GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Viceministerio de Economía y Planificación
Dirección General de Política Comercial e Integración

PERFIL ECONÓMICO COMERCIAL

de Paraguay con

URUGUAY



Ciudad de Montevideo
Capital de Uruguay

Perfil Económico y Comercial
República Oriental del Uruguay

OCTUBRE 2026

Autor
Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora
Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico
Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.
Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas
Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
E-mail: *raul_dominguez@mef.gov.py* / *silvia_ortiz@mef.gov.py*
Sitio web: *https://www.mef.gov.py/es/dependencias/viceministerio-de-economia-y-planificacion/comercio-exterior*

República Oriental del Uruguay

1. GEOGRAFÍA

Uruguay se ubica en la costa sudeste de América del Sur. Limita al norte y al este con Brasil, al sudeste con el océano Atlántico, al sur con el Río de la Plata y al oeste con el río Uruguay, el cual sirve como frontera occidental con Argentina.

SUPERFICIE: 176.220 km²

CAPITAL: Montevideo

CIUDADES PRINCIPALES: Salto, Paysandú, Maldonado, Colonia del Sacramento y Rivera.

2. MARCO POLÍTICO

La formación política de Uruguay comenzó en 1825 con Lavalleja y los 33 orientales, fijando el tratado de 1828 la independencia del país. El 18 de julio de 1830 se aprobó la constitución del Estado Oriental del Uruguay. La evolución institucional incluyó la constitución de 1918, con ejecutivo dividido con el Consejo de Administración, y la de 1951 colegiada, hasta la de 1966.

El gobierno opera bajo la constitución de 1966, enmendada en 1996 para separar comicios municipales y nacionales y cambiar el sistema de votación presidencial. El Poder Ejecutivo lo ejercen el presidente y el Consejo de Ministros, y el vicepresidente preside la legislatura bicameral. Presidente y vicepresidente son electos por voto directo para cinco años sin reelección inmediata, habiendo balotaje si no hay mayoría absoluta.

El Poder Legislativo reside en la Asamblea General bicameral, formada por el Senado de 31 miembros y la Cámara de Representantes de 99 miembros, electos por voto directo para cinco años. El Poder Judicial lo encabeza la Suprema Corte de Justicia, de cinco jueces elegidos por la Asamblea para diez años y reelegibles cinco años después de su término anterior. Los Tribunales de Apelaciones, de tres jueces cada uno, forman el siguiente nivel; la Suprema Corte selecciona a sus jueces para confirmación del Senado.

La organización territorial comprende 19 departamentos, administrados por una junta departamental y un intendente municipal. La participación ciudadana es por voto secreto y obligatorio para mayores de 18 años desde 1918, fijándose el voto femenino en 1932. Una Corte Electoral de nueve miembros supervisa comicios locales y nacionales. Las fuerzas principales son el Partido Colorado, el Blanco o Nacional y el Frente Amplio.

La máxima autoridad vigente es el presidente Yamandú Orsi, quien asumió el cargo el 1 de marzo de 2025 para el período presidencial 2025 a 2030.

UBICACIÓN REGIONAL



Montevideo (capital) y los países limítrofes.

INDICADORES SOCIALES

Población[4]	3,5 millones de hab.
Densidad de población[4]	19,9 hab./km²
Crecimiento poblacional[1]	-0,1% anual
Esperanza de vida[1] *(2024)*	78,3 años (Hombres: 74,4; Mujeres: 82,0)
Tasa de natalidad bruta[1] *(2024)*	9,8 por cada 1.000 personas
Tasa de fertilidad[1] *(2024)*	1,4 hijos/mujer
Protección social (exc. salud)[2] *(2021)*	95,0% de la población
Cobertura de pensiones[2] *(2021)*	100% de las personas en edad de jubilación
Mortalidad infantil[1] *(2024)*	6,2 por cada 1.000 nacidos vivos
Alfabetización adulta[1] *(2024)*	98,9%
Idioma oficial[3]	Español

0,862
IDH (2023) MUY ALTO · PUESTO 48

Perfil Económico y Comercial de Uruguay

3. MARCO ECONÓMICO

La base productiva de Uruguay reposa en ganadería y agricultura, exportando lana, carne vacuna congelada y animales vivos. Aunque la agricultura aporta menos del diez por ciento del PIB, provee arroz, trigo, maíz, cítricos, caña de azúcar y girasol, alimentando la vitivinicultura y madera de pino y eucalipto. Importa maquinaria, químicos, vehículos y alimentos al carecer de petróleo, gas o hierro. Sus socios principales son Brasil y China, junto a Argentina y Estados Unidos, enviando sus ventas en tercios a países desarrollados, Asia y Latinoamérica.

La matriz productiva evolucionó de la dependencia agrícola primaria hacia manufacturas y servicios. La industria representa cerca de una sexta parte del PIB, centrada en alimentos procesados, bebidas, químicos, textiles y tabaco en Montevideo. La economía se orienta a servicios financieros y al comercio regional de manufacturas agropecuarias como lácteos y malta, e industriales como plásticos y químicos, que componen su oferta exportable al MERCOSUR.

El sistema financiero lo regula el Banco Central del Uruguay, creado en 1967 para emitir la moneda nacional, el peso uruguayo, administrar el cambio y supervisar la banca privada. La banca pública comprende al Banco de la República Oriental del Uruguay, mayor banco comercial, y al Banco Hipotecario. Las leyes eximen de impuestos a inversores como centro offshore, manteniendo la mayoría de depósitos en dólares y divisas extranjeras.

La infraestructura comercial abarca el puerto de Montevideo para buques oceánicos y puertos en Nueva Palmira, Fray Bentos, Piriápolis, Punta del Este y La Paloma. El transporte aéreo opera en el aeropuerto de Carrasco, a 21 km de Montevideo. Carreteras pavimentadas unen la capital con fronteras y vías férreas conectan con Argentina y Brasil. La electricidad proviene casi en su totalidad de fuentes renovables: hidroeléctrica, en los ríos Negro y Uruguay, eólica, biomasa y solar, con interconexiones con Argentina y Brasil. La telefonía está digitalizada.

En integración internacional, Uruguay cofundó el MERCOSUR en 1991 por el Tratado de Asunción con Argentina, Brasil y Paraguay, con unión aduanera desde el 1 de enero de 1995. Reporta en vigor el TLC con México del 15 de julio de 2004, la ALADI desde el 18 de marzo de 1981 y acuerdos del MERCOSUR con India (2009), Israel (2009), SACU (2016), Egipto (2017) y Singapur (2026); el acuerdo interino MERCOSUR Unión Europea se aplica en forma provisional desde el 1 de mayo de 2026. El vínculo con Paraguay opera por el MERCOSUR y el ACE 18.

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB · 2025

76,7% SERVICIOS[1]	16,9% INDUSTRIA[1]	6,4% AGRICULTURA[1]

INDICADORES ECONÓMICOS

37.215 PIB PER CÁPITA (USD PPA)[4]	1,8% CRECIM. PIB ANUAL[4]	-3,4% DÉFICIT FISCAL / PIB[4]

PIB (USD PPA) total[4]	130 mil millones de USD
IPC variación promedio[4]	4,7% anual
Desempleo[4]	7,5%
Balanza de Cuenta Corriente[4]	-0,4 mil millones de USD = -0,5% del PIB
IED, entrada neta[1]	1,1 mil millones de USD = 1,3% del PIB
Gasto del gobierno general[4]	31,5% del PIB
Deuda bruta del gobierno general[4]	65,7% del PIB
Ahorro nacional bruto[4]	15,7% del PIB
Ingresos del gobierno general[4]	28,1% del PIB
Inversión interna bruta[4]	16,2% del PIB
Gasto público en educación[1] (2023)	4,8% del PIB
Moneda[3]	Peso uruguayo (código UYU)

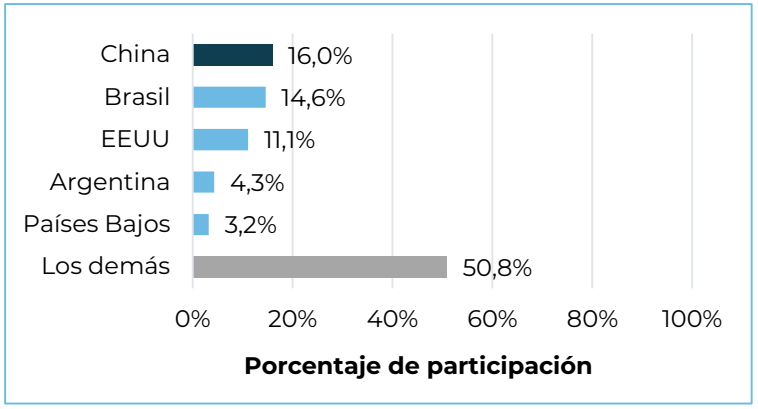
Fuentes. Geografía: Enciclopedia Británica y datos de superficie del Banco Mundial (2023). Marco Político: Enciclopedia Británica; autoridades vigentes verificadas con fuentes oficiales a octubre de 2026. Indicadores Sociales: [1]Banco Mundial; [2]Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT, indicador ODS 1.3.1; [3]idioma según Enciclopedia Británica; [4]Fondo Monetario Internacional (FMI); IDH según el Informe sobre Desarrollo Humano 2025 (PNUD). Marco Económico: Enciclopedia Británica, lista de acuerdos comerciales regionales vigentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y fichas descriptivas de acuerdos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Indicadores Económicos: [1]Banco Mundial; [3]moneda según Enciclopedia Británica, código de 3 letras según la norma ISO 4217; [4]FMI. Saldo fiscal calculado como ingresos menos gasto del gobierno general (FMI). (*) Los datos de las tablas son estimaciones al 2025, salvo indicación de otros años en las celdas.

Comercio de Uruguay con el Mundo

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR URUGUAY AL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Carne deshuesada de bovinos, congelada	1.802	16,0%
Habas de soja, incl. quebrantadas	1.581	14,0%
Eucalipto en bruto	951	8,4%
Leche en polvo entera, sin azúcar	671	5,9%
Carne deshuesada de bovinos, refrigerada	653	5,8%
Bovinos vivos (exc. de pura raza)	319	2,8%
Vehículos de carga, diésel, peso <= 5 t	266	2,4%
Trigo y morcajo (exc. trigo duro)	248	2,2%
Malta sin tostar	241	2,1%
Arroz semiblanqueado/blanqueado, pulido	233	2,1%
Los demás	**4.325**	**38,3%**
Total	**11.291**	**100,0%**

PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES

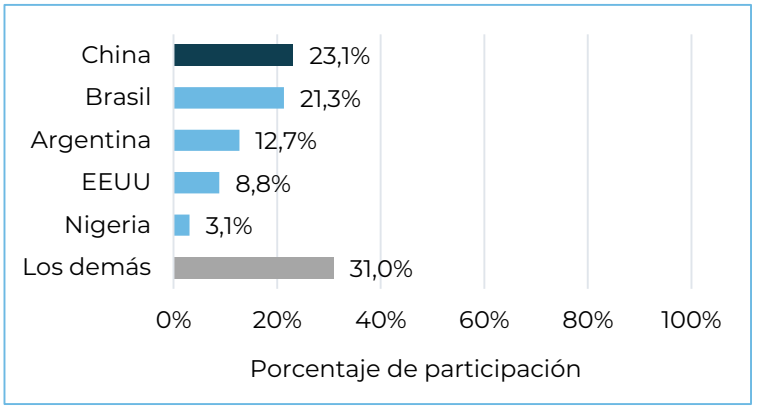


Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR URUGUAY DEL MUNDO

Productos	MILLONES de USD	% (2025)
Aceites crudos de petróleo o bituminosos	1.044	8,1%
Autos de turismo, solo motor eléctrico	305	2,4%
Carne deshuesada de bovinos, refrigerada	224	1,7%
Aceites medios de petróleo s/biodiésel	214	1,6%
Smartphones para redes inalámbricas	206	1,6%
Medicamentos dosificados, venta al menor	205	1,6%
Autos a chispa, cilindrada <= 1.000 cm^3	200	1,5%
Vehículos de carga, a gasolina, <= 5 t	191	1,5%
Partes y accesorios de automotores	189	1,5%
Urea, incl. en disolución acuosa	161	1,2%
Los demás	**10.010**	**77,3%**
Total	**12.950**	**100,0%**

PRINCIPALES ORÍGENES DE SUS IMPORTACIONES



Nota: Datos anuales (2025). ***Fuente:*** Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos de Trade Map (ITC - 2026).

Perfil Arancelario de Uruguay

ARANCELES TOTALES APLICADOS POR URUGUAY - AÑO 2025

	AGROPECUARIOS	NO AGROPECUARIOS	TOTAL
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	8,7	9,1	9,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Uruguay, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- **El 100% del universo arancelario de Uruguay es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
  Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- **Uruguay aplica un arancel promedio del 8,7% para productos Agropecuarios y 9,1% para los no Agropecuarios.**
  El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2025 para todos los productos fue del 9,0%.

ARANCELES APLICADOS POR URUGUAY, EN PORCENTAJES (%) DE CANTIDAD DE LÍNEAS POR RANGO DE TARIFA - AÑO 2025

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2025 para **productos agropecuarios**	12,4	9,4	52,3	17,3	7,6	1,0	0,0	0,0	0,0
NMF aplicado en el 2025 para **productos NO agropecuarios**	29,6	8,9	16,2	16,4	28,6	0,3	0,0	0,0	0,0

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Uruguay, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariffprofiles2026.pdf*

- El 12,4% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles aplicados por Uruguay, y el 9,4% enfrenta aranceles de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 29,6% están exentos de aranceles aplicados por Uruguay, y el 8,9% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%.
- **Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son:** Prendas de vestir, con un arancel NMF aplicado en promedio de 20,0%; Productos lácteos con 16,7%; Textiles con 16,1%; Azúcares y productos de confitería con 15,4%; y Bebidas y tabaco con 15,0% **Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más bajos son:** Petróleo, con un arancel NMF promedio de 0,1%; Maquinaria mecánica, de oficina e informática con 2,2%; Algodón, seda y lana, y Productos químicos, ambos con 5,4%; y Otros productos agrícolas con 5,8%.

CONSOLIDACIÓN ARANCELARIA

Nivel máximo del derecho para un producto que figura en la Lista de un Miembro; representa el compromiso de no aplicar al producto en cuestión un derecho que sobrepase el nivel consolidado consignado en la Lista. Una vez que se ha consolidado un tipo de derecho, no se puede aumentar sin compensar a las partes afectadas.

ARANCEL NMF (NACIÓN MÁS FAVORECIDA)

Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones (excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes).

Comercio bilateral de Paraguay y Uruguay

1,0%	USD 193,6M	USD 114,8M	USD 78,8M
del comercio total de Paraguay 2025	exportaciones a Uruguay 2025	importaciones desde Uruguay 2025	saldo comercial superavitario 2025

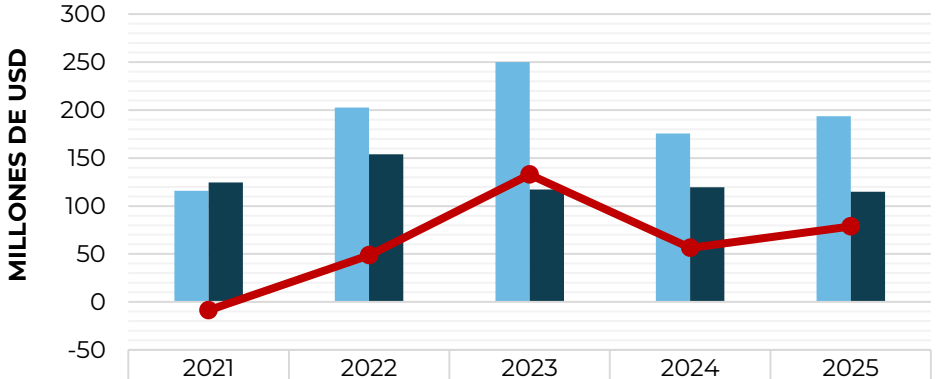
COMERCIO CON URUGUAY COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2021	2022	2023	2024	2025
X_{URY} / $X_{Total\ PRY}$	1,1%	2,0%	2,1%	1,6%	1,7%
M_{URY} / $M_{Total\ PRY}$	0,9%	1,0%	0,7%	0,7%	0,6%
(X_{URY} + M_{URY}) / ($X_{Total\ PRY}$ + $M_{Total\ PRY}$)	1,0%	1,4%	1,3%	1,0%	1,0%

Referencias:

- X_{URY} = *exportaciones a URY*
- M_{URY} = *importaciones desde URY*
- $X_{Total\ PRY}$ = *exportaciones totales de PRY*
- $M_{Total\ PRY}$ = *importaciones totales de PRY*

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y URUGUAY 2021-2025



	2021	2022	2023	2024	2025
Exportaciones	115,8	202,6	250,0	175,7	193,6
Importaciones	124,6	154,1	117,2	119,4	114,8
Saldo	-8,8	48,5	132,8	56,3	78,8

En 2025, Uruguay representó el 1,0% del comercio total de Paraguay con el mundo.

Las exportaciones paraguayas hacia ese mercado alcanzaron USD 193,6 millones, equivalentes al 1,7% del total exportado, mientras que las importaciones sumaron USD 114,8 millones (0,6% del total importado).

Como resultado, la balanza comercial registró un superávit de USD 78,8 millones, con saldo positivo en 4 de los últimos cinco años; fue negativo en 2021.

Las exportaciones estuvieron encabezadas por tortas de soja, con el 13,3% de las ventas, seguidas por maíz (12,9%) y habas de soja (12,4%).

También se exportaron, en menor medida, carne bovina deshuesada refrigerada, salvados de maíz y carne bovina deshuesada congelada.

Las importaciones desde Uruguay estuvieron encabezadas por malta sin tostar (16,6%) y medicamentos (9,3%).

Otros productos importados incluyeron queso fundido, compresas y pañales y fungicidas.

En términos interanuales, las exportaciones aumentaron 10,2% respecto de 2024, principalmente por mayores envíos de tortas de soja.

Por su parte, las importaciones disminuyeron 3,8% respecto de 2024, principalmente por menores compras de abonos minerales fosfatados.

Principales Productos que Paraguay EXPORTA a Uruguay (en millones de USD - FOB)

Productos exportados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Tortas y residuos sólidos de aceite soja	5,7	3,6	10,4	12,4	25,8	13,3%
Maíz (exc. para siembra)	2,5	37,4	84,0	20,5	25,0	12,9%
Habas de soja, incl. quebrantadas	11,0	19,4	2,0	24,1	23,9	12,4%
Carne deshuesada de bovinos, refrigerada	17,7	35,1	18,6	18,9	15,3	7,9%
Salvados y residuos de molienda de maíz	5,6	10,8	13,2	7,5	10,4	5,4%
Carne deshuesada de bovinos, congelada	5,8	6,7	7,7	7,0	8,5	4,4%
Alimentos para perros o gatos	4,7	5,6	7,2	6,7	6,8	3,5%
Grasa de bovinos, ovinos o caprinos	1,9	2,3	14,2	8,2	6,3	3,2%
Salvados y residuos de leguminosas	3,3	5,8	13,4	1,3	4,0	2,1%
Medicamentos dosificados, venta al menor	2,0	2,6	2,7	2,1	2,9	1,5%
Los demás	**55,6**	**73,2**	**76,6**	**67,0**	**64,8**	**33,4%**
Total	**115,8**	**202,6**	**250,0**	**175,7**	**193,6**	**100,0%**

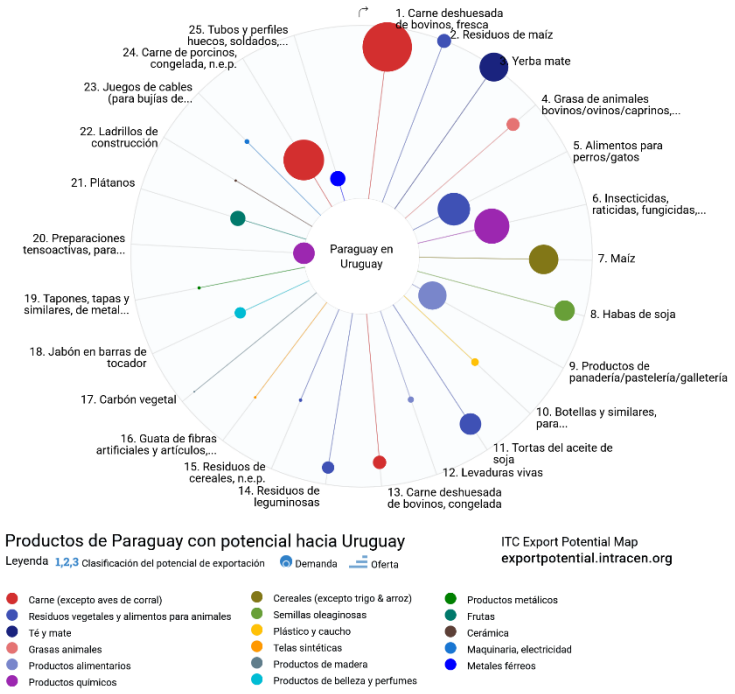
Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Principales productos que Paraguay IMPORTA de Uruguay (en millones de USD - CIF)

Productos importados	2021	2022	2023	2024	2025	% (2025)
Malta sin tostar	19,7	25,6	24,3	21,9	19,1	16,6%
Medicamentos dosificados, venta al menor	11,5	7,4	8,8	9,8	10,7	9,3%
Queso fundido (exc. rallado o en polvo)	2,1	2,9	2,8	3,7	4,8	4,2%
Compresas, tampones higiénicos y pañales	3,9	2,0	3,7	4,1	4,6	4,0%
Fungicidas	5,4	4,0	5,3	5,9	4,3	3,7%
Herbicidas y reguladores de crecimiento	2,5	4,2	5,0	3,4	2,7	2,4%
Vacunas de uso veterinario	-	1,8	2,1	2,0	2,6	2,3%
Abonos con nitrógeno, fósforo y potasio	0,7	4,4	0,4	0,9	2,6	2,3%
Contenedores para transporte	1,6	1,6	1,9	1,8	2,4	2,1%
Insecticidas, para venta al por menor	2,7	3,1	3,4	3,2	2,1	1,9%
Los demás	**74,6**	**97,1**	**59,5**	**62,5**	**58,8**	**51,2%**
Total	**124,6**	**154,1**	**117,2**	**119,4**	**114,8**	**100,0%**

Fuente: *Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.*

Comercio Potencial de Paraguay con Uruguay



Productos de Paraguay con potencial hacia Uruguay

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación · Demanda · Oferta

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

- Carne (excepto aves de corral)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Té y mate
- Grasas animales
- Productos alimentarios
- Productos químicos
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Semillas oleaginosas
- Plástico y caucho
- Telas sintéticas
- Productos de madera
- Productos de belleza y perfumes
- Productos metálicos
- Frutas
- Cerámica
- Maquinaria, electricidad
- Metales férreos

Acuerdo	Ley o decreto
Tratado de Asunción (MERCOSUR)	Ley N° 9/1991
Protocolo de Ouro Preto (estructura institucional del MERCOSUR)	Ley N° 596/1995

Producto	Potencial de Export.	Export. de Referencia	Aprovechamiento	Arancel Aplicado
Carne bovina, fresca	53 millones de USD	22 millones de USD	41,5%	0,0%
Yerba mate	7,7 millones de USD	1,6 mil USD	0,0%	0,0%
Insecticidas, fungicidas y similares	4,6 millones de USD	1,7 millones de USD	37,0%	0,0%
Productos de panadería y pastelería	3,5 millones de USD	2,2 millones de USD	62,9%	0,0%
Botellas y similares, de plástico	2,9 millones de USD	153 mil USD	5,3%	0,0%
Levaduras vivas	2,2 millones de USD	158 mil USD	7,2%	0,0%
Residuos de cereales	1,9 millones de USD	1,8 millones de USD	94,7%	0,0%
Carbón vegetal	1,8 millones de USD	1,6 millones de USD	88,9%	0,0%
Jabón en barras de tocador	1,3 millones de USD	1 millón de USD	76,9%	0,0%
Tapones y tapas de metal común	1 millón de USD	138 mil USD	13,8%	0,0%

CÓMO LEER ESTE CUADRO

El potencial es lo que Paraguay podría exportar al mercado según el modelo del ITC; la exportación de referencia, lo que ya exporta; y el aprovechamiento, la parte del potencial ya cubierta (referencia ÷ potencial). Ejemplo: en carne bovina fresca se aprovecha el 41,5% (USD 22 de 53 millones). El arancel aplicado es el que paga el producto al ingresar.

EXPORTACIONES ACTUALES SUPERIORES AL POTENCIAL ESTIMADO POR EL MODELO

Residuos de maíz; Grasa animal; Alimentos para perros o gatos; Maíz; Habas de soja; Tortas de soja; Carne bovina congelada; Residuos de leguminosas; Guata de fibras artificiales.

NOTA

Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

ANEXO

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO POTENCIAL

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, se calculan con la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ITC).

ITC

Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta estima el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado de destino, y
3. las condiciones de acceso a ese mercado.

Algunos puntos importantes para interpretar los datos:

- **Los valores de exportación potencial son proyecciones a cinco años**. Para ello, el modelo utiliza las proyecciones de crecimiento del PIB y de la población de los países para los próximos cinco años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i al mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por el acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
    - La **oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, es decir, la participación del país i en las exportaciones mundiales del producto k, multiplicada por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Se corrige por la posibilidad de reexportaciones.
    - La **demanda** se basa en las importaciones proyectadas del producto k por el mercado j, aumentadas según el crecimiento esperado de la población y del PIB per cápita. También considera la ventaja arancelaria del exportador en el mercado de destino y la distancia bilateral, comparada con la distancia promedio desde la que ese mercado suele importar el producto.
    - La **facilidad** de comercio compara el comercio actual entre el país i y el mercado j con el comercio hipotético que tendrían si el país i tuviera en el mercado j la misma cuota que tiene en el mercado mundial.
- Las **proyecciones de oferta** y **demanda** se basan en el promedio de los flujos comerciales de los últimos cinco años.
- **Las exportaciones de referencia son** las exportaciones efectivas del producto al mercado, también como **promedio de los últimos años**, por lo que pueden diferir de las cifras de un año puntual. El aprovechamiento es la proporción del potencial que ya se exporta (exportaciones de referencia ÷ potencial).

El EPM trabaja con datos de comercio a 6 dígitos (nivel de subpartida) del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/glossary

Para consultar las preguntas frecuentes y sus respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo en inglés):
https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf