GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

PERÚ



Ciudad de Lima
Capital de Perú

Perfil Económico y Comercial
República del Perú

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

República del Perú

1. GEOGRAFÍA

Perú se ubica en el oeste de América del Sur. Limita al noroeste con Ecuador, al noreste con Colombia, al este con Brasil, al sudeste con Bolivia, al sur con Chile y al oeste con el océano Pacífico, sobre el cual reclama 200 millas de aguas territoriales.

SUPERFICIE: 1.285.216 km²

CAPITAL: Lima

CIUDADES PRINCIPALES: Callao, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Piura.

2. MARCO POLÍTICO

La organización política del Perú se origina en la civilización incaica estructurada en clanes o ayllus. Tras la conquista española y la fundación de Lima en 1535 como capital virreinal para Sudamérica, la independencia fue proclamada el 28 de julio de 1821 y afianzada en las batallas de Junín el 6 de agosto de 1824 y Ayacucho el 9 de diciembre de 1824. La república adoptó la constitución liberal de 1828 y la constitución de 1860.

El sistema de gobierno responde a la Constitución de 1993, que otorga la jefatura de Estado y de Gobierno a un presidente electo por voto popular para un mandato de cinco años. El presidente designa y preside el gabinete ministerial y puede ser reelegido, sin ejercer períodos consecutivos. La norma de 1993 reemplazó a textos previos aprobados en 1920 y 1979.

El Poder Legislativo recae en el Congreso de la República, bicameral desde julio de 2026, integrado por un Senado de 60 miembros y una Cámara de Diputados de 130. El Poder Judicial tiene como máximo órgano a la Corte Suprema de Justicia, con jurisdicción nacional, y sus jueces son nombrados por la Junta Nacional de Justicia. El Tribunal Constitucional, cuyos miembros elige el Congreso por cinco años, evalúa la constitucionalidad de las leyes y actos gubernamentales.

La división territorial comprende 25 regiones, 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao, subdivididas en provincias y distritos. La participación ciudadana mediante sufragio es obligatoria de los 18 a los 70 años. El ámbito electoral contempla partidos y alianzas, sujeto a la ley de paridad y alternancia de 2020, que exige que las listas tengan 50% de candidatas mujeres.

Keiko Fujimori, de Fuerza Popular, ganó la segunda vuelta del 7 de junio de 2026 con el 50,1% de los votos válidos y asumió como presidenta el 28 de julio de 2026, para el período 2026 a 2031. Es la primera mujer electa presidenta del país.

UBICACIÓN REGIONAL



Lima (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	34,4 millones de hab.
Densidad de población[4]	26,8 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	1,0% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	77,9 años (Hombres: 75,6; Mujeres: 80,3)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	15,8 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	2,0 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2024)*	30,1% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2024)*	53,7% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	11,0 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2024)*	93,7%
Idioma oficial[3]	Español, Quechua, Aymara

0,794
IDH (2023) ALTO · PUESTO 79

Perfil Económico y Comercial de Perú

3. MARCO ECONÓMICO

La base productiva de Perú radica en recursos mineros, pesqueros y agrícolas. Figura entre los principales productores mundiales de cobre, oro, plata, zinc, plomo y hierro, con la mina Yanacocha, y posee petróleo en la costa y Amazonía. En pesca destaca la anchoveta para harina y consumo. La agricultura costera irrigada produce azúcar, algodón, arroz y espárragos; la Sierra cultiva papa, maíz, trigo y quinua. Exporta minerales, harina de pescado, petróleo, textiles y café. China y Estados Unidos son sus mayores socios, junto a India, Canadá, Brasil y Japón.

La matriz productiva evolucionó de la dependencia primaria hacia los servicios y la manufactura. Aunque minería y agroexportación mantienen peso, el empleo agrícola descendió en el siglo XX, dando paso al sector servicios que ocupa a tres cuartas partes de los trabajadores. La manufactura abarca refinación de petróleo, textiles, alimentos, acero, cemento y químicos, concentrada en Lima, Trujillo y Chimbote. La economía promueve exportaciones no tradicionales, inversión privada y turismo.

El sistema financiero lo regula el Banco Central de Reserva del Perú, responsable de la política monetaria, junto al Banco de la Nación y la Corporación Financiera de Desarrollo. La moneda es el sol. Tras la alta inflación de los años setenta y ochenta, que llevó a introducir el inti en 1985, las reformas de los noventa estabilizaron los precios e inflación, fortaleciendo la Bolsa de Valores de Lima en la capitalización de empresas privatizadas y privadas.

La infraestructura comercial abarca el puerto del Callao en el Pacífico, principal del país, el de Chimbote y el fluvial de Iquitos. La red vial conecta el país con la Carretera Panamericana y la Carretera Central. El ferrocarril opera la línea Central a 4.800 metros de altitud para la minería y la línea del Sur. El transporte aéreo utiliza el Aeropuerto Jorge Chávez en Lima y terminales regionales. La energía combina hidroelectricidad y gas natural, con telefonía e Internet.

En integración internacional, Perú integra la OMC, APEC y la Comunidad Andina. Tiene TLC con Estados Unidos (2009), China (2010), la AELC (2011), la Unión Europea (2013), Chile, Corea del Sur, México, Singapur, Panamá, Costa Rica, Honduras, Australia (2020) y el CPTPP. El vínculo con Paraguay y MERCOSUR opera por el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 suscrito el 30 de noviembre de 2005 y vigente entre Paraguay y Perú desde el 6 de febrero de 2006, con preferencias recíprocas y los Acuerdos Regionales N° 3 y N° 4 de ALADI.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2024

58,2%	34,3%	7,5%
SERVICIOS[1]	INDUSTRIA[1]	AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

19.209	3,4%	-2,3%
PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	CRECIM. PIB ANUAL[4]	DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	661 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	1,5% anual
Desempleo[4]	5,9%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	10,7 mil millones de USD = 3,1% del PIB
IED, entrada neta[1]	10,4 mil millones de USD = 3,1% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	21,4% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	30,2% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	23,4% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	19,1% del PIB
Inversión interna bruta[4]	20,2% del PIB
Gasto público en educación[1] (2024)	4,4% del PIB
Moneda[3]	Sol (código PEN)

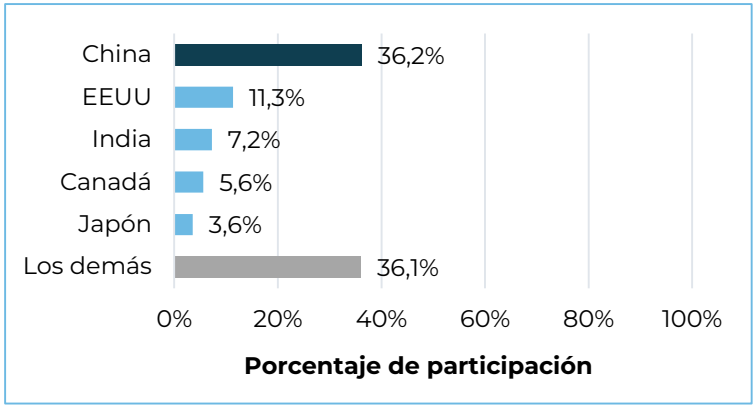
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Perú con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR PERÚ AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Minerales de cobre y sus concentrados	25.506	28,3%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	17.993	20,0%
Arándanos frescos	2.455	2,7%
Cobre refinado en cátodos	2.277	2,5%
Minerales de cinc y sus concentrados	2.201	2,4%
Minerales de metales preciosos	2.117	2,4%
Uvas frescas	1.960	2,2%
Harina y pellets de pescado	1.871	2,1%
Café sin tostar ni descafeinar	1.797	2,0%
Minerales de plomo y sus concentrados	1.751	1,9%
Los demás	**30.154**	**33,5%**
Total	**90.082**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

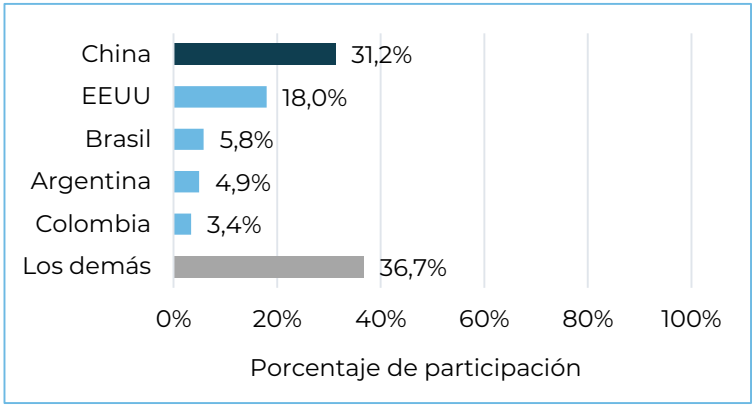


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR PERÚ DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	3.440	5,6%
Aceites de petróleo con biodiésel	1.830	3,0%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	1.733	2,8%
Maíz (exc. para siembra)	1.164	1,9%
Smartphones para redes inalámbricas	1.147	1,9%
Autos a chispa, más de 1.000 a 1.500 cm^3	998	1,6%
Minerales de metales preciosos	862	1,4%
Vehículos de carga, diésel, peso <= 5 t	707	1,2%
Computadoras portátiles, peso <= 10 kg	695	1,1%
Tortas y residuos sólidos de aceite soja	632	1,0%
Los demás	**47.749**	**78,3%**
Total	**60.956**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Perú

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR PERÚ - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	2,8	2,3	2,3

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Perú, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 100% del universo arancelario de Perú es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Perú aplica un arancel promedio del 2,8% para productos Agropecuarios y 2,3% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 2,3%.

ARANCELES APLICADOS POR PERÚ, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	55,4	0,0	42,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	71,2	0,0	18,3	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Perú, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 55,4% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Perú, y el 0,0% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 71,2% están exentos de aranceles aplicados por Perú, y el 0,0% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Prendas de vestir, con un arancel NMF aplicado en promedio de 11,0%; Textiles con 6,2%; Bebidas y tabaco con 5,1%; Animales vivos y carne con 4,8%; y Frutas y hortalizas con 4,2% **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Petróleo, con un arancel NMF promedio de 0,0%; Pescado y productos de pescado, y Maquinaria mecánica, de oficina e informática, ambos con 0,1%; y Productos lácteos, y Algodón, seda y lana, ambos con 0,5%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Perú

0,5%	USD 122,0M	USD 34,3M	USD 87,7M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Perú 2025	importaciones desde Perú 2025	saldo comercial superavitario 2025

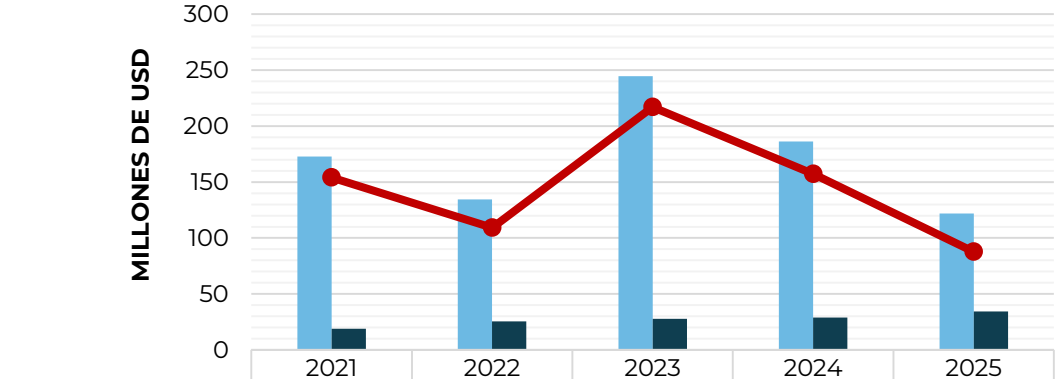
COMERCIO CON PERÚ COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{PER} / $X_{Total\ PRY}$	1,6%	1,4%	2,1%	1,7%	1,1%
M_{PER} / $M_{Total\ PRY}$	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
(X_{PER} + M_{PER}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	0,8%	0,6%	1,0%	0,8%	0,5%

Referencias:

- X_{PER} = *exportaciones a PER*
- M_{PER} = *importaciones desde PER*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y PERÚ 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	172,9	134,5	244,7	186,3	122,0
Importaciones	18,9	25,4	27,7	29,0	34,3
Saldo	154,0	109,1	216,9	157,3	87,7

En 2025, Perú representó el 0,5% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 122,0 millones, equivalentes al 1,1% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 34,3 millones (0,2% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un superávit de USD 87,7 millones, manteniéndose el saldo positivo observado en cada uno de los últimos cinco años.

Las exportaciones estuvieron encabezadas por tortas de soja, con el 43,9% de las ventas, seguidas por aceite de soja en bruto (18,4%) y medicamentos (8,7%).

También se exportaron, en menor medida, habas de soja, semillas oleaginosas y papeles y cartones en bobinas u hojas.

Las importaciones desde Perú estuvieron encabezadas por fosfatos de calcio naturales (18,3%) y aceites medios de petróleo (16,4%).

Otros productos importados incluyeron camisetas de algodón, fosfato dicálcico y camisas de punto de algodón.

En términos interanuales, las exportaciones disminuyeron 34,5% respecto de 2024, principalmente por menores envíos de tortas de soja.

Por su parte, las importaciones aumentaron 18,3% respecto de 2024, principalmente por mayores compras de fosfatos de calcio naturales.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Perú (en millones de USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Tortas y residuos sólidos de aceite soja	74,4	36,8	105,9	96,7	53,6	43,9%
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	40,4	20,5	68,2	45,3	22,4	18,4%
Medicamentos dosificados, venta al menor	5,9	6,3	7,7	8,7	10,6	8,7%
Habas de soja, incl. quebrantadas	33,0	-	-	8,8	4,9	4,0%
Semillas y frutos oleaginosos, n.c.o.p.	0,4	0,7	1,6	2,1	4,4	3,6%
Papeles y cartones en bobinas u hojas	3,2	2,6	3,7	5,5	3,7	3,0%
Maíz (exc. para siembra)	-	56,3	36,9	-	3,0	2,4%
Despojos bovinos comestibles, congelados	2,5	2,7	1,5	2,2	2,9	2,4%
Gelatinas y sus derivados	-	-	3,5	2,9	1,9	1,6%
Preparaciones para alimentación animal	0,5	-	0,9	0,8	1,9	1,5%
Los demás	**12,5**	**8,7**	**14,9**	**13,3**	**12,8**	**10,5%**
Total	**172,9**	**134,5**	**244,7**	**186,3**	**122,0**	**100,0%**

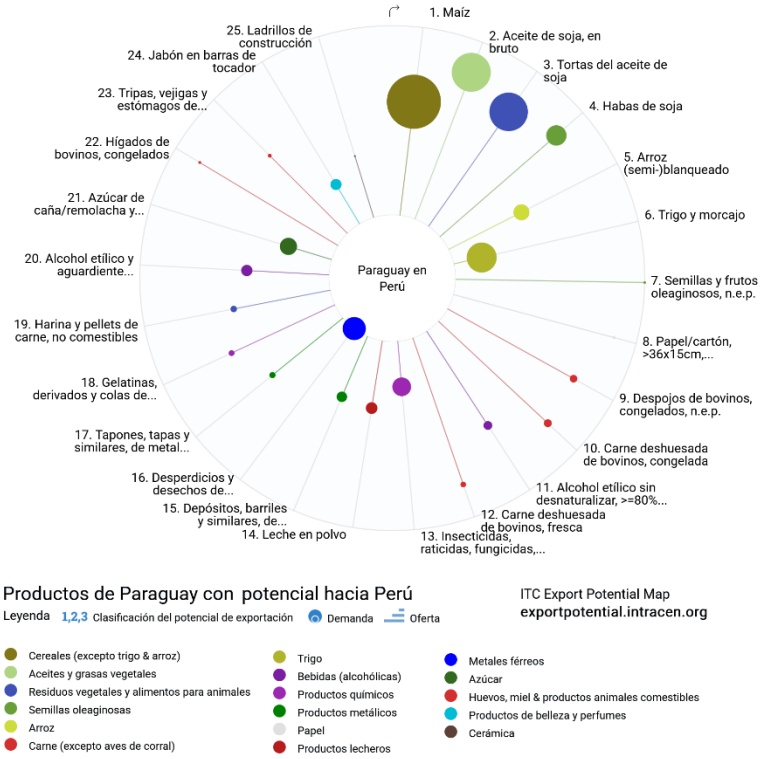
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Perú (en millones de USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Fosfatos de calcio naturales	0,2	3,5	2,6	2,0	6,3	18,3%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	2,0	2,5	3,9	5,9	5,6	16,4%
Camisetas de punto, de algodón	0,9	0,9	1,4	2,1	2,1	6,0%
Fosfato dicálcico	0,9	1,8	1,4	1,3	1,7	4,9%
Camisas de punto, algodón, hombre o niño	0,3	0,3	1,0	1,2	1,4	4,1%
Rotuladores y marcadores	1,0	0,5	1,7	1,3	1,3	3,9%
Galletas dulces	0,3	0,5	0,4	0,9	0,7	2,1%
Tejidos de punto sintéticos, teñidos	0,5	0,6	0,5	0,8	0,7	2,1%
Otras bebidas no alcohólicas	-	-	-	0,1	0,6	1,8%
Medicamentos dosificados, venta al menor	1,3	0,9	1,8	1,0	0,6	1,7%
Los demás	**11,7**	**13,9**	**13,0**	**12,4**	**13,3**	**38,8%**
Total	**18,9**	**25,4**	**27,7**	**29,0**	**34,3**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Perú



Acuerdo	Ley o decreto
ACE N° 58 MERCOSUR y Perú	Decreto N° 7.110/2006

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Maíz	43 millones de USD	26 millones de USD	60,5%	0,0%
Habas de soja	13 millones de USD	8,6 millones de USD	66,2%	0,0%
Arroz (semi) blanqueado	8,9 millones de USD	2,2 millones de USD	24,7%	0,0%
Trigo y morcajo	3,7 millones de USD	-	0,0%	0,0%
Semillas y frutos oleaginosos	2,9 millones de USD	1,4 millones de USD	48,3%	0,0%
Despojos de bovinos, congelados	2,3 millones de USD	2,2 millones de USD	96,9%	0,0%
Carne bovina, congelada	2,3 millones de USD	542 mil USD	23,6%	0,0%
Alcohol etílico sin desnaturalizar	2,3 millones de USD	-	0,0%	6,0%
Carne bovina, fresca	2,2 millones de USD	733 USD	0,0%	0,0%
Insecticidas, fungicidas y similares	2 millones de USD	145 mil USD	7,3%	0,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en maíz se aprovecha el 60,5% (USD 26 de 43 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Aceite de soja en bruto; Tortas del aceite de soja; Papel y cartón; Gelatinas de origen animal.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

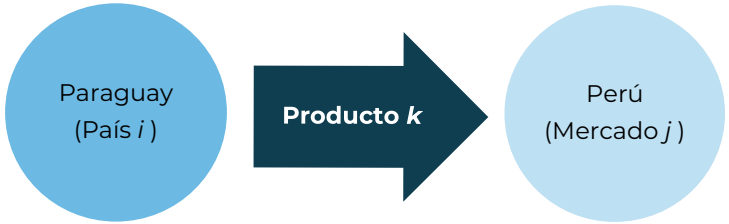
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf