GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

INDIA



Ciudad de Nueva Delhi
Capital de India

Perfil Económico y Comercial
República de la India

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

República de la India

1. GEOGRAFÍA

India ocupa la mayor parte de Asia meridional. Cerca de un tercio de su frontera es costa, y limita con seis países: al noroeste con Pakistán; al norte con Nepal, China y Bután; y al este con Myanmar (Birmania) y Bangladesh, este último rodeado por India al norte, este y oeste. Sri Lanka se encuentra a unos 65 km de su costa sudeste, separada por el estrecho de Palk y el golfo de Mannar.

SUPERFICIE: 3.287.260 km²

CAPITAL: Nueva Delhi

CIUDADES PRINCIPALES: Mumbai, Calcuta, Chennai, Bengaluru y Hyderabad.

2. MARCO POLÍTICO

La Ley de Independencia de la India, aprobada por el Parlamento británico en julio de 1947, estableció la independencia en la medianoche del 14 al 15 de agosto de 1947. La Constitución promulgada el 26 de enero de 1950 proclamó a India república soberana, socialista, laica y democrática. Tomó el modelo parlamentario británico y adoptó de Estados Unidos la separación de poderes, la corte suprema y el federalismo.

La Constitución distribuye competencias en tres listas. La Unión legisla en política exterior, defensa, comunicaciones, moneda y ferrocarriles; los estados, en orden público, salud pública y gobierno local; y ambos niveles comparten materias como derecho penal, planificación y educación. Las materias no enumeradas corresponden al gobierno central, que puede crear, unir o modificar estados.

El presidente, jefe de Estado, es electo por cinco años por un colegio electoral formado por el parlamento y las asambleas estatales, y sus funciones son mayormente ceremoniales. El poder ejecutivo efectivo reside en el Consejo de Ministros, encabezado por el primer ministro. El parlamento es bicameral: la Lok Sabha tiene 543 miembros electos por cinco años, y la Rajya Sabha, 245 miembros, de los cuales 12 son designados por el presidente.

La Corte Suprema, cuyos jueces pueden servir hasta los 65 años, encabeza el Poder Judicial, y cada estado tiene una corte superior. Los estados tienen un gobernador, un ministro principal y una asamblea legislativa, y a nivel local rige un sistema de tres niveles de consejos de aldea, bloque y distrito. La Comisión Electoral supervisa los comicios, con sufragio universal desde los 18 años.

Narendra Modi asumió como primer ministro el 26 de mayo de 2014 y, tras las elecciones de 2024, juró su tercer mandato consecutivo el 9 de junio de 2024. Droupadi Murmu es presidenta desde el 25 de julio de 2022.

UBICACIÓN REGIONAL



Nueva Delhi (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	1.463,9 millones de hab.
Densidad de población[4]	445,3 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	0,9% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	72,2 años (Hombres: 70,7; Mujeres: 73,9)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	16,0 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	2,0 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2]	64,3% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2022)*	45,9% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	23,3 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2024)*	78,2%
Idioma oficial[3]	Hindi e Inglés

0,685
IDH (2023) MEDIO · PUESTO 130

Perfil Económico y Comercial de India

3. MARCO ECONÓMICO

India tiene una de las economías más grandes y diversificadas del mundo. Desde inicios del siglo XXI, los productos de ingeniería son su principal exportación, seguidos de gemas y joyería, químicos, alimentos, prendas de vestir y cuero; importa petróleo, metales preciosos y químicos. Sus principales destinos son Estados Unidos, China y Emiratos Árabes Unidos, y sus orígenes, China, Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Estados Unidos y Arabia Saudita. Posee hierro, carbón, cobre y bauxita, y petróleo en el yacimiento marino de Bombay High.

Desde 1951 la planificación siguió planes quinquenales, y con el segundo plan (1956 a 1961) se priorizó la industrialización por sustitución de importaciones. A inicios de los noventa, reformas de libre mercado impulsaron un fuerte crecimiento y el desarrollo de servicios de software en Bengaluru y Hyderabad. Los servicios son hoy el mayor componente del PIB; la agricultura aporta cerca de un quinto del PIB y emplea a la mitad de la fuerza laboral. Tata Steel produce acero en Jamshedpur desde 1911. En 2017 se implementó el Impuesto sobre Bienes y Servicios (GST), que unificó en un solo sistema diversos impuestos al consumo.

El Banco de la Reserva de la India, fundado en 1935, emite los billetes, administra las reservas de divisas y gestiona el sistema monetario y crediticio. La moneda es la rupia india (INR). En 1969 se nacionalizaron los 14 mayores bancos comerciales, con nuevas nacionalizaciones en 1980, y en 1975 se crearon bancos rurales regionales para atender el crédito de pequeños agricultores. Las bolsas de valores operan en las principales ciudades bajo normas del Ministerio de Finanzas.

La red ferroviaria estatal, de unos 62.800 km, es una de las más extensas y la más utilizada del mundo, y la red vial pavimentada supera 1.530.000 km. Los principales puertos son Mumbai, Calcuta y Chennai, y la Shipping Corporation of India es la mayor naviera. Air India fue vendida al Grupo Tata en 2021. La mayor parte de la electricidad proviene de centrales térmicas a carbón.

India es miembro de la OMC desde 1995, del SAFTA (2006), del APTA y del SGPC. Tiene acuerdos con Sri Lanka (2000), Tailandia (2004), Singapur (2005), Chile (2007), Corea (2010), Japón y Malasia (2011), la ASEAN (2015), Mauricio (2021), Emiratos Árabes Unidos y Australia (2022), la AELC (2025) y el Reino Unido (2026). El Acuerdo de Comercio Preferencial entre el MERCOSUR y la India, que incluye a Paraguay, rige desde el 1 de junio de 2009.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

58,6% SERVICIOS[1]	25,2% INDUSTRIA[1]	16,2% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

11.789 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	7,6% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-7,5% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	17.258 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	2,1% anual
Desempleo[4]	4,9%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-36,2 mil millones de USD = -0,9% del PIB
IED, entrada neta[1]	39,1 mil millones de USD = 1,0% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	28,5% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	84,1% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	32,9% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	21,0% del PIB
Inversión interna bruta[4]	33,9% del PIB
Gasto público en educación[1] (2022)	4,1% del PIB
Moneda[3]	Rupia india (código INR)

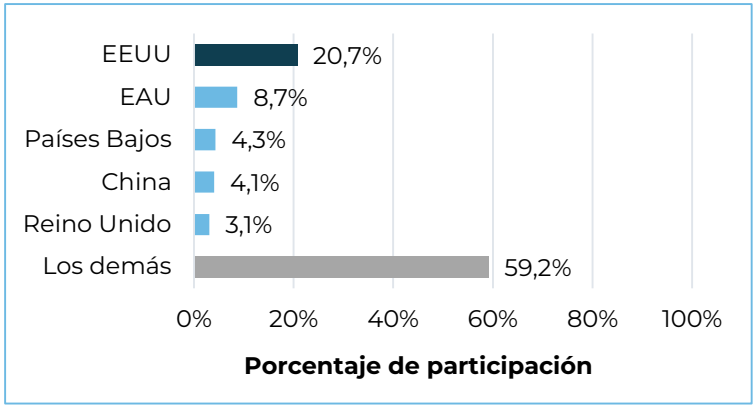
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de India con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR INDIA AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	36.091	8,1%
Smartphones para redes inalámbricas	30.119	6,7%
Aceites ligeros de petróleo s/biodiésel	20.128	4,5%
Medicamentos dosificados, venta al menor	19.620	4,4%
Diamantes trabajados, sin montar	12.469	2,8%
Joyería de metal precioso (exc. plata)	12.303	2,8%
Arroz semiblanqueado/blanqueado, pulido	11.550	2,6%
Autos a chispa, más de 1.000 a 1.500 cm^3	5.509	1,2%
Turborreactores, de empuje > 25 kN	5.117	1,1%
Camarones y langostinos congelados	4.974	1,1%
Los demás	**288.672**	**64,6%**
Total	**446.552**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

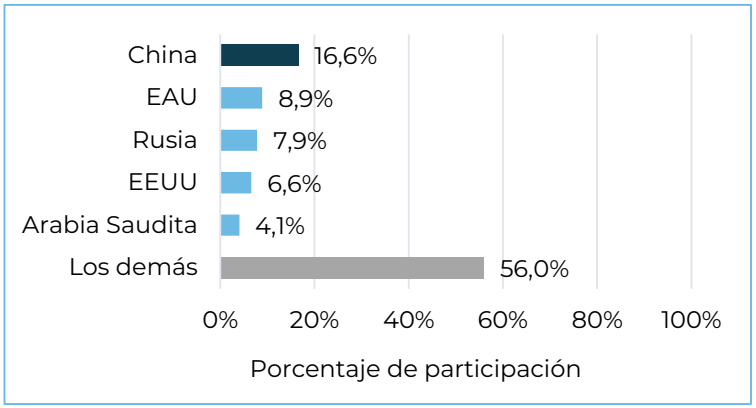


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR INDIA DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	138.760	18,4%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	59.004	7,8%
Hulla sin aglomerar (exc. antracita)	26.222	3,5%
Partes de teléfonos y aparatos de datos	16.801	2,2%
Procesadores y controladores integrados	16.574	2,2%
Gas natural, licuado	13.433	1,8%
Diamantes en bruto (exc. industriales)	10.816	1,4%
Aviones de peso en vacío > 15.000 kg	9.195	1,2%
Plata semilabrada, incl. dorada	8.372	1,1%
Aceite de palma en bruto	7.552	1,0%
Los demás	**445.868**	**59,2%**
Total	**752.597**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de India

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR INDIA - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	70,1	74,3
NMF aplicado, promedio simple	36,4	12,8	16,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de India, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 74,3% del universo arancelario de India es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **India aplica un arancel promedio del 36,4% para productos Agropecuarios y 12,8% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 16,0%.

ARANCELES APLICADOS POR INDIA, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	4,7	0,8	4,1	1,4	9,4	67,2	8,2	4,2	0,3
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	3,9	2,0	37,0	33,4	16,1	7,0	0,4	0,1	4,9

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de India, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 4,7% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por India, y el 0,8% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 3,9% están exentos de aranceles aplicados por India, y el 2,0% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Bebidas y tabaco, con un arancel NMF aplicado en promedio de 76,3%; Azúcares y productos de confitería con 55,7%; Café, té, cacao y especias con 50,3%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 37,6%; y Productos lácteos con 35,9%. **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Petróleo, con un arancel NMF promedio de 3,9%; Maquinaria mecánica, de oficina e informática con 8,4%; Productos químicos con 8,8%; Minerales y metales con 9,1%; y Algodón, seda y lana con 10,6%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y India

1,8%	USD 147,3M	USD 400,9M	-USD 253,7M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a India 2025	importaciones desde India 2025	saldo comercial deficitario 2025

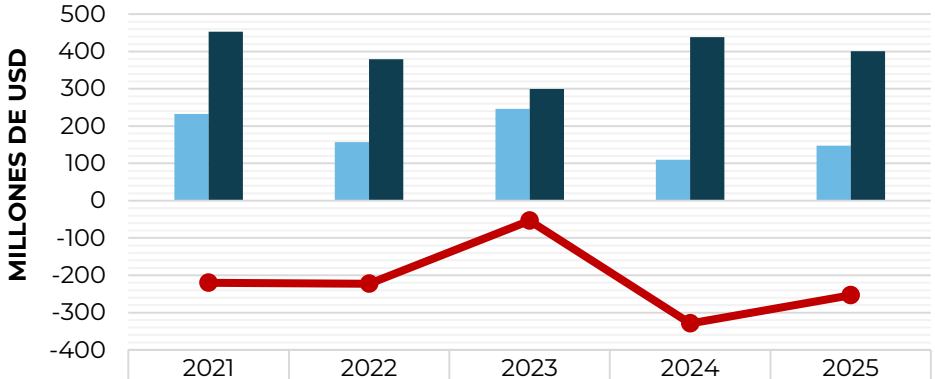
COMERCIO CON INDIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{IND} / $X_{Total\ PRY}$	2,2%	1,6%	2,1%	1,0%	1,3%
M_{IND} / $M_{Total\ PRY}$	3,3%	2,4%	1,9%	2,5%	2,1%
(X_{IND} + M_{IND}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	2,8%	2,1%	1,9%	1,9%	1,8%

Referencias:

- X_{IND} = *exportaciones a IND*
- M_{IND} = *importaciones desde IND*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y INDIA 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	232,7	156,8	245,9	109,6	147,3
Importaciones	453,1	379,2	299,4	438,5	400,9
Saldo	-220,4	-222,4	-53,5	-329,0	-253,7

En 2025, India representó el 1,8% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 147,3 millones, equivalentes al 1,3% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 400,9 millones (2,1% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 253,7 millones, manteniéndose el saldo negativo observado en cada uno de los últimos cinco años.

La estructura exportadora estuvo altamente concentrada en el aceite de soja en bruto, que representó el 84,1% de las ventas, seguido por desperdicios de aluminio (5,0%) y chatarra de hierro o acero (4,2%).

También se exportaron desperdicios de cobre, aceites esenciales y cueros bovinos.

Las importaciones desde India estuvieron encabezadas por los aceites medios de petróleo, con una participación del 29,4%, seguidos por automóviles de 1.000 a 1.500 cm^3 (6,2%).

Otros productos importados incluyeron automóviles diésel, salinomicina, tabaco y tejidos de toalla.

En términos interanuales, las exportaciones crecieron 34,4% respecto de 2024, impulsadas por el aumento de los envíos de aceite de soja en bruto.

Por su parte, las importaciones disminuyeron 8,6%, principalmente por menores compras de aceites de petróleo.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a India (en millones de USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	220,1	141,4	215,3	79,4	123,8	84,1%
Desperdicios y desechos de aluminio	3,9	4,2	5,6	7,6	7,4	5,0%
Desperdicios y chatarra de hierro/acero	6,2	5,3	15,4	16,5	6,1	4,2%
Desperdicios y desechos de cobre	0,0	0,1	0,4	0,3	3,2	2,1%
Aceites esenciales (exc. cítricos)	1,1	2,8	2,3	2,7	2,4	1,6%
Grafito para usos eléctricos	-	1,0	0,1	0,7	0,9	0,6%
Cueros bovinos curtidos (wet blue)	0,0	0,1	0,4	0,7	0,8	0,6%
Glicerol en bruto	-	-	-	-	0,7	0,5%
Aceites esenciales de naranja	0,3	0,3	0,6	0,5	0,6	0,4%
Pararrayos y limitadores de tensión	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2%
Los demás	**1,1**	**1,4**	**5,6**	**1,1**	**1,2**	**0,8%**
Total	**232,7**	**156,8**	**245,9**	**109,6**	**147,3**	**100,0%**

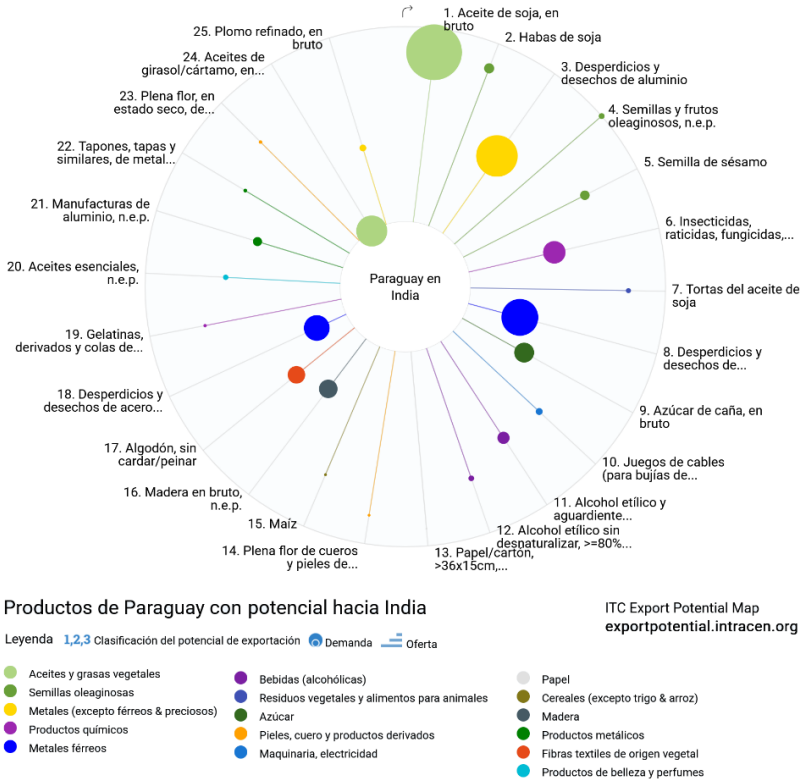
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de India (en millones de USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	201,6	122,4	56,4	171,6	118,0	29,4%
Autos a chispa, más de 1.000 a 1.500 cm^3	6,6	11,3	9,6	8,6	24,9	6,2%
Autos diésel, cilindrada <= 1.500 cm^3	10,6	14,2	13,6	19,6	14,4	3,6%
Salinomicina micelial	4,3	2,4	2,7	6,4	13,8	3,4%
Tabaco desvenado o desnervado	2,4	2,6	1,7	4,4	13,7	3,4%
Compuestos heterocíclicos con piridina	5,5	5,7	5,3	8,7	10,2	2,5%
Tejidos de toalla, de algodón	-	-	1,8	9,7	9,8	2,4%
Ácidos nucleicos y otros heterocíclicos	5,1	2,9	2,8	7,0	9,6	2,4%
Fungicidas	7,0	5,7	5,0	16,1	9,1	2,3%
Medicamentos dosificados, venta al menor	11,3	6,0	5,7	6,1	7,7	1,9%
Los demás	**198,7**	**206,0**	**194,8**	**180,3**	**169,9**	**42,4%**
Total	**453,1**	**379,2**	**299,4**	**438,5**	**400,9**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con India



Acuerdo	Ley o decreto
Acuerdo Marco entre el MERCOSUR y la India	Ley N° 2.811/2005
Acuerdo de Comercio Preferencial entre el MERCOSUR y la India	Ley N° 3.317/2007

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Aceite de soja	97 millones de USD	72 millones de USD	74,2%	10,0%
Habas de soja	11 millones de USD	-	0,0%	45,0%
Desperdicios de aluminio	6,7 millones de USD	5,5 millones de USD	82,1%	2,5%
Semillas y frutos oleaginosos	6,7 millones de USD	64 mil USD	1,0%	29,4%
Semilla de sésamo	2,2 millones de USD	-	0,0%	30,0%
Insecticidas, fungicidas y otros	1,7 millones de USD	301 mil USD	17,7%	10,0%
Tortas del aceite de soja	1,3 millones de USD	318 mil USD	24,5%	15,0%
Azúcar de caña	1 millón de USD	-	0,0%	100,0%
Juegos de cables para vehículos	830 mil USD	-	0,0%	15,0%
Alcohol etílico desnaturalizado	702 mil USD	-	0,0%	4,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en aceite de soja en bruto se aprovecha el 74,2% (USD 72 de 97 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Desperdicios de hierro o acero; Desperdicios de acero inoxidable; Aceites esenciales.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf