GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

COLOMBIA



Ciudad de Bogotá
Capital de Colombia

Perfil Económico y Comercial
República de Colombia

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

República de Colombia

1. GEOGRAFÍA

Colombia se ubica en el noroeste de América del Sur. Limita al noroeste con Panamá, al este con Venezuela y Brasil, y al sur con Perú y Ecuador. Tiene unos 1.600 km de costa sobre el mar Caribe, al norte, y unos 1.300 km sobre el océano Pacífico, al oeste, e incluye el archipiélago de San Andrés y Providencia, en el Caribe.

SUPERFICIE: 1.140.619 km²

CAPITAL: Bogotá

CIUDADES PRINCIPALES: Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Buenaventura.

2. MARCO POLÍTICO

El levantamiento de Bogotá del 20 de julio de 1810 se conmemora como el Día de la Independencia. En 1819 el Congreso de Angostura sentó las bases de la República de Colombia, conocida como Gran Colombia, que el Congreso de Cúcuta organizó en 1821 e incluía los actuales territorios de Colombia, Panamá, Venezuela y Ecuador. Tras su división en 1830, el país continuó como Nueva Granada. Le siguieron las constituciones de 1863 y 1886, esta última reemplazada por la Constitución de 1991.

Según la Constitución de 1991, Colombia es una república cuyos poderes públicos se dividen en ejecutivo, legislativo y judicial. El presidente, jefe de Estado y de Gobierno, es electo por sufragio universal por cuatro años y asistido por un gabinete ministerial. La reforma constitucional de 2015 eliminó la reelección presidencial.

El Congreso es bicameral, con un Senado y una Cámara de Representantes electos por cuatro años. Los representantes se eligen por circunscripciones departamentales, y en el Senado 100 miembros se eligen en circunscripción nacional y 2 por las comunidades indígenas. El Poder Judicial incluye la Corte Suprema de Justicia, la Corte Constitucional y el Consejo de Estado.

El país se divide en 32 departamentos y el Distrito Capital de Bogotá. Los departamentos son dirigidos por gobernadores electos, cada uno con una asamblea electa, y se subdividen en municipios encabezados por alcaldes electos. El sufragio se extiende a todos los ciudadanos desde los 18 años, y se garantizan los derechos de huelga, reunión y petición y la libertad de prensa. Los partidos Liberal y Conservador han sido históricamente las mayores fuerzas políticas.

Abelardo de la Espriella ganó la segunda vuelta presidencial del 21 de junio de 2026, con cerca del 49,7% de los votos, y asumió como presidente el 7 de agosto de 2026, en sucesión de Gustavo Petro, para el período 2026 a 2030.

UBICACIÓN REGIONAL



Bogotá (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	53,0 millones de hab.
Densidad de población[4]	46,5 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	1,0% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	77,9 años (Hombres: 75,2; Mujeres: 80,6)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	13,3 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	1,6 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2]	58,3% de la población
Cobertura de pensiones[2]	59,6% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	10,5 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2024)*	95,3%
Idioma oficial[3]	Español

0,788
IDH (2023) ALTO · PUESTO 83

Perfil Económico y Comercial de Colombia

3. MARCO ECONÓMICO

Colombia posee reservas de oro, carbón y petróleo; los yacimientos de carbón de La Guajira, con Cerrejón, son los mayores del norte de Sudamérica, y el país es el principal productor mundial de esmeraldas. Exporta ferroníquel de Cerro Matoso desde 1985. Es el segundo productor de café después de Brasil, y produce banano en Urabá, caña de azúcar en el valle del Cauca y flores en la Sabana de Bogotá. Sus exportaciones incluyen petróleo y derivados, café, químicos, textiles, flores y carbón. Estados Unidos es su principal socio, seguido de China, México, Brasil y Panamá.

La economía colonial se basó en el oro, y el café fue luego el pilar de la economía, con cerca de la mitad de las exportaciones legales, aunque a mediados de los noventa representaba un octavo. La sustitución de importaciones, iniciada en los años treinta, desarrolló una industria textil, alimentaria y química, y la manufactura aporta cerca de una quinta parte del PIB. La producción de petróleo pasó de 100.000 barriles diarios a inicios de los ochenta a unos 800.000 a fines de los noventa. La empresa privada predomina en la economía.

El Banco de la República es el banco central: emite la moneda nacional, el peso colombiano (COP), actúa como banquero del Gobierno y de los bancos, y administra las reservas internacionales. El sistema incluye más de 30 instituciones bancarias, algunas con capital extranjero.

La carretera es el principal medio de transporte de carga. Los puertos del Caribe son Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, y Buenaventura es el principal puerto del Pacífico. El transporte aéreo es central: el aeropuerto El Dorado de Bogotá es el principal, y Avianca se considera la aerolínea comercial más antigua del hemisferio occidental. El Ferrocarril del Atlántico une Bogotá con Santa Marta, las refinerías principales están en Barrancabermeja y Cartagena, y la hidroelectricidad genera cerca de tres cuartas partes de la electricidad.

Colombia es miembro de la ALADI y de la Comunidad Andina, con unión aduanera desde 1988, y de la Alianza del Pacífico (2016). Tiene acuerdos vigentes con México (1995), Chile (2009), la AELC y Canadá (2011), Estados Unidos (2012), la Unión Europea (2013), Corea del Sur (2016), Israel (2020) y el Reino Unido (2021). Con el MERCOSUR rige el ACE 72, que reemplaza al ACE 59 y está vigente con Paraguay desde el 29 de enero de 2019.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

68,3% SERVICIOS[1]	21,8% INDUSTRIA[1]	9,9% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

22.543 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	2,6% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-5,8% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	1.196 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	5,1% anual
Desempleo[4]	8,0%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-10,9 mil millones de USD = -2,4% del PIB
IED, entrada neta[1]	11,6 mil millones de USD = 2,5% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	33,2% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	59,9% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	14,3% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	27,4% del PIB
Inversión interna bruta[4]	16,7% del PIB
Gasto público en educación[1] (2020)	5,3% del PIB
Moneda[3]	Peso colombiano (código COP)

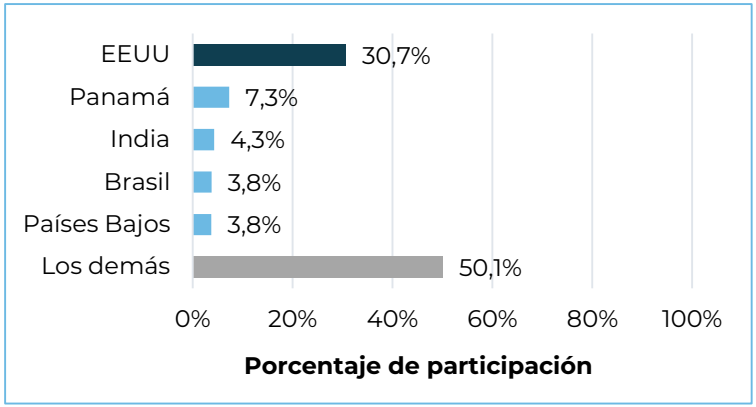
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Colombia con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR COLOMBIA AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	9.901	19,7%
Café sin tostar ni descafeinar	5.788	11,5%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	4.604	9,2%
Hulla bituminosa, incl. pulverizada	4.091	8,2%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	2.235	4,5%
Flores frescas cortadas (exc. rosas)	1.375	2,7%
Bananas frescas o secas (exc. plátanos)	1.351	2,7%
Coque y semicoque de hulla o lignito	807	1,6%
Aceite de palma en bruto	685	1,4%
Puertas, ventanas y marcos de aluminio	625	1,2%
Los demás	**18.709**	**37,3%**
Total	**50.173**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

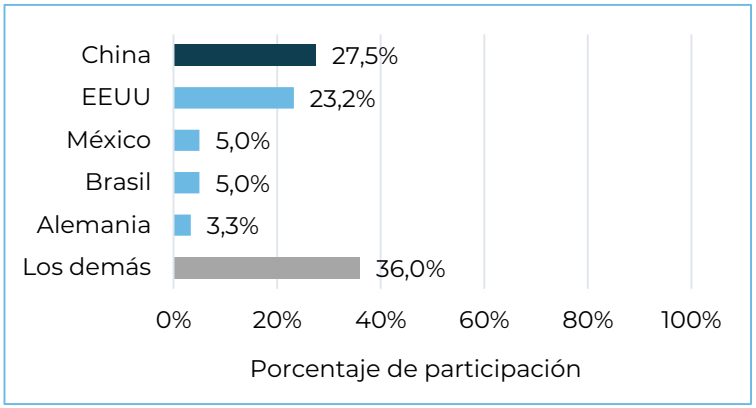


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR COLOMBIA DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites ligeros de petróleo s/biodiésel	3.070	4,4%
Medicamentos dosificados, venta al menor	2.054	2,9%
Smartphones para redes inalámbricas	1.859	2,6%
Maíz (exc. para siembra)	1.785	2,5%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	1.569	2,2%
Autos a chispa, más de 1.500 a 3.000 cm^3	1.181	1,7%
Computadoras portátiles, peso <= 10 kg	1.030	1,5%
Productos inmunológicos, dosis o envases	967	1,4%
Autos híbridos a chispa, no enchufables	876	1,2%
Gas natural, licuado	779	1,1%
Los demás	**55.331**	**78,5%**
Total	**70.502**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Colombia

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR COLOMBIA - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	14,3	5,8	6,8

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 100% del universo arancelario de Colombia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Colombia aplica un arancel promedio del 14,3% para productos Agropecuarios y 5,8% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 6,8%.

ARANCELES APLICADOS POR COLOMBIA, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	1,1	12,8	27,4	39,9	0,4	0,0	3,3	0,0	15,0
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	58,3	11,0	10,4	15,6	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 1,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Colombia, y el 12,8% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 58,3% están exentos de aranceles aplicados por Colombia, y el 11,0% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Productos lácteos, con un arancel NMF aplicado en promedio de 49,4%; Prendas de vestir con 40,0%; Animales vivos y carne con 21,2%; Frutas y hortalizas con 14,9%; y Cereales y preparaciones alimenticias con 14,7%. **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Petróleo, con un arancel NMF promedio de 0,9%; Maquinaria mecánica, de oficina e informática con 1,0%; Productos químicos con 2,1%; Minerales y metales con 2,4%; y Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico con 3,3%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Colombia

0,3%	USD 24,8M	USD 73,3M	-USD 48,6M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Colombia 2025	importaciones desde Colombia 2025	saldo comercial deficitario 2025

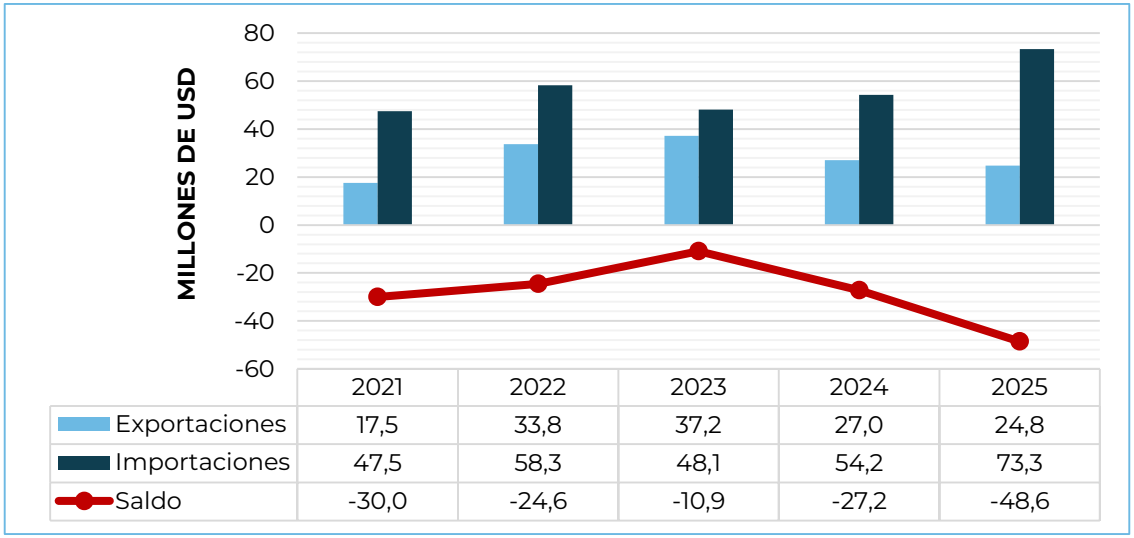
COMERCIO CON COLOMBIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{COL} / $X_{Total\ PRY}$	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
M_{COL} / $M_{Total\ PRY}$	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
$(X_{COL} + M_{COL}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%

Referencias:

- X_{COL} = *exportaciones a COL*
- M_{COL} = *importaciones desde COL*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y COLOMBIA 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	17,5	33,8	37,2	27,0	24,8
Importaciones	47,5	58,3	48,1	54,2	73,3
Saldo	-30,0	-24,6	-10,9	-27,2	-48,6

En 2025, Colombia representó el 0,3% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 24,8 millones, equivalentes al 0,2% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 73,3 millones (0,4% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 48,6 millones, el mayor de los últimos cinco años, todos ellos deficitarios.

La estructura exportadora estuvo diversificada, encabezada por la fécula de mandioca (18,5%), el papel testliner reciclado (15,1%) y los medicamentos (12,1%).

También se exportaron mezclas y pastas de harina para panadería, lenguas y carne bovina.

Las importaciones desde Colombia estuvieron encabezadas por el coque de petróleo sin calcinar, con una participación del 24,1%, seguido por tableros eléctricos de control (11,4%).

Otros productos importados incluyeron fungicidas, remolcadores, preparaciones capilares y pañales.

En términos interanuales, las exportaciones disminuyeron 8,5% respecto de 2024, por menores ventas de fécula de mandioca y mezclas de harina, parcialmente compensadas por mayores envíos de carne bovina.

Por su parte, las importaciones aumentaron 35,1%, impulsadas por el coque de petróleo, los tableros eléctricos y los remolcadores.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Colombia (en millones de USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Fécula de mandioca	1,3	8,0	3,7	6,6	4,6	18,5%
Papel testliner reciclado, sin estucar	3,9	3,8	4,6	4,1	3,7	15,1%
Medicamentos dosificados, venta al menor	1,1	2,0	2,8	2,8	3,0	12,1%
Mezclas y pastas de harina p/panadería	1,6	4,0	2,2	3,9	2,7	10,9%
Lenguas de bovinos, congeladas	0,2	0,4	0,5	1,2	1,7	7,0%
Carne deshuesada de bovinos, refrigerada	0,7	0,2	0,3	0,2	1,4	5,8%
Harina de carne o despojos, no p/consumo	0,8	0,6	0,7	1,2	1,4	5,6%
Antiofídicos y otros antivenenosos	1,3	1,4	2,2	1,8	1,4	5,5%
Carne deshuesada de bovinos, congelada	1,0	1,5	0,2	0,1	0,9	3,8%
Helicópteros de peso en vacío <=2.000 kg	-	-	-	-	0,8	3,1%
Los demás	**5,6**	**11,8**	**20,0**	**5,1**	**3,1**	**12,6%**
Total	**17,5**	**33,8**	**37,2**	**27,0**	**24,8**	**100,0%**

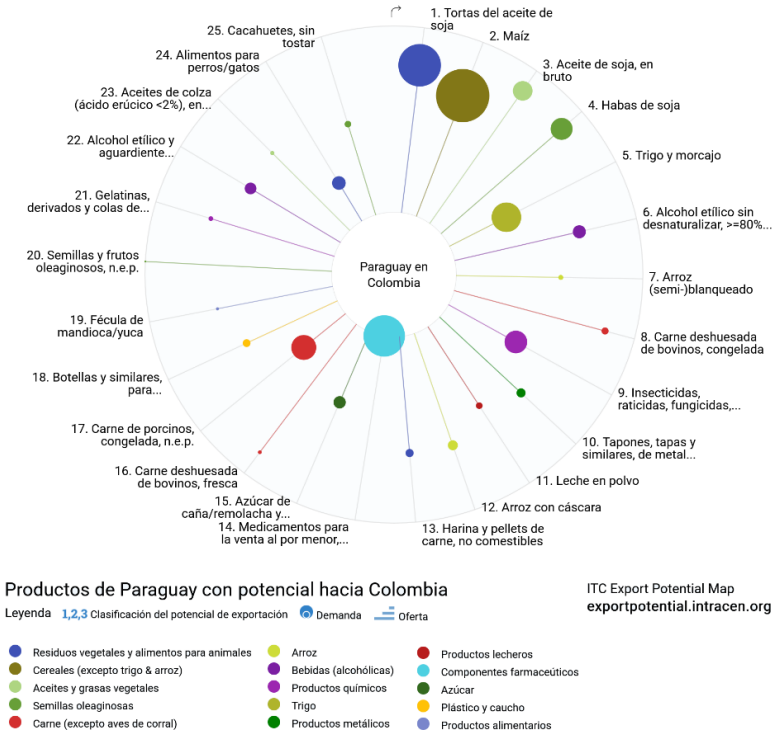
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Colombia (en millones de USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Coque de petróleo sin calcinar	15,8	11,4	12,8	11,2	17,6	24,1%
Tableros eléctricos de control > 1.000 V	0,0	4,0	-	3,8	8,3	11,4%
Fungicidas	1,3	2,9	3,9	4,5	4,0	5,5%
Remolcadores y barcos empujadores	-	-	-	-	3,9	5,3%
Preparaciones capilares	1,0	1,3	1,5	1,7	2,5	3,4%
Compresas, tampones higiénicos y pañales	1,0	1,2	1,0	2,0	2,2	3,0%
Preparaciones de belleza y para la piel	0,5	1,0	1,2	1,2	1,9	2,5%
Medicamentos dosificados, venta al menor	1,6	2,3	2,3	1,7	1,8	2,5%
Extractos y concentrados de café	0,8	1,1	0,9	1,0	1,5	2,1%
Café tostado sin descafeinar	0,5	0,9	0,8	1,0	1,4	2,0%
Los demás	**25,0**	**32,2**	**23,8**	**26,3**	**28,0**	**38,2%**
Total	**47,5**	**58,3**	**48,1**	**54,2**	**73,3**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Colombia



Acuerdo	Ley o decreto
ACE N° 72 MERCOSUR y Colombia	Decreto N° 1.113/2019

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Tortas del aceite de soja	9,1 millones de USD	4,1 millones de USD	45,1%	0,0%
Maíz	8 millones de USD	2,9 millones de USD	36,3%	0,0%
Aceite de soja	4,2 millones de USD	-	0,0%	0,0%
Habas de soja	2,7 millones de USD	-	0,0%	0,0%
Trigo y morcajo	695 mil USD	-	0,0%	7,5%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	685 mil USD	172 mil USD	25,1%	6,6%
Arroz (semi) blanqueado	614 mil USD	-	0,0%	0,0%
Insecticidas, fungicidas y otros	540 mil USD	262 mil USD	48,5%	0,0%
Tapones y tapas de metal común	392 mil USD	-	0,0%	0,0%
Leche en polvo	298 mil USD	-	0,0%	32,3%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en tortas de soja se aprovecha el 45,1% (USD 4,1 de 9,1 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Carne deshuesada de bovinos, congelada; Harina y pellets de carne, no comestibles; Medicamentos para la venta al por menor; Carne deshuesada de bovinos, fresca; Fécula de mandioca; Aceite de colza en bruto.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf