GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

MARRUECOS



Ciudad de Rabat
Capital de Marruecos

Perfil Económico y Comercial
Reino de Marruecos

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

Reino de Marruecos

1. GEOGRAFÍA

Marruecos es un país montañoso del noroeste de África, en la región del Magreb. Limita al norte con el mar Mediterráneo, al oeste con el océano Atlántico, al este y sudeste con Argelia, y al sur con el Sáhara Occidental. Se sitúa directamente frente a España a través del estrecho de Gibraltar, siendo el único país africano con exposición costera tanto en el océano Atlántico como en el mar Mediterráneo.

SUPERFICIE: 446.550 km²

CAPITAL: Rabat

CIUDADES PRINCIPALES: Casablanca, Tánger, Marrakech, Fez y Agadir.

2. MARCO POLÍTICO

Marruecos pasó a ser un protectorado francés en 1912 y recuperó su independencia en 1956. La dinastía alauita ejerce la monarquía desde el siglo XVII. En julio de 2011 los votantes aprobaron la Constitución propuesta por el rey Mohammed VI, la cual reorganizó las instituciones del Estado, amplió las competencias del parlamento y otorgó reconocimiento oficial a la lengua amazig junto al árabe.

El ordenamiento fija una monarquía constitucional con gobierno compartido entre el monarca hereditario y un parlamento bicameral. El rey promulga la legislación, aprueba los nombramientos del gabinete y ejerce la autoridad en asuntos religiosos, fuerzas armadas y seguridad nacional. El Ejecutivo lo encabeza el primer ministro al frente del consejo de ministros.

El Poder Legislativo radica en el parlamento formado por la Cámara de Consejeros y la Cámara de Representantes. El Poder Judicial tiene como cima a la Corte Suprema, que supervisa las cortes de apelación, tribunales regionales, juzgados de magistrados y cortes de primera instancia. Los jueces son nombrados por el monarca bajo la supervisión del Ministerio de Justicia.

La organización territorial se estructura bajo el Ministerio del Interior en 16 regiones, compuestas por provincias y prefecturas urbanas dirigidas por gobernadores designados por el rey. La división abarca distritos rurales y municipios. La participación ciudadana se ejerce por sufragio universal directo cada cinco años, sin partido único y con 90 bancas reservadas a mujeres.

La máxima autoridad del Estado es el rey Mohammed VI, en el trono desde julio de 1999 tras la muerte de Hassan II. Tras las elecciones legislativas del 23 de septiembre de 2026, en las que el Partido Autenticidad y Modernidad obtuvo la mayor cantidad de escaños, el rey designó el 29 de septiembre de 2026 a Fatima Ezzahra El Mansouri como jefa de gobierno, la primera mujer en ocupar el cargo, en reemplazo de Aziz Akhannouch.

UBICACIÓN REGIONAL



Rabat (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	37,7 millones de hab.
Densidad de población[4]	84,4 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	0,9% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	75,5 años (Hombres: 73,3; Mujeres: 77,8)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	16,4 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	2,2 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2019)*	20,5% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2019)*	23,4% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	14,7 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2014)*	64,3%
Idioma oficial[3]	Árabe y tamazight

0,710
IDH (2023) ALTO · PUESTO 120

Perfil Económico y Comercial de Marruecos

3. MARCO ECONÓMICO

La base productiva de Marruecos abarca minerales, agricultura, pesca y manufacturas. En minería posee dos tercios de las reservas de fosfatos, procesados en fertilizantes y ácido fosfórico, además de barita, manganeso, plomo y zinc. La pesca captura sardinas y atún. La agricultura cultiva cereales, cítricos, hortalizas, remolacha, girasol y olivos. La industria elabora conservas, textiles y corcho. Sus socios principales son la Unión Europea, en especial España y Francia, China y Estados Unidos.

La matriz productiva evolucionó desde las materias primas sin procesar y la sustitución de importaciones hacia la privatización, reformas de mercado y servicios. Desde mediados de los años ochenta el Estado aplicó la venta de empresas públicas, devaluación monetaria y crédito a pequeñas empresas. El sector moderno abarca servicios, turismo e industria, aportando más de dos tercios del PIB y empleando un tercio de la fuerza laboral.

El sistema financiero es regulado por Bank al Maghrib, banco central que emite la moneda nacional, el dirham marroquí. La entidad mantiene las reservas internacionales, administra la oferta monetaria y supervisa a los bancos comerciales e instituciones de crédito. La Bolsa de Casablanca, creada en 1929, canaliza la negociación de acciones impulsada por la privatización.

La infraestructura comercial articula transporte terrestre, ferroviario, marítimo, aéreo, energía y telecomunicaciones. La red vial conecta las regiones. Los ferrocarriles unen el norte y llegan a El Aaiún. Más de dos docenas de puertos operan en la costa; Casablanca maneja la mitad de la carga, junto a Tánger, Safi, Mohammedia, Agadir y Nador. La aviación opera doce aeropuertos internacionales y Royal Air Maroc. La energía abarca centrales térmicas e hidroeléctricas. Maroc Telecom provee telefonía e internet.

En integración internacional, Marruecos pertenece a la OMC y mantiene acuerdos bilaterales y regionales. Rigen la asociación con la Unión Europea en vigor desde el 1 de marzo de 2000, el acuerdo con la AELC en vigor desde el 1 de diciembre de 1999, el tratado con Emiratos Árabes Unidos en vigor desde el 9 de julio de 2003, el libre comercio con Estados Unidos y con Turquía en vigor desde el 1 de enero de 2006, y el Acuerdo de Agadir desde 2007.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

64,3% SERVICIOS[1]	25,2% INDUSTRIA[1]	10,5% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

11.538 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	4,9% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-3,6% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	435 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	0,8% anual
Desempleo[4]	13,0%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-3,8 mil millones de USD = -2,1% del PIB
IED, entrada neta[1]	3,3 mil millones de USD = 1,8% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	31,3% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	67,1% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	25,0% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	27,7% del PIB
Inversión interna bruta[4]	27,0% del PIB
Gasto público en educación[1] (2023)	6,0% del PIB
Moneda[3]	Dirham marroquí (código MAD)

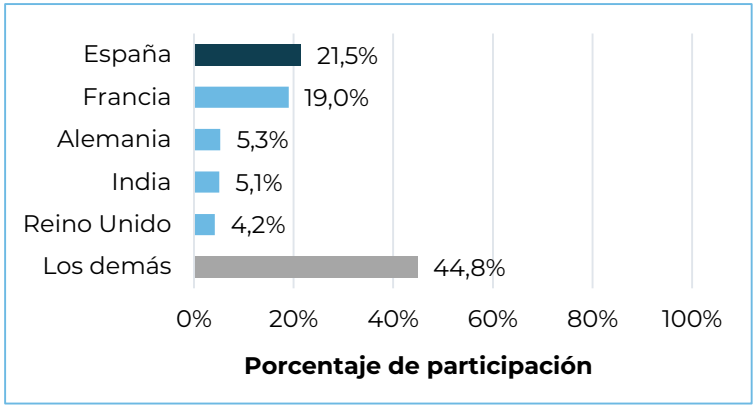
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Marruecos con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MARRUECOS AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Autos a chispa, más de 1.000 a 1.500 cm³	5.192	10,3%
Juegos de cables para bujías y vehículos	3.107	6,2%
Fosfato diamónico (exc. envases <=10 kg)	3.092	6,1%
Superfosfatos con P2O5 >= 35%	2.162	4,3%
Partes de aviones y helicópteros	1.897	3,8%
Ácido fosfórico y ácidos polifosfóricos	1.772	3,5%
Fosfato monoamónico	1.719	3,4%
Conductores aislados <=1000 V, conector	1.413	2,8%
Tomates frescos o refrigerados	1.307	2,6%
Fosfatos de calcio naturales	1.075	2,1%
Los demás	**27.576**	**54,8%**
Total	**50.313**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

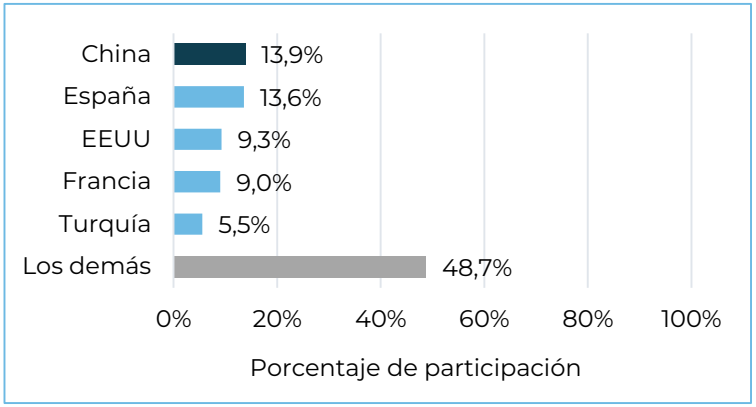


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MARRUECOS DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	6.773	7,7%
Partes de aviones y helicópteros	1.841	2,1%
Azufre de cualquier clase	1.628	1,8%
Autos diésel, de 1.500 a 2.500 cm³	1.552	1,8%
Butanos, licuados	1.460	1,7%
Trigo y morcajo (exc. trigo duro)	1.385	1,6%
Alambre de cobre refinado, sección >6 mm	1.198	1,4%
Hulla sin aglomerar (exc. antracita)	1.164	1,3%
Motores de explosión > 1.000 cm³	1.081	1,2%
Conductores eléctricos aislados <=1000 V	920	1,0%
Los demás	**69.018**	**78,4%**
Total	**88.021**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Marruecos

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR MARRUECOS - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	30,5	10,1	12,9

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Marruecos, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 100% del universo arancelario de Marruecos es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Marruecos aplica un arancel promedio del 30,5% para productos Agropecuarios y 10,1% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 12,9%.

ARANCELES APLICADOS POR MARRUECOS, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	0,0	34,3	12,8	0,0	2,1	43,1	3,5	4,2	0,0
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	0,0	63,4	10,4	0,0	5,9	20,2	0,0	0,1	0,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Marruecos, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 0,0% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Marruecos, y el 34,3% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 0,0% están exentos de aranceles aplicados por Marruecos, y el 63,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Animales vivos y carne, con un arancel NMF aplicado en promedio de 69,4%; Productos lácteos con 46,2%; Bebidas y tabaco con 41,0%; Frutas y hortalizas con 30,4%; y Prendas de vestir con 29,1% **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Maquinaria mecánica, de oficina e informática, con un arancel NMF promedio de 3,9%; Otras manufacturas con 5,7%; Productos químicos con 6,1%; Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico con 8,8%; y Material de transporte con 9,4%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Marruecos

0,3%	USD 3,3M	USD 95,2M	-USD 91,9M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Marruecos 2025	importaciones desde Marruecos 2025	saldo comercial deficitario 2025

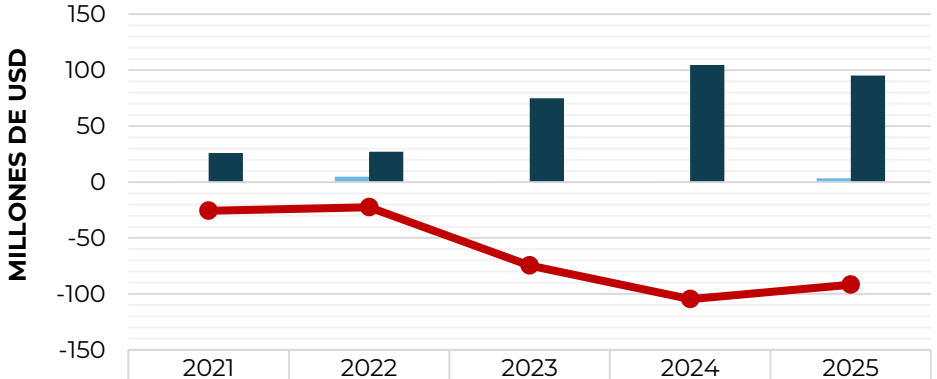
COMERCIO CON MARRUECOS COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{MAR} / $X_{Total\ PRY}$	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
M_{MAR} / $M_{Total\ PRY}$	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%	0,5%
$(X_{MAR} + M_{MAR}) / (X_{Total\ PRY} + M_{Total\ PRY})$	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%

Referencias:

- X_{MAR} = *exportaciones a MAR*
- M_{MAR} = *importaciones desde MAR*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y MARRUECOS 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	0,2	4,7	0,1	0,1	3,3
Importaciones	26,0	27,2	74,8	104,6	95,2
Saldo	-25,8	-22,5	-74,7	-104,5	-91,9

En 2025, Marruecos representó el 0,3% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 3,3 millones, equivalentes a menos del 0,1% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 95,2 millones (0,5% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 91,9 millones, manteniéndose el saldo negativo observado en cada uno de los últimos cinco años.

La estructura exportadora estuvo casi totalmente concentrada en trozos de bovinos congelados, que representaron el 95,3% de las ventas.

También se exportaron, en menor medida, semillas de sésamo, semillas oleaginosas y máquinas y aparatos eléctricos.

Las importaciones desde Marruecos estuvieron encabezadas por fosfato monoamónico (82,6%) y superfosfatos (7,1%).

Otros productos importados incluyeron perfumes y aguas de tocador, fosfatos de calcio naturales y manufacturas de caucho.

En términos interanuales, las exportaciones se multiplicaron por 29 respecto de 2024, principalmente por mayores envíos de trozos de bovinos congelados.

Por su parte, las importaciones disminuyeron 9,0% respecto de 2024, principalmente por menores compras de superfosfatos.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Marruecos (en USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Trozos de bovinos sin deshuesar, cong.	-	-	-	-	3.152.301	95,3%
Semilla de sésamo, incl. quebrantada	-	-	-	-	77.880	2,4%
Semillas y frutos oleaginosos, n.c.o.p.	128.479	67.500	100.775	111.440	57.295	1,7%
Máquinas y aparatos eléctricos, n.c.o.p.	-	-	-	-	13.612	0,4%
Manufacturas de plástico, n.c.o.p.	-	94	1.761	-	1.795	0,1%
Aparatos eléctricos de conexión <=1000 V	6.056	12.780	1.116	1.870	1.580	0,0%
Tubos flexibles de plástico	-	-	524	-	1.373	0,0%
Partes para tableros eléctricos	1.934	1.855	594	-	770	0,0%
Piezas aislantes de plástico	-	-	162	440	-	0,0%
Manufacturas de caucho, n.c.o.p.	-	295	-	4	-	0,0%
Los demás	**25.589**	**4.660.241**	**1.312**	**-**	**-**	**0,0%**
Total	**162.058**	**4.742.766**	**106.244**	**113.754**	**3.306.605**	**100,0%**

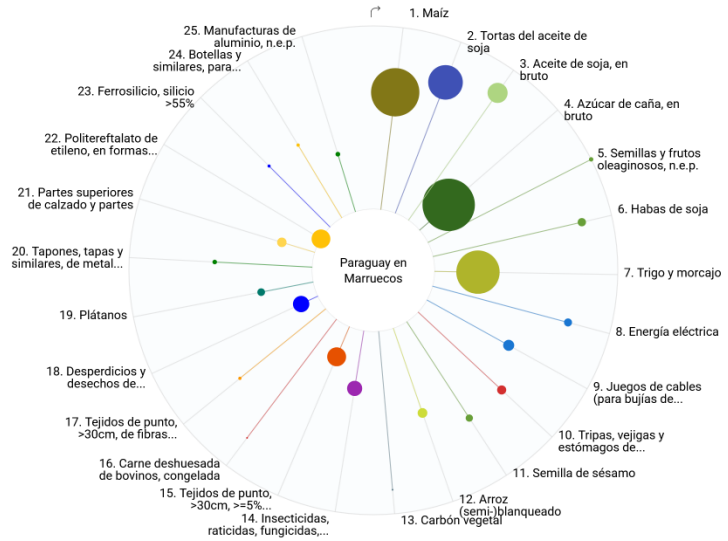
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Marruecos (en USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Fosfato monoamónico	13.412.709	20.645.600	60.853.111	78.503.753	78.577.786	82,6%
Superfosfatos con P2O5 >= 35%	-	465.322	7.775.960	17.233.891	6.733.737	7,1%
Perfumes y aguas de tocador	998.067	1.638.326	1.514.630	2.328.486	2.914.966	3,1%
Fosfatos de calcio naturales	-	-	-	107	968.100	1,0%
Manufacturas de caucho, n.c.o.p.	425.584	614.209	938.093	625.020	706.255	0,7%
Conductores aislados <=1000 V, conector	150.103	301.456	200.854	437.589	583.840	0,6%
Manufacturas de plástico, n.c.o.p.	254.906	301.762	391.436	480.439	498.847	0,5%
Abonos con nitrógeno y fósforo	-	-	-	145	476.250	0,5%
Partes para tableros eléctricos	155.121	401.326	102.049	344.166	301.451	0,3%
Camisas y blusas sintéticas, de mujer	76.373	53.531	129.428	156.391	228.970	0,2%
Los demás	**10.481.354**	**2.775.283**	**2.859.937**	**4.515.872**	**3.171.236**	**3,3%**
Total	**25.954.217**	**27.196.814**	**74.765.499**	**104.625.859**	**95.161.439**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Marruecos



Productos de Paraguay con potencial hacia Marruecos

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación · Demanda · Oferta

- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Aceites y grasas vegetales
- Semillas oleaginosas
- Azúcar
- Maquinaria, electricidad
- Trigo
- Huevos, miel & productos animales comestibles
- Arroz
- Productos de madera
- Productos químicos
- Textiles n.c.o.p.
- Carne (excepto aves de corral)
- Metales férreos
- Telas sintéticas
- Productos metálicos
- Plástico y caucho
- Frutas
- Calzado

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Tortas del aceite de soja	522 mil USD	-	0,0%	2,5%
Aceite de soja en bruto	418 mil USD	-	0,0%	2,5%
Azúcar de caña, en bruto	77 mil USD	200 USD	0,3%	40,7%
Habas de soja	65 mil USD	-	0,0%	2,5%
Trigo y morcajo	63 mil USD	-	0,0%	45,7%
Juegos de cables para vehículos	31 mil USD	-	0,0%	2,5%
Tripas, vejigas y estómagos de animales	27 mil USD	-	0,0%	2,5%
Semilla de sésamo	20 mil USD	433 USD	2,2%	2,5%
Arroz (semi) blanqueado	17 mil USD	-	0,0%	50,0%
Carbón vegetal	14 mil USD	-	0,0%	2,5%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en semilla de sésamo se aprovecha el 2,2% (USD 433 de 20 mil). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Maíz; Semillas y frutos oleaginosos.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf