población[4] | 1.177,1 hab./km² |
| Crecimiento poblacional[1] | 1,2% anual |
| Esperanza de vida[1] *(2024)* | 74,9 años (Hombres: 73,3; Mujeres: 76,7) |
| Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)* | 20,0 por cada 1.000 personas |
| Tasa de fertilidad[1] *(2024)* | 2,1 hijos/mujer |
| Protección social (exc. salud)[2] *(2021)* | 22,0% de la población |
| Cobertura de pensiones[2] *(2021)* | 56,9% de las personas en edad de jubilación |
| Mortalidad infantil[1] *(2024)* | 24,4 por cada 1.000 nacidos vivos |
| Alfabetización adulta[1] *(2022)* | 79,0% |
| Idioma oficial[3] | Bengalí (bangla) |

**0,685**
IDH (2023) MEDIO · PUESTO 130

# Perfil Económico y Comercial de Bangladesh

## 3. MARCO ECONÓMICO

Bangladesh mantiene una base mayormente agrícola, que emplea a cerca de la mitad de la población. El arroz es el principal cultivo, y el yute y el té son fuentes clave de divisas; el país es uno de los principales proveedores mundiales de yute crudo. Sus exportaciones principales son prendas de vestir y tejidos de punto, productos agrícolas, pescados y mariscos, yute y cuero. Exporta sobre todo a Europa, Estados Unidos y Canadá, e importa principalmente desde China y Asia meridional. El gas natural, concentrado en Comilla y Sylhet, se destina a fertilizantes y generación térmica.

Durante la administración pakistaní (1947 a 1971) se priorizaron industrias basadas en materias primas locales como el yute, el algodón y los cueros. En 1972 el nuevo Estado nacionalizó las corporaciones industriales, y en 1973 lanzó el primer plan quinquenal. Un programa de 19 puntos de 1979 promovió la productividad y devolvió empresas estatales al sector privado. A fines del siglo XX se expandió la industria de la confección, y a inicios del siglo XXI las exportaciones de prendas, calcetería y tejidos de punto superaron ampliamente a las del yute.

El Banco de Bangladesh es el banco central del país, y la moneda nacional es el taka (BDT). Tras la independencia se nacionalizaron todos los bancos nacionales, medida revertida en gran parte con privatizaciones desde los años ochenta. Desde la creación del Grameen Bank en 1976 por Muhammad Yunus, Bangladesh es un centro pionero de las microfinanzas, y en la década de 2010 más de 30 millones de personas eran miembros de instituciones microfinancieras.

Las vías navegables interiores, de bajo costo, movilizan la mayor parte de la carga nacional y externa, junto con carreteras y ferrocarriles construidos mayormente bajo el dominio británico. Los principales puertos marítimos son Chittagong y Mongla, y hay aeropuertos internacionales en Daca y Chittagong. La electricidad proviene de centrales térmicas e hidroeléctricas; la principal fuente hidroeléctrica es la represa de Kaptai.

Bangladesh es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde 1995. Participa en el Acuerdo de Libre Comercio de Asia Meridional (SAFTA), vigente desde el 1 de enero de 2006; el Acuerdo Preferencial de Comercio de Asia Meridional (SAPTA), desde el 7 de diciembre de 1995; el Acuerdo Comercial Asia Pacífico (APTA), desde el 17 de septiembre de 2013; y el Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC), desde el 19 de abril de 1989.

### COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

| 54,6% SERVICIOS[1] | 34,0% INDUSTRIA[1] | 11,4% AGRICULTURA[1] |
|---|---|---|

### INDICADORES ECONÓMICOS

| 10.271 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4] | 3,5% CRECIM. PIB ANUAL[4] | -3,0% DÉFICIT FISCAL / PIB[4] |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| PIB (USD PPA) total[4] | 1.784 mil millones de USD |
| IPC variación promedio[4] | 10,0% anual |
| Desempleo[1] | 3,8% |
| Balanza de Cuenta Corriente[4] | 0,2 mil millones de USD = 0,0% del PIB |
| IED, entrada neta[1] | 1,8 mil millones de USD = 0,4% del PIB |
| Gasto del gobierno general[4] | 10,9% del PIB |
| Deuda bruta del gobierno general[4] | 42,0% del PIB |
| Ahorro nacional bruto[4] | 27,6% del PIB |
| Ingresos del gobierno general[4] | 7,9% del PIB |
| Inversión interna bruta[4] | 28,5% del PIB |
| Gasto público en educación[1] (2024) | 2,0% del PIB |
| Moneda[3] | Taka (código BDT) |

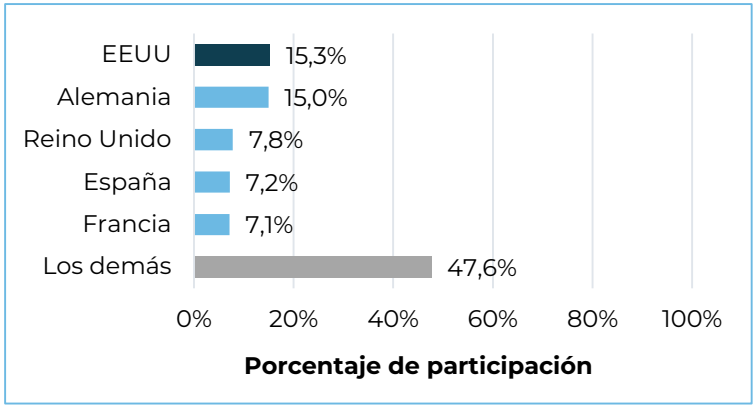
*Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.*

# Comercio de Bangladesh con el Mundo

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR BANGLADESH AL MUNDO

| Productos | MILLONES de USD | % (2025) |
|---|---|---|
| Camisetas de punto, de algodón | 8.506 | 13,1% |
| Pantalones y shorts de algodón, hombres | 6.767 | 10,4% |
| Suéteres y cardiganes de punto, algodón | 4.823 | 7,4% |
| Pantalones y shorts de algodón, mujeres | 4.200 | 6,5% |
| Suéteres de punto, de fibras sintéticas | 3.230 | 5,0% |
| Camisas de algodón, hombres o niños | 1.832 | 2,8% |
| Pantalones de punto, algodón, mujeres | 1.636 | 2,5% |
| Pantalones sintéticos, hombres o niños | 1.468 | 2,3% |
| Camisas de punto, algodón, hombre o niño | 1.295 | 2,0% |
| Abrigos y anoraks sintéticos, hombres | 1.204 | 1,9% |
| **Los demás** | **29.862** | **46,1%** |
| **Total** | **64.822** | **100,0%** |

## PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

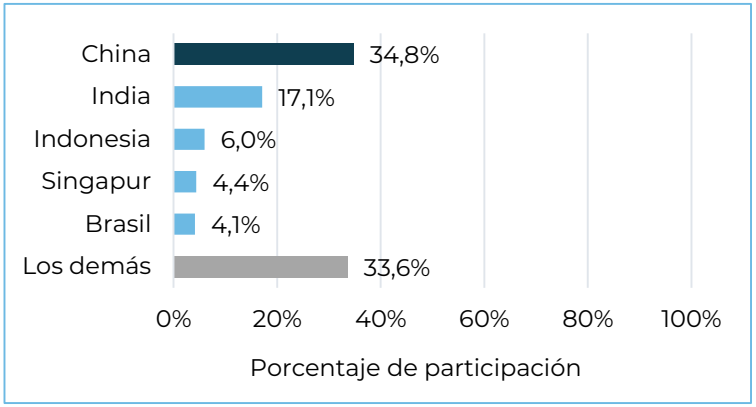



***Nota***: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR BANGLADESH DEL MUNDO

| Productos | MILLONES de USD | % (2025) |
|---|---|---|
| Aceites medios de petróleo s/biodiésel | 4.783 | 7,3% |
| Algodón sin cardar ni peinar | 2.414 | 3,7% |
| Aceite de palma y fracciones (no bruto) | 1.714 | 2,6% |
| Fosfato diamónico (exc. envases <=10 kg) | 1.407 | 2,1% |
| Desperdicios y chatarra de hierro/acero | 1.401 | 2,1% |
| Energía eléctrica | 1.223 | 1,9% |
| Hulla sin aglomerar (exc. antracita) | 1.192 | 1,8% |
| Trigo y morcajo (exc. trigo duro) | 1.111 | 1,7% |
| Azúcar de caña en bruto, sin aromatizar | 878 | 1,3% |
| Habas de soja, incl. quebrantadas | 843 | 1,3% |
| **Los demás** | **48.650** | **74,1%** |
| **Total** | **65.617** | **100,0%** |

## PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES




***Nota***: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

*Bangladesh no informa sus estadísticas de comercio a Trade Map desde 2018; los datos de 2025 son datos espejo, es decir, lo que declaran sus socios comerciales.*

# Perfil Arancelario de Bangladesh

## ARANCELES TOTALES APLICADOS POR BANGLADESH - AÑO 2025

| | AGROPECUARIOS | NO AGROPECUARIOS | TOTAL |
|---|---|---|---|
| Cobertura de consolidación | - | 4,3 | 17,6 |
| NMF aplicado, promedio simple | 17,7 | 13,5 | 14,1 |

***Fuente:*** *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Bangladesh, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 17,6% del universo arancelario de Bangladesh es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Bangladesh aplica un arancel promedio del 17,7% para productos Agropecuarios y 13,5% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 14,1%.

## ARANCELES APLICADOS POR BANGLADESH, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

| Distribución de frecuencias | Exentas | 0% ≤ 5% | 5% ≤ 10% | 10% ≤ 15% | 15% ≤ 25% | 25% ≤ 50% | 50% ≤ 100% | Mayores a 100% | No Ad Valorem |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios** | 8,7 | 13,5 | 15,4 | 1,2 | 61,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios** | 3,6 | 31,3 | 24,3 | 1,9 | 39,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |

***Fuente:*** *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Bangladesh, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 8,7% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Bangladesh, y el 13,5% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 3,6% están exentos de aranceles aplicados por Bangladesh, y el 31,3% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Bebidas y tabaco, con un arancel NMF aplicado en promedio de 25,0%; Prendas de vestir con 24,4%; Pescado y productos de pescado con 23,7%; Frutas y hortalizas con 23,1%; y Café, té, cacao y especias con 22,6%. **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Maquinaria mecánica, de oficina e informática, con un arancel NMF promedio de 3,3%; Algodón, seda y lana con 8,0%; Productos químicos con 9,6%; Otros productos agrícolas con 9,9%; y Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 12,1%.

**CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA**

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

**ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)**

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

# Comercio bilateral de Paraguay y Bangladesh

| 0,2% | USD 57,6M | USD 15,6M | USD 42,0M |
|---|---|---|---|
| del comercio total de Paraguay 2025 | exportaciones a Bangladesh 2025 | importaciones desde Bangladesh 2025 | saldo comercial superavitario 2025 |

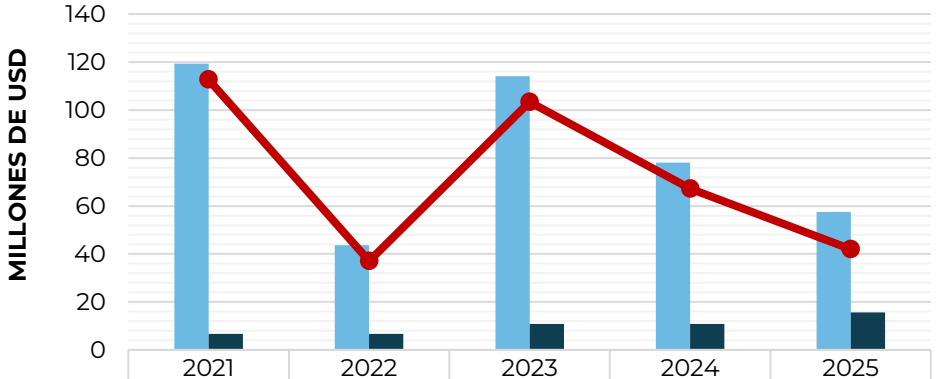
## COMERCIO CON BANGLADESH COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

| En porcentaje (%) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| $X_{BGD}$ / $X_{Total\ PRY}$ | 1,1% | 0,4% | 1,0% | 0,7% | 0,5% |
| $M_{BGD}$ / $M_{Total\ PRY}$ | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| $(X_{BGD} + M_{BGD}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$ | 0,5% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,2% |

***Referencias:***

- $X_{BGD}$ = *exportaciones a BGD*
- $M_{BGD}$ = *importaciones desde BGD*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

## BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y BANGLADESH 2021-2025




| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Exportaciones | 119,4 | 43,7 | 114,2 | 78,2 | 57,6 |
| Importaciones | 6,7 | 6,7 | 10,9 | 10,9 | 15,6 |
| Saldo | 112,7 | 37,0 | 103,3 | 67,3 | 42,0 |

En 2025, Bangladesh representó el 0,2% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 57,6 millones, equivalentes al 0,5% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 15,6 millones (0,1% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un superávit de USD 42,0 millones, manteniéndose el saldo positivo observado en cada uno de los últimos cinco años.

La estructura exportadora estuvo casi totalmente concentrada en el aceite de soja en bruto, que representó el 98,3% de las ventas, seguido por el algodón sin cardar ni peinar (1,7%).

En años anteriores también se exportaron semillas oleaginosas, residuos de la molienda de maíz y chatarra.

Las importaciones desde Bangladesh estuvieron encabezadas por prendas de vestir de algodón, como camisetas de punto (17,6%) y pantalones para hombres (11,3%).

Otros productos importados incluyeron pantalones para mujeres, suéteres de punto y calzado de cuero.

En términos interanuales, las exportaciones disminuyeron 26,4% respecto de 2024, como consecuencia de los menores envíos de aceite de soja en bruto.

Por su parte, las importaciones aumentaron 43,1%, principalmente por mayores compras de camisetas y pantalones de algodón.

## Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Bangladesh (en USD - FOB)

| Productos exportados | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | % (2025) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Aceite de soja en bruto, incl. desgomado | 118.978.734 | 40.655.234 | 112.313.336 | 75.604.119 | 56.555.926 | 98,3% |
| Algodón sin cardar ni peinar | - | 2.475.065 | 1.719.241 | 1.638.827 | 998.402 | 1,7% |
| Salvados y residuos de molienda de maíz | - | 34.937 | - | 478.639 | - | 0,0% |
| Semillas y frutos oleaginosos, n.c.o.p. | - | 549.549 | 172.466 | 428.488 | - | 0,0% |
| Desperdicios y chatarra de fundición | 252.554 | - | - | - | - | 0,0% |
| Desperdicios y chatarra de hierro/acero | 161.585 | - | - | - | - | 0,0% |
| **Los demás** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **0,0%** |
| **Total** | **119.392.873** | **43.714.785** | **114.205.044** | **78.150.073** | **57.554.328** | **100,0%** |

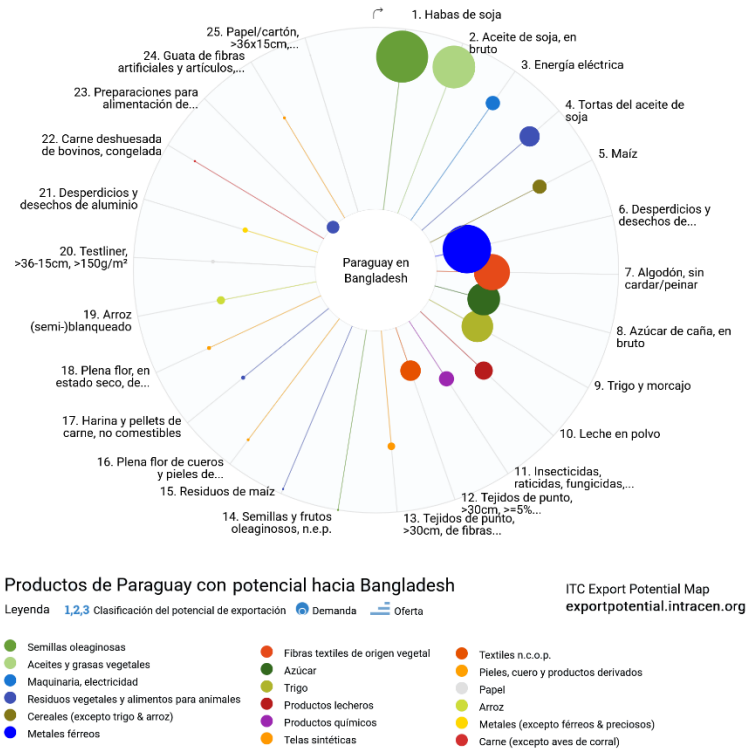
***Fuente:*** *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

## Principales productos que Paraguay IMPORTA de Bangladesh (en USD - CIF)

| Productos importados | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | % (2025) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Camisetas de punto, de algodón | 880.642 | 1.052.047 | 2.267.555 | 2.134.931 | 2.743.039 | 17,6% |
| Pantalones y shorts de algodón, hombres | 465.484 | 559.267 | 906.816 | 1.247.618 | 1.759.067 | 11,3% |
| Pantalones y shorts de algodón, mujeres | 363.413 | 738.143 | 753.877 | 873.406 | 1.160.181 | 7,5% |
| Suéteres y cardiganes de punto, algodón | 298.258 | 419.152 | 670.677 | 573.851 | 874.238 | 5,6% |
| Calzado de cuero que cubre el tobillo | 181.560 | 387.689 | 652.030 | 629.075 | 790.735 | 5,1% |
| Camisas de punto, algodón, hombre o niño | 107.300 | 288.146 | 316.847 | 545.316 | 703.788 | 4,5% |
| Suéteres de punto, de fibras sintéticas | 133.259 | 198.578 | 595.199 | 566.840 | 649.056 | 4,2% |
| Camisas de algodón, hombres o niños | 92.311 | 227.274 | 335.185 | 385.929 | 529.084 | 3,4% |
| Calzado con parte superior de cuero | 37.882 | 156.801 | 153.545 | 254.939 | 500.726 | 3,2% |
| Pantalones sintéticos, hombres o niños | 43.820 | 161.569 | 319.586 | 179.064 | 394.326 | 2,5% |
| **Los demás** | **4.090.800** | **2.511.313** | **3.898.572** | **3.482.318** | **5.456.448** | **35,1%** |
| **Total** | **6.694.729** | **6.699.979** | **10.869.889** | **10.873.287** | **15.560.688** | **100,0%** |

***Fuente:*** *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

# Comercio Potencial de Paraguay con Bangladesh




Productos de Paraguay con potencial hacia Bangladesh

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

- Semillas oleaginosas
- Aceites y grasas vegetales
- Maquinaria, electricidad
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Metales férreos
- Fibras textiles de origen vegetal
- Azúcar
- Trigo
- Productos lecheros
- Productos químicos
- Telas sintéticas
- Textiles n.c.o.p.
- Pieles, cuero y productos derivados
- Papel
- Arroz
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Carne (excepto aves de corral)

| Producto | Potencial de Export. | Export. de Referencia | Aprovechamiento | Arancel Aplicado |
|---|---|---|---|---|
| Habas de soja | 67 millones de USD | - | 0,0% | 0,0% |
| Tortas del aceite de soja | 16 millones de USD | - | 0,0% | 0,0% |
| Maíz | 6 millones de USD | - | 0,0% | 0,0% |
| Desperdicios de hierro o acero | 2,7 millones de USD | 22 mil USD | 0,8% | 0,0% |
| Algodón sin cardar ni peinar | 2,7 millones de USD | 1,5 millones de USD | 55,6% | 0,0% |
| Azúcar de caña | 1,7 millones de USD | - | 0,0% | 25,0% |
| Trigo y morcajo | 1,7 millones de USD | - | 0,0% | 2,5% |
| Leche en polvo | 1 millón de USD | - | 0,0% | 17,5% |
| Insecticidas, fungicidas y otros | 554 mil USD | - | 0,0% | 23,8% |
| Tejidos de punto con elastómeros | 351 mil USD | - | 0,0% | 25,0% |

## CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potenciar ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en algodón sin cardar/peinar se aprovecha el 55,6% (USD 1,5 de 2,7 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

## EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Aceite de soja en bruto; Semillas y frutos oleaginosos.

## NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

# ANEXO

## NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.




- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf