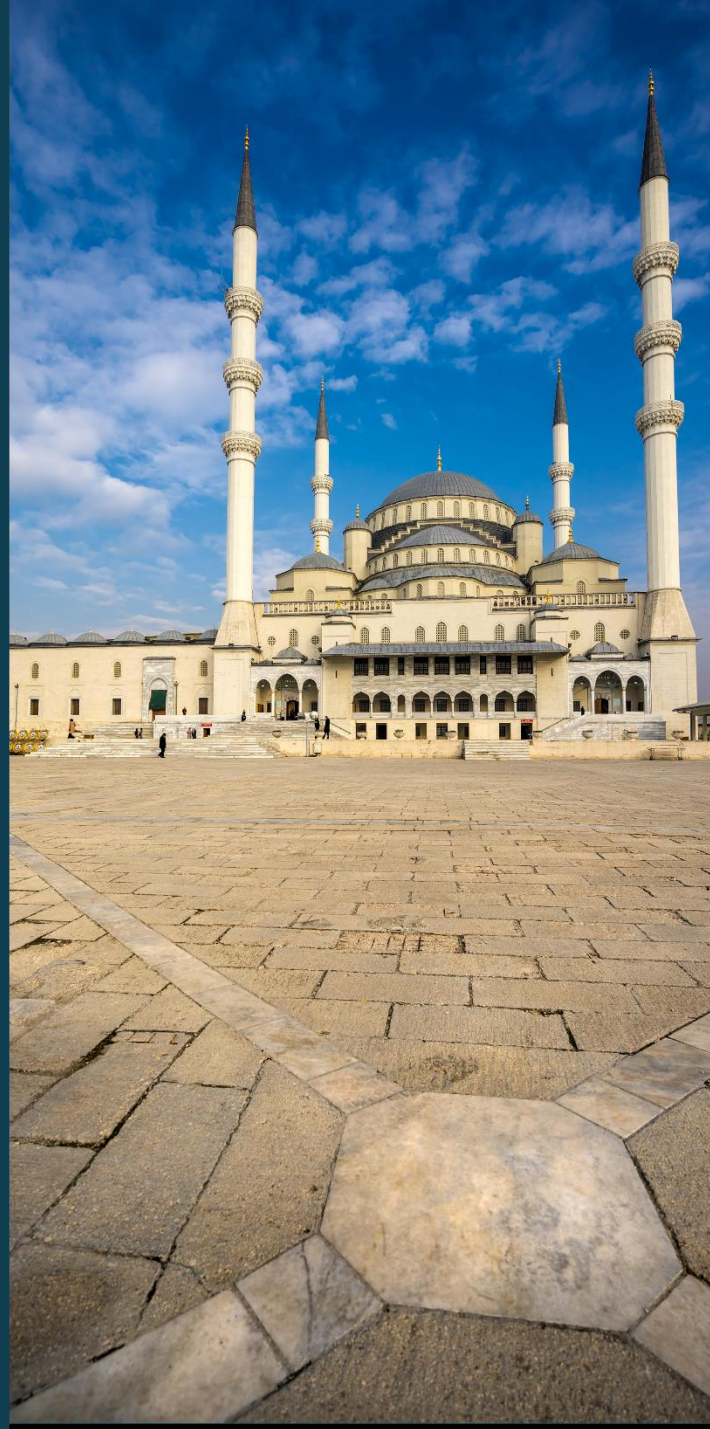
GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

TURQUÍA



Ciudad de Ankara
Capital de Turquía

Perfil Económico y Comercial
República de Turquía

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

República de Turquía

1. GEOGRAFÍA

Turquía se sitúa en el cruce de los Balcanes, el Cáucaso, el Medio Oriente y el Mediterráneo oriental, dividida entre Asia (Anatolia) y Europa (Tracia). Limita al norte con el mar Negro; al noreste con Georgia y Armenia; al este con Azerbaiyán e Irán; al sudeste con Irak y Siria; al sudoeste y oeste con los mares Mediterráneo y Egeo; y al noroeste con Grecia y Bulgaria.

SUPERFICIE: 785.350 km²

CAPITAL: Ankara

CIUDADES PRINCIPALES: Estambul, Esmirna, Bursa, Kocaeli y Antalya.

2. MARCO POLÍTICO

La formación política de Turquía inició tras la disolución del Imperio Otomano. El 23 de abril de 1920 se reunió la Gran Asamblea Nacional en Ankara y abolió el sultanato el 1 de noviembre de 1922. La asamblea declaró la república el 29 de octubre de 1923, eligiendo a Mustafa Kemal como presidente. La Constitución del 20 de abril de 1924, reformada en abril de 1928 para eliminar el islam como religión oficial, formalizó el Estado laico. La democracia multipartidista se instauró en 1950, seguida por constituciones aprobadas en 1961 y 1982.

La Constitución de 1982 otorga la potestad legislativa a la Gran Asamblea Nacional (Büyük Millet Meclisi), integrada por 600 parlamentarios electos por sufragio universal para períodos de cinco años. La elección utiliza representación proporcional modificada por partidos políticos. Existe un umbral del 7 por ciento de la votación nacional para acceder al parlamento y se prohíben partidos extremistas.

El ejecutivo se dividía entre un primer ministro y un presidente. La reforma de 2017 abolió el cargo de primer ministro y transfirió la jefatura de gobierno al presidente, facultándolo a emitir decretos y designar ministros. El poder judicial comprende tribunales superiores, cortes de apelación y un Tribunal Constitucional.

Territorialmente, las provincias son dirigidas por gobernadores nombrados por el presidente. Se dividen en distritos y subdistritos, mientras las aldeas eligen a su jefe y consejo de ancianos. El sufragio es universal, reconociendo el voto femenino en 1930 y su acceso al parlamento en 1935.

La máxima autoridad es el presidente Recep Tayyip Erdoğan, electo por primera vez en agosto de 2014. Desde julio de 2018, con el nuevo sistema presidencial, ejerce la jefatura de Estado y de Gobierno, y fue reelecto en la segunda vuelta del 28 de mayo de 2023 para el período 2023 a 2028.

UBICACIÓN REGIONAL



Ankara (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	85,8 millones de hab.
Densidad de población[4]	109,3 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	0,4% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	77,4 años (Hombres: 74,6; Mujeres: 80,3)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	11,0 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	1,5 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2022)*	64,0% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2022)*	85,9% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	8,0 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2021)*	97,3%
Idioma oficial[3]	Turco

0,853
IDH (2023) MUY ALTO · PUESTO 51

Perfil Económico y Comercial de Turquía

3. MARCO ECONÓMICO

La base productiva de Turquía se apoya en recursos minerales como carbón en Zonguldak, lignito, petróleo, hierro en Divriği, cromita e hidroelectricidad en los ríos Sakarya, Kemer, Kızıl, Seyhan y las presas Keban y Atatürk. En agricultura destacan trigo, cebada, algodón, remolacha, tabaco y ganadería. Sus exportaciones estrella abarcan hilados, tejidos y prendas de vestir textiles, hierro, acero, frutas, hortalizas, frutos secos, productos ganaderos y maquinaria.

La matriz productiva evolucionó desde un modelo estatal previo a 1950 enfocado en ferrocarriles, puertos, minería, metalurgia, química, textiles y alimentos, hacia una economía abierta de impulso exportador. Con la mecanización agrícola, el crecimiento privado y las reformas de los años 1980 de apertura al capital extranjero, las manufacturas pasaron a generar más de la mitad de las exportaciones, mientras los servicios emplean a la mitad de la fuerza laboral.

El sistema financiero turco tiene como autoridad reguladora monetaria al Banco Central, encargado de la emisión crediticia y de gestionar las tasas de interés. La moneda nacional es la lira. Ante episodios de inflación, el país aplicó programas de monitoreo y reformas estructurales respaldados por el Fondo Monetario Internacional en 1997 y entre 2000 y 2001 para estabilizar los indicadores y supervisar la banca comercial.

La infraestructura física para el comercio incluye una extensa red vial de carreteras para el tránsito internacional entre Europa y Medio Oriente. En transporte marítimo destacan los puertos de Estambul, İzmir, Mersin, İskenderun e İzmit, mientras la conectividad aérea se apoya en aeropuertos de Estambul, Ankara e İzmir. La red ferroviaria cuenta con obras como el proyecto Marmaray bajo el Bósforo y el sistema eléctrico posee cobertura nacional.

En integración internacional, Turquía mantiene una Unión Aduanera con la Unión Europea desde 1996 y participa en la OCDE. Según la OMC, posee acuerdos de libre comercio vigentes con la AELC (2021), Egipto (2007), Albania (2008), Bosnia y Herzegovina (2021), Chile (2011), Georgia (2008), Israel (1997), Kosovo (2019), Malasia (2015), Moldavia (2016), Montenegro (2022), Marruecos (2006), Macedonia del Norte (2000), Serbia (2019), Singapur (2017), Siria (2007), Túnez (2005), EAU (2023) y Venezuela (2020). Sus socios principales son Alemania, China, Rusia, Estados Unidos, el Reino Unido e Irak. Con el MERCOSUR tiene un Acuerdo Marco vigente desde el 21 de julio de 2019, aún sin preferencias arancelarias.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

70,8% SERVICIOS[1]	24,0% INDUSTRIA[1]	5,2% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

44.110 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	3,6% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-2,8% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	3.786 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	34,9% anual
Desempleo[4]	8,3%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-30,1 mil millones de USD = -1,9% del PIB
IED, entrada neta[1] *(2024)*	11,7 mil millones de USD = 0,9% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	32,4% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	23,5% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	29,9% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	29,6% del PIB
Inversión interna bruta[4]	31,7% del PIB
Gasto público en educación[1] (2022)	3,1% del PIB
Moneda[3]	Lira turca (código TRY)

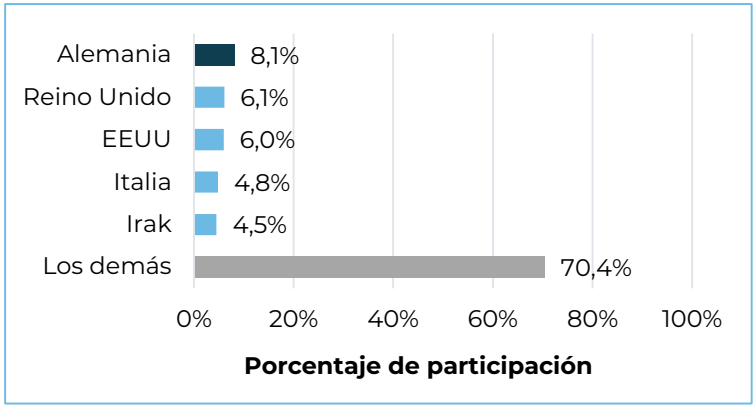
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Turquía con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR TURQUÍA AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	11.251	4,1%
Joyería de metal precioso (exc. plata)	9.531	3,5%
Vehículos de carga, diésel, peso <= 5 t	6.377	2,3%
Autos híbridos a chispa, no enchufables	4.555	1,7%
Autos a chispa, cilindrada <= 1.000 cm³	3.132	1,1%
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	3.054	1,1%
Conductores eléctricos aislados <=1000 V	2.910	1,1%
Ómnibus diésel, 10 o más personas	2.815	1,0%
Autos diésel, de 1.500 a 2.500 cm³	2.358	0,9%
Partes y accesorios de automotores	2.347	0,9%
Los demás	**224.921**	**82,3%**
Total	**273.255**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

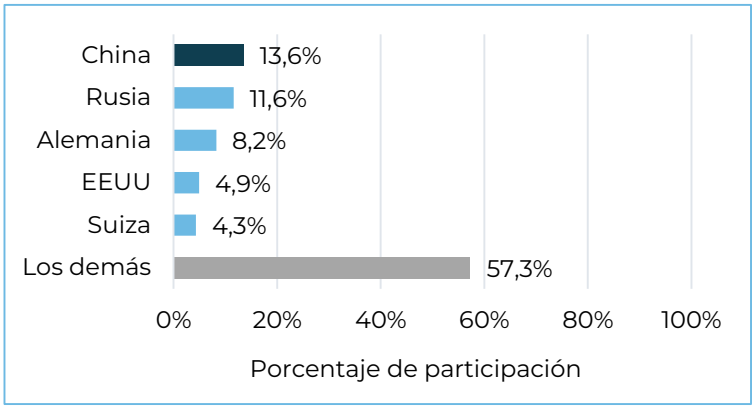


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR TURQUÍA DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Oro en bruto, no monetario (exc. polvo)	23.129	6,3%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	16.497	4,5%
Desperdicios y chatarra de hierro/acero	6.913	1,9%
Autos a chispa, más de 1.000 a 1.500 cm³	6.177	1,7%
Autos de turismo, solo motor eléctrico	5.360	1,5%
Cobre refinado en cátodos	4.543	1,2%
Hulla bituminosa, incl. pulverizada	4.506	1,2%
Aviones de peso en vacío > 15.000 kg	4.283	1,2%
Aluminio sin alear, en bruto	3.226	0,9%
Joyería de metal precioso (exc. plata)	3.226	0,9%
Los demás	**287.546**	**78,7%**
Total	**365.406**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Turquía

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR TURQUÍA - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	43,0	50,5
NMF aplicado, promedio simple	39,9	13,6	17,3

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Turquía, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 50,5% del universo arancelario de Turquía es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Turquía aplica un arancel promedio del 39,9% para productos Agropecuarios y 13,6% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 17,3%.

ARANCELES APLICADOS POR TURQUÍA, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	17,9	6,0	10,1	2,1	18,9	20,0	13,4	11,6	0,0
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	20,3	19,4	22,4	6,9	9,0	14,5	6,4	0,0	0,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Turquía, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 17,9% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Turquía, y el 6,0% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 20,3% están exentos de aranceles aplicados por Turquía, y el 19,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Productos lácteos, con un arancel NMF aplicado en promedio de 111,0%; Animales vivos y carne con 101,4%; Azúcares y productos de confitería con 92,4%; Prendas de vestir con 49,4%; y Pescado y productos de pescado con 48,3% **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Algodón, seda y lana, con un arancel NMF promedio de 0,0%; Petróleo con 2,1%; Maquinaria mecánica, de oficina e informática con 5,9%; Productos químicos con 6,2%; y Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico con 6,6%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Turquía

0,3%	USD 21,7M	USD 67,7M	-USD 46,0M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Turquía 2025	importaciones desde Turquía 2025	saldo comercial deficitario 2025

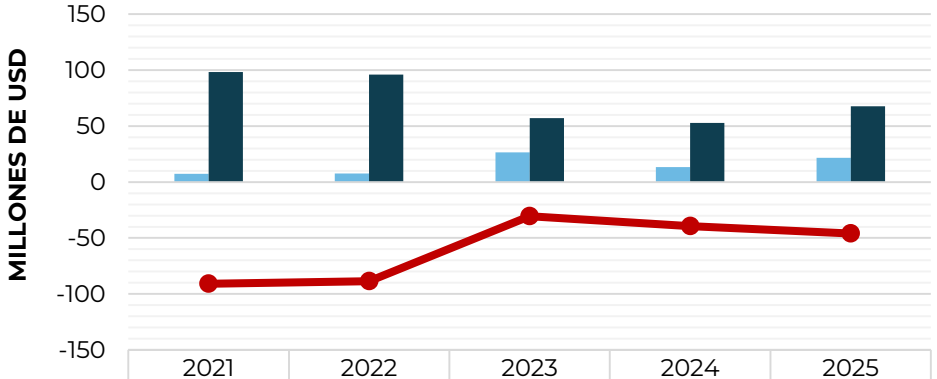
COMERCIO CON TURQUÍA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{TUR} / $X_{Total\ PRY}$	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
M_{TUR} / $M_{Total\ PRY}$	0,7%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%
(X_{TUR} + M_{TUR}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%

Referencias:

- X_{TUR} = *exportaciones a TUR*
- M_{TUR} = *importaciones desde TUR*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y TURQUÍA 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	7,4	7,5	26,5	13,4	21,7
Importaciones	98,3	96,2	57,1	52,9	67,7
Saldo	-91,0	-88,7	-30,6	-39,5	-46,0

En 2025, Turquía representó el 0,3% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 21,7 millones, equivalentes al 0,2% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 67,7 millones (0,4% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un déficit de USD 46,0 millones, manteniéndose el saldo negativo observado en cada uno de los últimos cinco años.

Las exportaciones estuvieron encabezadas por habas de soja, con el 54,1% de las ventas, seguidas por semillas oleaginosas (15,8%) y semillas de sésamo (15,0%).

También se exportaron, en menor medida, algodón sin cardar ni peinar, arroz y pararrayos y limitadores de tensión.

Las importaciones desde Turquía estuvieron encabezadas por aceites medios de petróleo (7,7%) y perfiles en L de hierro o acero (7,3%).

Otros productos importados incluyeron alambrón de hierro o acero sin alear, hornos y cocinas eléctricas y tabaco desvenado.

En términos interanuales, las exportaciones aumentaron 61,3% respecto de 2024, principalmente por mayores envíos de habas de soja.

Por su parte, las importaciones aumentaron 27,9% respecto de 2024, principalmente por mayores compras de aceites medios de petróleo.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Turquía (en USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Habas de soja, incl. quebrantadas	-	-	-	-	11.746.225	54,1%
Semillas y frutos oleaginosos, n.c.o.p.	27.766	1.811.184	1.575.614	4.153.162	3.418.895	15,8%
Semilla de sésamo, incl. quebrantada	2.679.590	298.265	4.695.168	1.617.374	3.261.928	15,0%
Algodón sin cardar ni peinar	166.687	-	1.333.583	5.939.392	915.174	4,2%
Arroz semiblanqueado/blanqueado, pulido	654.652	51.350	-	-	605.280	2,8%
Pararrayos y limitadores de tensión	49.765	96.734	252.620	196.634	570.570	2,6%
Carbones vegetales, incl. aglomerados	62.959	475.096	316.223	642.842	168.919	0,8%
Aceites esenciales (exc. cítricos)	18.429	55.820	65.566	114.692	163.667	0,8%
Instrumentos de odontología	-	-	68.110	288.969	131.005	0,6%
Hojas de madera para chapado	15.466	50.442	-	28.548	129.827	0,6%
Los demás	**3.700.340**	**4.654.924**	**18.240.367**	**466.791**	**583.561**	**2,7%**
Total	**7.375.654**	**7.493.815**	**26.547.250**	**13.448.404**	**21.695.052**	**100,0%**

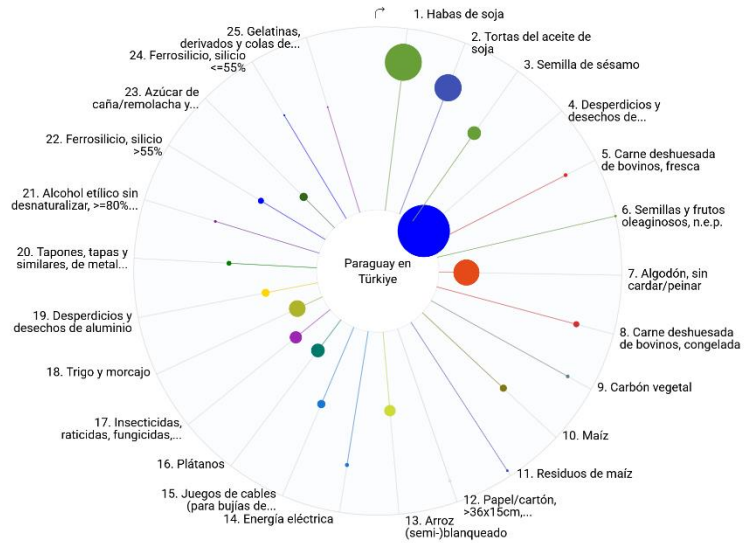
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Turquía (en USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	-	11.129	157.228	661.118	5.202.539	7,7%
Perfiles en L de hierro o acero	6.328.148	3.019.909	4.018.353	3.888.722	4.963.612	7,3%
Alambrón de hierro o acero sin alear	20.292.958	19.580.412	8.781.045	6.369.816	4.490.529	6,6%
Hornos y cocinas eléctricas	3.033.885	2.755.313	1.703.486	1.641.570	2.042.879	3,0%
Tabaco desvenado o desnervado	875.373	122.372	-	630.090	1.957.241	2,9%
Conductores eléctricos > 1.000 V	147.305	776.537	2.341.200	322.639	1.854.631	2,7%
Alambre de aceros aleados	517.998	1.103.927	1.367.753	1.465.796	1.793.300	2,6%
Máquinas para limpiar semillas y granos	8.629	-	-	145.300	1.685.731	2,5%
Carbonato de disodio	585.163	229.318	805.419	1.095.695	1.661.035	2,5%
Máquinas para molienda de cereales	-	164.026	414.986	-	1.551.491	2,3%
Los demás	**66.558.113**	**68.397.730**	**37.520.672**	**36.711.512**	**40.479.573**	**59,8%**
Total	**98.347.572**	**96.160.673**	**57.110.141**	**52.932.258**	**67.682.561**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Turquía





Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Habas de soja	16 millones de USD	241 mil USD	1,5%	0,0%
Desperdicios de hierro o acero	681 mil USD	-	0,0%	0,0%
Carne bovina, fresca	517 mil USD	-	0,0%	225,0%
Carne bovina, congelada	411 mil USD	17 mil USD	4,1%	225,0%
Carbón vegetal	393 mil USD	360 mil USD	91,6%	0,0%
Maíz	390 mil USD	-	0,0%	130,0%
Papel y cartón, más de 36 x 15 cm	317 mil USD	-	0,0%	0,0%
Arroz (semi) blanqueado	281 mil USD	116 mil USD	41,3%	45,0%
Juegos de cables para bujías	194 mil USD	-	0,0%	3,7%
Plátanos	150 mil USD	-	0,0%	7,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en carbón vegetal se aprovecha el 91,6% (USD 360 mil de 393 mil). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Tortas de soja; Semilla de sésamo; Semillas y frutos oleaginosos; Algodón sin cardar ni peinar; Residuos de maíz.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf