GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

TAILANDIA



Ciudad de Bangkok
Capital de Tailandia

Perfil Económico y Comercial
Reino de Tailandia

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

Reino de Tailandia

1. GEOGRAFÍA

Tailandia se ubica en el centro del Sudeste Asiático continental. Limita al oeste y noroeste con Myanmar; al norte y noreste con Laos; al sudeste con Camboya y el golfo de Tailandia; al sur con Malasia; y al sudoeste con el mar de Andamán. Su territorio comprende el norte montañoso, la meseta de Khorat, la llanura central del río Chao Phraya y parte de la península malaya.

SUPERFICIE: 513.115 km²

CAPITAL: Bangkok

CIUDADES PRINCIPALES: Nonthaburi, Nakhon Ratchasima, Chiang Mai, Hat Yai y Udon Thani.

2. MARCO POLÍTICO

El primer reino tailandés unificado, Sukhothai, surgió en el siglo XIII y fue sucedido por el reino de Ayutthaya, entre 1351 y 1767. En 1782 el rey Rama I fundó la dinastía Chakri y trasladó la capital a Bangkok. Tailandia es el único país del Sudeste Asiático que nunca fue colonizado por una potencia europea. El 24 de junio de 1932 una revolución puso fin a la monarquía absoluta y estableció una monarquía constitucional; en 1939 el país dejó de llamarse Siam.

La Constitución vigente fue aprobada en referéndum en agosto de 2016 y promulgada el 6 de abril de 2017. En el referéndum del 8 de febrero de 2026, el 60% de los votantes aprobó iniciar la redacción de una nueva constitución. El poder legislativo reside en la Asamblea Nacional, bicameral: la Cámara de Representantes, con 500 miembros electos por cuatro años, y el Senado, con 200 miembros seleccionados en forma indirecta por cinco años.

El rey es jefe de Estado y de las Fuerzas Armadas. El primer ministro, elegido por la Cámara de Representantes, encabeza el Consejo de Ministros y conduce el gobierno. El poder judicial comprende los tribunales de justicia, con la Corte Suprema en la cúspide, el Tribunal Constitucional, los tribunales administrativos y los tribunales militares. El Tribunal Constitucional tuvo un papel central en la política reciente, al destituir a primeros ministros en 2024 y 2025.

El país se divide en 76 provincias (changwat), dirigidas por gobernadores designados por el Ministerio del Interior, y la capital, Bangkok, que es un área administrativa especial con gobernador electo. Las provincias se subdividen en distritos (amphoe), subdistritos (tambon) y aldeas. Existen además gobiernos locales electos, como las municipalidades y las organizaciones administrativas provinciales.

El rey Maha Vajiralongkorn (Rama X) es jefe de Estado desde el 13 de octubre de 2016 y fue coronado en mayo de 2019. Anutin Charnvirakul, líder del partido Bhumjaithai, ejerce como primer ministro desde septiembre de 2025 y fue reelegido por la Cámara en marzo de 2026, tras las elecciones generales del 8 de febrero de 2026.

UBICACIÓN REGIONAL



Bangkok (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	71,6 millones de hab.
Densidad de población[4]	139,5 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	-0,1% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	76,6 años (Hombres: 72,3; Mujeres: 81,0)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	8,1 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	1,2 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2020)*	70,1% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2020)*	82,6% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	7,7 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2022)*	91,1%
Idioma oficial[3]	Tailandés

0,798
IDH (2023) ALTO · PUESTO 76

Perfil Económico y Comercial de Tailandia

3. MARCO ECONÓMICO

La economía de Tailandia pasó de basarse en la agricultura a ser una de las más industrializadas del Sudeste Asiático. El país es uno de los mayores exportadores mundiales de arroz y el principal productor de caucho natural, y es un centro regional de fabricación de automóviles, discos duros y aparatos electrónicos. El turismo es una fuente clave de divisas. Se exporta sobre todo maquinaria, equipo eléctrico, vehículos y productos agroindustriales, y se importan combustibles, maquinaria, componentes electrónicos y productos químicos. Sus principales socios son China, Estados Unidos y Japón.

Desde 1961 el país aplica planes nacionales de desarrollo económico y social; el decimotercero cubre el período 2023 a 2027. En la década de 1980 el programa del Litoral Oriental atrajo industrias pesadas y petroquímicas, y desde 2018 el Corredor Económico del Este (EEC), en las provincias de Chachoengsao, Chon Buri y Rayong, ofrece incentivos para atraer inversión extranjera en industrias de alta tecnología. La crisis financiera asiática comenzó en Tailandia, con la devaluación del baht en julio de 1997.

El Banco de Tailandia, fundado en 1942, emite el baht, conduce la política monetaria con un régimen de metas de inflación, supervisa a las instituciones financieras y administra las reservas internacionales. La Bolsa de Valores de Tailandia opera desde 1975 y es una de las más grandes de la región.

Bangkok es el centro del sistema de transporte. El puerto de Laem Chabang, en la provincia de Chon Buri, es el principal puerto de contenedores del país, seguido por el puerto de Bangkok, y Map Ta Phut concentra la industria petroquímica. Los aeropuertos internacionales Suvarnabhumi, inaugurado en 2006, y Don Mueang sirven a la capital. La red ferroviaria estatal une Bangkok con las principales regiones y con Malasia, y la capital tiene trenes elevados desde 1999 y subterráneos desde 2004.

Tailandia es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde el 1 de enero de 1995 y miembro fundador de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), creada en Bangkok en 1967. Integra el Área de Libre Comercio de la ASEAN y la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), vigente para Tailandia desde el 1 de enero de 2022. Por medio de la ASEAN tiene acuerdos con China, Japón, Corea, India, Australia, Nueva Zelanda y Hong Kong, y en forma bilateral con Australia, Nueva Zelanda, Japón, India, Chile y Laos.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

60,2%	31,1%	8,7%
SERVICIOS[1]	INDUSTRIA[1]	AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

26.260	2,4%	-1,9%
PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	CRECIM. PIB ANUAL[4]	DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	1.881 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	-0,1% anual
Desempleo[4]	1,0%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	17,7 mil millones de USD = 3,1% del PIB
IED, entrada neta[1]	18,8 mil millones de USD = 3,3% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	23,0% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	64,7% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	25,1% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	21,1% del PIB
Inversión interna bruta[4]	22,1% del PIB
Gasto público en educación[1] (2023)	2,5% del PIB
Moneda[3]	Baht tailandés (código THB)

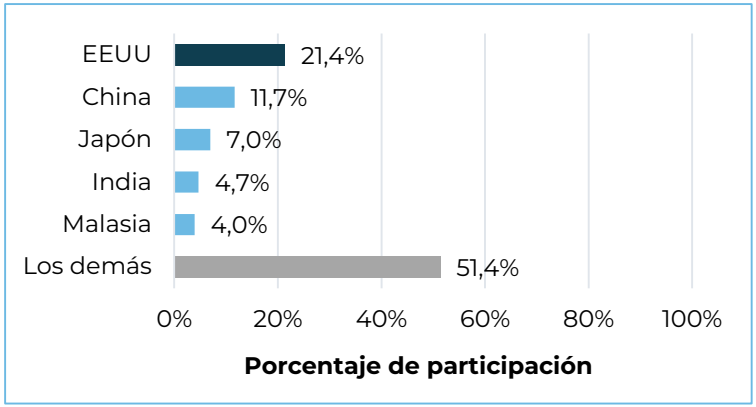
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Tailandia con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR TAILANDIA AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aparatos transmisión voz, imagen y datos	15.202	4,5%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	12.948	3,8%
Unidades de memoria, máquinas de datos	11.660	3,5%
Vehículos de carga, diésel, peso <= 5 t	8.131	2,4%
Otros circuitos electrónicos integrados	7.071	2,1%
Computadoras portátiles, peso <= 10 kg	6.136	1,8%
Partes y accesorios de computadoras	5.786	1,7%
Convertidores estáticos	5.402	1,6%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	5.054	1,5%
Aire acondicionado ventana, pared, split	4.876	1,4%
Los demás	**255.626**	**75,7%**
Total	**337.893**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

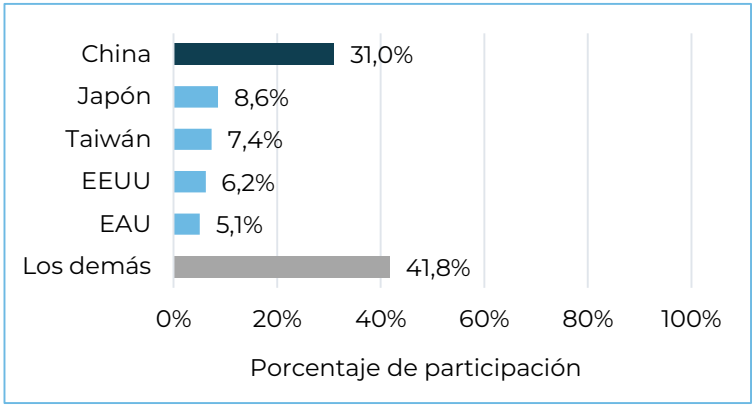


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR TAILANDIA DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	29.095	8,3%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	20.697	5,9%
Procesadores y controladores integrados	18.767	5,4%
Otros circuitos electrónicos integrados	9.773	2,8%
Gas natural, licuado	6.194	1,8%
Smartphones para redes inalámbricas	4.919	1,4%
Partes de circuitos integrados, n.c.o.p.	4.337	1,2%
Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p.	4.251	1,2%
Partes y accesorios de computadoras	4.203	1,2%
Unidades de proceso digitales (CPU)	3.903	1,1%
Los demás	**243.601**	**69,7%**
Total	**349.741**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Tailandia

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR TAILANDIA - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	73,1	76,9
NMF aplicado, promedio simple	28,2	7,0	9,9

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Tailandia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 76,9% del universo arancelario de Tailandia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Tailandia aplica un arancel promedio del 28,2% para productos Agropecuarios y 7,0% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 9,9%.

ARANCELES APLICADOS POR TAILANDIA, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	13,2	11,0	8,4	0,3	10,6	45,2	9,0	2,4	23,8
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	41,8	27,0	16,6	0,1	5,3	8,8	0,5	0,0	6,1

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Tailandia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 13,2% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Tailandia, y el 11,0% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 41,8% están exentos de aranceles aplicados por Tailandia, y el 27,0% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Azúcares y productos de confitería, con un arancel NMF aplicado en promedio de 41,0%; Bebidas y tabaco con 40,2%; Frutas y hortalizas con 39,6%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 33,6%; y Productos lácteos con 33,3%. **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Maquinaria mecánica, de oficina e informática, con un arancel NMF promedio de 2,1%; Productos químicos con 2,6%; Minerales y metales con 4,9%; Petróleo con 5,6%; y Madera, papel, muebles con 6,4%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Tailandia

0,8%	USD 7,9M	USD 220,6M	-USD 212,7M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Tailandia 2025	importaciones desde Tailandia 2025	saldo comercial deficitario 2025

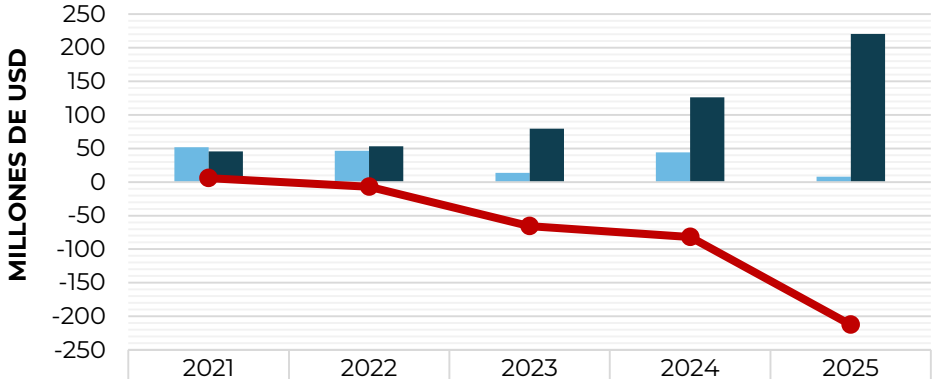
COMERCIO CON TAILANDIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{THA} / $X_{Total\ PRY}$	0,5%	0,5%	0,1%	0,4%	0,1%
M_{THA} / $M_{Total\ PRY}$	0,3%	0,3%	0,5%	0,7%	1,2%
(X_{THA} + M_{THA}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	0,4%	0,4%	0,3%	0,6%	0,8%

Referencias:

- X_{THA} = *exportaciones a THA*
- M_{THA} = *importaciones desde THA*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y TAILANDIA 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	51,6	46,4	13,8	44,1	7,9
Importaciones	45,6	53,3	79,5	126,2	220,6
Saldo	6,0	-6,9	-65,7	-82,1	-212,7

En 2025, Tailandia representó el 0,8% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 7,9 millones, equivalentes al 0,1% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 220,6 millones (1,2% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 212,7 millones, el mayor de los últimos cinco años; el saldo solo fue positivo en 2021.

Las exportaciones estuvieron encabezadas por los cueros bovinos en crust, con el 39,0% de las ventas, seguidos por los desperdicios de aluminio (14,9%) y los salvados de maíz (12,5%).

También se exportaron, en menor medida, desperdicios de cobre, porotos mungo y minerales de plomo.

Las importaciones desde Tailandia estuvieron dominadas por las máquinas y aparatos eléctricos, con una participación del 66,1%, seguidas por los vehículos de carga diésel (6,9%).

Otros productos importados incluyeron conductores eléctricos, vehículos de carga a gasolina y soportes a semiconductor.

En términos interanuales, las exportaciones cayeron 82,1% respecto de 2024, principalmente porque casi desaparecieron las ventas de tortas de soja, que en 2024 sumaron USD 23,8 millones.

Por su parte, las importaciones aumentaron 74,9%, impulsadas por el fuerte incremento en las compras de máquinas y aparatos eléctricos.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Tailandia (en USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Cueros bovinos en crust, plena flor	3.024.752	9.613.664	10.231.316	9.691.084	3.082.068	39,0%
Desperdicios y desechos de aluminio	11.250	193.357	1.489.841	4.635.753	1.174.058	14,9%
Salvados y residuos de molienda de maíz	-	-	1.002.407	1.002.942	986.118	12,5%
Desperdicios y desechos de cobre	339.099	47.274	3.022	1.845.215	644.466	8,2%
Porotos Vigna (mungo o radiata) secos	-	-	-	-	504.934	6,4%
Minerales de plomo y sus concentrados	-	-	-	-	380.930	4,8%
Desperdicios y chatarra de acero inox.	74.764	35.124	234.734	98.066	295.412	3,7%
Porotos comunes secos	102.509	-	-	-	237.868	3,0%
Cueros bovinos curtidos (wet blue)	4.444.922	2.072.066	790.106	2.177.164	226.601	2,9%
Desperdicios y chatarra de hierro/acero	-	926.850	-	-	125.168	1,6%
Los demás	**43.617.388**	**33.516.729**	**16.516**	**24.637.156**	**247.942**	**3,1%**
Total	**51.614.684**	**46.405.064**	**13.767.943**	**44.087.380**	**7.905.566**	**100,0%**

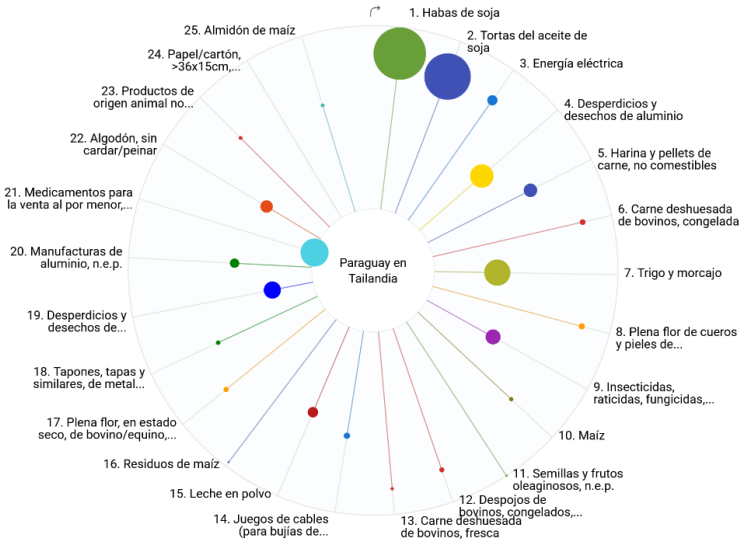
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Tailandia (en USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Máquinas y aparatos eléctricos, n.c.o.p.	31.313	82.862	32.835.250	60.671.729	145.932.480	66,1%
Vehículos de carga, diésel, peso <= 5 t	21.979.972	23.202.489	15.528.336	16.442.172	15.328.460	6,9%
Conductores eléctricos aislados <=1000 V	688.614	30.250	33.932	1.574.127	7.075.545	3,2%
Vehículos de carga, a gasolina, <= 5 t	8.884	-	956.664	4.824.904	5.397.505	2,4%
Soportes a semiconductor, sin grabar	-	-	-	1.710.399	2.593.816	1,2%
Lavarropas automáticos, hasta 6 kg	611.226	1.564.848	2.188.762	1.784.087	2.213.787	1,0%
Autos híbridos a chispa, no enchufables	-	-	116.424	966.574	2.151.205	1,0%
Unidades de memoria, máquinas de datos	2.439.360	3.389.345	3.482.489	1.672.557	2.104.475	1,0%
Neumáticos nuevos de caucho, p/turismo	782.261	2.090.994	2.330.336	2.000.792	2.070.478	0,9%
Computadoras portátiles, peso <= 10 kg	-	4.072	-	3.177.722	2.021.110	0,9%
Los demás	**19.085.902**	**22.981.810**	**22.002.193**	**31.331.396**	**33.758.977**	**15,3%**
Total	**45.627.532**	**53.346.670**	**79.474.386**	**126.156.458**	**220.647.839**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Tailandia



Productos de Paraguay con potencial hacia Tailandia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- Semillas oleaginosas
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Maquinaria, electricidad
- Carne (excepto aves de corral)
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Trigo
- Pieles, cuero y productos derivados
- Productos químicos
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Productos metálicos
- Productos lecheros
- Metales férreos
- Componentes farmacéuticos
- Fibras textiles de origen vegetal
- Productos de origen animal (no comestibles)
- Papel
- Cereales (procesados)

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Habas de soja	23 millones de USD	-	0,0%	80,0%
Harina y pellets de carne	513 mil USD	3,7 mil USD	0,7%	0,0%
Carne bovina, congelada	413 mil USD	4 mil USD	1,0%	50,0%
Trigo y morcajo	393 mil USD	-	0,0%	0,0%
Insecticidas, fungicidas y similares	219 mil USD	-	0,0%	7,7%
Maíz	216 mil USD	-	0,0%	43,4%
Semillas y frutos oleaginosos	205 mil USD	22 mil USD	10,7%	20,3%
Despojos bovinos, congelados	180 mil USD	24 mil USD	13,3%	30,0%
Carne bovina, fresca	171 mil USD	-	0,0%	50,0%
Juegos de cables	139 mil USD	37 mil USD	26,6%	10,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en semillas y frutos oleaginosos se aprovecha el 10,7% (USD 22 mil de 205 mil). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Tortas de soja; Desperdicios de aluminio; Cueros plena flor húmedos; Residuos de maíz; Cueros plena flor secos; Desperdicios de hierro o acero; Algodón sin cardar ni peinar.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf