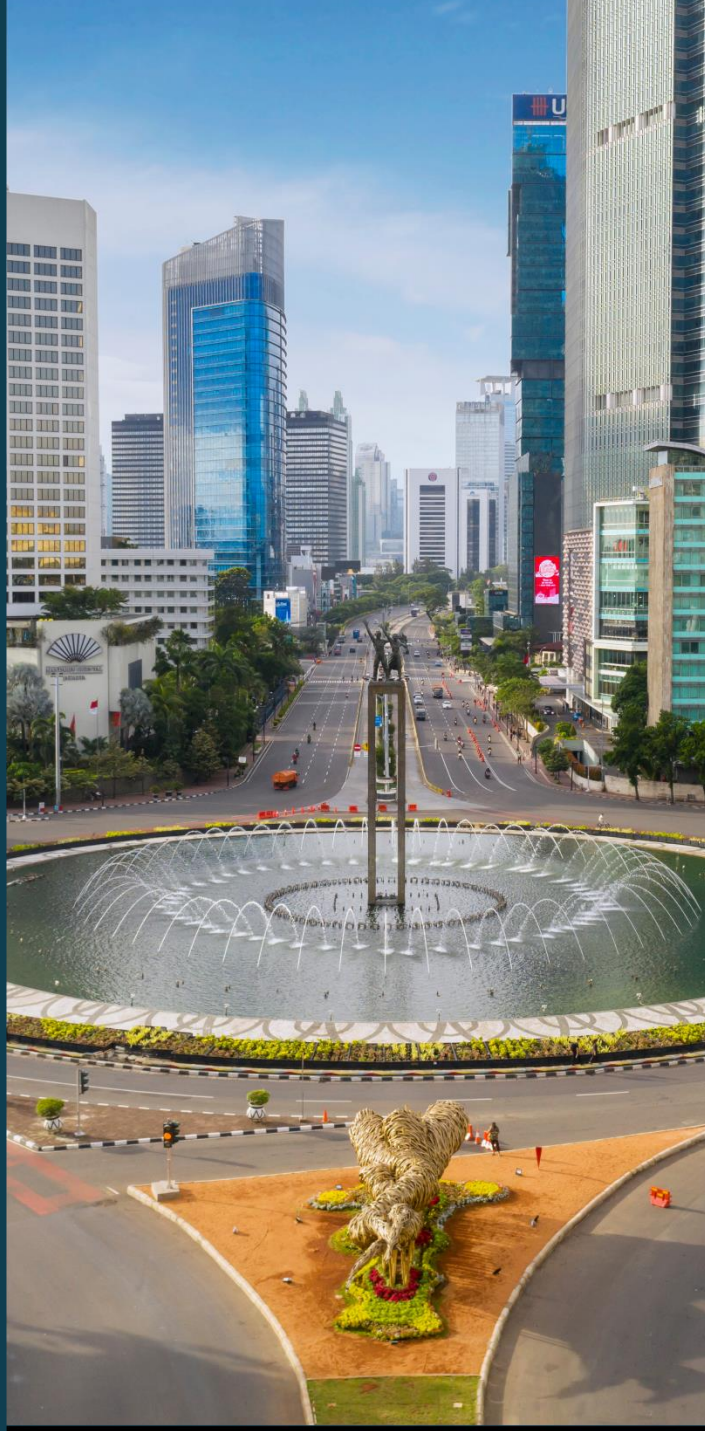
GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

INDONESIA



Ciudad de Yakarta
Capital de Indonesia

Perfil Económico y Comercial
República de Indonesia

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

República de Indonesia

1. GEOGRAFÍA

Indonesia se ubica frente a la costa del Sudeste Asiático continental, entre los océanos Índico y Pacífico, en un archipiélago de unas 17.500 islas que atraviesa el ecuador. Comparte fronteras terrestres con Malasia en el norte de Borneo, con Papúa Nueva Guinea en el centro de Nueva Guinea y con Timor Oriental en la isla de Timor. Sus principales islas son Sumatra, Java, Borneo (Kalimantan), Célebes (Sulawesi) y Papúa.

SUPERFICIE: 1.916.907 km²

CAPITAL: Yakarta

CIUDADES PRINCIPALES: Surabaya, Bandung, Medan, Semarang y Palembang.

2. MARCO POLÍTICO

Indonesia declaró su independencia de los Países Bajos en 1945, con jurisdicción sobre las antiguas Indias Orientales Neerlandesas. Con capital provisional en Yogyakarta, al concluir el proceso de independencia en 1949 se creó la República de los Estados Unidos de Indonesia, de carácter federal, que en 1950 adoptó un sistema unitario y el nombre de República de Indonesia. En 1959 se restableció la Constitución de 1945, enmendada durante el período de reformas (reformasi) a inicios del siglo XXI.

El Poder Ejecutivo reside en el presidente, asistido por un vicepresidente y un gabinete designado por él. El presidente es comandante supremo de las fuerzas armadas, presenta proyectos de ley y dicta reglamentos. Desde 2004 el presidente y el vicepresidente se eligen por voto directo cada cinco años, y una ley de 1999 limita la presidencia a dos mandatos. La Junta Suprema de Auditoría controla las finanzas del Estado.

El Poder Legislativo reside en la Asamblea Consultiva del Pueblo (MPR), bicameral desde 2004, que interpreta la Constitución. Está integrada por el Consejo de Representantes del Pueblo (DPR), con cerca de cuatro quintos de los escaños, y el Consejo de Representantes Regionales (DPD), con mandatos de cinco años. La Corte Suprema es la última instancia de apelación, y en 2003 se creó la Corte Constitucional.

El país se divide en más de 30 provincias, los distritos especiales de Yogyakarta y Aceh, y el distrito capital de Yakarta. Las más de 300 regencias (kabupaten) son dirigidas por un bupati y cuentan con legislatura local, y desde 1999 sus autoridades se eligen por voto directo. Pueden votar los ciudadanos de 17 años o más, o casados. La ideología nacional es la Pancasila.

Prabowo Subianto ganó las elecciones presidenciales del 14 de febrero de 2024 con cerca del 58% de los votos y asumió como presidente, jefe de Estado y de Gobierno, el 20 de octubre de 2024, junto con el vicepresidente Gibran Rakabuming Raka, para el período 2024 a 2029.

UBICACIÓN REGIONAL



Yakarta (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	284,4 millones de hab.
Densidad de población[4]	148,4 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	0,8% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	71,3 años (Hombres: 69,2; Mujeres: 73,4)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	15,8 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	2,1 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2021)*	54,3% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2021)*	31,2% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	15,2 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2020)*	96,0%
Idioma oficial[3]	Indonesio (Bahasa Indonesia)

0,728
IDH (2023) ALTO · PUESTO 113

Perfil Económico y Comercial de Indonesia

3. MARCO ECONÓMICO

Indonesia es un importante exportador de petróleo crudo y gas natural, uno de los principales exportadores mundiales de carbón y uno de los mayores proveedores de caucho, café, cacao y aceite de palma. Es uno de los mayores productores de estaño, en Bangka y Belitung, y posee bauxita, níquel, y cobre y oro en Papúa. Exporta derivados del petróleo, productos de caucho, prendas, calzado, textiles, madera, papel, maquinaria, automóviles y electrónicos. Sus principales socios son China, Estados Unidos, Japón, Singapur, India y Malasia.

La economía pasó del sector primario a la manufactura, el comercio y los servicios. A inicios de los setenta se aplicó la sustitución de importaciones en alimentos, textiles, fertilizantes y cemento, y tras la caída de los ingresos petroleros en los ochenta se impulsaron desregulaciones y la inversión privada. La manufactura superó a la agricultura a inicios de los noventa y aporta más de un cuarto del PIB; los servicios, más de un tercio. El país es autosuficiente en arroz desde mediados de los ochenta.

Bank Indonesia, el banco central, emite la moneda nacional, la rupia (IDR). Las reformas de 1983 y 1988 liberalizaron las tasas de interés y la banca. Tras la crisis financiera asiática de 1997, en 1998 se creó la Agencia de Reestructuración Bancaria de Indonesia, que saneó el sector y se disolvió en 2004. Las bolsas de Yakarta y Surabaya se fusionaron en 2007 en la Bolsa de Indonesia.

El transporte marítimo es clave: los principales puertos de carga son Tanjung Priok (Yakarta), Tanjung Perak (Surabaya) y Belawan (Medan), y Palembang es el principal puerto petrolero. Cerca de tres quintos de las carreteras están pavimentados, y el ferrocarril opera en Java, Madura y Sumatra. Garuda Indonesia y Lion Air ofrecen vuelos nacionales e internacionales. La electricidad proviene sobre todo de combustibles fósiles, con aporte hidroeléctrico y geotérmico.

Indonesia es miembro de la OMC desde 1995 y del Área de Libre Comercio de la ASEAN (1998). Por medio de la ASEAN tiene acuerdos con China (2007), Corea (2009), Australia y Nueva Zelanda (2010), India (2015), Hong Kong (2019) y Japón (2020), y en forma bilateral con Japón (2008), Pakistán (2013), Chile (2019), Australia (2020), la AELC (2021), Mozambique (2022), Corea y Emiratos Árabes Unidos (2023). El MERCOSUR e Indonesia negocian un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA).

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

48,2% SERVICIOS[1]	38,7% INDUSTRIA[1]	13,1% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

17.746 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	5,1% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-2,9% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	5.048 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	1,9% anual
Desempleo[4]	4,9%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-1,5 mil millones de USD = -0,1% del PIB
IED, entrada neta[1]	22,3 mil millones de USD = 1,5% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	16,2% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	41,0% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	30,5% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	13,3% del PIB
Inversión interna bruta[4]	30,6% del PIB
Gasto público en educación[1] (2023)	1,3% del PIB
Moneda[3]	Rupia (código IDR)

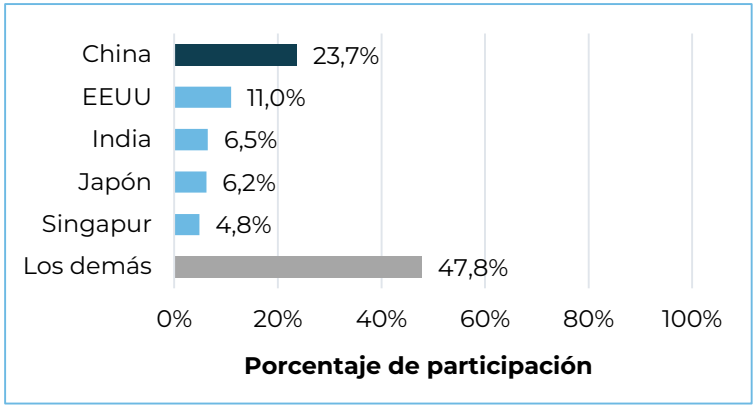
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Indonesia con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR INDONESIA AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceite de palma y fracciones (no bruto)	21.334	7,5%
Hulla sin aglomerar (exc. antracita)	18.458	6,5%
Ferroníquel	16.385	5,8%
Joyería de metal precioso (exc. plata)	7.647	2,7%
Hulla bituminosa, incl. pulverizada	5.940	2,1%
Lignitos pulverizados o no, s/aglomerar	5.726	2,0%
Gas natural, licuado	5.556	2,0%
Sinters de óxido de níquel e intermedios	5.413	1,9%
Minerales de cobre y sus concentrados	4.892	1,7%
Ácidos grasos industriales, aceite ácido	4.449	1,6%
Los demás	**187.107**	**66,1%**
Total	**282.909**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

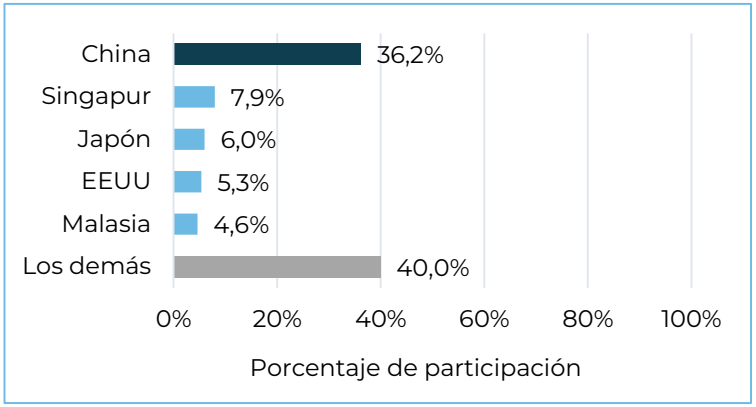


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR INDONESIA DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites ligeros de petróleo s/biodiésel	13.282	5,5%
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	9.310	3,8%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	5.913	2,4%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	4.876	2,0%
Trigo y morcajo (exc. trigo duro)	3.281	1,4%
Smartphones para redes inalámbricas	2.979	1,2%
Partes de circuitos integrados, n.c.o.p.	2.812	1,2%
Partes de teléfonos y aparatos de datos	2.780	1,1%
Hulla bituminosa, incl. pulverizada	2.627	1,1%
Autos de turismo, solo motor eléctrico	2.602	1,1%
Los demás	**191.397**	**79,1%**
Total	**241.857**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Indonesia

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR INDONESIA - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	95,8	96,3
NMF aplicado, promedio simple	8,6	7,9	8,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 96,3% del universo arancelario de Indonesia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Indonesia aplica un arancel promedio del 8,6% para productos Agropecuarios y 7,9% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 8,0%.

ARANCELES APLICADOS POR INDONESIA, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	8,3	77,1	4,4	0,7	5,0	2,3	1,1	0,9	1,3
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	14,0	50,6	15,9	10,1	8,4	0,9	0,0	0,0	0,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 8,3% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Indonesia, y el 77,1% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 14,0% están exentos de aranceles aplicados por Indonesia, y el 50,6% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Bebidas y tabaco, con un arancel NMF aplicado en promedio de 44,4%; Prendas de vestir con 23,9%; Material de transporte con 11,9%; Textiles con 11,5%; y Caucho, cuero y calzado con 10,0%. **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Petróleo, con un arancel NMF promedio de 0,2%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 4,5%; Algodón, seda y lana con 4,8%; Otros productos agrícolas con 4,9%; y Productos químicos, y Maquinaria mecánica, de oficina e informática, ambos con 5,2%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Indonesia

0,6%	USD 4,2M	USD 181,9M	-USD 177,7M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Indonesia 2025	importaciones desde Indonesia 2025	saldo comercial deficitario 2025

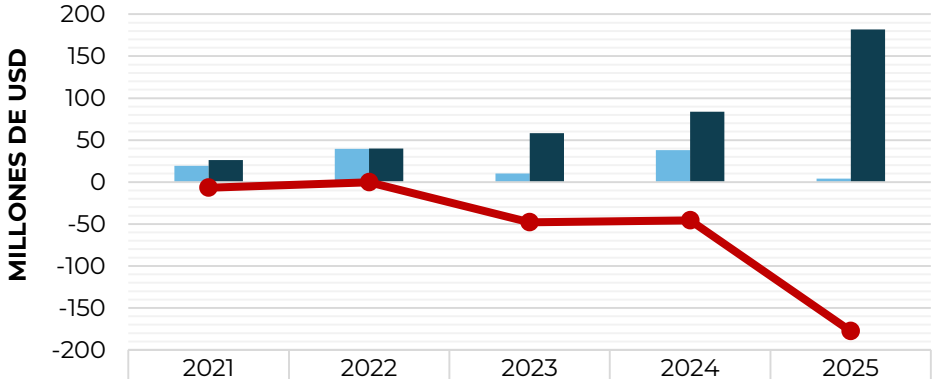
COMERCIO CON INDONESIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{IDN} / $X_{Total\ PRY}$	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%
M_{IDN} / $M_{Total\ PRY}$	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	1,0%
(X_{IDN} + M_{IDN}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%

Referencias:

- *X_{IDN} = exportaciones a IDN*
- *M_{IDN} = importaciones desde IDN*
- *$X_{Total\ PRY}$ = exportaciones totales de PRY*
- *$M_{Total\ PRY}$ = importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y INDONESIA 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	19,5	39,5	10,3	38,2	4,2
Importaciones	26,2	39,8	58,1	83,7	181,9
Saldo	-6,6	-0,3	-47,8	-45,6	-177,7

En 2025, Indonesia representó el 0,6% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 4,2 millones, menos del 0,1% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 181,9 millones (1,0% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 177,7 millones, el mayor de los últimos cinco años, todos ellos deficitarios.

La estructura exportadora estuvo concentrada en algodón sin cardar ni peinar, que representó el 41,6% de las ventas, seguido por porotos comunes (20,2%) y semillas oleaginosas (17,1%).

También se exportaron porotos mungo, cueros bovinos curtidos, aceites esenciales y plantas vivas.

Las importaciones desde Indonesia estuvieron dominadas por máquinas y aparatos eléctricos, con una participación del 64,0%, seguidos por automóviles de 1.000 a 1.500 cm^3 (7,8%).

Otros productos importados incluyeron calzado deportivo, autos híbridos e hilados de fibras artificiales.

En términos interanuales, las exportaciones cayeron 88,9% respecto de 2024, por la ausencia de ventas de tortas de soja y la fuerte baja de los envíos de algodón.

Por su parte, las importaciones aumentaron 117,3%, impulsadas casi totalmente por las compras de máquinas y aparatos eléctricos.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Indonesia (en USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Algodón sin cardar ni peinar	5.999.282	2.111.513	9.373.056	20.687.003	1.760.457	41,6%
Porotos comunes secos	434.106	275.740	46.890	69.987	857.656	20,2%
Semillas y frutos oleaginosos, n.c.o.p.	-	454.821	651.244	628.743	725.037	17,1%
Porotos Vigna (mungo o radiata) secos	34.800	195.860	-	-	432.902	10,2%
Cueros bovinos curtidos húmedos, otros	92.407	80.565	47.437	16.325	155.620	3,7%
Aceites esenciales (exc. cítricos)	14.842	73.190	35.393	65.355	93.017	2,2%
Plantas vivas, incl. sus raíces	72.000	-	60.000	-	90.000	2,1%
Cueros bovinos curtidos (wet blue)	-	-	-	38.260	81.860	1,9%
Pararrayos y limitadores de tensión	-	1.457	-	-	16.600	0,4%
Polvo y escamillas de cinc	-	-	-	-	11.660	0,3%
Los demás	**12.874.109**	**36.290.933**	**104.470**	**16.684.725**	**11.439**	**0,3%**
Total	**19.521.546**	**39.484.080**	**10.318.490**	**38.190.398**	**4.236.249**	**100,0%**

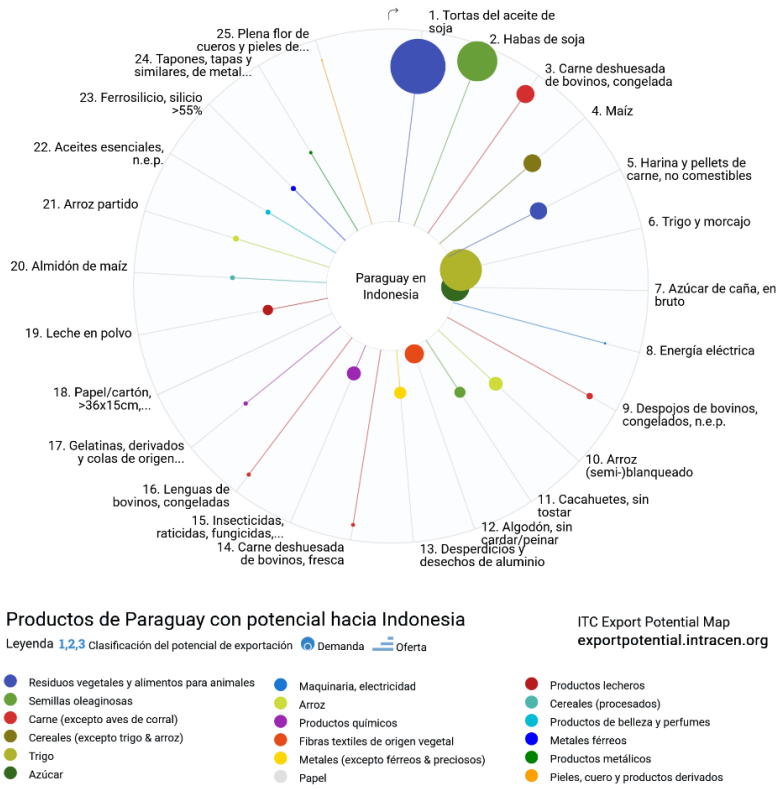
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Indonesia (en USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Máquinas y aparatos eléctricos, n.c.o.p.	37.969	17.367	10.703.645	33.343.533	116.519.625	64,0%
Autos a chispa, más de 1.000 a 1.500 cm^3	4.680.296	8.790.187	8.206.166	13.412.646	14.206.325	7,8%
Calzado deportivo, parte superior textil	1.384.075	1.758.223	4.134.801	3.314.671	6.240.142	3,4%
Autos híbridos a chispa, no enchufables	-	-	494.100	3.230.611	3.728.606	2,0%
Calzado deportivo de caucho o plástico	682.498	625.401	1.479.064	2.474.253	3.378.574	1,9%
Hilados de fibra artificial, sencillos	5.049.175	2.608.853	4.801.342	4.516.389	2.889.960	1,6%
Herbicidas y reguladores de crecimiento	-	-	-	1.449.600	2.507.148	1,4%
Aceite de palmiste o babasú, refinado	-	-	-	762.081	2.299.841	1,3%
Construcciones prefabricadas (no madera)	-	-	-	-	2.203.404	1,2%
Calzado con parte superior de cuero	137.173	313.369	1.534.160	1.188.233	2.143.616	1,2%
Los demás	**14.181.250**	**25.695.470**	**26.781.203**	**20.053.837**	**25.828.254**	**14,2%**
Total	**26.152.436**	**39.808.870**	**58.134.481**	**83.745.854**	**181.945.495**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Indonesia



Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Tortas del aceite de soja	25 millones de USD	20 millones de USD	80,0%	1,3%
Habas de soja	18 millones de USD	-	0,0%	0,0%
Carne bovina sin hueso, congelada	3,7 millones de USD	-	0,0%	5,0%
Maíz	1,5 millones de USD	-	0,0%	5,0%
Harina y pellets de carne no comestibles	1,2 millones de USD	-	0,0%	0,0%
Trigo y morcajo	1,1 millones de USD	-	0,0%	1,5%
Azúcar de caña, en bruto	829 mil USD	-	0,0%	5,0%
Despojos de bovinos, congelados	444 mil USD	-	0,0%	5,0%
Arroz (semi) blanqueado	301 mil USD	-	0,0%	3,6%
Maní sin tostar	283 mil USD	-	0,0%	5,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en tortas de soja se aprovecha el 80,0% (USD 20 de 25 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Algodón sin cardar ni peinar.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf