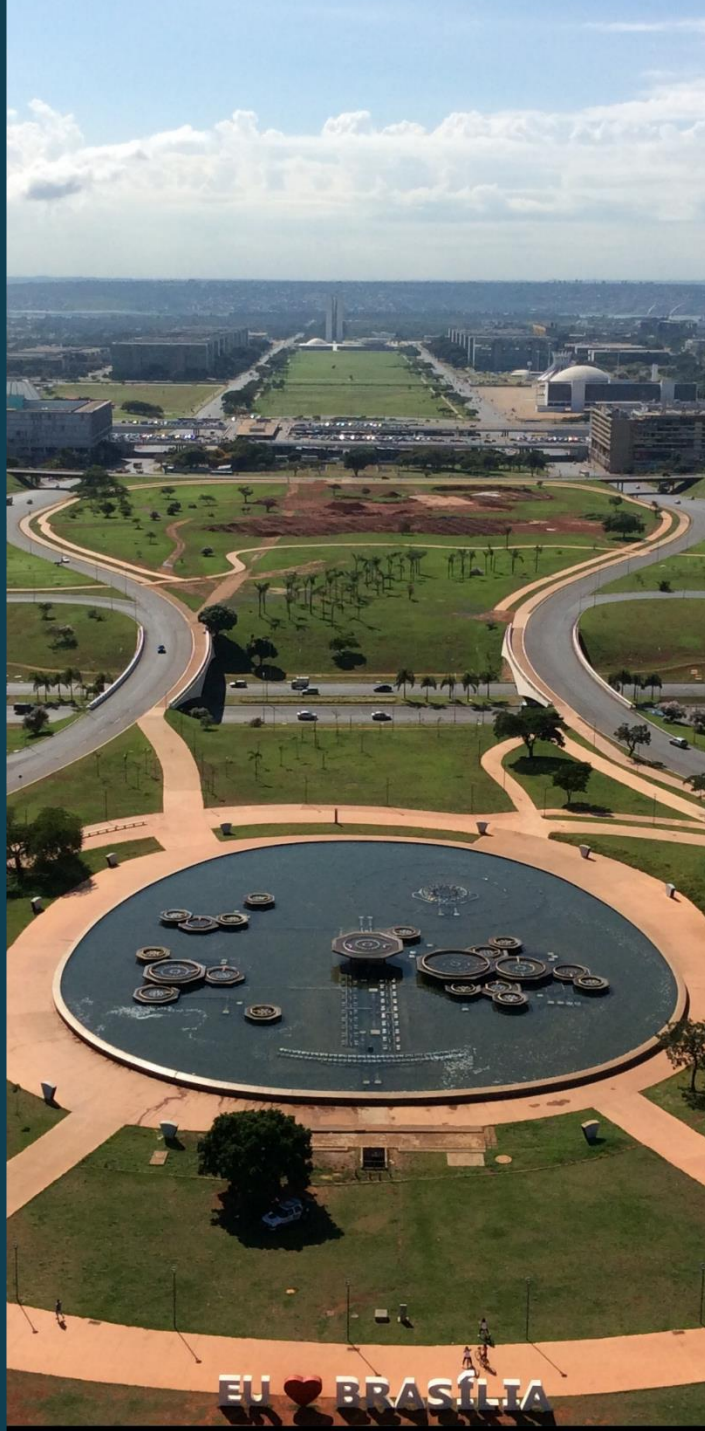
GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

BRASIL



Ciudad de Brasilia
Capital de Brasil

Perfil Económico y Comercial
República Federativa de Brasil

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

República Federativa de Brasil

1. GEOGRAFÍA

Brasil se ubica en el este de América del Sur y limita al este con el océano Atlántico. Comparte fronteras terrestres con todos los países sudamericanos excepto Chile y Ecuador: al sur con Uruguay; al sudoeste con Argentina, Paraguay y Bolivia; al oeste con Perú; al noroeste con Colombia; y al norte con Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa.

SUPERFICIE: 8.510.420 km²

CAPITAL: Brasilia

CIUDADES PRINCIPALES: São Paulo, Río de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba y Porto Alegre.

2. MARCO POLÍTICO

Brasil declaró su independencia en 1822 y se constituyó como imperio bajo la Constitución de 1824. El 15 de noviembre de 1889 se proclamó la república, y la Constitución del 24 de febrero de 1891 estableció un sistema federal. La Constitución vigente, promulgada el 5 de octubre de 1988, es la octava desde 1822; restableció las garantías civiles y fijó en 16 años la edad mínima para votar.

El Poder Legislativo reside en el Congreso Nacional, bicameral. La Cámara de Diputados, de 513 miembros, se elige cada cuatro años en proporción a la población de cada estado, con entre 8 y 70 bancas por estado. El Senado Federal tiene 81 escaños, tres por cada estado y por el Distrito Federal, con mandatos de ocho años.

El presidente es jefe de Estado y de Gobierno, electo por voto directo por cuatro años, con posibilidad de una reelección consecutiva desde 1997. El Poder Judicial comprende una justicia ordinaria y justicias especializadas en materia laboral, electoral y militar. El Supremo Tribunal Federal, de 11 miembros designados por el presidente con aprobación del Senado, es la máxima instancia, junto con el Superior Tribunal de Justicia, de 33 jueces.

El país se organiza en 26 estados y el Distrito Federal, donde se encuentra la capital, Brasilia. Los estados tienen constituciones propias, poder judicial y gobernadores electos, y se subdividen en más de 5.000 municipios con alcaldes y concejales electos. Desde 1934 rige el sufragio universal; el voto es optativo a los 16 y 17 años y obligatorio de los 18 a los 70, y la Justicia Electoral supervisa los comicios.

Luiz Inácio Lula da Silva es presidente de la República desde el 1 de enero de 2023. En la segunda vuelta del 25 de octubre de 2026 fue reelecto con cerca del 51,8% de los votos, frente a Flávio Bolsonaro, y asumirá su nuevo mandato, para el período 2027 a 2030, el 5 de enero de 2027.

UBICACIÓN REGIONAL



Brasilia (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	213,4 millones de hab.
Densidad de población[4]	25,1 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	0,4% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	76,0 años (Hombres: 73,0; Mujeres: 79,1)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	12,1 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	1,6 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2022)*	71,2% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2022)*	88,6% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	12,3 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2024)*	94,7%
Idioma oficial[3]	Portugués

0,786
IDH (2023) ALTO · PUESTO 84

Perfil Económico y Comercial de Brasil

3. MARCO ECONÓMICO

La agricultura es un pilar de la economía: Brasil es el mayor productor mundial de café y de mandioca, produce cerca de un tercio de las naranjas del mundo y, desde los años noventa, la soja y sus derivados generan más ingresos que el café. Posee grandes reservas de mineral de hierro en Minas Gerais y Pará, incluida Carajás, además de bauxita y manganeso, y abundante petróleo costa afuera, explotado por Petrobras. Su industria produce cerca de dos millones de vehículos al año, aviones de Embraer, químicos y acero. China y Estados Unidos son sus principales socios comerciales.

Su economía se desarrolló en ciclos: el palo brasil en la colonia, luego el azúcar, el oro y los diamantes en el siglo XVIII, el café desde mediados del siglo XIX y el caucho entre fines del XIX e inicios del XX. Desde los años treinta, el Estado impulsó la industrialización, con la creación de Petrobras en 1953, la industria automotriz en los años cincuenta y Embraer. La manufactura llegó a ser el mayor componente del PIB hasta ser superada por los servicios, que hoy emplean a más de la mitad de la fuerza laboral.

El Consejo Monetario Nacional define las políticas monetaria y crediticia, y el Banco Central de Brasil las ejecuta, emite la moneda nacional y administra las reservas internacionales. La moneda es el real (BRL), creado en 1994 con el Plan Real para controlar la inflación. El sistema bancario combina bancos públicos, como el Banco do Brasil, y bancos privados.

Las carreteras transportan cerca de dos tercios de la carga. La red ferroviaria, privatizada en 1997, transporta mineral de Carajás al puerto de Itaqui y granos del centro oeste. Los principales puertos son Santos, el de mayor movimiento, Paranaguá, Tubarão y Río de Janeiro, y los ríos suman unos 50.000 km navegables, con los puertos de Manaos y Belém. La hidroelectricidad genera nueve décimas partes de la electricidad; la represa de Itaipú, compartida con Paraguay, opera desde 1984.

Brasil es miembro de la OMC desde 1995 y de la ALADI, y es fundador del MERCOSUR, cuyo ACE 18 rige desde el 29 de noviembre de 1991. Por medio del bloque tiene acuerdos con Israel (2010), India (2009), la SACU (2016), Egipto (2017) y Singapur (1 de agosto de 2026), y aplica provisionalmente desde el 1 de mayo de 2026 el Acuerdo Comercial Interino con la Unión Europea. Con Paraguay rigen además la AR.AM 3, desde el 1 de julio de 1984, y el ACE 74.1 automotor, vigente desde el 28 de septiembre de 2020.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

73,8% SERVICIOS[1]	20,1% INDUSTRIA[1]	6,1% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

23.381 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	2,3% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-8,1% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	4.989 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	5,0% anual
Desempleo[4]	6,0%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-69,0 mil millones de USD = -3,0% del PIB
IED, entrada neta[1]	77,7 mil millones de USD = 3,4% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	47,4% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	93,3% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	13,8% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	39,3% del PIB
Inversión interna bruta[4]	16,8% del PIB
Gasto público en educación[1] (2022)	5,6% del PIB
Moneda[3]	Real (código BRL)

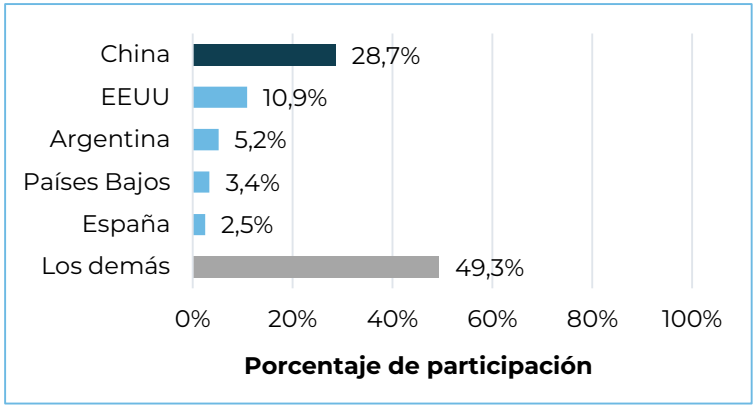
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Brasil con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR BRASIL AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	44.669	12,8%
Habas de soja, incl. quebrantadas	43.531	12,5%
Minerales de hierro sin aglomerar	26.272	7,5%
Café sin tostar ni descafeinar	14.863	4,3%
Carne deshuesada de bovinos, congelada	14.407	4,1%
Azúcar de caña en bruto, sin aromatizar	12.079	3,5%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	9.786	2,8%
Pasta química de madera no conífera	8.939	2,6%
Maíz (exc. para siembra)	8.465	2,4%
Tortas y residuos sólidos de aceite soja	7.914	2,3%
Los demás	**157.752**	**45,2%**
Total	**348.676**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

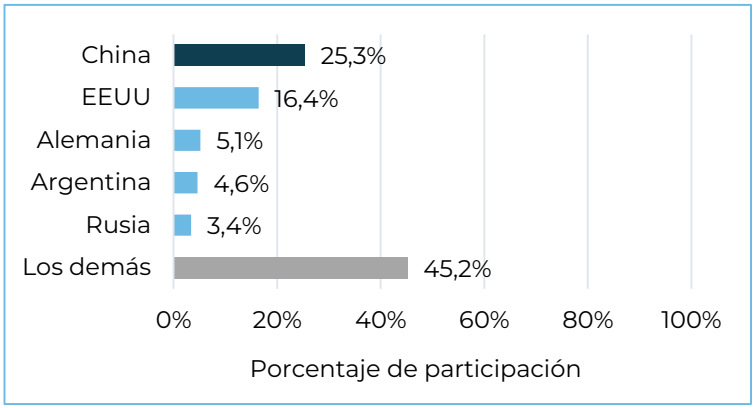


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR BRASIL DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	11.535	4,1%
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	6.612	2,4%
Partes de turborreactores o turbohélices	6.119	2,2%
Plataformas de perforación o explotación	5.154	1,8%
Medicamentos dosificados, venta al menor	4.600	1,6%
Turborreactores, de empuje > 25 kN	4.600	1,6%
Cloruro de potasio para uso como abono	4.164	1,5%
Aceites ligeros de petróleo s/biodiésel	4.015	1,4%
Productos inmunológicos, dosis o envases	3.884	1,4%
Vehículos de carga, diésel, peso <= 5 t	3.578	1,3%
Los demás	**226.091**	**80,6%**
Total	**280.352**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Brasil

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR BRASIL - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9,1	12,4	12,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Brasil, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 100% del universo arancelario de Brasil es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Brasil aplica un arancel promedio del 9,1% para productos Agropecuarios y 12,4% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 12,0%.

ARANCELES APLICADOS POR BRASIL, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	11,1	2,8	57,6	20,1	7,3	1,0	0,1	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	19,2	3,4	13,1	32,7	18,7	13,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Brasil, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 11,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Brasil, y el 2,8% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 19,2% están exentos de aranceles aplicados por Brasil, y el 3,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Prendas de vestir, con un arancel NMF aplicado en promedio de 35,0%; Textiles con 23,0%; Productos lácteos con 17,2%; Material de transporte con 17,0%; y Bebidas y tabaco con 15,7%. **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Petróleo, con un arancel NMF promedio de 0,1%; Algodón, seda y lana con 5,8%; Otros productos agrícolas, y Productos químicos, ambos con 6,1%; y Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 7,2%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Brasil

25,9%	USD 3.434,7M	USD 4.378,3M	-USD 943,7M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Brasil 2025	importaciones desde Brasil 2025	saldo comercial deficitario 2025

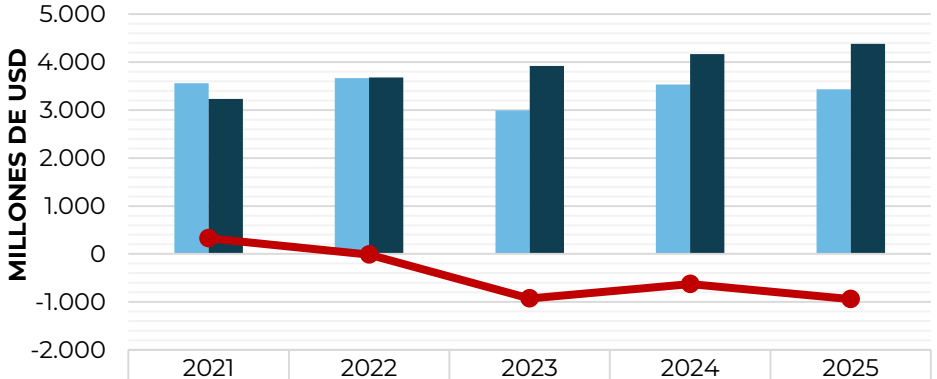
COMERCIO CON BRASIL COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{BRA} / $X_{Total\ PRY}$	33,7%	36,9%	25,2%	32,4%	31,0%
M_{BRA} / $M_{Total\ PRY}$	23,7%	23,2%	24,3%	24,2%	22,9%
(X_{BRA} + M_{BRA}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	28,1%	28,4%	24,7%	27,4%	25,9%

Referencias:

- X_{BRA} = *exportaciones a BRA*
- M_{BRA} = *importaciones desde BRA*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y BRASIL 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	3.557,5	3.666,6	2.993,4	3.536,3	3.434,7
Importaciones	3.231,1	3.678,4	3.922,2	4.167,0	4.378,3
Saldo	326,3	-11,8	-928,8	-630,7	-943,7

En 2025, Brasil representó el 25,9% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 3.434,7 millones, equivalentes al 31,0% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 4.378,3 millones (22,9% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 943,7 millones, manteniéndose el saldo negativo observado desde 2022, tras el superávit de 2021.

La estructura exportadora estuvo encabezada por la energía eléctrica, que representó el 25,9% de las ventas, seguida por las habas de soja (9,8%), el maíz (9,0%) y los juegos de cables para vehículos (8,2%).

También se exportaron arroz, trigo y aceite de soja en bruto.

Las importaciones desde Brasil fueron altamente diversificadas, encabezadas por la cerveza de malta (3,5%), los abonos con nitrógeno, fósforo y potasio (2,4%) y los aceites medios de petróleo (2,4%).

Otros productos importados incluyeron conductores eléctricos, maíz para siembra, fungicidas y tabaco.

En términos interanuales, las exportaciones disminuyeron 2,9% respecto de 2024, por menores envíos de energía eléctrica y arroz, parcialmente compensados por mayores ventas de maíz y soja.

Por su parte, las importaciones aumentaron 5,1%, impulsadas, entre otros, por compras de aviones, pese a la caída de los aceites de petróleo.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Brasil (en millones de USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Energía eléctrica	1.374,1	1.258,0	1.039,4	996,5	889,1	25,9%
Habas de soja, incl. quebrantadas	353,8	180,9	96,4	307,9	337,0	9,8%
Maíz (exc. para siembra)	365,3	526,7	269,2	273,8	307,7	9,0%
Juegos de cables para bujías y vehículos	174,8	192,3	220,0	262,1	281,1	8,2%
Arroz semiblanqueado/blanqueado, pulido	99,9	116,4	179,2	197,1	134,9	3,9%
Trigo y morcajo (exc. trigo duro)	88,5	106,0	53,2	122,8	120,7	3,5%
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	26,3	21,0	9,9	81,4	104,8	3,1%
Arroz descascarillado (arroz cargo)	70,9	78,4	124,5	136,4	97,8	2,8%
Carne deshuesada de bovinos, refrigerada	102,5	153,1	125,0	103,3	97,0	2,8%
Alcohol etílico sin desnaturalizar >=80%	75,9	73,7	37,6	33,2	63,9	1,9%
Los demás	**825,5**	**960,1**	**839,0**	**1.021,7**	**1.000,6**	**29,1%**
Total	**3.557,5**	**3.666,6**	**2.993,4**	**3.536,3**	**3.434,7**	**100,0%**

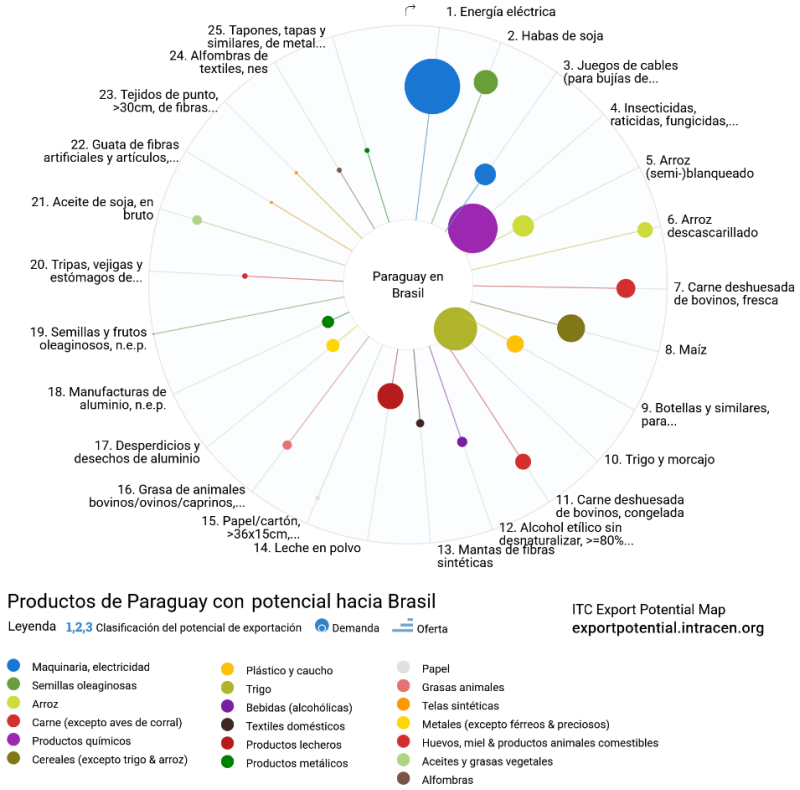
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Brasil (en millones de USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Cerveza de malta	99,5	87,4	99,7	141,4	153,8	3,5%
Abonos con nitrógeno, fósforo y potasio	107,5	87,9	104,8	106,4	106,7	2,4%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	50,3	64,2	74,0	158,7	103,2	2,4%
Conductores eléctricos aislados <=1000 V	58,1	69,1	70,7	90,3	96,2	2,2%
Maíz para siembra	64,7	89,2	109,7	78,6	79,6	1,8%
Fungicidas	37,6	59,5	47,0	67,8	70,2	1,6%
Tabaco desvenado o desnervado	36,7	37,3	65,9	85,0	66,0	1,5%
Aceites ligeros de petróleo s/biodiésel	0,8	17,6	47,4	66,3	65,6	1,5%
Aviones de 2.000 a 15.000 kg en vacío	-	-	-	-	65,3	1,5%
Vehículos de carga, diésel, peso <= 5 t	54,4	36,7	51,1	56,0	58,0	1,3%
Los demás	**2.721,7**	**3.129,6**	**3.251,9**	**3.316,3**	**3.513,7**	**80,3%**
Total	**3.231,1**	**3.678,4**	**3.922,2**	**4.167,0**	**4.378,3**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Brasil



Acuerdo	Ley o decreto
Tratado de Asunción (MERCOSUR)	Ley N° 9/1991
Protocolo de Ouro Preto (estructura institucional del MERCOSUR)	Ley N° 596/1995

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Habas de soja	273 millones de USD	228 millones de USD	83,5%	0,0%
Insecticidas, fungicidas y otros	154 millones de USD	80 millones de USD	51,9%	0,0%
Arroz descascarillado	111 millones de USD	106 millones de USD	95,5%	0,0%
Botellas de plástico	80 millones de USD	46 millones de USD	57,5%	0,0%
Carne bovina sin hueso, congelada	67 millones de USD	44 millones de USD	65,7%	0,0%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	61 millones de USD	51 millones de USD	83,6%	0,0%
Leche en polvo	43 millones de USD	34 millones de USD	79,1%	0,0%
Papel y cartón, más de 36 x 15 cm	35 millones de USD	19 millones de USD	54,3%	0,0%
Tejidos de punto, de fibras artificiales	13 millones de USD	8,9 millones de USD	68,5%	0,0%
Tapones y tapas de metal común	11 millones de USD	2,9 millones de USD	26,4%	0,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en habas de soja se aprovecha el 83,5% (USD 228 de 273 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Juegos de cables; Arroz (semi) blanqueado; Carne bovina fresca; Maíz; Trigo y morcajo; Grasa animal; Desperdicios de aluminio; Manufacturas de aluminio; Aceite de soja en bruto; Alfombras textiles.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf